

轻工溯源领域已扩至15个

本报讯 近日,工业和信息化部正式发布《肉制品安全信息追溯体系规范》(QB/T 5795-2023)行业标准,该标准适用于我国预包装肉制品安全信息追溯体系的设计、建设、运行与管理。至此,在国家工信部和国家市场监督管理总局的指导下,轻工溯源工作任务已扩大到婴幼儿配方乳粉、食盐、食糖、白酒、家具、肉制品、母婴用品、化妆品与日用化学品、食用植物油、电热水器、制冷家用电器、电磁灶、日用塑料、童车、健身器材等15大领域。

(石 文)

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

系统协同建设全国统一大市场

既要拆“篱笆”也要培“土壤”

全国统一大市场建设深入推进

近日,国务院召开常务会议,研究落实建设全国统一大市场,部署总体工作方案和近期举措。6月5日,国新办举行国务院政策例行吹风会介绍有关情况,并回答记者提问。

建设全国统一大市场取得初步成效

去年,中共中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》(以下简称《意见》)印发实施。《意见》出台一年多来,各地区各部门扎实推进各项任务落实落地。

国家发展和改革委员会副主任李春临介绍,各地对妨碍统一市场政策措施开展自查清理,废止、修订和纠正了一批妨碍统一市场和公平竞争的政策措施;围绕强化市场基础制度规则统一、促进要素和资源市场统一、推进商品和服务市场高水平统一、推进市场监管公平统一,在完善产权、市场准入、公平竞争、信用等方面出台了一批配套政策;重点领域工作取得积极进展,包括全面实行股票发行注册制改革、全面启动深化农村集体经营性建设用地入市试点等;整治了一批突出问题,通报了一批违背市场准入负面清单典型案例。

“在各方面共同努力下,建设全国统一大市场取得初步成效,社会共识进一步增强,重点任务的实施路径进

一步明确,加快建设全国统一大市场重大改革部署对稳定发展预期、释放市场活力、降低交易成本、促进循环畅通发挥了积极作用。”李春临说。

李春临表示,建设全国统一大市场是一项复杂的系统工程。既要针对突出问题集中开展专项治理,拆除制约全国统一大市场建设的“篱笆”;又要久久为功,善于运用改革的思路 and 办法,进一步健全相关体制机制和配套制度,培育有利于建设全国统一大市场的“土壤”。

破除地方保护和行政性垄断

“破除地方保护和行政性垄断是加快建设全国统一大市场的重点任务和关键举措。”国家市场监督管理总局综合规划司司长朱剑桥介绍,市场监管总局在破除地方保护和行政性垄断上持续发力,推动我国市场由大到强转变,取得了积极成效。

据介绍,我国公平竞争法律制度规则更加完备。修改反垄断法,将公平竞争审查制度上升为法律规定,进一步完善行政性垄断监管制度;修订《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为规定》,为规范政府不当干预市场行为提供更加清晰的规范指引;《公平竞争审查条例(征求意见稿)》已于今年5月12日向社会公开征求意见。

全面落实公平竞争审查制度,规范不当市场干预行为。2022年以来,共审查增量政策措施16.37万件,清理各类存量政策措施45.2万件,废止修订、纠正违反2.04万件。围绕“激发经营主体活力、畅通国内大循环”开展滥用行政权力排除、限制竞争执法专项行动,聚焦市场反映较为集中的公用事业、政府采购、招投标等8个领域。2022年以来,办结78件行政性垄断案件,及时纠正指定交易、妨碍商品要素自由流通等不当市场干预行为,有效促进国内循环畅通。

朱剑桥表示,下一步,将加快推动《公平竞争审查条例》制定,组织开展妨碍全国统一大市场和公平竞争的政策措施专项清理,深入开展民生领域反垄断执法专项行动,持续开展竞争倡导,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快推进全国统一大市场建设。

相关配套制度将进一步健全

统一的要素市场是全国统一大市场的重要组成部分,也是建设全国统一大市场的重点领域。近年来,我国推动一批实质性改革举措相继落地、渐次开花。比如,稳妥有序放开放宽城市落户政策,统一公司、企业债券发行审核监管职责,推动形成互联互通

的技术交易网络,加快构建统一的数据基础制度体系等。

“总体来看,各要素领域改革系统性、整体性、协同性进一步提升,产生了改革与发展互促共进的叠加效果,为推动高质量发展发挥了积极作用。”李春临表示,下一步,将健全城乡统一的土地和劳动力市场,加快发展统一的资本市场,加快培育统一的技术和数据市场,破除要素市场分割和多轨运行。

