

轻工行业会议

打造健康烹饪空间 推动厨电迭代升级

首批厨卫电器品质评价认证产品发布

本报讯 伴随着人们对品质生活需求的提升,帮助消费者构建舒适健康的家居环境成为驱动厨卫产业技术升级、迈向高质量发展的核心动力。近日,《轻工标准与质量》与《家电科技》期刊共同主办的“品质厨卫 优享生活”厨卫电器品质评价 CLUB 技术质量论坛暨首批品质认证发布会在京召开。

会上发布了吸油烟机、电热水器、集成灶、烤箱四个品类率先通过厨卫电器系列品质评价认证的产品。经中家院(北京)检测认证有限公司检测,老板、米家、卡萨帝、美的、华帝、康佳、百得、苏泊尔共8个品牌的16款吸油烟机产品,美的、卡萨帝、万家乐、康泉、美菱共5个品牌的11款储水式电热水器产品,火星人、亿田、万家乐共3个品牌的20款集成灶产品,以及美的、松下品牌的3款电烤箱和1款烤箱产品,符合《厨卫电器系列品质评价技术规范》,获得了CHCT厨卫电器系列品质认证证书。《轻工标准与质量》杂志社从获认证产品的性能、降噪、节能、健康属性、烹饪效果等不同维度,分类评选出轻工对标优质产品推荐给消费者。

中国家用电器研究院副院长葛丰亮



在致辞中表示,2023年消费市场逐步恢复,国内经济回暖向好。全国家用电器工业信息中心数据显示,一季度厨房电器市场规模为261亿元,同比下滑1.5%,降幅较上季度明显收窄。在“双循环”发展思路引导下,厨电市场有望逐季放量增长。厨卫电器产品从功能型向乐享型发展转化,产品所集智能化、高端化和个性化等多样属性相辅相成。为此,中家院(北京)检测认证有限公司生活电器检测中心制定了厨卫电器系列品质评价技术规范,对性能、降噪、绿色、智能、节能、适老易用等多方面功能属性提出了具体

要求。希望通过本次论坛能够使广大企业了解厨卫电器品质认证的测试与评价方法,使消费者了解厨卫电器品质评价认证的认证标志,科学理性地选购适合自己的对标优质产品。

北京工业大学环境与生命学部教授梁文俊在论坛上指出,烹饪产生的PM2.5等

细颗粒物是城市环境雾霾污染和室内污染的重要“贡献者”,餐饮油烟排放的污染物包含多种有毒化合物,可对人体产生肺毒性、免疫毒性、遗传毒性和潜在致癌性等,并通过举例详细讲解了八项餐饮油烟控制技术以及市场主流净化设备。

高质量发展是厨卫行业的未来方向,高质量发展离不开高标准检测与认证。中家院(北京)检测认证有限公司生活电器检测中心技术团队一直高度关注厨卫行业的市场发展。中家院(北京)检测认证有限公司生活电器检测中心主任



工程师王莹梳理了储水式热水器与吸油烟机产品技术发展趋势,并对近期准备制定的《不同风道阻力下吸油烟机的性能评价》《吸油烟机净烟能力等级评价》团体标准项目背景进行了介绍。

为了更好地为企业和消费者服务,中家院(北京)检测认证有限公司在传统检测资质的基础上,持续完善扩充自愿性产品认证资质,已经逐步发展为“标准—检测—认证”一体化服务机构。论坛上,中家院(北京)检测认证有限公司认证中心副部长宋珊珊对中心强制性认证与国推认证的开展情况、自愿认证体系、产品认证基本流程进行了介绍。

在交流讨论环节,奥维云网厨卫事业部研究总监刘冀元、青岛海尔智慧厨房有限公司油烟机研发总监孟永哲、广东美的厨卫电器制造有限公司企划工程师王涛、火星人厨具股份有限公司产品中心产品经理黄梦娇、《家电科技》编辑主任张蕊分别就双轮消费逻辑下厨卫品质化发展趋势、吸油烟机行业技术发展趋势以及智慧厨房3.0的特点、美的健康探索之路、火星人T70产品介绍、科技期刊助力行业高质量发展等议题进行了交流研讨。

(左文)

淇淋、烘焙等十几个板块,共同组成了HOTELEX 上海整个40万平方米的展示重点。欢迎大家在脑力碰撞之余,一同在本届展会中探索更多商机。”

会上,《茶水间评价规范团体标准》正式发布。该项标准由中国轻工企业投资发展协会提出并归口,上海博华、北京中大远认证中心、卓越商企、北京泉新高品、茶里集团、苏州襄行电器、咖博士、泰谷咖啡等单位牵头起草,历经一年时间的研发和制定,是国内外就企业茶水间评价制定的首个团体标准,此标准的发布意义重大。标准的实施将为推动相关配套设施的健康发展、促进企业茶水间服务提升起到重要的推动作用。

(旭文)

