

陶瓷元素闪耀亚运会



□ 本报实习记者 解 磊

6月3日,由江西省景德镇市文广新旅局和景德镇陶瓷大学主办,景德镇中国陶瓷博物馆承办的瓷窑传薪·情系亚运——杭州2022年亚运会特许文创“亚洲雄风·盛世和合”全球首发暨捐赠·馆藏仪式在景德镇中国陶瓷博物馆举办。仪式现场,由景德镇陶瓷大学博士生导师、教授张婧婧创作设计的“亚洲雄风·盛世和合”(包含《长城尊》《越秀瓶》《印月瓶》)亮相。

据介绍,“亚洲雄风·盛世和合”亚运瓷系列作为在颜色釉上进行彩绘雕刻的作品,是中国陶瓷技艺的创新应用,且造型独具巧思、线条优美、釉色

莹润典雅,将中国的汝瓷、影青瓷、龙泉青瓷和瓷雕技艺巧妙融合,代表了当代中国陶瓷设计与制作的最高水平。

张婧婧表示,“如玉”一直是瓷器追求的最高境界,而天青、梅子青和影青三种各自不同,又温润如玉的釉色质感,一如翩翩君子般典雅大方。玉壶春、摇铃尊、花觚三种经典陶瓷造型,结合极简的釉色与浮雕加彩绘的精湛工艺,契合了亚运会的理念。“亚洲雄风·盛世和合”作为杭州2022年亚运会特许文创,将北京亚运会、广州亚运会和杭州亚运会以系列的形式推出,一套作品囊括三届亚运会,以瓷文化为载体,把中国瓷文化的精髓和亚运文化、亚运精神融为一体,彰显了独

特的中国文化艺术魅力和人文情怀。

据悉,杭州2022亚运会特许文创“亚洲雄风·盛世和合”限量发行2022套。陶瓷与本届亚运会的缘分还不止于此。此前,杭州亚运会特许商品《国瓷·亚运尊》在位于浙江丽水龙泉的龙泉青瓷博物馆首发亮相。该作品由中国陶瓷艺术大师、龙泉青瓷烧制技艺传承人陈云根携手中国工艺美术大师、花丝镶嵌技艺传承人袁长君共同制作。

据了解,该作品设计本着融入良渚古城之文明、现代杭州之精华的设计理念,以大国重器“尊”为形制,“玉琮”为设计元素,采用龙泉青瓷和花丝镶嵌两大非遗工艺,为杭州亚运会打造具有中国特色、杭州文化的亚运礼物。

袁长君表示,龙泉青瓷和花丝镶嵌都是优秀的民族文化,瓷器底部结合了“杭州奥体中心”体育场造型元素,运用金属花丝镶嵌工艺体现出致敬与再升华的设计理念,寓意吉祥如意、繁荣昌盛,“把不同的材料、不同的工艺融合到同一件作品,对龙泉青瓷和花丝镶嵌工艺来说都是一种创新,而通过这种创

新,能够带动市场的发展和工艺的传承。”

走进湖南华联瓷业股份有限公司总部大楼,“杭州2022年第19届亚运会特许商品零售店”展品墙映入眼

帘。墙上摆放着亚运会的吉祥物“琮琮”“宸宸”“莲莲”,以及瓷器、文具、徽章等多种特许商品。华联瓷业杭州亚运会特许项目负责人朱江华介绍,亚运会特许商品分为15个大品类,现有1340余款产品。“我们目前生产的属工艺品类和家居生活类,有63款陶瓷制品。”他说。

据了解,华联瓷业在63款瓷器特许商品中,融入了贴花、浮雕、高温色釉等制瓷工艺,同时结合亚运会内容与杭州特色,创作出杭州印象会议杯、莲花陶瓷茶叶罐、好玩杭州叠杯和西湖十景藏品花瓶等产品。其中,西湖十景花瓶由中国陶瓷艺术大师张志坚设计、制作,采用国家非物质文化遗产——釉下五彩瓷烧制技艺,瓶身“装下”世界文化遗产西湖十景,全球限量19件,寓意第19届亚运会,极具收藏价值和观赏价值。