在市场准入制度体系建设方面,李春临介绍,2023年,将进一步完善市场准入负面清单动态调整机制,健全清单落地实施机制,加大破除各类隐性壁垒,探索更加规范高效的放宽市场准入改革路径,推动形成更加健全完善的市场准入制度体系,努力营造更加公平畅通的市场准入环境。

在城乡流通体系建设方面,商务部市场体系建设司司长周强表示,将提升城市商业能级,打造更多智慧便民的消费场景;完善农村流通体系,健全县乡村三级商业网络。此外,还将深入开展商贸物流高质量发展专项行动和商品市场优化升级专项行动,推进供应链创新与应用示范创建,突破供给约束堵点、卡点、脆弱点,促进上下游、产供销有机衔接,为建设全国统一大市场提供坚强保障。(宗 禾)

RCEP 扬满帆启新程 区域一体化大市场更繁荣

6月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效,至此协定内15个成员国全部完成生效程序,全球最大的自由贸易区进入新的发展阶段,区域一体化大市场也向着更加繁荣的前景迈进。

这几天,各地海关忙着签发RCEP原产地证书,外贸企业也在盘算着今年可能落袋的享惠红利和开拓市场的新收获。

6月2日零点,深圳海关为深圳市冠涑电子有限公司一批塑胶配件(耳机用)签发对菲律宾的RCEP原产地证书。同时,该批货物也在皇岗口岸顺利通关,成为RCEP全面生效后深圳首票通关货物。

近2000公里外,零点刚过,在位于青岛市市北区的RCEP山东企业服务中心,青岛海关关员为青岛朗夫科技股份有限公司出口到菲律宾的一批集装箱货袋签发了RCEP原产地证书。这是RCEP对菲律宾生效后,山东签发的首份对菲律宾RCEP原产地证书。

“这批货物重约5.6吨,凭这份原产地证书,货物在菲律宾通关时的关税税率可由3%降为零。”朗夫科技董事长马文波表示,这批集装箱货袋价值约7万元,凭海关签发的RCEP原产地证书,货物在菲律宾通关时可享受到税款减免2000多元。

这一天,南京海关所属常州海关也签发了江苏省首份RCEP项下输菲律宾的原产地证书。凭此证书,晨风(江苏)服装有限公司出口的一批价值1.48万美元的男式衬衫可在菲律宾享受零关税待遇。

时间回拨,2020年11月15日,东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署RCEP,并推动协定于2022年1月1日正式生效。RCEP区域总人口、GDP总值、货物贸易金额均占全球比重约30%。

中国服务外包研究中心副研究员郑伟对记者表示,RCEP的生效实施需要成员国完成国内核准程序,因此具体生效时间有所不同。此次RCEP对菲律宾正式生效后,全部15个成员国

均完成生效程序。此后,区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税,极大降低企业贸易成本,同时区域内国家间货物、服务、资本、技术等要素流动更加便利自由,区域一体化大市场也将加快形成,推动区域经济更加繁荣。

事实上,自2022年初RCEP开始生效实施以来,区域内经贸潜力已经在逐步释放。

——从贸易看,2022年,我国与RCEP其他成员进出口总额12.95万亿元人民币,同比增长7.5%,占我国外贸进出口总额的30.8%;2023年1至4月,我国与RCEP其他成员进出口总额为4.12万亿元,同比增长7.3%,占我国外贸进出口总额30.9%。

——从吸引外资看,2022年,我国实际利用RCEP其他成员投资额235.3亿美元,同比增长23.1%;2023年1至4月,我国实际利用RCEP其他成员投资额近89亿美元,同比增长超过13.7%。

——从企业享惠看,2022年,我国企业在RCEP项下享惠出口货值2353亿元人民币,可享受进口国关税减让15.8亿元;享惠进口货值653亿元,减让税款15.5亿元。2023年一季度,我国企业在RCEP项下享惠出口货值622.9亿元,可享受进口国关税减让9.3亿元;享惠进口货值182.5亿元,减让税款4.8亿元。

一连串的数字背后,是区域合作的活力和巨大前景,也是企业实实在在的收获。郑伟介绍,在调研中发现,很多企业已经享受到RCEP所带来的红利。他举例,货物进出口企业主要受惠于原产地区域累积规则,北京、上海、浙江、山东、广东等外贸规模较大省市的许多货物出口企业,已凭借海关签发的RCEP原产地证书获得关税减免,为企业节约了大量的出口成本,提高了相关产品的国际竞争力,也提升了企业拓展市场的干劲。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

