

# 内蒙古察右前旗乌拉哈乌拉乡“三融三创”新模式激活乡村振兴

本报讯（记者 闫廷）近年来，内蒙古察右前旗乌拉哈乌拉乡大九号村党支部结合自身实际，紧紧围绕“党建+产业+就业”的发展思路，充分利用辖内及京蒙合作产业园区内企业众多的优势，通过“村企共建”“劳务信息共享”“人力资源共用”等发展方式，推出“融创”党建品牌，通过“三融三创”引领村庄发展，为村民带来致富新途径，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

“融”合地域优势，开“创”致富新思路。随着项目启动，大九号村党支部建立劳务信息站，依托京蒙合作产业园区内大九号村周边企业，摸排大

九号村及周边村庄有劳动能力人群，建立劳务信息台账。针对群众就业意向和特长，结合企业用工需求，村党支部以优化劳务对接链条，定向为企业输送劳动力，同企业达成长期劳务合作，帮助村民就近解决就业，带动村民增收致富，推动乡村振兴高质量发展。

“融”汇园区理念，勇“创”产业新局面。大九号村党支部积极探索党建引领融入园区发展模式，结合大九号村位于高效旱地耕作区特点，依托村集体承包的700多亩耕地优势，陆续带动周边种植大户和农户种植五谷杂粮，形成合作经营模式。同时，大九号村注册成立乌拉哈乡小米等五谷杂粮

合作社，着力打造旱地农作物特色品牌“融创”。积极探索南山规模牛羊集中养殖，科学管理，高效发展第二产业，不断完善升级“大扫把”“编织袋”产品布局，持续发展壮大集体经济。

“融”进企业项目，争“创”未来新业绩。依托京蒙合作产业园区及大九号村周边企业生产生活需求，大九号村与企业形成党建良性互动、生产生发错位互补。村党支部与园区企业党支部通过开展联合主题党日、新时代文明实践和企业爱心救助等活动，让村里的土特产陆续销售到了企业餐厅。村里闲置住房通过租赁成为企业工人的宿舍和家属探亲房，几户村民

先后经营起了百货超市、农家乐饭馆。根据园区企业的供给缺口，村集体经济正在筹建小西村“大扫把”车间和大九号村“编织袋”加工车间，将每年为企业提供近万把“大扫把”和上百万余条“编织袋”。

察右前旗乌拉哈乌拉乡党委书记邢江峰对记者说：“发展是第一要务，人才是第一资源。党管人才，就是真心爱才、悉心育才、精心用才。只要加强对人才的政治引领，将党的方针、政策、路线，在思想上做到人脑心，切实把党的政治优势、组织优势转化为人才发展优势，就能形成人人努力为才、人人尽展其才的生动局面。”

## 产值高达230亿元 四川眉山小菜“泡”出大产业

泡菜爽脆可口，很多人都非常喜欢。

在四川，泡菜更是被誉为川菜之根，受到食客们热烈追捧，人们戏称它是“下饭神器”。四川眉山是“中国泡菜之乡”，泡菜在那里不仅人人爱吃，还人人会做。这不起眼的泡菜，已经成了眉山亮眼的产业，产值高达230亿元，成为助力乡村振兴的引擎。

泡菜在四川眉山已有上千年历史。据史料记载，东坡肘子、东坡鱼就是苏东坡用泡菜做出来的人间美味。在眉山，人们喜欢做泡菜、吃泡菜、琢磨泡菜。如今，流传千年的泡菜已成为眉山的非物质文化遗产。

家庭版泡菜的做法，看起来似乎很简单，但如果工业化批量生产那就复杂多了，需要克服大量技术难关。上世纪80年代，眉山泡菜产业开始起步，但长期处于“规模小、布局散、链条短，品种、品质、品牌水平都比较低”的状态。

四川省眉山市东坡区副区长王志丹说：“泡菜发展经历了家庭作坊式到规模化生产，然后再向标准化生产、现代化生产的阶段。2006年，政府也看到了泡菜产业虽然有一定的规模，但是它的发展还处于一种无序的状态，就启动了打造‘中国泡菜之乡’行动。”

