

技术与场景融合 嵌入式冰箱成行业新风口

本报讯(实习记者 暴梦川)5月26日,由中国家用电器协会指导,中国家电网主办的“2023中国冰箱行业高峰论坛”在湖北宜昌举行。会上,多家冰箱品牌代表以及行业相关人士就当下冰箱行业发展现状及未来趋势进行了探索交流。

聚焦冰箱市场,奥维云网推总数据显示,今年1—4月,国内冰箱、冷柜市场零售量规模分别同比增长-1.3%、2.4%,零售额规模分别同比增长5.8%、-1.3%。

中国家用电器协会秘书长王雷在会上表示,冰箱已步入存量市场是毋庸置疑的客观现实,“低增长”成为新常态。因此,绝大部分市场增长都是靠更新需求拉动,这就需要冰箱企业以创新驱动、优化产品结构助力消费市场升级,从而触动消费者换新冰箱。

奥维云网副总裁何金明在进行冰箱市场数据分析时也认为,冰箱作为传统家电产业,目前已进入结构升级末期,整体规模保持稳定,马太效应加剧,产品形态固化,未来的市场竞争关键在于对细分市场的把握和场景产品形态突破。“过去冰箱更多的是满足功能价值,现在冰箱的产品价值则不仅仅是功



能价值,能否创造了产品功能之外的情绪价值、愉悦价值及其他内在价值成为关键,这是冰箱产业核心底层逻辑的变化——功能需求转向价值需求。”何金明表示。

参会的多家冰箱品牌代表也认为,冰箱行业已经进入一个“稳态”的发展阶段,市场竞争也从产品为主导的价格较量步入用户为主的多维度力度博

弈。因此,冰箱企业也需要通过差异化的功能和设计来满足消费者不同的需求偏好,才有可能在市场竞争中保持优势地位。

近年来,消费者对冰箱产品“保鲜”“净味”“保湿”“杀菌”等的核心需求并没有改变,但随着消费者支付能力、审美需求、家庭人口、居住环境、食材宽度等的变化或升级,冰箱的形态和功能在

持续进化。“从冰箱行业整体来看,嵌入式冰箱是风冷冰箱普及后的新风口。”京东家电家居事业部冰洗产品运营专家蔡瑞深表示,基于我国消费者对食物存储量需求的加大,存储食材种类越发丰富,同时受限于厨房面积大小和家电家居一体化美观等需求,嵌入式冰箱形态下大容量、分区存储和超薄嵌入得以快速增长。

奥维云网数据显示,嵌入式冰箱线下市场的零售额占比从2022年的19.1%增至2023年一季度的23.1%,预计今年整体将接近30%—35%。不难看出,能实现家居一体化设计又能够有效节省家居空间的嵌入式冰箱正受到消费者的青睐。

面对冰箱行业的新变化和新趋势,王雷表示,希望更多冰箱企业能够以创新产品带给消费者新的意愿,以创新技术给消费者带来价值,给企业带来效益,并与消费者的美好生活需求相向而行。

会上,中国家电网还联合京东家电共同发布了《2023中国嵌入式冰箱消费指南》,旨在对嵌入式冰箱产业的新技术进行梳理,并对消费者购买冰箱起到消费指导作用。

小牙刷在绿色转型中开拓大市场



“凡是有人类居住的地方,就有杭集生产的牙刷。”位于江苏省扬州市生态科技新城杭集镇的中国牙刷博物馆里,这句话吸引了来往往参观者的目光。

杭集,这个面积只有40平方公里、人口不足4万人的小镇,却是全球最大的口腔护理用品和洗护用品产业基地。年产75亿支牙刷,年产值达130多亿元、全球每三支牙刷就有一支是“杭集制造”,铸就了名副其实的“中国牙刷之都”。

杭集生产的牙刷,不少是供应酒店使用的一次性用品。过去,在激烈的同质化竞争中,杭集牙刷不得不靠拼价格、拼数量赢得市场,一度陷入了“一毛钱一支”的低价泥潭。随着绿色生产生活方式不断深入人心,对最高使用周期不过两天、与绿色环保理念背道而驰的塑料一次性牙刷进行改造升级,势在必行。

杭集人从绿色发展中寻找发展的机遇和动力,用绿色发展理念带动技术创新、产品创新,依靠创新找准绿色转型的密码。

准确识变、科学应变、主动求变,彰显绿色转型的魄力。随着绿色低碳生活方式蔚然成风,敏锐的杭集人及早作出产业发展调整,处处可见“不是别人要我们做,而是我们自己要做”的紧迫感。2019年7月1日起施行的《上海生活垃圾管理条例》规定“旅馆经营单位不得主动向消费者提供客房一次性日用品”,同时明确一次性物品“应当有利于保护环境”。杭集的牙刷企业随即设