- 步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
- 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四:点击右上角“+关注”即可

中焙糖协六届五次理事会在上海召开

着力做好八项工作 推动行业高质量发展

本报讯(记者 史晓菲)5月21日,中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称“中焙糖协”)第六届理事会第五次会议在上海召开。中焙糖协理事长张九魁表示,2023年协会将着力做好强化党建引领,全面提升服务能力;充分发挥协会的桥梁纽带作用等八项重点工作。

张九魁说,2023年是贯彻落实党的二十大精神、全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年。中国焙烤食品糖制品行业正处于转型发展的历史关口,前景光明,挑战严峻。

张九魁表示,为完整准确全面贯彻新发展理念,根据协会和行业实际,2023年我们要坚定不移地以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,坚持稳中求进的工作总基调,以奋发有为的精神状态和求真务实的工作作风着力做好以下工作,为行业高质量发展作出积极的努力。一是强化党建引领,全面提升服务能力。二是聚力行业调研,充分发挥协会的桥梁纽带作用。三是强化标准法规,全面提升行业产品安全质量。四是倡导绿色发展,在实施双碳战略上开创新局面。五是聚焦智能制造,在推动数智化转型上展现新作为。六是注重技能强国,在职业技能竞赛和能力评价方面再建新功。七是发挥展会优势,在加快恢复增长上培育新动能。八是组织行业交流,推动全行业创新发展。

声音

促进新消费模式持续壮大

随着多项政策逐步落地、消费场景有序恢复,我国消费持续回升向好。4月份,社会消费品零售总额同比增长18.4%,比上月加快7.8个百分点。随着消费升级态势持续显现,不断促进新消费模式壮大,将为消费扩大带来新的增长点。

4月份消费数据延续了今年以来持续向好的恢复态势。特别是前期受到压抑的服务性消费需求快速释放。假期旅游出行、外出购物、住宿餐饮等消费非常火爆,“五一”假期的旅游人数、旅游收入按可比口径计算,已超过2019年同期水平。目前消费呈现出一些较为突出的特点。

接触型服务消费快速增长。居民外出购物、就餐、旅游、观影活动增加带动相关消费明显扩大。4月份,餐饮收入同比大幅提升,营业性客运量成倍增长,电影票房也大幅增加。

同时,升级类商品零售增势较好。4月份限额以上单位商品零售额中,化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类同比增速均超过20%,消费升级态势持续显现。此外,网络零售和实体零售均在改善。随着市场物流进一步畅通,居民网上购物消费持续增长。前4个月,实物商品网上零售额同比增长比一季度加快3.1个百分点。居民线下消费也在改善。从实体零售额看,限额以上实体零售额增速继续加快,其中百货店零售额同比增长尤其突出。

同时,我国消费模式创新的影响持续显现。随着数字技术、信息技术的广泛应用,新的消费模式和场景不断拓展。网络零售额持续快速增长,前4个月,实物商品网络零售额增速比一季度加快。近期直播带货以及新型网红消费模式的出现,对消费的带动也在逐步增强。未来,应不断加力为新消费发展破障碍、通堵点,促进新消费模式壮大。

要在优化完善新型数字基础设施上下功夫,抓紧推进数字消费相关配套设施建设。通过创新数字产品和服务供给、健全数字消费标准管理体系,加快打造一批数字消费品牌等举措补齐短板,批化数字消费领域综合协同治理。要加快构建智慧物流标准体系,丰富数字化应用场景。培育建设国际消费中心城市,增强大城市和城市圈的辐射带动作用。加强相关法律法规建设,规范行业发展。此外,要加大财政支持,优化金融服务,完善劳动保障,实现资源优化配置和产业深度融合。

综合来看,今年消费恢复前景向好,尤其经济恢复、就业改善,对增强消费能力的带动作用也会持续显现。各项促消费政策进一步显效发力,新消费模式不断拓展,消费回升态势有望持续,将带动经济整体好转。(经济日报)

北京:护航高考食品安全



为全力做好高考期间食品安全监管,防范校园食品安全风险,近日,北京市石景山区市场监管局对辖区内考点食堂和周边餐饮单位进行了专项执法检查。市场监管部门强调:一是食堂和各经营主体要做好“日管控、周排查、月调度”工作,切实落实好食品安全主体责任;二是要严格落实进货查验制度,遵守食品安全操作规范,严格执行留样制度,确保广大师生用餐安全。三是针对夏季食品安全监管特点,对高风险食品加强管理。