

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

学思想 强党性 重实践 建新功

2023年6月5日

星期一

总第 8463 期

第 5522 期

今日 4 版

## 前 4 月我国服务贸易增长 9.1%

本报讯 6月1日,商务部公布的数据显示,今年1—4月,我国服务贸易总体保持增长态势,服务进出口总额 20816.5 亿元,同比增长 9.1%。旅行服务明显恢复,1—4 月,旅行服务进出口 4441.9 亿元,同比增长 63.4%。其中,出口增长 48.5%,进口增长 64.5%。

(综合)

中国轻工业联合会党委召开调研座谈会

## 以主题教育为动力推动轻工业高质量发展

5月31日,中国轻工业联合会党委书记张崇和主持召开“以主题教育为动力推动轻工业高质量发展”调研座谈会,听取11家党组织负责人对推动轻工行业高质量发展的意见建议,以及本单位主题教育特色做法,听取各单位在机构改革和单位运行中的困难和建议。中国轻工业联合会党委副书记王世成、徐祥楠,党委常委、副会长李玉中出席座谈会。国资委党委主题教育第十三巡回指导组成员到会指导。

张崇表示,中国轻工业联合会党委自4月11日开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育以来,在国资委党委第十三指导组精心指导下,中国轻工业联合会党委第一时间完成了动员部署和教育培训,69家基层党组织也在一周内全部完成动员部署,实现了全覆盖。截至目前,中国轻工业联合会党委先后召开6次主题教育领导小组会议,举办4期专题集中研讨读书班、2期理论学习中心组学习会,1期兼职副会长研讨座谈会,6名班子成员领学辅导,10名班子成员、15个兼职副会长单位党组织负责同志及本部、代管单位约30名党员干部研讨交流学习体会。党建人事部上报各种资料50多份。按照主题教育调研方案,10名党委班子成员最终选定10个调研题目、27个调研区域、91家调研单位,目前正在通过座谈会、走访展会、走访产区、走访企业等方式,积极开展调查研究。

张崇和结合调查研究和推动行业发展,提出三点意见:

一要对标主题教育要求,深入做好行业调查研究。大兴调查研究



之风,是党中央的要求,是主题教育的关键环节。根据主题教育要求,中国轻工业联合会党委研究制定了中国轻工业联合会调查研究实施方案,在党中央制定的调研6个步骤基础上,提出了“五个紧密结合”,与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育紧密结合,与推进轻工业高质量发展紧密结合,与“排忧解难”紧密结合,与新发展格局紧密结合,与巡视问题整改紧密结合,10名班子成员根据工作分工和分管领域,围绕10个聚焦、8大举措、深化改革等重点任务,正在积极开展调查研究。我们要继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以及在全党大兴调查研究工作的重要讲话精神,把调查研究作为主题教育的重要内容抓紧抓实,全力推动产业集群发展、开拓新兴市场、提升轻工行业竞争优势。

**二要在调查研究基础上,找准行业发展举措。**今天的座谈会既是对制约轻工行业高质量发展问题的研究会议,又是主题教育走深走实的落实会议。我们要以这次主题教育调查研究为契机,在摸准实情和掌握第一手材料的基础上,结合协会、企事业单位机构改革和运行发展的困难和问题认真思考,紧扣“精准发现问题、系统研究问题、靶向解决问题”的原则,认真梳理存在的问题及其原因,提出解决办法和改进措施,真正把问题找准、把对策提实,把调查研究的“问题清单”变成推动发展的“成效清单”,不断增强四个服务的能力和水平。

**三要注重调研成果运用,推动轻工业高质量发展。**我们要扎实做好调查研究的“后半篇文章”,进一步修改完善调研报告,梳理提炼调研成果,努力把调研成果转化

为推动轻工业高质量发展的“药方”,采取有针对性的措施,通过组织推荐100家企业参加商务部、工信部“双品节”,组织完成鉴定200项科技成果,制修订300项国标、行标、军标、计量技术规范,每年培训提升技能人才5万人等有针对性的措施,努力使调研成果及时落地,努力在调研成果转化运用上取得实际成效,以实干实绩推动轻工业发展再建新功。