朱江华介绍,销售最好的是一款叫“圆梦旅行”的茶具,集美观和便携于一体,瓷质细腻,釉面温润,目前已经售出几万套,还有不少企业在陆续下单订购中。

“亚洲雄风·盛世和合”



产业·一家之言

当前,塑料污染是国际社会高度关注的问题之一。解决塑料污染问题的核心是防止塑料废弃物泄漏到自然环境中。

治理塑料污染要从源头、过程、末端共同发力。在促进塑料源头减量方面,要在建立科学评估的基础上,在经济替代性合理解决的前提下稳妥推进。在加强循环塑料利用方面,要尊重价值规律,推进产品本级利用、梯级利用,实现塑料闭环利用。

在塑料废物风险管控方面,既要高度关注微塑料、海洋塑料对生态环境造成的影响,也必须切实重视塑料废物跨境转移或处理的行为。

我国一直高度重视塑料污染治理,是世界上较早采取实际行动治理塑料污染的国家。尤其是2020年以来,国家发展改革委、生态环境部等印发《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》等,采取了科学禁限、有序回收、全量循环、责任共担等措施,更加系统深入地推进塑料污染防治。

我国在塑料污染治理领域贯彻循环经济理念,通过全链条措施打出组合拳。我国没有采取“一刀切”的产量限制措施,主张基于科学角度,对部分特定塑料制品在易泄漏场景进行禁限,同时设定缓冲过渡期。积极探索建立专业回收、企业整体回收等模式,并在一些特定领域利用信息技术提高回收效率,支持生产者参与回收体系建设,实现有序回收。通过建立分级废塑料再生利用体系,根据不同经济技术条件和应用场景,推动废塑料的原级利用与梯级利用,基本实现了再生塑料的全量利用,积极促进再生塑料产品的推广应用。加强宣传教育,引导公众绿色低碳生活方式,自觉减少塑料制品使用和规范回收。

据《中国塑料污染治理理念与实践》智库报告,我国回收塑料废弃物超过全球同期回收总量的45%,2021年材料化利用率达到31%,是全球平均水平的1.74倍。

我国在设计生产环节,不断开发替代材料、开展产品生态设计;在流通消费环节,出台了一系列促进绿色消费的政策措施,推广使用可循环使用产品和替代产品,减少易泄漏领域的一次性塑料制品消费;在回收利用环节,基本建立起由市场自发形成的覆盖广泛的废塑料循环利用体系。

经过几十年努力,我国通过践行基于国情的治理措施,为全球塑料污染治理作出了巨大贡献,是全球最大的塑料循环利用国。

治理塑料污染要贯穿全生命周期

(么 新)

消费看点

「儿童食品」没有特殊营养

近日,湖北省市场监管局发布消费提示,提醒广大消费者,“儿童食品”没有特殊营养,选购、食用时要科学、理性、不盲目。

随着经济社会发展和消费不断升级,儿童食品品类更加多元化,消费需求更加多样化、个性化。我国目前并未设置专门的“儿童食品”分类,也没有制定专门的法律法规和食品安全国家标准。2020年中国副食流通协会发布的《儿童零食通用要求》是我国第一个关于零食(含儿童零食)的专门标准,该标准为行业标准,不具有强制性。

儿童食品没有特殊营养,对孩子健康并无特殊益处。有些商家关于儿童食品的宣传是抓住消费者心理的营销手段。比如:儿童牛奶有些是迎合儿童口味的儿童饮料,对儿童健康并没有多少好处;儿童酱油是含盐量低的酱油,虽然对儿童健康有一定益处,但也有打着低盐、低钠旗号的高含盐儿童酱油;儿童饼干在营养上与普通饼干无太大差别。有的商家往往为了口感,添加过量的盐、糖和酱油等调味料制作儿童肉松、鱼松,反而会增加儿童的肾脏和心脏负担,不利于儿童健康。

市面上的许多儿童食品,除了“儿童”字样,还会印上“无添加”“纯天然”等字样。对于儿童来说,真正优质的儿童食品并不只是无添加就好,而是需要满足孩子成长所需的营养需求。

湖北省消委会提醒消费者,挑选儿童食品时应注意以下3点:

