

消费日报

2023年6月2日
星期五
总第8462期
第5521期
今日4版

今年全国快递业务量已达500亿件

本报讯 国家邮政局监测数据显示,截至5月31日,今年我国快递业务量已达500亿件,比2019年达到500亿件提前了155天,比2022年提前了27天。国家邮政局表示,从39天破100亿件,到5个月破500亿件,快递业务量月均“百亿级”增长的背后,是中国经济活力的缩影与写照。(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

第五届中国食品产业发展大会在广东佛山举行,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并指出:

科技繁荣食品 食品美好生活

本报讯(记者 王薛滔)5月27日,由中轻食品工业管理中心主办的第五届中国食品产业发展大会在广东佛山举行,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并讲话。佛山市委常委、宣传部部长徐晓良,国家市场监督管理总局食品安全抽检监测司副司长梁钢出席大会并致辞。中国工程院院士孙宝国、吴清平、陈坚、谢明勇出席大会并作报告。大会由中国轻工业联合会副会长李玉中主持。



张崇和表示,食品行业是国民经济支柱产业,是关系社会和谐稳定的重大民生行业。2022年,食品行业平稳增长,规模以上企业营业收入9.8万亿元,同比增长5.6%;利润6815.4亿元,同比增长9.6%。食品行业以轻工37.4%的资产,实现了40.8%的营业收入,创造出44.6%的利润,为经济社会发展和增进民生福祉作出了积极贡献。

张崇和指出,近年来,食品工业深入贯彻落实中央决策部署,坚持新发展理念,推动高质量发展,在技术进步、服务民生等方面贡献了积极力量。连续5年,国家食品安全监督抽检总体合格率超过97%,诚信管理评价体系新增食品企业140余家。2022年,食品行业获得中国轻工业联合会科技发明奖6项,科技进步奖57项,科技成果鉴定76项,规模以上食品工业企业研发经费超过500亿元。这些工作极大地推动了我国食品工业的科技创新和高质量发展。

张崇和表示,当前,国际粮食安全形势严峻,内需市场动力不足,企业利

润空间减少,农产品加工与农业现代化发展还不适应,多元化食物供给体系不够完善。中央一号文件指出,要让饭碗里的食物更营养、更均衡,要满足全国人民不断增长的营养、健康需求。这为食品行业的发展指明了方向。

张崇和对食品行业高质量发展提出几点建议:

——科技先行,推动食品工业创新发展。食品行业要贯彻国家战略,落实《轻工行业高质量发展的指导意见》和“食品工业技术进步指导意见”。要加大研发投入,力争两年内研发投入强度提升1%。要加强功能因子研究,加强生物技术应用,开发功能食品、特殊膳食、预制食品、特色食品和未来食品;大力发展高营养保健食品、膳食补充食品和特殊配方食品。要发挥重点

实验室、工程技术研发中心、企业创新主体的优势,加强产学研用结合,突破关键技术难点,实现核心技术高水平自立自强,不断推动食品工业科技创新发展。

——数字智慧,推动食品工业智能发展。食品行业要利用互联网、云计算、数字化、信息化,提升智能制造、生物技术、增材制造的水平,实现集约化和柔性化生产。要加快传统生产的数字化改造,建设数字车间,实现精细化管理,以数字化赋能食品工业智能发展。

——集群协同,推动食品工业集聚发展。食品产业集群为促进就业和地方经济贡献了力量,为食品行业集聚发展作出了示范引领。食品行业五十强企业,要发挥领头羊作用,带动产业补短板、强优势,推动形成一批因地制宜、

特色鲜明、布局优化的食品产业集群。要集聚特色资源,建设协同发展平台,探索新型产业集群发展模式,力争到“十四五”末,培育1—2个世界级食品产业集群。以优势互补、蓬勃发展的特色集群,推动食品工业集聚发展。

