CONSUMPTION DAILY

消费日报

2023年6月1日
星期四
总第8461期
第5520期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

前4月社会物流总额增长4.4%

本报讯 中国物流与采购联合会、中国物流信息中心近日公布的数据显示，前4月全国社会物流总额107.6万亿元，同比增长4.4%。随着国民经济恢复常态化运行，我国物流需求持续扩大，物流供给稳步恢复，物流运行恢复向好基础逐渐巩固，有望延续稳定恢复态势。 （宗 禾）

实招陆续推出 建设国际消费中心城市涌动新商机

消费是我国经济增长的主引擎和压舱石。近年来，中央及地方政府对全面促进消费作出了一系列重大部署，“培育建设国际消费中心城市”就是其中一项重要任务。5月25日，戴德梁行发布的研究报告《消费“新”格局：中国打造国际消费中心》（以下简称《报告》）显示，中国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，扩大内需成为中国“十四五”时期乃至未来十几年经济发展的战略基点。在此背景下，中国提出培育建设国际消费中心城市，将发挥以点带面的引领带动作用，促进全国消费持续增长和提质升级。

5月29日，天津市人大常委会表决通过了《天津市人民代表大会常务委员会关于促进和保障国际消费中心城市建设的决定》，明确了建设国际消费中心城市的重点领域任务和支持保障措施，提供制度支撑。《决定》共24条，在明确指导思想和原则要求基础上，明确提出要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入和服务构建新发展格局，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，发掘城市独特资源，构建强大消费实现功能，打造具备高知名度和美誉度的国际消费目的地、全球消费资源聚集地、全国消费者向往地。

近日，中共广东省委、广东省人民政府发布关于新时代广东高质量发展的若干意见。其中提到，打造粤港澳大湾区国际消费枢纽，推进国际消费中心城市建设，培育一批区域消费中心城市和国内外品牌消费集聚区。支持新能源汽车消费，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。

江苏出台了《江苏省贯彻落实扩大内需战略实施方案》，围绕全面促进消费，优化投资结构，促进城乡区域协调发展等8个方面提出82条具体举措，更大力度促进经济社会高质量发展，培育完整内需体系。其中提出，支持南京、苏州、徐州、无锡培育建设国际消费中心城市，打造一批具有国际影响力的新型消费商圈。

据悉，自2021年7月上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市获批率先开展国际消费中心城市培育建设以来，不仅上述各地推进建设快马加鞭、各有侧重，全国其他重点城市也在积极持续布局、全面开花。

戴德梁行中国区商业部董事总经理甄仕奇认为：“中国培育建设国际消费中心城市为零售业带来了新的发展机遇。预计中央及地方政府将继续加强推进‘首店经济’、传统商圈改造、智慧商圈建设、‘15分钟生活圈’等方面的工作，助力中国零售市场整体品质及消费活跃度的提升。对此，品牌商和零售物业的业主也乘着建设国际消费中心城市的东风，挖掘消费新增长点，满足消费者不断升级的消费需求。”

《报告》认为，国际消费中心城市是国内消费市场升级的高级形态，也是对接全球消费市场、吸引全球消费者的枢纽和平台。现阶段，中国经济正在从生产主导型、投资主导型向消费主导型转型，打造国际消费中心城市意义重大。

此前，商务部部长王文涛在国务院新闻办举行的新闻发布会上表示，为恢复和扩大消费，将继续推进国际消费中心城市培育和建设，创新载体场景。近两年来，商务部和上海、北京、广州、天津、重庆这五个城市，一起加强顶层设计、总体规划，稳步推进，国际中心城市培育建设初见成效。上海已经成为“首店经济”的标杆，北京22个传统商圈完成了升级改造，天津金街、佛罗伦萨小镇迭代升级，广州“以展兴市”汇聚消费新动能，重庆着力培育夜间经济，打响了“不夜重庆”品牌。下一步，商务部将持续聚焦“国际”“消费”“中心”三个关键词，强化各城市的功能定位和特色，项目化、清单式地推进培育建设方案的落实，优化消费载体和环境，引领消费新潮流和新风尚，在恢复和扩大消费中发挥示范和带头作用。

（综 合）

『中国箱包之都·白沟』通过专家组复评

本报讯 （记者 **史晓菲**）近期，中国轻工业联合会和中国皮革协会共同组织专家组对“中国箱包之都·白沟”进行了实地复评。专家组认为，白沟新城箱包产业符合《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法（2022年版）》和《中国皮革行业特色区域和产业集群共建授名的行业规范》的要求，一致同意通过“中国箱包之都·白沟”复评，建议中国轻工业联合会和中国皮革协会继续授予河北省白沟新城“中国箱包之都·白沟”称号。

专家组进行了实地参观、考察，了解企业规模、经营管理、产品营销及售后服务等情况，并与白沟新城党工委书记、管委会主任，白沟镇党委书记刘晓梅，白沟新城管委会副主任金雪飞等相关职能部门负责人，白沟新城相关商协会、箱包企业代表进行了沟通交流。