会上,中国家用电器研究院院长刘挺、中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁、中国糖业协会理事长闫卫民、中国轻工业出版社有限公司董事长王献新、中国盐业协会执行理事长王小青、中国搪瓷工业协会理事长宋玉平、中国皮革协会副理事长陈占光、中国缝制机械协会副理事长兼秘书长陈乾、中国塑料加工工业协会副理事长田岩、中国家具协会副理事长张冰冰、中国文房四宝协会副理事长兼秘书长米军参加座谈会并交流各单位开展主题教育和推动行业高质量发展的情况。

11家行业协会在主题教育中,通过加强质量标准体系建设、促进绿色低碳发展、培育产业集群、助力乡村振兴、培养年轻干部、发挥平台优势、高水平科技自立自强、成立专家服务团、强化展会平台作用、治理过度包装、糖业反哺糖农等多种举措,推动了轻工行业高质量发展。参会人员就加强对山寨社会组织规范治理、尽快出台“行业组织法”、机构改革兼顾政策延续维护合法权益、支持协会规范化表彰、多组织协会间交流等方面提出建议。

(中轻)

记者从商务部获悉,6月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效,标志着RCEP对东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰等15个签署国全面生效。

商务部国际司负责人表示,RCEP区域总人口、GDP 总值、货物贸易金额均占全球比重约 30%,协定对 15 方全面生效标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。15 方货物、服务和投资市场开放承诺,叠加各领域高水平规则,将极大促进区域内原材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素的自由流动,推动逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场,促进成员国更大范围、更高水平、更深层次的开放合作。

“RCEP 的全面生效将为我国推进高水平对外开放提供强劲助力。”商务部国际司负责人表示,RCEP 的全面生效为我国与成员方扩大货物贸易创造了更有利条件,还将带动相应的服务贸易和投资开放,促进贸易便利化和营商环境的提升。持续推动高质量实施 RCEP,将有利于深入推进区域产业链供应链融合发展,有利于地方、产业和企业拓展国际经贸合作新空间,有利于在更高起点上推动实现更高水平制度型开放。

商务部国际司负责人表示,RCEP 自 2022 年 1 月 1 日生效以来,在促进区域贸易投资发展方面取得了积极成效,具体表现在以下两个方面:

一是 RCEP 实施为我国稳外贸稳外资发挥了重要作用。从贸易看,2022 年,我国与 RCEP 其他成员进出口总额 12.95 万亿元人民币,同比增长 7.5%,占我国外贸进出口总额的 30.8%。2023 年 1—4 月,我国与 RCEP 其他成员进出口总额为 4.12 万亿元,同比增长 7.3%,占我国外贸进出口总额 30.9%。从吸引外资看,2022 年,我国实际利用 RCEP 其他成员投资额 235.3 亿美元,同比增长 23.1%。2023 年 1—4 月,我国实际利用 RCEP 其他成员投资额近 89 亿美元,同比增长超过 13.7%。

二是 RCEP 为我国广大企业带来实实在在的红利和实惠。RCEP 叠加我国和 RCEP 其他成员已生效的双边自贸协定,为企业更好享惠创造了良好条件,帮助企业降低了贸易成本。2022 年,我国企业在 RCEP 项下享惠出口货值 2353 亿元人民币,可享受进口国关税减让 15.8 亿元;享惠进口货值 653 亿元,减让税款 15.5 亿元。2023 年一季度,我国企业在 RCEP 项下享惠出口货值 622.9 亿元,可享受进口国关税减让 9.3 亿元;享惠进口货值 182.5 亿元,减让税款 4.8 亿元。

