

秀工美繁荣成就 展行业创新风采

□ 本版供稿 胡静解磊

温州展区:

守正创新 活力迸发

在第三届中国工艺美术博览会开幕上,素有“百工之乡”的温州获授“中国工艺美术之都”称号。作为第三届中国工艺美术博览会主宾城市,温州倾力打造1300平方米特色展区,144个参展摊位,展品涵盖10个门类127个品种,成为此次博览会规模最大的参展展区,展现出温州工艺美术发展的时代风采和繁荣成就。

温州工艺美术研究院董事长陈胜表示,为了此次参展,温州市委、市政府前期成立了工作专班,做了大量细致的研究工作,充分展现了其对工美文化产业的高度重视。本届博览会,温州展出了168件参赛作品,200件参展作品和80余件销售作品,包括瓯绣、瓯窑、瓯塑、黄杨木雕、彩石镶嵌等品类,多层次、多角度地展现了温州作为“百工之乡”和“中国工艺美术之都”的特色与内涵。

在温州展区内,记者看到两件与众不同的展品——《暴力熊·粉色》与《暴力熊·蓝色》。作品将时尚新潮的“暴力熊”元素通过传统瓯塑工艺进行再创作,让传统手工艺摇身一变成为时尚圈的弄潮儿,充分展现了传统技艺与时尚的新风貌。陈胜谈道,传统工艺美术也需要不断创新,这样才能塑造符合时代的审美,也能更好地兼顾使用性与欣赏性,受到包括年轻人在内的各个年龄群体的接受与喜爱。“工艺美术是一项既古老又年轻的艺术,它既要传承,也要创新,既要遵循传统理念,也要顺应时代发展,将时尚和科技元素融入传统工艺中,工业艺术就会焕发出勃勃生机,展现无穷魅力。”

陈胜说,温州工艺美术是宋韵文化的重要组成部分,近几年,温州工美产业持续奋进,截至目前,温州市共获评中国工艺美术大师13人、浙江省工艺美术大师90人、温州市工艺美术大师132人。2005年至今,温州市共评出中高级工艺美术师308人。“温州市的轻工行业发展迅速,目



前温州工美产业链规模以上企业1919家,产业链规上总产值1400多亿元。同时,以工美产业创新发展助推服装、鞋业等传统轻工业转型升级、不断深化,推动轻工业全面健康发展。”

温州,正在以不断创新的思路让传统工艺迸发新活力。

在第三届中国工艺美术博览会上,福建传统工美技艺和产品火爆“出圈”——德化白瓷、惠安石雕、安溪藤铁、建瓯根雕等集中亮相,全方位、全品类地展现八闽工艺美术行业的发展成就。

德化作为千年古县、世界陶瓷之都,瓷雕技艺享誉天下。本次博览会,晶莹如玉的德化白瓷通过盘、杯、碗等不同形态的产品展现,让观众领略到温润细滑、晶莹剔透的“中国白”魅力。

当细软的藤条与坚硬的钢铁在手中不期而遇,一件件融会古技今艺的精美藤铁家具和工艺制品尽显“铁骨柔情”,这就是中国非遗工艺——安溪藤铁。用铁线构造塑型,再运用传统藤编技艺穿插编织其中,刚柔并济、生巧灵动的藤铁工艺引来现场观众不住的赞叹。

本界博览会,建瓯首次由政府组织带队,组建了以根雕、建盏、古琴、金银器等为主



广西展区:

“学院派”和“民族风”

走进第三届中国工艺美术博览会7号馆广西展团,浓郁的民族风情扑面而来,无论是刺绣和染织,还是编织工艺与雕塑,都充满了少数民族特色。“广西少数民族的工艺美术是我国文化宝库中的一颗明珠,各民族工艺美术的产生和发展与其历史、地理环境、生产生活方式、传统风俗习惯都有着密切的联系。”广西工艺美术协会秘书长廖鹏告诉记者,本次参展的一大批精工华美的广西特色工艺品,无不体现了广西工艺美术人甘于寂寞、坚守传统、勇于创新、精益求精的精神。

据廖鹏介绍,本届工美博览会上,广西工艺美术协会共组织了78家企业(院校)参展,近300余件作品在88个展位中展出,涵盖了工艺雕塑、刺绣和染织、艺术陶瓷、编织工艺等十一大品类。在参展单位中,职业院校占比约三分之一。“职业院校已经成为广西工艺美术发展的重要推动力。”廖鹏说。