——绿色低碳,推动食品工业可持续发展。食品行业要建设绿色工厂,推行绿色设计,建设绿色园区,发展绿色产业链、供应链。要深挖节能减排潜力,提升绿色制造水平,倡导绿色简约包装,严禁过度包装。以绿色低碳转型推动绿色消费,推动食品工业可持续发展。

——技能兴业,推动食品工业高质量发展。食品行业要落实国家技能人才战略,继续加强食品检验、酿酒、焙烤、乳品、饮料、装备等专业领域的职业技能培训,大力开展食品行业职业技能大赛。以高素质技能人才,支撑食品工业高质量发展。

大会为佛山三水区举行了“中国食品饮料产业基地·三水”授牌仪式。

本次大会以“创新 健康 融合”为主题,全国食品工业标准化技术委员会秘书长杨晓明对“预制食品标准体系建设”情况进行解读。中国轻工业联合会副秘书长、中轻食品工业管理中心主任于学军进行2022年食品工业运行及2023年发展趋势分析。

中国糖业协会、中国焙烤糖制品工业协会等全国性食品行业协会代表,以及来自食品行业的企事业单位、科研院所的共200余名代表参加大会。

国际搪瓷(珐琅)大会召开 我国代表团成员发表多篇论文

本报讯(实习记者 刘元)第25届国际搪瓷(珐琅)大会于5月9日至11日在日本京都召开。

本次大会由国际搪瓷(珐琅)协会主办,日本搪瓷协会承办,世界各国共230余名代表参会。以中国搪瓷工业协会理事长宋玉平为团长、副理事长贾力为副团长的中国代表团共52名代表参加了本次会议。

会议期间,中国搪瓷工业协会理事长宋玉平与国际搪瓷(珐琅)协会秘书长Cullen L. Hackler进行了会谈。宋玉平表示,国际搪瓷大会是世界搪瓷人的盛会,它是连接大家的桥梁和纽带,希望大会越办越好。会谈中,双方主要围绕如何深入开展国际间搪瓷(珐琅)技术的交流与合作交换了意见。

大会共发表论文三十篇,其中,中国代表团成员发表的论文有《环境湿度对静电干粉搪瓷喷涂的影响及调控》《食品接触级搪瓷材料中有毒元素溶出实验与限量规定:世界各地指标对比及中国(大陆)国标的演变历程》《建筑装饰珐琅板的制作》《高强度冷轧双面搪瓷用钢的组织与性能》《瓷釉生产过程中引入零水硼砂替代五水硼砂的优势研究》。

代表们参观了同期举办的世界各国搪瓷企业展,同各国参会代表进行了深入的沟通和交流。会后各国代表分组参观了瓷釉生产企业TOMATEC、燃气用具及炊具企业阪和HORO公司、卫生洁具企业TOTO公司、厨房用具企业TAKARA STANDARD。

我国参会代表一致表示,此次大会不仅展现了世界搪瓷工业和科技发展的最新成果,同时展示了我国搪瓷工业发展和科技水平的进步,还促进了业内同仁间的交流,为推动我国搪瓷行业高质量发展起到重要作用。

最后,大会正式宣布了第26、27届国际搪瓷大会的举办国。第26届国际搪瓷(珐琅)大会将于2026年5月在法国举行,第27届国际搪瓷(珐琅)大会将于2029年5月在中国举行。

中国搪瓷工业协会多家副理事长单位代表参加了本次会议。

十部门启动“赋智”行动 破解中小企业创新难

本报讯 工信部等十部门近日印发《科技成果赋智中小企业专项行动(2023—2025年)》,旨在破解当前中小企业科技创新能力不强、数字化网络化智能化能力薄弱等难题。

据介绍,该项行动也被称为“赋智”行动,解决的是中小企业创新来源问题。当前,科技成果转化还存在“找不着”“谈不拢”“难落地”等困难。成果怎么找、需求与供给之间如何对接是亟待解决的问题。“赋智”行动通过强化科技供给,畅通技术供需对接渠道,进一步提高科技成果转化和产业化水平,助力“中国制造”向“中国创造”转变。