儿童食品要多样。儿童一日三餐应以谷类为主,经常食用一些牛奶、豆类或其制品,适量食用一些瘦肉、禽、蛋和鱼肉,可以多吃蔬菜、水果等。生吃水果时,要洗净后再吃,避免吃没做熟的饭菜等食物。在食用预包装食品时,打开包装后要注意卫生,尽快吃完,同时注意不要一次吃太多。

学会看配料表。购买包装食品时,要关注主要配料,学会看营养成分表。按照国家规定,所有食品必须标注“4+1”,“4”指的是4种核心营养素,包括蛋白质、脂肪、碳水化合物和糖,“1”指的是能量。

少吃零食和冷饮。零食不可代替正餐,购买儿童零食时,尽量不选择高盐、糖、油等不利于健康的零食,不购买口味重、刺激性强的零食,可以多选择一些时令水果、坚果等。儿童尽量少吃冷饮,不在空腹、正餐后,或剧烈运动后马上食用冷饮,食用冷饮后不要马上喝热水,以免引发腹泻等问题。家长要注意,喝饮料不能替代喝水,要培养儿童多喝水的习惯。

(中 消)

上海市消保委发布化妆品绿色消费报告

上海市消费者权益保护委员会日前召开专家与企业座谈会,发布化妆品绿色消费报告。记者了解到,该报告由上海市消保委联合上海轻工研究所“双碳”实验室通过消费调查、专家座谈和企业调研历时半年编撰完成,致力推动行业低碳转型升级。

该报告指出,化妆品属于快速消费品,且化妆品消费既高频也相对高价格。中国化妆品消费金额在5000亿元以上,化妆品生产过程中消耗的原料、能源、资源消耗量大,推动构建化妆品行业低碳路径意义很大。

相关调查表明,当前消费者绿色消费意识快速上升,消费者更多依赖标签获得产品的低碳绿色信息。化妆品绿色消费标签是在满足化妆品产品质量与化

妆品生产企业污染物排放达标基础上进行的“低碳”标签认证,并依据化妆品生产过程中温室气体管控、产品特征污染因子、能源消耗量等多维度,为化妆品企业制定严于国家标准和行业标准的企业标准,引领化妆品行业加快实现低碳转型。

上海市消保委秘书长、上海市市场

监管局二级巡视员陶爱莲表示,我国正在建设资源节约和环境友好型社会,践行低碳绿色消费势在必行。低碳绿色消费要实现从生产到消费过程的低碳绿色、消费后的低碳绿色。加快发展低碳绿色消费,对贯彻新发展理念、坚持经济高质量发展和推动可持续增长有着重要的现实意义。(消 文)

近日,一场以“珍爱·forever”为主题的2023世界珍珠大会——诸暨国际珠宝展览会将在诸暨举办。浙江省绍兴市委常委、诸暨市委书记沈志江表示,诸暨将以此为契机持续深化珍珠产业模式革新、业态创新、结构更新、渠道换新,加快打造产业高竞争力、产品高附加值、市场高占有率的千亿级美丽产业链。

“诸暨珍珠走过了54个年头,已经从‘乡间小湖’登上了世界舞台。”沈志江说道。

截至目前,诸暨全市已拥有各类珍珠经营主体9000余家,拥有阮仕、千足、天使之泪、长生鸟等一批行业骨干企业,其中上市企业1家、国家级重点龙头企业2家,在胡润全球珍珠企业创新品牌榜50强中占据三分之一,形成了以生态养殖、国际商贸、高端设计、生物医药等为核心的现代珍珠产业集群。

一颗珍珠,造就了一个产业;一个产业,成就了一座城市。

线下走向线上——创新变革让珍珠圆润

今年以来,诸暨珍珠线上线下销售总额达250亿元,已超去年全年的60%,真正实现了“生于乡间小湖,远销五洲四海”。

作为全球珍珠业最重要的行业盛会之一,世界珍珠大会为何选址一个时间的沉淀给出了答案。

从1969年播下第一个珍珠,到1985年建成第一代珍珠市场,到2008年建成

地”目标,兴产业、强平台、求创新、高追求,驱动这座“珍珠小镇”产业不断升级。

据山下湖镇相关负责人介绍,当地完成了成立全国首个珍珠行业知识产权保护中心,落地全国首个进口珍珠保税仓、颁发全国第一本新媒体主播证等重点工作。

山下湖珍珠产业赋能中心今年成为国家级技术创新中心产学研协同创新基地,珍珠产业工程师协同创新中心集聚了全产业链工程师近500名,建立国家级学会服务站1个、院士工作站2家、研究机构12家。