福建展区:

交汇融合 美美与共

的参展团队。“建瓯是中国民间艺术之乡、省级历史文化名城,其中,根雕历史可以追溯至三国时期,建盏则在宋朝大放异彩,都属于中国优秀传统文化的代表,也是建瓯这座千年历史文化名城的骄傲。”建瓯市工艺美术协会会长叶前荣说。

现场,福建省工艺美术大师、建安窑烧制技艺非物质文化遗产代表性传承人朱君煜向记者介绍了融合根雕与建盏双重魅力的艺术作品——《古法柴烧中华瓶》。展品胎体为宋代黑瓷,采用“落灰烧”技艺,在上千度高温下烧制成型后,将瓶身置于根雕底座之上,寓意中国传统文脉薪火相传、根基永固。

“参加本次博览会给了我们很大的鼓



苏州展区:

“工巧推苏郡”

进入第三届中国工艺美术博览会5号馆,最吸引人眼球的无疑是充满苏州园林风格装修的苏州展区展位。苏州玉石文化行业协会会长陈健告诉记者:“中国轻工业联合会举办的中国工艺美术博览会是工美行业的一项盛事,影响力巨大,对行业品牌促进作用明显,所以各家参展积极性一届比一届高。”

据苏州玉石文化行业协会会长陈健介绍,本届博览会中,苏州玉石文化行业协会牵头组织了5家单位和2家企业参展,展览面积达630平方米,其中参赛作品就达到了135件,占全部参赛作品数量的七分之一左右。陈健表示:“这几年,经过行业大师们的潜心创作和突破,参展作品的质量愈发精美。空、飘、细、雅的技艺特

点在这些作品中得到了完美体现。”

明代《天工开物》有载:“良匠虽集京师,工巧则推苏郡。”有着数千年历史的苏州玉雕,以“空灵、飘逸、细腻、精巧”等特质名冠天下,自古以来便是我国传统工艺美术的重要组成部分。如今,苏州集聚玉雕从业者10万多人,数以千计的玉雕工作室“穿街过巷”,玉雕产值达数十亿元,走出了第一条别样的非遗传承路。

上海展区:

“海纳”和“精作”



本届展会,上海工艺美术行业协会组织20余家企业,9位中国工艺美术大师,12位上海市工艺美术大师参展,展区面积约380平方米。参展参评作品涵盖金银珠宝首饰、摆件、琥珀蜜蜡首饰、雕刻件、玉石雕刻、丝织绣、砚台雕刻、紫砂、环境陶艺、琉璃法琅、瓷板画、香道艺术品、红木小件、戏剧刺绣服装、传统场景婚礼道具等。

广东展区:

古韵今风 传承发展

作为全国非物质文化遗产大省,广东工艺美术历史悠久,特色鲜明,涵盖我国工艺美术主要领域,在全国具有举足轻重的地位。近几年,为了更好地传承和发扬传统文化与传统技艺,广东不仅创建了非遗街区,建构古老文化遗产与现代生活的连接点,促进商业品牌、潮流艺术、乡村振兴等与非遗资源有机融合,还大力提倡传统技艺和非遗文化走进职业院校,甚至中小学校园,为培养传承人不遗余力。广东省工艺美术大师、全国轻工技术能手、中山职业技术学院教授周雪清表示,作为一名在职老师,自己一直致力于传统刺绣文化的推广工作,促进刺



绣文化进校园。

广东省工艺美术大师、国家级非物质文化遗产广绣市级代表性传承人王新元也谈到,为了推广和发扬广绣,他已践行“走进校园”十余年,开办广绣专班,培养非遗传承人,构建广绣产教融合、校企合作新模式,将广绣教学体系真正纳入人才教育培训系统,让广绣的从业队伍更加年轻化、专业化。”

(上接A1版)