《专项行动》提出,到2025年,健全成果项目库和企业需求库,完善赋智对接平台体系,遴选一批优质的科技成果评价和转移转化机构,推动一批先进适用科技成果到中小企业落地转化;开展不少于30场“赋智”深度行”活动;围绕培育更多专精特新中小企业,健全成果转化服务格局,促进中小企业产出更多高质量科技成果,形成闭环激励机制。

《专项行动》提出3大重点任务,10项具体工作举措。包括:加大先进适用技术供给,增强云计算、人工智能、虚拟现实、机器人、工业互联网等为代表的智能技术的供给及推广;丰富科技成果来源,分层次、分领域建设科技成果项目库,推动成果项目库资源向中小企业开放;鼓励大企业先试、首用中小企业创新产品等。(宗禾)

商务部:我国跨境电商主体已超10万家

本报讯 5月31日,记者从商务部了解到,我国设立了165个跨境电商综试区,覆盖全国31个省区市,通过先行先试,复制先进经验,如今我国跨境电商主体已经超过10万家,跨境电商货物进出口规模大幅增长。

近年来,各个跨境电商综试区大力培育市场主体,逐步完善跨境电商生态,带动当地产业优化升级。

我国跨境电商货物进出口规模,占外贸比重由5年前的不足1%上升到目

前的5%左右。我国跨境电商主体已超10万家,综试区内跨境电商产业园约690个,我国跨境电商贸易伙伴遍布全球,与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。

商务部从2021年起,连续两次开展跨境电商综试区考核评估,从综试区建设成效、主体培育、基础设施建设、产业园区发展,以及政策支持配套等多个维度开展考核评估。(新文)

新版《羽绒羽毛被》等四项羽绒寝具标准发布 11月1日实施

取消优等品、一等品和合格品等级划分

本报讯(记者 史晓菲)近日,工业和信息化部批准发布586项行业标准(工信部2023年第7号公告),其中,由全国轻工标准化技术委员会归口,中国羽绒工业协会组织修订的QB/T 1193—2023《羽绒羽毛被》、QB/T 1194—2023《羽绒羽毛床垫》、QB/T 1195—2023《羽绒羽毛睡袋》和QB/T 1196—2023《羽绒羽毛枕、垫》四项行业标准位列其中,并将于2023年11月1日起正式实施。

中国羽绒工业协会表示,标准的发布实施,将助力行业提质增效,推动中国羽绒寝具市场高品质绿色发展,提升中国羽绒寝具产品在国际市场中的竞争力和影响力。同时将进一步改善和提升羽绒寝具产品的

保暖性、舒适度和安全性,满足消费者对羽绒寝具的更高需求。

中国羽绒工业协会介绍,此次标准修订本着“技术先进,符合国情”的原则,充分考虑消费者的实际使用体验,合理地吸纳国际相关标准的内容,起草小组对重点指标进行了大量的技术比对和数据验证,最终在以下几方面进行了修订:一是取消优等品、一等品和合格品的等级划分;二是明确了羽绒和其他填充材料共混填充的混合类羽绒羽毛制品不再适用本标准;三是修改了复合类羽绒羽毛制品的定义和填充物内在质量要求;四是羽绒羽毛内在质量要求直接引用GB/T 17685《羽绒羽毛》,并增加对填充物烷基酚

(AP)和烷基酚聚氧乙烯醚(APnEO)及pH值的考核要求;五是被壳及胆布内在质量中对明示可水洗的产品增加了水洗尺寸变化率和耐皂洗色牢度的考核要求,增加胆布透气率的考核要求,并修改了防钻绒性试验方法及考核要求;六是提高外观质量考核要求;七是增加了工艺质量中断针类金属残留物及缝线质量中“漏针、脱针和跳针”的考核要求,删除了耐久性标签的考核要求;八是增加了组批过程中对“同一颜色”的要求,更改了出厂检验、型式检验中检验周期、抽样方案及判定规则;九是标志中补充了“毛片”的标注示例;十是睡袋壳和胆布内在质量要求对室内型睡袋和户外型睡袋分别设定考核