王志丹表示，以“中国泡菜城”为依托，串联起了一二三产业。去年整个泡菜行业的销售达到了230亿元的规模。



眉山泡菜产业园区实现了“七个全国唯一”，包括泡菜食品产业园、国家级泡菜质量检验中心、泡菜专业技术研究院、泡菜专业博物馆、泡菜行业国家4A级旅游景区等。它们组成产业集群，彼此协同发展。要实现泡菜产业化，科技必不可少。为了给企业提供技术支持，在产业园内还成立了泡菜产业技术研究院，与企业一起开展技术攻关。

四川东坡中国泡菜产业技术研究院副院长张伟说：“我们研究院主要为泡菜企业提供共性技术、关键技术，给企业提供全方位技术服务。所谓共性问题是各个企业面临的行业通病问题，关键问题是个别企业独有的问题。比如，如何处置泡菜盐水就是困扰企业发展的共性难题。像某家企业年产20万吨泡菜，他们不是用大坛子而是用泡菜池发酵。虽然产量提升很多倍，但是

会产生大量无法循环使用的泡菜盐水。目前已解决该问题的方法。”此外，当地政府也对行业发展进行了规范，重点培育龙头企业，从而为整个产业链打下了良好的基础。为了开拓更大的市场，2020年11月眉山率先牵头制定了首个泡菜行业国际标准。这也是我国在国际标准化组织（ISO）框架下制定的第6个食品标准。

王志丹说：“我们要以此为契机进军国际市场，不仅要在国际上输出我们的泡菜产品，更要输出我们的泡菜文化，我们的中国文化。”

为了更好地走出去，眉山市政府还举办了13届中国泡菜食品国际博览会，通过各种措施做大做强泡菜产业集群，实现产业振兴，最终带动农民、企业、地方共同发展，取得了良好效果。

眉山也荣获“食品产业最具投资潜力市”称号。（央视网）

宁夏近年来积极推动产业转型升级，由单一产业向集群产业跨越，由初级生产向精深加工转变。锻造出光伏材料、锂电池材料、高性能纤维材料等一批特色优势产业链，形成了银川、石嘴山、宁东锂离子电池材料集群，吴忠、中卫、宁东基地特色精细化材料产业集群，整体呈现出主业突出、多元发展、集约协同的良好态势。

宁夏近年来把打造全国新材料生产基地作为推动黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设的重要抓手。去年，全区规模以上新材料企业完成产值1765.6亿元，两年增加1216亿元，占全区规模以上工业总产值的24.3%，两年提高11个百分点。

高层次推动，构建转型升级格局。宁夏建立了省级领导包抓、相关部门和地市成立工作专班的联动推进机制，按照补短板、强优势、促提升的总体思路，出台了新材料产业规划，在项目、资金、人才、技术和招商引资等方面配套了一系列措施，确立“4+1”发展目标和重点领域，包括电池材料、高能性金属材料、先进无机非金属材料以及前沿新材料，明确了发展路径，新材料产业发展按下“快进键”。

大项目引领，培育集群发展新引擎。宁夏坚持把招商引资作为产业发展的助推器，依托中阿博览会、宁闽联席会议等平台，精准对接，招大引强，着力拓展上下游协作配套项目，天津中环、晶盛机电等一批企业落户，晓星年产36万吨氨纶、润阳光伏材料等一批填补产业链空白项目落地投产，国能宁煤百万吨级烯烃智能制造、宝丰发电池及储能集装系统等一批引领性项目加快建设。

创新发展方向，形成发展新业态。瞄准高端化发展方向，宁夏积极构建以企业为主体的“政产学研金服用”产业创新体系，推动产业智能化升级、数字化赋能。培育自治区技术创新中心、重点实验室等31个，科技“小巨人”企业34家，关键技术揭榜攻关形成阶段性成果74项、实用新型专利16项。

当前，宁夏新材料产业高质量发展基础更牢，竞争力更强。数据显示，一季度宁夏多晶硅进口2.6亿元，增长254.9%。（经济日报）

宁夏聚力新兴产业推动经济转型

## 金价高位震荡 加工行业加速创新

2023年以来，黄金价格连创新高，目前仍在高位震荡。这对黄金生产企业产生了怎样的影响？《经济参考报》记者近日蹲点位于深圳的水贝黄金珠宝集聚区，看到黄金市场供销两旺。为应对黄金价格上涨导致的成本攀升，经营者加速创新，在工艺、材质、产品等方面取得突破。