足全球市场,以70万世界温州人资源为链接,依托温州“港通天下”“港通未来”,不断开拓温州工艺美术国内外市场份额,推动中华美学精神更好走向世界。

学术演讲环节,邱春林在题为《工艺美术助力乡村振兴》的演讲中指出,基于工艺美术兼具经济与人文、技术与美术、个性化生产与产业可聚集等多重属性,以及可定制、可观光、可体验、绿色无污染等多重特点,它在实施乡村振兴战略中可发挥其独特作用。他表示,乡村仍有大量可资利用的工艺美术资源,可以因地制宜选择“公司+农户”、“文创+乡村旅游”、“文旅融合”等各种行之有效的手段。要想办法把工艺美术产品留在乡村,让生产带动乡村,维护村民的主体性地位,这样才能实现乡村产业振兴。同时,要针对乡村个体生产者自由随意、产品品质参差不齐的弱点,重点培育企业作为生产主体。因为企业更能把控原料和产品质量,更具成本意识和市场竞争意识,也更容易打造地方品牌。

伍炳亮带来了题为《做精、做特、做优,推动工艺美术产业高质量发展》的演讲,他在演讲中表示,作为工艺美术行业从业者,应该在传承与发展方面把握好正确的定

位,以做精、做特、做优、做高质量的精品和艺术品的心态制作每一款工艺品、传统家具。以匠心打造精品,才能获得广大消费者的认可,才能体现家具应有的价值观和附加值,从而推动行业健康发展,在新时代做最好的工艺品和传统家具。

戴智在题为《融合赋能 驱动创新 布局工美产业新赛道——广东省工艺美术高质量发展路径探析》的演讲中分享了他在广东工美产业发展方面的一些实践体会。他表示,工艺美术高质量发展具体表现为“1个产业链,2个抓手,3个贯通,4个创新”,就是坚持大产业化方向,构建一个完整且具备较强竞争力的工艺美术文化产业链,在传承保护与产业创新发展上两手抓、两手都要硬,以保护促利用,以发展促保护,实现创新链、产业链、人才链三者之间的有效贯通,以融合赋能引导产业创新发展,即推动文化内核创新、设计研发创新、业态模式创新、场景应用创新,以高质量的工艺美术文化产品不断满足人民日益增长的美好生活需要,实现社会效益和经济效益双丰收。

陈岸瑛带来了题为《工艺美术:从产业聚集到创意聚集》的演讲,他以景德镇

的“景漂”现象为例,指出只有更具包容性、更富活力、更具文化魅力的城市,才能吸引更多的创意人才。能否聚集创意人才成为影响城市更新和产业升级的关键因素。随后,他介绍了云南鹤庆从产业聚集到创意聚集的发展过程。他表示,工艺美术参与城市更新、乡村振兴和地方文化建设的过程中,重新聚集到一起,为新时代、新生活创造出新感性、新形式。

蔡文雄在题为《坚持保护传承创新 推进工艺美术繁荣发展》的演讲中介绍了泉州工艺美术产业的主要优势和特点,未来泉州将引领产业发展、满足时代需求,构建“大工艺美术”产业生态圈,打响“中国工艺美术之都”品牌,不断完善政策链、文化链、人才链、销售链、品牌链、创新链、科技链,努力实现传统工艺创造性转化、创新性发展。致力把工艺美术打造成时尚产业,全力推进工艺美术产业转型升级和振兴发展,力争2025年泉州市规模以上工艺美术企业销售产值达到1800亿元。同时,传承工艺美术品种技艺,创新产业发展模式和业态,优化产业发展环境,创造需求、引领消费,推进工艺美术产业规模化、特色化、集群化、数字化、品牌化发展,不断提升泉州工艺美术产业的创新能力、技术水平和核心竞争力。

郭爱和在题为《工艺美术赋能和美丽乡村》的演讲中指出,工艺美术赋能和美丽乡村,就是要将乡村建设、乡间产品、乡土文化,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,用工艺美术将乡村的发展资源转化为生命力,绘就乡村的美好图景。如何赋能?他表示,要理念创新,在和美乡村中融入工艺美术设计理念;要强化支撑,用美育教育提升乡村艺术审美;要定向扶持,加大在和美乡村建设中工艺美术人才的支持力度;要拓宽载体,举行专项赛会挖掘乡村艺术内涵;要赋能产业,用工艺美术助推乡村产业发展。

论坛还为同期开展征文活动的优秀论文举行了颁奖仪式,一等奖获得者代表、中国艺术研究院工艺美术研究所副研究员陈晓作了题为《城市空间中工艺美术在地集聚的路径探析》的报告。

温州市人民政府有关部门负责人,各地产业集群负责人、有关行业组织管理者、相关院校师生和工艺美术爱好者等200余人参加了本届论坛。