计推出可拆卸刷头的一次性牙刷。牙刷使用后,食品级的塑料刷柄可回收用于制作塑料板凳、垃圾桶等。让牙刷“一分为二”的小改造,微创新,发挥了促进分类回收和循环利用、减少环境污染和资源浪费的大作用,也为企业发展赢得了空间。

立足国内资源禀赋,坚定绿色转型的底气。2021年,阿联酋迪拜的多家高端酒店都开始使用一款兼具环保和美感的竹柄牙刷,这种牙刷就来自杭集。竹柄牙刷看似简单,如果选材不当会手感粗糙、容易折断,影响使用体验。我国素有“竹子王国”之称,杭集充分用好丰富的竹资源,寻找适当生长环境、适当生长年份的竹子,生产出光滑且有韧性的刷柄,受到市场欢迎。以竹代塑的材质更新,不仅是发挥优势打开局面的务实之举,也是践行绿色发展理念的生动实践。

依靠自主创新,提升绿色转型的实力。杭集一家牙刷厂与纳米技术及应用国家工程研究中心合作,历经10个多月研发出一款环保牙刷。这款用甘蔗炼糖剩余的秸秆制作成的牙刷柄,可实现100%降解,成功进入德国、瑞典等国家的牙科诊所。正是依靠自主创新、修炼“内功”,这家拥有40多年历史的老厂成功克服疫情等不利影响,开辟出一条高端化发展、差异化发展的新路径。

小小一支牙刷,反映出绿色发展的长远考量,浓缩着创新驱动的技术含量。当前和今后一个时期,绿色发展是我国发展的重大战略,绿色消费新趋势为创新型经济发展提供了宝贵机遇。当越来越多企业积极行动起来,把绿色发展理念转化为创新发展动力,在各自领域创造绿色消费新体验,引领绿色生活新风尚,一个全民共建共享的美丽中国正渐行渐近。

(人民日报)

本报讯(记者 牛夏风) 打造城网15分钟、农网45分钟抢修圈,全省低压接入容量上限标准全域提高至160千瓦,杭州、宁波等区域试点放宽到200千瓦……近日,浙江省发改委、能源局与国网浙江电力联合发布《浙江省营商环境优化提升“一号改革工程”之“获得电力”专项提升十大举措》(以下简称《通知》),聚焦“获得电力”服务水平的提升,助推浙江加快打造最优营商环境。

《通知》明确,要以浙江省优化提升营商环境“一号改革工程”为统领,将数字化技术深度融合供电全场景、服务全流程、办电全环节,以“供电更可靠,用能更清洁、更智慧,服务更精心、更细心、更贴心,办电更便捷、更快速、更省钱、更省心”十个“更”的目标,系统打造用电营商环境最优省。

具体来看,在建强现代智慧配电网,供电更“可靠”中,浙江将推广“网格化”互动式智能主动抢修,试点打造城网15分钟、农网45分钟抢修圈,大力推广不停电作业,逐步取消10千

本报讯(记者 任兵兵) 5月23日,迈点研究院“2023年4月5A级景区品牌传播力100强榜单”发布,山西省的平遥古城、云冈石窟、皇城相府、壶口瀑布、云丘山、

山西5A级景区上榜数量全国排名第五

大槐树寻根祭祖园6家景区上榜。山西5A级景区上榜数量在全国排名第五。

山西上榜的6家景区中,平遥古城位列百强榜第10位,云冈石窟位列第14位,皇城相府生态文化旅游区位列第17位,黄河壶口瀑布旅游区位列第19位,临汾云丘山景区

位列第67位,洪洞大槐树寻根祭祖园位列第96位。在全国5A景区细分榜单中,按景区类型划分,黄河壶口瀑布旅游区位列自然景观类景区榜10强,平遥古城、云冈石窟位列

人文景观类景区榜10强;按地域划分,平遥古城、云冈石窟、皇城相府生态文化旅游区、黄河壶口瀑布旅游区位列华北地区榜10强;按品牌指数划分,黄河壶口瀑布旅游区位列搜索指数榜10强,皇城相府生态文化旅游区、云冈石窟位居运营指数榜10强。

“夏令时”“露营风” 消费市场活力有望进发

基本上就成型。公司总经理朱悦来将把这些帐篷分成批运往义乌小商品城中转,最快在2天时间内,它们就可进入全国各地客户的货架。

露营在过去三年的持续火爆,让朱悦来的帐篷生意越做越大,帐篷销量由2020年的12万顶增至2022年的22万顶,预计今年可以超过40万顶。

上述研报显示,我国目前露营人口渗透率约为3%,尚处于增量阶段,提升空间较大,露营消费者不断进入将推动装备市场持续景气。

市场规模空间大

“现在是长假空档期,再加上天气渐

热,选择露营的人比较多。”王珂说,有的甚至列出露营地清单,计划逐一打卡。

露营经济火热从相关数据上得到印证。记者检索了解到,抖音与“露营”有关的话题播放量达265.8亿次,小红书有超过535万的笔记。美团数据显示,近期深圳露营热度较去年同比提升1000%。成都、广州、深圳等成为全国露营热度最高的城市。

