

消费日报

2023年5月29日
星期一
总第8458期
第5517期
今日4版

为促进工美行业集聚发展,中国轻工业联合会优化布局,突出特色,在全国16个省市自治区,培育工艺美术产业集群、特色区域67个。中国工艺美术特色鲜明、优势互补的产业集群体系正在形成。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

以会为媒 用艺作核 互学互鉴 共荣共进

第三届中国工艺美术博览会在南京开幕

中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震宣布开幕,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和致开幕辞



本报讯 (记者 王薛淄)为贯彻落实习近平总书记关于传统手工艺振兴的重要指示批示精神,展示传统工艺的时代风采,5月26日,由中国轻工业联合会主办、中国财贸轻纺烟草工会支持,中国工艺美术协会、中国轻工珠宝首饰中心等单位协办的第三届中国工艺美术博览会(以下简称“博览会”)在南京拉开帷幕。

中华全国总工会书记处书记、党组成员邹震宣布开幕。江苏省政协副主席张乐夫出席开幕式并致辞。中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和致开幕辞。中国财贸轻纺烟草工会主席王倩,工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁,中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员郭振友,江苏省文旅厅副厅长钱钢,江苏省国资委副主任沈建生,江苏省总工会副主席高立波,中共温州市委常委、副市长李无文,中国轻工业联合会党委副书记王世成、纪委书记陶小年、副会长刘江毅等出席开幕式。开幕式由中国轻工业联合会副会长何祚主持。

张崇和在致辞中表示,进入新时代,工艺美术行业繁荣发展。据不完全统计,目前全国工艺美术产业年收入3万亿元,全产业链从业人员超过1300万,为经济社会发展和文化强国作出了积极贡献。

张崇和指出,中国轻工业联合会担当使命,不负重托,组织成就了工美行业一系列大事要事。高水平遴选的197位中国工艺美术大师在行业繁荣振兴中发挥着领军作用,填补行业空白的全国工美标委会引领行业规范发展,高标准培训评赛的2万余名工艺技能人才正在成为行业高质量发展的骨干力量,67个特色产业深化发展,105个大师基地传承创新,49个院校基地应需创建,百余名国大师省大师走进校园,走进社区,走进边疆民族地区。这些创新和发展,催生和发展了中国工艺美术博览会,迎来了第三届博览会的隆重举办。

张崇和表示,中国轻工业联合会将全力打造不负时代的工艺美术博览会,坚持贯彻传统工艺振兴战略,展示行业朝气蓬勃的时代风姿,弘扬工美传承创新的时代精神,为新时代传统文化复兴贡献更加积

极的有生力量;将持续打造不负产业的工艺美术博览会,坚持大展示、大交流,促交易,创商机,为广大从业者提供更加有效的交流舞台,为工美产业发展开拓更加广阔的市场空间;将精心打造不负匠心的工艺美术博览会,坚持展精品,推优品,精心展示大师杰作,公正赛选三大奖项,让千锤百炼的精湛技艺充分展现,让饱含匠心的精品佳作载誉而归。

张崇和表示,中国轻工业联合会将始终朝着展会目标,致力三大平台,努力将博览会办成工艺美术互学互鉴、共荣共进的建功立业大舞台,办成大师工匠兴业、工美文化强国的奋勇争先大平台,办成中国工艺美术声播神州、名扬世界的高光亮丽大展台。

张乐夫在致辞中表示,中国工艺美术博览会是工美行业的盛事,是为工艺美术企业、行业大师及全体从业者搭建的重要展示交流平台。中国轻工业联合会三次选址南京举办博览会,吸引了许多专业与普通观众,带来了人气与客流,不仅推动了江苏工艺美术与全国工艺美术的沟通交流,还为江

苏工美行业繁荣发展提供了经济增长新动力,成为推动江苏工艺美术产业发展的重要平台。博览会展示行业成果、传递产业信息、推动交流合作,契合人民群众美好生活的需求,顺应工艺美术行业发展趋势,为工艺美术行业搭建了展览展示、交流互鉴、宣传推广的有效平台,必将有力地推动中国工艺美术行业繁荣发展。

开幕式上,举行了“中国工艺美术之都·温州”授牌仪式。

李无文表示,温州素来有“百工之乡”的美誉,此次获授“中国工艺美术之都”称号,深感荣幸。下一步,温州将挖掘亮点、打造精品、扩大优势,积极打造“在温州促转型”“来温州创未来”“到温州为人先”“聚温州行天下”四大平台,推动温州工艺美术产品集群产业转型发展,加快工艺美术人才梯队培育,建设各类专业美术产业园区和工业美术专题博览馆,办好办实各类工艺美术全国性大赛,为工艺美术产业高质量发展提供坚实支持。温州市作为本届博览会主宾城市,倾心打造1300平方米特色展区,集中展示蕴

含地域特色的传统手工艺,展现温州工艺美术发展的时代风采和繁荣成就。

开幕式上还授予浙江省工艺美术行业协会等6家单位“中国工艺美术博览会优秀组织奖”;授予泉州市城镇集体工业联合会等7家单位“中国工艺美术博览会优秀组织奖”。

中国工艺美术协会常务副会长张红,中国工艺美术学会理事长才大颖,中国文房四宝协会理事长陈建国,中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申,北京非物质文化遗产发展基金会理事长陈四光,中国日用玻璃协会副理事长兼秘书长赵万帮以及各省(区、市)政府相关部门负责同志,各省(区、市)工艺美术行业协会负责同志,工艺美术主要产区负责同志,工艺美术专业院校负责同志,工艺美术行业专家、学者,中国工艺美术大师代表、展商代表等500余人参加开幕式。