要求,取消婴幼儿睡袋的相关内容;删除了“拉链”的考核要求,更改了“表面抗湿性”“耐水色牢度”“耐汗渍色牢度”和“耐摩擦色牢度”的考核要求;增加了“透湿率”“纤维含量”“水洗尺寸变化率”“耐皂洗色牢度”“缝线强力”和“撕破强力”的考核要求。

同时,中国羽绒工业协会还强调,距离新标准实施不足半年时间,相关企业和检测机构需要做好过渡准备。接下来,中国羽绒协会将在全国范围内陆续开展四项标准的宣贯活动,对标准的制定原则及具体条文进行深度解读,并在协会微信公众号、网站及期刊等宣传渠道同步更新,以推动标准在全国范围内更有效地实施。

CCC认证制度实施以来 儿童玩具合格率显著提升

本报讯 市场监管总局5月31日在北京召开“加强儿童和学生用品质量安全监管守护少年儿童健康成长”专题新闻发布会。

市场监管总局认证监管司副司长姚雷在新闻发布会上介绍,CCC认证(强制性产品认证)制度实施以来,儿童玩具合格率显著提升,由不足40%上升到96%,有效发挥了CCC认证保护儿童健康安全的作用。

姚雷表示,质量认证是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度。我国实施的是强制和自愿相结合的质量认证制度体系。CCC认证的目的是保障产品质量安全,保护人体健康安全,发挥着“保安全底线”的作用。自愿性产品认证是认证机构和认证申请方基于自愿原则开展的认证活动,具有高度

市场化特征,起到“拉质量高线”的作用。

姚雷透露,下一步,市场监管总局将继续严格实施儿童用品CCC认证,把好产品质量安全关,不断强化认证监管,切实保障儿童人身健康安全。同时进一步加大儿童用品自愿性认证工作力度,推动儿童用品质量水平不断提升,为儿童提供更安全、更优质的产品。(辛文)

本报讯 5月30日,国家发展改革委环资司召开部分省市节能工作座谈会,梳理“十四五”节能目标完成进展,分析当前面临形势,研究部署下一步重点工作。会议提出,坚决杜绝以节能、“双碳”为名搞“拉闸限电”。

会议强调,要大力实施节能降碳增效行动,切实做好“十四五”后半程节能

制令、照明、家电等设备更新升级。落实好节能审查办法,严把新上项目能效关,坚决遏制“两高一低”项目盲目发展。大力推进建筑节能改造和供热计量。严格大型公建、交通基础设施节能降耗,减少公共机构能源浪费。

三要提升节能管理水平。加强重点用能单位节能管理,实施节能监察和节

国家发改委:推动重点领域节能降碳

实施照明、家电等设备更新升级

工作。

一要紧盯“十四五”节能目标任务。正视部分地区节能目标完成进展不及预期的问题,认真开展“十四五”节能工作中期评估,分地方、分行业逐个梳理节能工作进展情况,把问题摸清,把原因找准,有针对性地采取管用举措。

二要推动重点领域节能降碳。开展能效对标达标,深挖节能潜力,推动煤电、钢铁、有色、石化、化工、建材等行业节能降碳改造,实施锅炉、电机、变压器、

能诊断,开展重点企业和设备能效普查。组织节能降碳重大项目,加大支持力度。强化节能标准更新升级和应用实施,加快节能降碳先进技术研发推广。

四要强化高质量发展用能保障。落实好原料用能和可再生能源消费不纳入能耗总量及强度控制的政策,重点控制化石能源消费。统筹区域能源供需,探索用能预算管理。坚决杜绝以节能、“双碳”为名搞“拉闸限电”。(宗禾)

快来扫描我吧!

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可