艾媒咨询此前发布的报告预计,2025年我国露营经济核心市场规模将升至2483.2亿元,带动市场规模达14402.8亿元。

巨大的市场规模,吸引越来越多的人把目光投向露营基地。企查查数

据显示,我国现存露营相关企业已突破10万家。一季度,我国露营相关企业注册量达1.31万家,同比大涨137.69%。

消费升级添活力

露营经济作为越来越多人避暑消夏、亲近自然的选择,多种新玩法、新形态为消费升级增添活力。星图金融研究院高级研究员付一夫表示,随着夏日和暑期临近,消费市场活力有望进发。

在浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林看来,我国露营经济还在起步阶段,用户培育还需要时间。

很多景点露营条件也不具备,太过偏远的露营会有危险,而太过靠近城区则缺乏露营场地。不过,我国郊游经济正在逐渐升温,可能会带动露营进一步普及。

盘和林建议,一方面要完善露营基础设施,提供能够露营的场所、场地。

环境和露营行为应该相得益彰,相辅相成。另一方面,要有基本的用户群体培育,包括帐篷搭建、野外生存等,露营经济在市场培育下才会逐渐发展起来。

“将露营逐渐转变为一种传统旅游模式,将露营地改造为景点。这是比较现实的方式。”盘和林说。

对于露营这种增强消费动力的方式来说,专家建议,只有加强消费基础能力建设,增强消费后劲,才能保持消费动能的持续性。

(中国证券报)

数说行业

6月糖价若出现较大回落时,专家称:

企业可以适当构建食糖现货库存

本报讯(实习记者 闫利) 作为食品工业中不可或缺的原料,食糖的价格一直受到上中下游市场的关注。近日,布瑞克农业大数据发布的最新报告显示,在期货方面,截至5月26日,洲际交易所(ICE)原糖期货主力合约收盘价为25.41美分/磅,较5月19日收盘价下跌0.39美分/磅,跌幅为1.51%。伦敦白糖8月合约收盘价为710.2美元/吨,较5月19日收盘价上涨0.3美元/吨,涨幅为0.4%。郑糖主力SR2309收盘价为6866元/吨,较5月19日结算价下跌8元/吨,跌幅为0.12%。在现货方面,5月26日,我国白糖主产区均价为7203元/吨,较5月19日报价上涨111元/吨,涨幅为1.57%;主销区均价为7509元/吨,较5月19日报价下跌59元/吨,跌幅为0.78%。

布瑞克农产品集购网研究总监林国发表示,过去一周,国际糖价冲高后快速跳水,巴西5月上半月的甘蔗及食糖产量远超市场预期,在甘蔗单产量提升的同时,出糖率提高且更多的甘蔗用于制糖,大幅提高了巴西中南部食糖产量预期,最终引发ICE原糖大幅走低。而ICE原糖大幅走低后,国内郑糖价格跟随跳水,目前,食糖现货市场货源集中,且较大比例的食糖集中在贸易商手中,部分贸易商在期货大跌时,仍上调现货报价,出现“惜售”“挺价”现象。在市场一致看涨氛围的推动下,糖价见顶时间延后,在6月结束前,糖价每次出现较大回落时,企业可以适当构建部分现货库存,同时也需要考虑积极寻找相关替代品,满足生产需要,有效降低原料成本。

公告栏

津宇奥迪车修车间(天津市机电产品经营有限公司、南京江汽集团有限公司、淮安振邦汽车销售有限公司)于2023年5月31日向本院提起诉讼称,被告拖欠原告货款,经原告多次催要未果,故依法向法院提起诉讼,请求判令被告立即支付所欠货款人民币15万元及利息,并承担本案诉讼费用。案件于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

江苏省淮阴县人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

河北省平山县人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

河南省舞阳县人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

内蒙古自治区扎赉特旗人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

河北省辛集市人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

湖南省衡东县人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

福建省泉州市洛江区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省衢州市柯城区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省丽水市莲都区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省宁波市鄞州区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省宁波市北仑区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省宁波市奉化区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省宁波市象山县人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省宁波市宁海县人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省宁波市慈溪市人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省宁波市余姚市人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省宁波市海曙区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省宁波市江北区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

浙江省宁波市鄞州区人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。

河南省鹿邑县人民法院于2023年5月31日立案,并定于2023年6月15日开庭审理。