### 黄金市场供销两旺

深圳水贝是我国最大的黄金珠宝首饰企业集聚地，集中着来自中国、美国、意大利、泰国等国家和地区的100多家知名珠宝企业。同时，知名黄金珠宝品牌的加工厂、珠宝展厅与交易中心也设在这里。上海黄金交易所数据显示，80%的中国黄金首饰由深圳水贝加工。

记者在水贝黄金码头交易中心看到，4000平方米的展厅里，展示着各类千足金和万足金黄金饰品，从上午10点开始，前来选购订货的各地批发商、零售商络绎不绝。

“按照惯例，清明节后才是黄金销售旺季。你能想象吗？今年2月金价快速上涨时，我们展厅里的所有存货都被批发商抢购一空。水贝很多大型展厅的存货也都‘卖空’了。”深圳市黄金码头珠宝有限公司运营总监黄燕说，批发企业的经营成本也随之增加，大部分二级批发商的观望态度对上游批发企业造成了一定程度的影响。

3月中旬起，黄金实物消费出现减缓迹象。来自长春的黄金零售商李楷告诉记者，黄金市场火爆，对于行业来说是积极信号，但也面临成本上升、利润率增大，但成本增加并没有带来利润的同比增加。

因金价上涨成本大幅上升的除了零售企业，还包括黄金加工企业。黄金从原材料到展柜里的珠宝成品，需要经过研发、打板、生产、检测等一系列流程，这些流程一般由大型批发企业完成，在上游工厂和下游零售商之间架起桥梁。

世界黄金协会中国区CEO王立新分析说，在各国央行大力购金、个人投资者

强势买入以及黄金ETF（交易所交易基金）流出放缓的多重因素作用下，2022年黄金需求升至11年以来的最高位。另一方面，中国市场作为全球最大黄金消费市场，在疫情防控政策优化调整背景下，经济复苏趋势明显，黄金市场回暖，黄金消费持续强劲，带动终端销售快速回升。中国黄金协会统计数据显示，2023年一季度，全国黄金消费量291.58吨，与2022年同期相比增长12.03%。其中，黄金首饰189.61吨，同比增长12.29%；金条及金币83.87吨，同比增长20.47%。

### 黄金加工企业的喜与忧

记者在水贝黄金珠宝集聚区采访发现，终端市场消费波动迅速传导至产业链上游。黄金加工企业对于“狂飙”的金价，喜忧参半。金价上涨推动了黄金销售额暴增，但与此同时，批发商的经营成本也随之增加，大部分二级批发商的观望态度对上游批发企业造成了一定程度的影响。

对于黄金加工企业来说，他们不希望金价猛涨暴跌，金价趋于平稳使得批发企业的出货量更为可观。“这时客户没有成本压力，也是最愿意来拿货的时期。”陈金华解释说。

图纸进行样品生产与调整，并适时在展厅推出，作为最新款式供品牌商、二级批发商等客户挑选。若产品成交意向好，批发企业会联系工厂进行批量生产、检测合格后完成供货。

“我们一般以同步补货的方式进行库存货值管理，比如今天销售100公斤成品，就要同步在上海黄金交易所购买100公斤板料（俗称金砖）。”深圳市黄金码头珠宝有限公司总经理陈金华告诉记者，不同于下游零售端企业，大型的黄金批发企业一直采用“薄利多销”的盈利模式，其黄金交易价格始终以国际市场实时金价为准，黄金首饰加工费不会因金价上涨而上调，因此主要的利润来源为生产过程中的黄金加工费用，企业利润率的大小很大程度上取决于出货量的多少。

对于黄金加工企业来说，他们不希望金价猛涨暴跌，金价趋于平稳使得批发企业的出货量更为可观。“这时客户没有成本压力，也是最愿意来拿货的时期。”陈金华解释说。

### 积极拓展产业“新赛道”

一直以来，水贝黄金珠宝集聚区产业建设的重心在于批发。如今，为了适应市场消费个性化、定制化的需求，一些上游批发企业选择在质量把控的基础上，通过研发创新尝试突破旧有的盈利模式，拓展产业“新赛道”。