专家组对白沟箱包产业集群在自主创新、品牌建设、电子商务、数字经济、工业设计等方面作出的努力和取得的成绩表示肯定，认为白沟新城管委会高度重视箱包产业发展，白沟箱包产业已形成产业特色优势突出、专业分工配套完善、经济效益显著的箱包产业特色区域，箱包产业集聚效应明显，产业集群特色优势突出，是中国最具竞争力的箱包产业制造、销售、出口基地之一，在全国箱包产业中具有较强的示范带动效应。

针对白沟箱包产业集群发展中存在的短板弱项和在实地考察中发现的问题，专家组提出了意见与建议，希望白沟进一步推动产业结构优化，加强产学研用合作，积极引进设计、研发、管理、营销方面的专业人才，加大新技术、新材料的研发应用，提升产业链配套能力，加强对区域品牌和企业品牌的培育和宣传，增强企业品牌竞争力，推动白沟箱包产业实现高质量发展。

市场监管总局发布2022年产品质量国家监督抽查情况

家用双层床、电动晾衣架等5种产品抽查不合格率最高

本报讯 5月30日，市场监管总局发布了2022年产品质量国家监督抽查情况。2022年，市场监管总局对118种产品组织开展了产品质量国家监督抽查，组织抽查检验18397家企业生产经营的19440批次产品，发现1786家企业的1827批次产品不合格，抽查不合格率为9.4%，比上年下降2.8个百分点。其中，抽查不合格率最高的5种产品是家用双层床（83.1%）、电动晾衣架（46.2%）、磷肥（46.0%）、车用汽油清净剂（44.0%）、工业和商用电动食品加工设备（43.8%）。

从企业规模情况看，抽查的大、中、小型企业数分别占抽查企业总数的2.3%、5.9%、91.8%，小型企业抽查比例与上年基本持平。大、中、小型企业产品抽查不合格率分别为1.6%、2.9%、10.1%，分别比上年下降0.5、0.4、3.0个百分点。大、中型企业产品抽查不合格率持续保持较低水平；小型企业产品抽查不合格率远高于大、中型企业，抽查结果显示小型企业生产经营的产品质量安全问题较多。

市场监管总局2022年抽查的儿童学生用品包括儿童及婴幼儿服装、儿童家具、儿童牙刷、童车、童鞋等10种产品，抽查不合格率为13.5%。其中儿童家具、学生书包、童鞋、儿童及婴幼儿服装抽查不合格率较高，分别为24.8%、23.1%、21.1%和20.7%。儿童学生用品中纤维含量、绳带要求、可触及的塑料件中邻苯二甲酸酯增塑剂的限量项目是导致儿童学生用品不合格的主要原因，其中绳带要求、可触及的塑料件中邻苯二甲酸酯增塑剂的限量为安全项目。

市场监管总局2022年抽查的家用电器包括电磁灶、室内加热器、电冰箱等15种产品，共抽查1295家企业生产的1416批次产品，抽查不合格率为17.7%。电动晾衣架、空气净化器、电吹风、电磁灶、室内加热器、电冰箱等产品抽查不合格率较高，分别为46.2%、37.9%、26.3%、23.8%、20.5%、20.2%。从检验项目来看，电气安全指标和能效指标是家用电器主要的不合格指标。

市场监管总局2022年抽查的电动自行车及相关产品包括电动自行车、电动自行车电池、电动自行车充电器，抽查不合格率为24.9%。其中电动自行车充电器产品抽查不合格率较高，为42.4%。从抽查结果看，不合格项目主要为安全项目不合格，抽查发现的90批次不合格产品中，有80批次产品存在安全项目不合格，占比为88.9%。

对于抽查不合格产品及其生产经营者，市场监管总局已指导各地市场监管部门严格依照《产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》采取相关措施，要求不合格产品生产经营者立即停止生产、销售同一产品，严防不合格产品流入市场；责令不合格产品生产经营者限期完成整改，并及时对其开展复查；依法严肃查处抽查发现的质量违法行为，将涉嫌构成犯罪的移送司法机关。

据悉，下一步，市场监管总局将持续加大产品质量国家监督抽查力度，加强重点产品、重点区域、重点行业抽查，对抽查不合格率较高的产品跟踪抽查，对消费投诉集中、共性质量问题突出的区域开展专项治理，严防严控抽查不合格产品流入市场，严肃查处质量违法行为，保持质量安全高压监管态势，压紧压实企业质量安全主体责任，保护消费者权益，推动产品高质量发展。

（辛 文）

图片新闻

甘肃平川老瓷器焕发新活力

甘肃平川作为丝绸之路重要节点，境内各类陶土原料储量达40亿吨以上，有着悠久的陶瓷历史文化和丰富的陶土资源，是西部重要的陶瓷产区之一。在甘肃省白银市平川陶瓷研究中心，陶瓷艺人将敦煌壁画、胡杨林、骆驼、秦腔人物等甘肃元素与陶瓷结合，用釉涂、拿火烤，使老瓷器焕发新活力。

