

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

近两年皮标委累计发布国家标准、行业标准 36 项

皮革领域标准有效供给持续加大

本报讯 (记者 史晓菲) “近两年来,皮标委累计发布国家标准、行业标准 36 项,申报国家标准、行业标准 39 项,新增国家标准、行业标准制修订计划 36 项。”在日前召开的全国皮革工业标准化技术委员会 2021—2022 年度工作会议暨标准审查会上,中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长、全国皮革工业化技术委员会主任委员李玉中说,2021—2022 年皮标委工作取得了卓有成效的进步。

李玉中在会上表示,过去的一年,我国皮革行业充分展现了韧性足、潜力大、抗风险能力强的特点,行业经济整体运行平稳。一是重点企业销售收入稳定,2022 年全国皮革、毛皮及制品和制鞋业重点企业有 8200 家,累计完成销售收入约 1.2 万亿元;二是利润总额和利润率保持增加,2022 年全国皮革行业重点企业利润总额约 612 亿元,同比增长 2.9%。全国皮革主体行业重点企业累计销售利润率 5.3%,比上年同期加快 0.15 个百分点;三是皮革行业出口增长较快,2022 年全国皮革行业产品出口总额 1075 亿美元,同比增长 19.3%,占全国出口总额的 3.0%。全国

皮革行业产品进出口贸易顺差约 903 亿美元,同比增长 28.2%,占全国进出口贸易总顺差的 10.3%。

据介绍,2021—2022 年皮标委工作取得了卓有成效的进步。一是标准有效供给持续加大,近两年来皮标委累计发布国家标准、行业标准 36 项,申报国家标准、行业标准 39 项,新增国家标准、行业标准制修订计划 36 项;二是国际标准化工作取得突破,皮标委主导并提出我国首项皮革制品领域国际标准提案,该提案于去年 11 月顺利通过投票获批立项,迈出了我国

2023 年 5 月 31 日
星期三
总第 8460 期
第 5519 期
今日 4 版

4 月份规上工业企业营收同比增长 3.7%

本报讯 5 月 27 日,国家统计局发布数据显示,随着经济社会全面恢复常态化运行,工业生产继续恢复,产销衔接水平提升,企业营收增长加快。4 月份,规模以上工业企业营业收入同比增长 3.7%,增速较 3 月份加快 3.1 个百分点。在当月营收改善带动下,工业企业累计营收由降转增。1 月份至 4 月份,规上工业企业营业收入同比增长 0.5%,一季度为下降 0.5%。

(综合)

近日,各地发放消费券的热潮仍在持续。

5 月 25 日至 5 月 30 日,北京发放 4000 万元超市百货消费券;5 月 24 日至 5 月 30 日,美团外卖在广州商务局指导下,在广州发放 3000 万元超市百货消费券;武汉市将在 5 月至 6 月期间开展“2023 武汉汽车展销节暨·焕新出行乐购武汉·购车月”活动,组织汽车企业开展发放汽车消费券等各类促销活动。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群接受记者采访时表示:“经过‘五一’小长假消费回暖后,城乡居民消费热情逐渐减弱,为有效拉动消费,北京等多地集中发放超市百货限期消费券,一是可以激发消费热情、带动消费活力,同时也可检验消费券对拉动消费的边际效益。”

据记者不完全统计,5 月份以来,共有 14 个城市积极派发消费券以及出台惠民补贴活动。相较往年,今年消费券发放力度更大,适用范围更广。日用品、汽车、文旅等成消费券使用方向。例如,北京、成都推出超市百货、家电等消费券;武汉提出,新能源“以旧换新”消费券最高额度为 8000 元、购车抽奖最高奖金可达 10 万元;济南推出 2023 年济南市第三期政府汽车消费券,金额共计 1400 万元。

星图金融研究院高级研究员付一夫对记者表示,目前来看,汽车、文旅、体育,以及房地产后周期的家电、建材等领域仍有潜力可挖掘,故而针对这些领域发放消费券,可以变相降低消费者的消费成本,提升其消费意愿。

在中国国际经济交流中心经济研究部副主任刘向东看来,发放消费券短期刺激文旅等服务性消费的效果较为突出,特别是节假日期间接触性服务消费明显回升,在服务消费的带动下商品消费也逐步恢复向好。

“从实际效果看,消费券除对生活必需品的拉动作用较为明显外,其他消费券作用并不十分突出。”张依群表示,主要源于谨慎消费情绪依旧在城乡居民中占据主流,加之从年初以来的连续消费,也让更多家庭存在消费“歇脚”的考虑。