以“古法金”为代表的新制造工艺、以“定制化贵金属”为趋势的新产品、以5G黄金、18k黄金为标志的新材质……近年来，几乎覆盖全产业的变革

令人耳目一新。记者看到一台价值100万元的火花直读光谱仪，这是用于产品质量检测的核心仪器。为支撑新兴制造工艺的运用，一些黄金加工企业正通过引入新技术、新设备，将尖端设备引进产品开发、制作环节之中，利用高新技术为产业升级赋能。

黄金加工企业选择从产品端出发，在原创设计上突破，开辟新的产业空间。“展厅现在不仅限于单纯的‘卖货’，还承担了产品的研发设计环节。”黄国燕告诉记者，公司在每个季度的新品研发上都会投入较大力度，以满足不同客户对于黄金款式的需求。

消费端也出现了一股“国风审美”的新潮流。“年轻人接受了黄金珠宝行业里带有明显传统文化特点的部分，同时又提出了新的诉求。”六桂福珠宝首饰集团股份有限公司总裁王玲表示，为了适应年轻消费群体对于“国潮”“复古”等风格的喜爱，企业积极与北京故宫文化服务中心、敦煌美术研究所、中国文物交流中心、西安秦砖汉瓦博物馆等传统文化IP合作，推出一系列具有传统文化元素的时尚新品。

（经济参考报）



令人耳目一新。

记者看到一台价值100万元的火花直读光谱仪，这是用于产品质量检测的核心仪器。为支撑新兴制造工艺的运用，一些黄金加工企业正通过引入新技术、新设备，将尖端设备引进产品开发、制作环节之中，利用高新技术为产业升级赋能。

黄金加工企业选择从产品端出发，在原创设计上突破，开辟新的产业空间。“展厅现在不仅限于单纯的‘卖货’，还承担了产品的研发设计环节。”黄国燕告诉记者，公司在每个季度的新品研发上都会投入较大力度，以满足不同客户对于黄金款式的需求。

消费端也出现了一股“国风审美”的新潮流。“年轻人接受了黄金珠宝行业里带有明显传统文化特点的部分，同时又提出了新的诉求。”六桂福珠宝首饰集团股份有限公司总裁王玲表示，为了适应年轻消费群体对于“国潮”“复古”等风格的喜爱，企业积极与北京故宫文化服务中心、敦煌美术研究所、中国文物交流中心、西安秦砖汉瓦博物馆等传统文化IP合作，推出一系列具有传统文化元素的时尚新品。

（经济参考报）



令人耳目一新。

记者看到一台价值100万元的火花直读光谱仪，这是用于产品质量检测的核心仪器。为支撑新兴制造工艺的运用，一些黄金加工企业正通过引入新技术、新设备，将尖端设备引进产品开发、制作环节之中，利用高新技术为产业升级赋能。

黄金加工企业选择从产品端出发，在原创设计上突破，开辟新的产业空间。“展厅现在不仅限于单纯的‘卖货’，还承担了产品的研发设计环节。”黄国燕告诉记者，公司在每个季度的新品研发上都会投入较大力度，以满足不同客户对于黄金款式的需求。

消费端也出现了一股“国风审美”的新潮流。“年轻人接受了黄金珠宝行业里带有明显传统文化特点的部分，同时又提出了新的诉求。”六桂福珠宝首饰集团股份有限公司总裁王玲表示，为了适应年轻消费群体对于“国潮”“复古”等风格的喜爱，企业积极与北京故宫文化服务中心、敦煌美术研究所、中国文物交流中心、西安秦砖汉瓦博物馆等传统文化IP合作，推出一系列具有传统文化元素的时尚新品。

（经济参考报）



令人耳目一新。

记者看到一台价值100万元的火花直读光谱仪，这是用于产品质量检测的核心仪器。为支撑新兴制造工艺的运用，一些黄金加工企业正通过引入新技术、新设备，将尖端设备引进产品开发、制作环节之中，利用高新技术为产业升级赋能。