中国咖啡产业创新大会召开

《茶水间评价规范团体标准》正式发布

本报讯 日前,由中国轻工企业投资发展协会与上海博华国际展览有限公司共同主办的2023中国咖啡产业创新大会在上海举办。本次大会关注咖啡产业发展的“新业态、新场景、新模式”,邀请了30余位咖啡领域的创新者,对产业趋势、原产地、原料、连锁门店、主理人、新零售、烘焙、潮流食饮、潮流、新场景10大主题做了分享。会上,特别授予16位咖啡师“一级咖啡师职业等级评价证书”。

据统计,上海有8530家咖啡馆,位列全球城市第一。咖啡产业横跨配料、烘焙、饮料、休食等多个领域,是协会重点关注的产业之一。2022年国内新增咖啡相关企业3.55万家;今年,咖啡市场的规模有望达到6178亿元。2021年至2022年,国内咖啡产业共发生62起融资事件,新品牌崛起的速度加快,咖啡的各类业态成为新的消费模式。“我们把主题定为‘咖啡的100种可能’,是希望咖啡从业者可以打开视野、扩充思路,链接更

多新业态,将产业创新融合在生活中每一处。”中国轻工企业投资发展协会理事长李国都表示。

上海博华国际展览有限公司总经理章学强表示,咖啡是近年来最让消费者和资本热捧的消费品类之一,上海博华主办的“HOTELEX 系列酒店餐饮展览会”就是与咖啡一同成长的。“目前,中国咖啡市场进入井喷式发展阶段,咖啡板块不断壮大,并且与厨房设备、桌面用品、餐饮食材、饮品综合类以及冰

行业观察

外资企业为中国经济发展前景投下信心票

长三角、珠三角和成渝地区为吸引外商增资的主要地区

中国贸促会新闻发言人王琳洁在日前举行的例行新闻发布会上介绍,今年第一季度,中国贸促会来自全国26个省市区600余家外资企业进行调研访问,覆盖传统制造业、先进制造业、传统服务业和现代服务业,61.21%的受访外资企业在华产业链主要集中在加工制造环节。通过梳理总结外资企业反馈意见,发布了《2023年第一季度中国外资营商环境调研报告》。

报告显示,今年一季度,受访外资企业对办理纳税、获取金融服务、市政公用基础设施报装、跨境贸易、解决商业纠纷、市场准入、人力资源供给、获

取经营场所和促进市场竞争等指标的满意度均超过80%。97%的外资企业对去年四季度以来中国政府出台的外资政策评价为“满意”以上。超八成受访外资企业预期今年在华投资利润率将持平或有所增加,超九成受访企业预计未来5年在华投资利润持平或有所增加。长三角、珠三角和成渝地区是吸引外商增资的主要地区。扩大在华生产线或实现数字化转型是外企增资的主要方式。超七成受访企业表示在华产业链布局将维持现状或将对在华产业链进一步本土化。

通过报告反映情况来看,随着中国营商环境不断优化,产业链供应链

体系愈加完善,跨境往来更加便利,经济活力加速释放,外资企业持续看好中国经济发展前景,对中国营商环境满意度总体较高。

商务部数据最新显示,2023年1月至4月,全国实际使用外资金额4994.6亿元人民币,同比增长2.2%。制造业实际使用外资金额1300.5亿元人民币,增长4.1%。高技术产业实际使用外资增长12.8%,其中高技术制造业增长37.1%,高技术服务业增长6%。从来源地看,法国、英国、日本、韩国实际对华投资分别增长567.3%、323.7%、68.1%和30.7%(含通过自由港投资数据)。(中国贸易报)

展会预告

300家箱包企业汇聚一堂

中国国际箱包电商选品大会亮点纷呈

6月14日至16日,第十九届上海国际箱包展览会将在上海新国际博览中心举办。上海国际箱包展会是全球三大专业箱包展之一,亚洲唯一专业箱包展会,是全球箱包制造商与经销商、代理商、电商、微商、国际贸易买手、品牌商、设计师对接交流的高端平台,聚焦箱包产业,汇聚行业产品、技术、信息、人脉,展示宣传中国箱包品牌,推动中国箱包走向世界。

为有效促进电商平台、直播平台、MCN机构、带货主播与国内外箱包生产企业的商业互动,中国轻工业企业管理协会、中国国际电子商务有限公司联合京东、抖音、快手等电商平台,拟在第十九届上海国际箱包展览会期间同期召开2023中国国际箱包电商选品大会系列活动,汇聚行业资源,助力高效选品。

2023中国国际箱包电商选品大会将呈现四大亮点:

- 一、内容丰富
1. 选品大会。电商平台、MCN机构、主播达人宣讲;名、精、新产品发布等。
2. 平台专场宣讲会。电商/直播平台专场宣讲会,分享行业概况、运营技巧、货品运营等。
3. 电商展示。设置电商专题展区,重点电商展示宣传和商务洽谈。
4. 商务对接。箱包生产企业、电商平台和带货达人商务对接。
5. 领导人晚宴。领导、专家、重点电商、企业和特邀嘉宾。
- 二、精准对接,高效选品
搭建精准对接平台,设置箱包企业展区和电商专题展区,京东、抖音、快手等平台箱包行业负责人、带货主