（中新网）

北京力争到2025年人工智能核心产业规模达3000亿元

本报讯 5月30日，《北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案（2023—2025年）》（以下简称《方案》）发布。《方案》提出，到2025年，北京人工智能核心产业规模达到3000亿元，持续保持10%以上增长。

《方案》指出，北京要全力夯实人工智能底层基础，筑牢产业创新发展底座。按照集约高效原则，分别在海淀区、朝阳区建设北京人工智能公共算力中心、北京数字经济算力中心；推进跨区域算力协同，加强与天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区等区域的算力合作，建设统一的多云算力调度平台，提高环京地区算力一体化调度能力，优化提升环京算力网络。

根据《方案》，北京将支持领军企业围绕提升供应链自主创新水平，面向高等学校、科研院所和中小企业开展“揭榜挂帅”，遴选创新解决方案，推动产学研深度融合；持续构建人工智能产业生态，营造国际一流发展环境；持续实施相关人才计划，探索实施海外人才来京落地即支持政策，着力引进、培养一批具有世界影响力的顶尖人才、青年人才；布局建设人工智能产业集聚区，升级和新建一批高质量人工智能产业空间载体，吸引国际创新资源开展交流合作，支持举办中关村论坛人工智能平行论坛等国际人工智能交流会议。

《方案》提出，到2025年，北京人工智能技术创新与产业发展进入新阶段，基础理论研究取得突破，原始创新成果影响力不断提升；关键核心技术基本实现自主可控；创新要素高效配置，创新生态更加活跃开放，基本建成具有全球影响力的人工智能创新策源地；在人工智能相关政策措施、伦理安全、技术标准等方面取得重要进展，促进人工智能理性健康发展。

（宗 禾）

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

观 点

提振工业经济需持续努力

国家统计局数据显示，1月份至4月份，全国规模以上工业企业实现利润总额20328.8亿元，同比下降20.6%。与1月份至3月份同比下降21.4%相比，降幅有所收窄。4月份，规模以上工业企业利润同比下降18.2%，降幅较3月份收窄1.0个百分点。特别是装备制造业利润实现由降转增，4月份同比大幅增长29.8%，成为拉动作用最大的行业板块。

从影响工业企业利润的主要因素看：收入方面，随着经济社会全面恢复常态化运行，工业生产继续恢复，4月份规模以上工业企业营业收入同比增长3.7%，增速较3月份加快3.1个百分点。成本方面，1月份至4月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为85.18元，同比增加0.91元；每百元营业收入中的费用为8.4元，同比增加0.31元，企业成本压力依然较大。价格方面，4月份，全国工业生产者出厂价格同比下降3.6%，降幅有所扩大，对工业企业利润形成较大拖累。

工业是经济增长的主体和引擎，振作工业经济是稳住经济大盘的坚实支撑。今年年初工信部提出的13方面重点任务中，“全力促进工业经济平稳增长”被放在首位。各地也在积极部署，拿出真招实策推动稳工业举措落地显效。当前，全球经济复苏动力减弱，出口放缓压力或趋于加大，市场需求仍然不足，虽然工业企业利润降幅已连续两个月收窄，但工业企业盈利持续恢复仍面临较多困难。推动工业经济持续回升向好，要继续把稳工业经济摆在更加突出位置，把发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来。

稳工业经济，要继续聚焦企业疫后恢复急难愁盼问题和制约企业发展的痛点难点问题，加大力度助企纾困，落实好延续和优化实施阶段性税费优惠政策，着力为企业降成本、减负担，帮助工业企业提振发展信心、恢复发展活力、增强内生动力。支持工业大省当好顶梁柱，充分发挥企业主体作用，大力支持龙头企业和专精特新企业发展，稳定工业产品出口，凝聚工业稳增长合力。

恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在，也是促进工业经济平稳增长的重点发力方向。要在稳定和扩大制造业投资方面持续发力，统筹用好中央预算内投资、地方政府专项债券、结构性货币政策工具等，继续加大制造业中长期贷款投放力度，扩大工业和技术改造投资，推动企业技术改造和设备更新。开展新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡等活动，以高质量供给促进消费，综合施策释放消费潜力。同时，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，进一步提高产销衔接水平。日前，工信部、国资委、全国工商联决定组织开展2023年“百场万企”大中小企业融通对接活动，推动大中小企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面深入合作。河北、广东、内蒙古等省份也纷纷搭建对接平台，组织对接活动，为稳定工业运行提供支撑。

随着经营主体活力、居民消费潜力、产业升级动力的有效释放，我国工业经济将继续保持增长态势，二季度将进一步回升向好，工业企业利润也有望逐步改善。

（经济日报）

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 实习编辑：闫 利 ●新闻中心电话：67605550 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：1元