张依群建议,在政府拉动消费决策上,消费券还应作为激发内需消费活力的重要手段考量,比如将消费券集中在超市、百货等与百姓生活息息相关的行业领域。时间应更集中在节假日、寒暑假等重要时间节点。建议在消费券投放额度和比例上进行数字化优化,在稳定消费存量的基础上更多是带动增量消费、边缘性消费、引导性消费,比如家居、娱乐健身、医疗体检、图书阅读等,引导带动居民消费向生活质量改善等方向发展,让消费券成为拉动消费的催化剂,形成长期激发消费热潮,持续扩大内需的动力。

(证券日报)

多城消费券发放加力 适用领域更广

一季度我国新设外商投资企业超九成在服务业

本报讯 国家市场监督管理总局消息,截至 2023 年 3 月底,全国登记在册外商投资企业(含分支机构,下同)67.5 万户。2023 年一季度,全国新设外商投资企业 1.1 万户,同比增长 7.6%。

市场监管总局相关负责人表示,今年一季度,随着疫情防控措施的优化调整,跨国商务活动加速恢复,新设外商投资企业等指标出现向好势头。

市场监管总局发布数据显示,一季度,全国新设外商投资企业 1.1 万

户,同比增长 7.6%,接近疫情前同期水平。特别是 3 月全国新设外商投资企业 4818 户,单月同比增长 44.0%,新设外商投资企业数量回升,企稳向好势头明显。

市场监管总局数据还显示,一季度,全国第一、二、三产业新设外商投资企业分别为 56 户、841 户、10192 户,新设外商投资企业 91.9% 集中在服务业。其中,住宿餐饮、商务租赁、运输仓储、批发零售等聚集性、接触式行业

66.7%、33.1% 和 16.5%。

上述负责人表示,新设外商投资企业的增长企稳向好,表明外资看好我国经济复苏潜力和发展前景。下一步,市场监管总局将坚持全面深化改革,稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,积极营造公平竞争、诚信经营的市场秩序,持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,更大力度吸引外资,着力巩固外资回稳向好势头。

(新文)

我国数字经济规模达 50.2 万亿元

国家互联网信息办公室日前发布的《数字中国发展报告(2022 年)》(以下简称《报告》)显示,2022 年我国数字经济规模达 50.2 万亿元,总量位居世界第二,同比名义增长 10.3%,占国内生产总值比重提升至 41.5%。

《报告》显示,数字产业规模稳步增长。我国电子信息制造业实现营业收入 15.4 万亿元,同比增长 5.5%;软件业务收入达 10.81 万亿元,同比增长 11.2%;工业互联网核心产业规模超 1.2 万亿元,同比增长 15.5%。

数字技术和实体经济融合深入推进。农业数字化加快向全产业链延伸,农业生产信息化率超过 25%。全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别增长至 58.6% 和 77.0%。全国网上零售额达 13.79 万亿元,其中实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重达 27.2%,创历史新高。

数字企业创新发展动能不断增强。我国市值排名前 100 的互联网企业总研发投入达 3384 亿元,同比增长 9.7%。

同时,我国数据中心机架总规模超过 650 万标准机架,近 5 年年均增速超过 30%,在用数据中心算力总规模超 180EFLOPS,位居世界第二。工业互联网已覆盖工业大类的 85% 以上,标识解析体系全面建成,重点平台连接设备超过 8000 万台(套)。车联网由单条道路测试拓展到区域示范,已完成智能化道路改造超过 5000 公里。

(中国消费者报)

假期出游,越来越多人将品味美食作为出游的重要目的。淄博烧烤、武汉热干面、潮汕牛肉丸、安徽臭鳜鱼……中华大地,几乎所到之处,都有特色美食等着你。

这些美味有望再升级。近日,工业和信息化部等十一部门发布《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》(以下简称《意见》),明确打造一批全国知名地方特色食品品牌。大江南北,将更有“吃”头。

“产品一产区一品牌” 全国美食地图轮廓浮现

对许多人来说,美食的“雷达”常与地域紧密关联。

比如,来到江苏,淮安、扬州这两座“世界美食之都”让人不忍错过,盱眙龙虾、高邮鸭蛋制品、镇江香醋、黄桥烧饼、苏州碧螺春等美味也令人垂涎;到达广东,不仅广府菜、潮汕菜、客家菜名头很响,广式腊味、广式凉果及英德红茶、潮汕牛肉丸等特色食品也享誉国内外。海内外的朋友常说:“吃了当地特色,才算此行圆满。”

食客眼中,美食是好味道、好体验。而在当地,地方特色食品也是产业、是经济。

中国工程院院士、江南大学校长陈卫认为,地方特色食品指在部分领域有 30 以上传统食用习惯、采用地方特有的食品原料和传统工艺生产的食品,是传播中华传统饮食文化和助力传统农业资源有效转化的大产业。

“我国幅员辽阔、资源禀赋丰富,悠久历史孕育出诸多极具地方特色的食品产业,形成了鲜明的‘产品一产区一品牌’映射关系,呈现出百花齐放的产业发展格局。”中国电子信息产业发展研究院副院长刘文强说。2022 年,食品工业以占全部工业 5.1% 的资产完成了 7.1% 的营业收入和 8.1% 的利润总额。