播与箱包企业双向奔赴,一手货源,现场选品,直接洽谈。

- 三、免费参会
选品大会不收取会议费、餐费、资料费等任何费用,扫码报名即可参加。
 - 四、福利多多
选品大会将制作电子版会刊,对前50名报名的MCN机构、带货主播和前50名报名的箱包生产企业,免费赠送1页宣传彩页;6月9日前报名的参会单位将免费刊登名录和联系方式。
- 本次大会面向各界招募赞助方。大会将按赞助级别提供电商展位、大会宣讲、会议背景LOGO展示、会场LOGO展示、会刊广告、领导人交流晚宴、“战略合作伙伴”授牌、协助商务对接、宣传册装袋等服务。

聚焦展馆建设

河南郑州加快会展场馆建设

着力构建全域会展新格局

近年来,随着郑州新国际会展中心、郑州国际文化交流中心等一批设施建设,河南省郑州市会展场馆设施水平不断提升,进一步提高全市会展业承载力,扩充会展经济容量。据了解,明年郑州将实现一城多馆、规模特色差异、全域会展布局的格局,打造体量占优、设施领先、结构合理、配套设施齐全的会展场馆设施体系。

作为集展览展示、会议酒店、休闲商业等功能于一体的全新国际智慧型会展城,郑州新国际会展中心项目自开工建设以来,一直备受关注。据了解,该项目位于航空港区迎宾大道与滨河东路交叉口东南部,紧邻郑州航空港高铁站,距离郑州新郑国际机场6公里,距离国际物流园区4公里。会展项目由德国GMP建筑师事务所整体设计,布局上秉承商代古村落结构,造型上借鉴传统民居的斜屋顶建筑形式,层檐叠瓦的建筑特色鲜明。

该项目分为两期建设,一期总投资约42.85亿元,建筑面积31.31万平方米,其中室内净展览面积12.8万平方米,室外展览面积7.3万平方米。整体呈“品”字造型,主要由16个展厅和1个登录大厅组成。展厅为一层无柱式大空间设计,每个展馆净展览面积为8000平方米,可独立办展。预计今年一期一标段的8个在建展馆具备办展条件,争取明年实现一期16个展馆建成投入使用。

除了郑州新国际会展中心项目,目前正在建的还有郑州国际文化交流中心项目。该项目位于郑东新区龙湖内环北路与龙源西二街交叉口,南靠北龙湖,北邻中原科技城核心区域,总建筑面积约31万平方米,仅地上建筑面积就有约16万平方米,总投资额为50亿元。

郑州国际文化交流中心包括会议区、会展区和酒店区三个主要区域,分别对应三座主要建筑,规格对标G20杭州峰会、海南博鳌论坛、青岛上合峰会、厦门金砖会议等会议场馆,以建成集会议中心、展览馆、酒店功能于一体的郑州空中丝绸之路国际论坛永久会址为目标,对进一步提高郑东新区的战略地位,助力郑州打造高规格会议会展集聚地具有

重要意义。目前,该项目地下结构已全部完成施工,有望在2024年上半年建设完成,年底投入使用。

目前,郑州市已建成使用的专业展馆有三个,分别是郑州国际会展中心(室内展览面积6.5万平方米)、中原国际博览中心(室内展览面积1.3万平方米)、中原龙子湖学术交流中心(室内展览面积0.8万平方米),加上奥体中心室外广场等非专业展馆,郑州全市可供展览面积达到约30万平方米,会展设施水平得到不断提升。

此外,郑州市CCD会展中心、郑上会展中心等特色鲜明的会展场馆正在规划建设中。下一步,全市还将充分利用奥体中心、E贸易博览中心、博物馆、美术馆、重点商圈等空间,举办文化创意、时尚消费、通航、家居建材、农产品交易等主题展会及节庆、演艺、赛事活动,营造多元会展消费场景,构建全域会展新格局。

(正观)

北京新国展二期项目6月下旬实现钢结构全面封顶

位施工时选用了FPS摩擦摆隔震支座,通过球面摆动延长结构振动周期和滑动界面摩擦消耗地震能量,实现隔震功能,极大满足了结构应力释放需求。同时,这一支座具有稳定的动力特性、良好的自动复位能力、较大的水平位移能力,支座性能稳定、可靠。在实现同样成本条件下,这一支座相比其他支座装置,具有更加显著的抗震性能,安装时只需用四个螺栓将支座与上、下支墩连接,操作简单快捷,降低人工成本。

据介绍,新国展二期项目位于北京市顺义区第23街区,是北京市单体规模最大、功能最完善的综合型会展场馆。由于其东西两侧建筑对称排列,中间以

丝带形状连廊连接,又被称为“紫金丝带”,寓意共建“一带一路”倡议,传达出中国与世界互联互通之音。

目前,新国展二期项目处于主体结构收尾阶段,二次结构正在陆续开展,机电安装同步进行。该项目用钢重量约7万吨,预计于6月下旬实现钢结构全面封顶,年内完成主体结构施工。该项目建成后,将成为北京现代服务业扩大开放的展示窗口、首都先进文化创意的交往平台,推动首都会展业实现新发展,提升北京城市形象 and 品质,助力北京成为全球顶尖会展活动首选城市。

(人文)