“以 RCEP 对所有签署国全面生效为契机,商务部将继续做好高质量实施 RCEP 各项工作,从持续指导地方、行业、企业实施和利用好协定;不断提升公共服务水平,推动协定实施经验复制推广;推动成员国高水平履约,深入推进 RCEP 机制建设与合作三个方面引导地方、行业和企业深入对接 RCEP 机遇,充分享受协定政策红利,进一步发挥协定在促进产业链供应链合作、推动高质量发展等方面的积极作用。”商务部国际司负责人说。

(人民网)

## 对十五个签署国全面生效

超高清视频产业链关键环节取得突破

产业规模超过 3 万亿元

记者近日从工信部获悉,近年来,我国超高清视频技术创新日益活跃,市场规模稳步增长,行业应用不断拓展,产业链关键环节取得突破,截至 2022 年底,我国超高清视频产业规模超过 3 万亿元。

工信部有关负责人表示,下一步,要优化顶层设计,加大政策引导力度,发挥各地区的比较优势,打造差异化、特色化视听产业集群;加快全产业链优化升级,夯实产业基础,尽快补上短板弱项;深化关键领域融合应用,加强视听产业生态建设,培育新增长点,不断开创超高清视频产业高质量发展新局面。

(人民日报)

本报讯 (记者 马佳丽 □ 于逸飞) 为切实回应相关市场主体和人民群众的法律服务需求,让更多的法治成果惠及群众、惠及企业、惠及社会,5月30日,浙江省普法办、浙江省市场监管局在湖州市安吉县联合举行“聚力主题教育 法治走进基层”“民法典”普法说法暨“法治下基层”现场推进活动。

记者从浙江省市场监管局了解到,此次活动正值《民法典》颁布三周年,以此为契机,以“法治下基层”活动

为载体,以“回应关切、量体裁衣、按需普法”为原则,该局组建了浙江省市场监管(知识产权)普法讲师团,并为普法讲师团代表颁发聘书,组织开展《民法典》宣讲活动。

活动现场,浙江省市场监管局相

关负责人为全省市场监管系统“法治下基层”示范点建设单位进行授牌,并在企业设立市场监管法治宣传教育基地,积极推动普法工作与“大走访大调研大服务大解题”有机结合,促进法治宣传走进基层、贴近群众。

“我们在走访调研中发现,企业对市场监管法治宣传教育方面的需求并不鲜见。”浙江省市场监管局有关负责人说,“结合实际需求,这一次我们将法治宣传教育基地建到了企业,旨在为企业高质量发展提供法治赋能。”

此外,记者还了解到,浙江省市场监管局下一步将突出法治精准供给,多元多阶多维推动法治市场监管建设提质增效,切实加强对企业的合规指导,优化法治化营商环境,为企业提供法治保障,助推企业高质量发展。

## 2023年“新春走基层”活动中央新闻单位先进典型出炉

本社一人获评中央新闻单位先进个人

本报讯 (实习记者 解磊) 中宣部办公厅、中国记协办公室日前公布表彰 2023 年“新春走基层”活动中央新闻单位先进集体、先进个人和优秀作品名单。消费日报社记者王薛淄获评中央新闻单位先进个人。

据了解,在 2023 年“新春走基层”活动中,各新闻单位精心组织、周密安排,组织骨干记者深入基层一线采访报道,深入宣传各地统筹疫情防控和经济社会发展取得的积极成效,生动展示广大人民群众欢乐祥和过春节的喜人景象,有力营造出喜庆安康、昂扬向上的节日氛围。中央宣传部、中国记协决定,对人民日报社总编室要闻六版编辑室等 30 个

下一步,消费日报社将以此荣誉作为新征程的起点,继续加强新闻队伍建设,让新闻队伍不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野、增强本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力报道出更多“俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情”的新

闻精品,讲好轻工行业“好故事”,传播轻工行业“好声音”。

### 公示

消费日报社拟申请新闻记者证人员名单

胡静 闫利 解磊  
于芳 刘坤媛 乔妍阁  
袁和微

监督举报电话:010-83138953

010-67605353

消费日报社

2023.6.5

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端    步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”    步骤四:点击右上角“+关注”即可