黄金加工企业选择从产品端出发，在原创设计上突破，开辟新的产业空间。“展厅现在不仅限于单纯的‘卖货’，还承担了产品的研发设计环节。”黄国燕告诉记者，公司在每个季度的新品研发上都会投入较大力度，以满足不同客户对于黄金款式的需求。

消费端也出现了一股“国风审美”的新潮流。“年轻人接受了黄金珠宝行业里带有明显传统文化特点的部分，同时又提出了新的诉求。”六桂福珠宝首饰集团股份有限公司总裁王玲表示，为了适应年轻消费群体对于“国潮”“复古”等风格的喜爱，企业积极与北京故宫文化服务中心、敦煌美术研究所、中国文物交流中心、西安秦砖汉瓦博物馆等传统文化IP合作，推出一系列具有传统文化元素的时尚新品。

（经济参考报）



令人耳目一新。

记者看到一台价值100万元的火花直读光谱仪，这是用于产品质量检测的核心仪器。为支撑新兴制造工艺的运用，一些黄金加工企业正通过引入新技术、新设备，将尖端设备引进产品开发、制作环节之中，利用高新技术为产业升级赋能。

黄金加工企业选择从产品端出发，在原创设计上突破，开辟新的产业空间。“展厅现在不仅限于单纯的‘卖货’，还承担了产品的研发设计环节。”黄国燕告诉记者，公司在每个季度的新品研发上都会投入较大力度，以满足不同客户对于黄金款式的需求。

消费端也出现了一股“国风审美”的新潮流。“年轻人接受了黄金珠宝行业里带有明显传统文化特点的部分，同时又提出了新的诉求。”六桂福珠宝首饰集团股份有限公司总裁王玲表示，为了适应年轻消费群体对于“国潮”“复古”等风格的喜爱，企业积极与北京故宫文化服务中心、敦煌美术研究所、中国文物交流中心、西安秦砖汉瓦博物馆等传统文化IP合作，推出一系列具有传统文化元素的时尚新品。

（经济参考报）



令人耳目一新。

记者看到一台价值100万元的火花直读光谱仪，这是用于产品质量检测的核心仪器。为支撑新兴制造工艺的运用，一些黄金加工企业正通过引入新技术、新设备，将尖端设备引进产品开发、制作环节之中，利用高新技术为产业升级赋能。

黄金加工企业选择从产品端出发，在原创设计上突破，开辟新的产业空间。“展厅现在不仅限于单纯的‘卖货’，还承担了产品的研发设计环节。”黄国燕告诉记者，公司在每个季度的新品研发上都会投入较大力度，以满足不同客户对于黄金款式的需求。

消费端也出现了一股“国风审美”的新潮流。“年轻人接受了黄金珠宝行业里带有明显传统文化特点的部分，同时又提出了新的诉求。”六桂福珠宝首饰集团股份有限公司总裁王玲表示，为了适应年轻消费群体对于“国潮”“复古”等风格的喜爱，企业积极与北京故宫文化服务中心、敦煌美术研究所、中国文物交流中心、西安秦砖汉瓦博物馆等传统文化IP合作，推出一系列具有传统文化元素的时尚新品。

（经济参考报）



令人耳目一新。

记者看到一台价值100万元的火花直读光谱仪，这是用于产品质量检测的核心仪器。为支撑新兴制造工艺的运用，一些黄金加工企业正通过引入新技术、新设备，将尖端设备引进产品开发、制作环节之中，利用高新技术为产业升级赋能。

黄金加工企业选择从产品端出发，在原创设计上突破，开辟新的产业空间。“展厅现在不仅限于单纯的‘卖货’，还承担了产品的研发设计环节。”黄国燕告诉记者，公司在每个季度的新品研发上都会投入较大力度，以满足不同客户对于黄金款式的需求。

消费端也出现了一股“国风审美”的新潮流。“年轻人接受了黄金珠宝行业里带有明显传统文化特点的部分，同时又提出了新的诉求。”六桂福珠宝首饰集团股份有限公司总裁王玲表示，为了适应年轻消费群体对于“国潮”“复古”等风格的喜爱，企业积极与北京故宫文化服务中心、敦煌美术研究所、中国文物交流中心、西安秦砖汉瓦博物馆等传统文化IP合作，推出一系列具有传统文化元素的时尚新品。

（经济参考报）