开幕式结束后,与会嘉宾前往各展厅参观展览。

第三届中国工艺美术博览会云集参展商1800余家,汇集10万余件精美展品,展览规模近5万平方米。近千名国大师、省大师、大国工匠携2万余件精品力作积极参展。博览会打造了特色产区馆、国瓷馆、雕刻馆、综合馆四大展馆,集中展示地方特色产品、陶瓷精品,雕刻产品以及刺绣、印染、织锦、漆器、工艺画、金属工艺品等工艺美术类产品。博览会上精心打造的大师工匠非遗精品展区,汇集百位中国工艺美术大师、轻工大国工匠的顶级作品,展示歌颂新时代发展成就、祖国锦绣河山、民族传统文化和百姓日常生活中生动有趣的作品。

本届博览会还打造了“国潮走进生活”非遗互动体验会,引入陶瓷拉坯体验区、刺绣织绣体验区、泥塑面塑体验区、缂丝体验区、剪纸体验区、木版年画体验区、鼻烟壶内画体验区等17个非遗项目体验区。观众在大师工匠的指导下,亲手制作非遗产品,近距离体验非遗文化的无穷魅力。

博览会同期还将举办以“工美中华 向产而荣”为主题的2023中国工艺美术产业集群发展大会暨第三届中国工美产业发展高峰论坛。

博览会于5月29日闭幕。

许多地方先试先行、开拓进取,走出了发展特色工艺,繁荣一方经济的创新之路。走进新时代,乡村振兴方兴未艾,工美赋能正当其时,传统工艺美术服务乡村振兴的潜力无限。要深挖民间工艺资源,扶持乡村工美产业;要培养乡土工艺人才,服务乡村就业创业;要发展工美特色村镇,推动乡村文旅融合,让工美与乡村同兴,产业与地方共荣。

四是工美生活,繁荣民生。习近平总书记指出:“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”工艺美术源于生活,美化生活,在繁荣民生中发挥着重要作用。工美从业者始终肩负着满足人民美好生活需要的使命。大师工匠们以追求卓越的工匠精神,引领着广大从业者创作美好作品,并秉承使命,走进校园,走进社区,推动工美文化滋养人民美好生活。近年来,中国轻工业联合会组织百名大师,科普工美文化,线上线下讲座超过5500课时,受益人数超过10万人。工艺美术要服务当代,与时偕行,在满足消费需求、繁荣人民生活中发挥更大作用;要增加品种,拓展用途,改善功能,提升品质,以丰富、优质、好用的工美产品,满足人民多样化实用需求;要加强设计创意,扩展创新空间,以与时俱进的工美新品,满足人民个性化时尚需求;要增添产品美感,提供更高层次美的享受,以造型优美、工艺精良的工美精品,满足人民日益提升的艺术需求;要广泛传播工美文化,增强大众工美认知,以底蕴深厚的手艺文化内涵,满足人民不断增长的文化需求。要让新时代创新发展的工艺美术,为繁荣人民美好生活,作出多姿多彩的更大贡献。

(下转A4版)

中国工艺美术产业集群发展大会暨中国工艺美术产业发展高峰论坛在南京举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞

工美中华 向产而荣



期举办中国工美产业发展高峰论坛。经过三届积淀,博览会发展为踊跃参与、影响广泛的行业盛会,论坛办成了集智聚力、共谋共策的权威平台。

张崇和围绕论坛主题,提出四点意见:

一是工美中华,繁荣产业。近年来,我国工艺美术蒸蒸日上,取得了显著的发展成就,产业快速发展,产品极大丰富,就业灵活多元。据不完全统计,全国工艺美术产业年收

入近3万亿元,直接从业人员超过650万人,全产业链从业人员超过1300万人。工艺美术全行业呈现出朝气蓬勃的发展势头。当前,国家大力实施“中国传统工艺振兴计划”“中华优秀传统文化传承发展工程”等重大战略,正在开启振兴传统工艺、复兴工美中华的崭新篇章。行业上下要砥砺奋进,踔厉奋发,勇担工美使命;要传承中华文脉,繁荣工美产业;要坚守中华匠心,繁荣工美产业;要彰显

中华之美,繁荣工美产业。让根深叶茂的工美中华之树,在新时代工艺美术产业繁荣中开出生机勃勃的时代之花。

二是工美特色,繁荣产区。培育产业集群,发展特色产区,是我国工艺美术产业发展的重要模式。多年来,为促进工美行业集聚发展,中国轻工业联合会优化布局,突出特色,在全国16个省市自治区,培育工艺美术产业集群、特色区域67个。泉州、温州、莆田、潮州等地方产业规模大、发展水平高,成为工艺美术行业规模化发展的重点产区。景德镇、青田、宜兴、东阳、龙泉等产区,特色优势明显,发展潜力巨大,是工艺美术行业后劲充足特色区域。中国工艺美术特色鲜明、优势互补的产业集群体系正在形成。新时代工艺美术发展,要彰显各地传统工艺特色魅力,做大做强做响工美特色区域经济。要做强产区特色品类、做响产区特色品牌、做大产区特色优势,让工美特色充分释放,为产区繁荣提供可凝聚可持续的有效动力。

三是工美乡村,繁荣一方。近年来,党和国家大力实施乡村振兴战略,全面推动乡村发展。我国大量民间工艺根植于乡村,发展于乡村,在乡村振兴中大有可为。目前,