诸暨市副市长陈文进介绍,诸暨市党委、市政府系统梳理珍珠产业链发展现状,推出《加快珍珠产业转型升级的实施意见》等一揽子政策,重点聚焦创新强、产业链做大做强等产业、企业需求最迫切的10个方面,不断优化、延伸珍珠产业链、价值链,全力拓展美丽珍珠全球产业链。

在推动“珍珠”向“珠宝”加速蝶变的进程中,诸暨致力于珠圆玉润的品质提升,创新推广“绿色养殖技术,建成规范化生态养殖示范基地,打造珍珠全产业链。”

今年来,诸暨珍珠线上线下销售总额达250亿元,已超去年全年的60%,真正实现了“生于乡间小湖,远销五洲四海”。

作为全球珍珠业最重要的行业盛会之一,世界珍珠大会为何选址一个时间的沉淀给出了答案。

从1969年播下第一个珍珠,到1985年建成第一代珍珠市场,到2008年建成

集体经济总收入为4229.86万元,全镇人均可支配收入超6.7万元,全镇11个村(社)集体经济总收入近4年均超100万元。

山下湖镇相关负责人表示,当地以

“政府引导一平台赋能一企业引领一协会服务一村集体村民共参”的珍珠产业共创共建共享发展模式,集成资金、人才、技术、信息等资源要素,基本建成以珍珠商贸、珍珠设计、珍珠医药、珍珠文旅等为核心的现代产业体系,淡水珍珠区域品牌价值达560亿元。

在新长乐村,全村80%以上的人员从事珍珠相关产业,覆盖养殖、加工、直播销售、设计包装等珍珠产业链。

去年,新长乐村集体资金入股成立了“听乐珠宝”强村公司,并聘请专业电商团队和乡村运营团队,建立“新长乐”共富工坊。

“共富工坊自运营以来,培训出了第一批能自主增收、带动作用明显的农村电商人才,培育主播200余人,孵化网红直播达人100余人,带动1000户以上农户增收,实现年销售额超1000万元。”

2022年,新长乐村“线上+线下”销售额突破60亿元,“线上”突破40亿元,成为“中国珍珠第一村”和“中国珍珠电商第一村”。

诸暨市副市长陈文进表示:“擦亮‘世界珍珠小镇’的金名片,我们将继续推进共建共治,在共富大场景里

植入更多的珍珠元素,让珍珠促富的美谈更加鼓舞人心。”

(科技日报)

陕西宝鸡擦亮“土特产”金字招牌

5月,是53岁的姚林东一年中最忙碌的时候。走到村子周围的树林边,只见数百个蜂箱整齐摆放,嗡嗡的蜂鸣声不绝于耳,姚林东揭开其中一个,查看采蜜情况。

“最近正值‘流蜜期’,今年雨水多,产量可能略有下降,但好在蜜蜂的品质不受影响。”这位从事中蜂养殖近30年的“老把式”说。

姚林东所在的陕西麟游县佛堂寺村位于大山深处。早年间,村里多为留守老人,人们靠种植小麦、玉米养家糊口。脱贫攻坚后,佛堂寺村立足地域特色,利用春秋两季蜜源植物发展中蜂养殖。

“中蜂不需要追蜜转地放养,乡亲们在家门口就能养蜂取蜜。”佛堂寺村党支部书记王明军说,在姚林东等养蜂能手的带领下,村民们从窑洞里零散“土养”,

发展到规模化活框养殖,全村一万余箱中蜂每年可产优质成熟蜜60多吨,现在人均年收入达1.8万元。

姚林东

将自然优势转化为产业优势,打造

“土特产”金字招牌,为乡村振兴提供了

产业支撑。

“土特产”金字招牌,为乡村振兴提供了

产业支撑。

姚林东

将自然优势转化为产业优势,打造

“土特产”金字招牌,为乡村振兴提供了

产业支撑。