刘文强认为,近年来,随着工业化、信息化快速发展,广西螺蛳粉、云南鲜花饼等一批特色食品率先进入全国乃至全球消费者视野,但仍有不少地方特色食品亟待挖掘、培育和壮大。

此次《意见》为更多特色产业集聚区建设提供契机。根据东北、华北、华中、华南、华东、西北、西南等七大地区分布,《意见》公布了重点地方特色食品产业集群名单。比如,华中地区有湖北孝感米酒、黄石保健酒、武汉热干

面制品、鸭制品和休闲食品、潜江小龙虾产业集群,湖南安化黑茶产业集群,河南漯河肉制品、方便食品、红枣制品、南阳黄酒、道口烧鸡、信阳毛尖、长葛蜂产品产业集群,江西酱鸭产业集群等。

循着这份名单,一幅全国美食地图轮廓浮现。

产业特色化、特色产业化

“民以食为天,食以味为先”。调味品在食品版图中看似不起眼,却有着几千年发展历史,背后更是特色产业集群林立。

“调味品品类众多,消费和生产具有较强的地域属性,形成了诸多调味品特色产业集群。”中国调味品协会相关负责人表示。

这些调味品产业集群,有的因历史悠久发展形成,如乐陵产业集群;还有的由区域产品形成,如郫县豆瓣、清徐醋等产业集群;也有的是当地大型品牌企业带动形成,如海天、太太乐产业集群等,部分调味品产业集群年产值已经突破百亿元大关。中国调味品协会数据显示,目前,调味品行业相关生产、经销、研发企业超过 40 万家,行业规模数千亿元。

从食品工业来看,特色产业形成路径各不相同,但产业特色化、特色产业化是关键词。

“产业特色化的关键是充分挖掘资源禀赋的独特性,升级现有产品,突出差异化,形成比较优势,解决同质化和产能过剩问题,实现可持续发展。特色产业化的关键是将地方农产品资源和地方小吃转化为现代食品,打造涵盖一二三产业的特色食品产业链。”中国食品工业协会常务副会长沈篪说。

近年来,围绕“产业特色化”和“特

色产业化”,涌现出大量特色食品产业集群,如海南椰子制品、宁夏贺兰山东麓葡萄酒等,都将其独特的地理环境、食材、工艺等发展成产业特色,开拓了广阔的市场空间。

“很多地方特色饮食被列入各级非物质文化遗产代表性项目名录,其中蕴含着一整套与食材遴选、配料加工、菜肴烹制和美食消费相关的知识和实践,是人际交往、礼仪节庆等社会活动的重要组成部分。”工信部有关负责人说,加强地方特色食品产业品牌培育,推广新业态新模式,有利于促进三产融合发展,提升食品产业价值链。

新技术、新方法为传统特色食品添“风味”

在人们印象中,传统地方特色食品风味佳、口味独特,但也不时有标准、品质等方面的隐忧。如何破解?

“我国地方特色食品食用历史悠久,生产工艺和环境条件相对复杂,产品品质主要依靠长期经验的积累。”陈卫认为,需要利用现代食品制造技术、大数据、组学技术、智能感知等新技术和新方法,加大新食品资源开发力度,掌握传统产品加工过程感官、安全和营养等品质变化的基础理论,夯实地方特色食品产业科技自立自强根基。

“落实《意见》对扩增传统地方特色肉制品研发种类,提升传统地方特色肉制品的智能化、数字化加工水平,助力行业的转型升级、提质增效和创新发展有重大意义。”赵燕说,可以预见,随着研究水平不断提升,更多新技术、新方法将为传统特色食品增添独特“风味”。

以肉制品为例,中国肉类食品综合研究中心主任赵燕介绍,目前,特色肉制品特征风味成分挖掘与鉴定技术、定向风味调控技术、低盐腊肉风味调控技术、肉制品工业化加工快速成熟技术等系列绿色、低碳、智能、安全技术的研发已逐渐开展。

“落实《意见》对扩增传统地方特色肉制品研发种类,提升传统地方特色肉制品的智能化、数字化加工水平,助力行业的转型升级、提质增效和创新发展有重大意义。”赵燕说,可以预见,随着研究水平不断提升,更多新技术、新方法将为传统特色食品增添独特“风味”。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

海洋预制菜出口加工忙



图为 5 月 25 日,在山东省荣成市石岛管理区海洋预制菜产业园一家金枪鱼加工企业的生产车间内,工人们在生产线上忙碌着,赶制出口国外的金枪鱼罐头订单。

近年来,荣成市以全产业链条“链”起海洋经济大文章,发展海洋特色预制菜产业,推动海洋食品加工的快速发展,集中打造海洋食品区域特色品牌。(光明网)