

## 四川资阳领导到访泸州老窖 共谋合作创新 推动行业高质量发展



5月19日,四川省资阳市与泸州老窖交流座谈会在泸州老窖营销中心举行,会上,双方就数字化、智能化、大数据及人工智能等方面进行了交流。

资阳市委书记元方,资阳市委副书记、市国资委党委书记赵浩宇,资阳市委常委、秘书长周月霞,资阳市政府副市长张建红,泸州老窖集团及股份公司党委

书记、董事长刘淼参加座谈。

座谈会上,刘淼首先对元方书记一行在临指导工作表示诚挚欢迎,随后结合企业宣传片,详细介绍了泸州老窖的发展历史及生产经营、品牌建设、智能化建设等方面情况。

刘淼表示,泸州老窖是在明清36家古老酿酒作坊群基础上发展起来的国有

大型骨干企业,作为蝉联五届“中国名酒”称号的浓香型白酒,泸州老窖被誉为“浓香鼻祖”。白酒虽然是古老的传统产业,但是发展思想并不保守,作为中国传统民族产业的代表,泸州老窖历来在传承中不断创新,积极与时同行。此次资阳市政府考察团莅临泸州老窖考察,泸州老窖将以此为契机,进一步加强双方的沟通交流,共谋合作创新空间,推动行业高质量发展。

会上,资阳市企业代表明略科技、秒针公司还分别就公司发展情况、业务范围、技术优势等方面进行了系统介绍及合作探讨,进一步加深了双方了解,期待未来与白酒品牌共创营销合作新模式。

元方表示,此次到访,对泸州老窖企业发展情况有了更加全面和深入的了解,泸州老窖经过不断发展,已成为业务范围涵盖酒业、金融、贸易等板块的跨行业、跨领域的大型企业集团,并对泸州老窖国窖人对于酒业投入的深厚感情表示感动。期待再次到访泸州老窖,同时也发出诚挚邀请,欢迎泸州老窖走进资阳,



希望未来双方能够进一步加强沟通协作,拓展合作领域,深化合作共识,共谋创新发展。

资阳市委副书记、市经济合作外事局局长赵钢,资阳高新区党工委副书记、管委会主任、临空经济区党工委副书记、管委会主任唐文,资阳市商务局局长赖明,泸州老窖集团有限责任公司副总裁刘联强,泸州老窖股份有限公司副总经理、首席质量官何斌,副总经理、工会主席熊焯焯,信息总监苏王辉,以及资阳市重点企业代表、泸州老窖集团股份公司、酿酒公司、销售公司等单位的领导嘉宾出席座谈会。(桂源)



近日,“南山智尚杯”2023中国职业服装设计大赛暨交通运输行业制服设计大赛院校宣讲活动成功举办。

为了让在校师生进一步了解“韵满乾坤 雅致护航”主题内涵,明确大赛的时间安排、征稿要求,鼓励在校学生与老师踊跃参赛,大赛宣讲团先后走进无锡、杭州、上海、西安、北京五座城市,分别在江南大学、浙江理工大学、东华大学、西安工程大学和北京服装学院开展了院校宣讲。

本届大赛由中国服装协会主办,山东南山智尚科技股份有限公司联合主办,中国服装协会职业装专业委员会承办。2023年中国职业服装设计大赛深入细分市场,在大赛整体框架之下,特选定交通运输行业,旨在为进一步提升我国职业服装设计水平,深度挖掘职业装个性化的文化及设计理念。

为了让师生们深入了解职业装产业概况,从而理解本次大赛的办赛意义,中国服装协会职业装专业委员会副秘书长杨吟寒首先介绍了我国职业装产业的发展现状与未来方向,并就大赛的办赛背景、参赛对象、征稿要求、赛程安排、奖项设置、报名须知等内容向广大师生进行了详细介绍,邀请和鼓励广大师生参与到比赛中来。

宣讲会上,南山智尚精纺公司设计师翟慧为同学们分享了《毛纺织行业现状及发展趋势》的专题讲座,生动展示了山东南山智尚科技股份有限公司从牧场到秀场的全产业链,同时从产品研发与应用的角度,重点介绍了毛精纺职业装面料易护理、穿着舒适、健康防护等性能。



中国服装协会副秘书长兼科技部主任杜岩冰在宣讲会上表示,职业装肩负着让广大劳动者穿着更美丽、更安全、更方便、更舒适,更有文化品位和精神内涵的崇高使命,职业装产业市场前景广阔、充满活力,“南山智尚杯”2023中国职业服装设计大赛暨交通运输行业制服设计大赛是一次对职业服装设计,特别是对交通运输行业制服设计的深入研究和实践,值得服装设计相关专业的师生去参与、去角逐,通过设计赋能新工装、新制服,通过大赛提高自身的创新能力和实践能力。

宣讲会后,宣讲团就广大师生关心的问题进行了充分互动和沟通,针对性地解答了师生们对于参赛作品类别、作品要求、设计师及团队要求、大师课内容、决赛成衣制作等方面提出的疑问,既让师生们对赛事相关内容有了更加深入的了解,也让同学们清楚地认识到如何依托大赛施展自己的才华。(王铁生)

## 长沙第二座“天街”开门迎客 激发城市商业新活力



5月20日,龙湖长沙芙蓉天街正式开门迎客。作为2023年长沙首个开业的购物中心,同时也是龙湖商业落地的第二座“天街”,长沙芙蓉天街定位“肆意生活发生地”,为蓬勃发展的长沙消费市场注入全新势能,极大拓宽和完善芙蓉区板块的商业服务能力,开启芙蓉区商圈消费新时代。

龙湖长沙芙蓉天街,位于长沙浏阳河东岸隆平新区,商业面积约10.5万平方米,近轨道交通6号线。开业头两天,长沙芙蓉天街总客流量超33.5万人次,销售额达2362万元。

依托龙湖商业强大的品牌号召力、优质的运营实力以及良好的合作口碑,长沙芙蓉天街整体开业率达98%,出租率达99%,城市及区域首进品牌、旗舰店超60%。

芙蓉天街首度亮相即取得出色表现,进一步巩固了龙湖商业以“天街”为主品牌,布局华中核心市场的信心和决心。

### 肆意而活 引领消费新风尚

据悉,芙蓉天街将紧扣周边超60万品质年轻家庭、时尚青年消费所需,引入超240家优质品牌,涵盖零售、餐饮、服务、娱乐、家居等品类,打造集购物、休闲、娱乐、社交的一站式消费场景,为长沙城东居民带来最肆意的“生活态度”。

基于目标客群的精准洞察,聚焦

品质家庭消费需求,项目整体楼层规划为B1-5F,汇集精品超市、时尚零售、生活配套、餐饮美食、亲子教育、休闲娱乐等众多业态。

在配套及娱乐业态上,长沙芙蓉天街吸引区域首家博纳影城、联华超市、NITORI等入驻,另有乐够KTV、NINA健身、十二星球、卡尔飞车等众多优质品牌参与其中。针对品质家庭客群引入长沙首家奥飞欢乐嘉年华,超2000平方米大型家庭娱乐中心,弥补周边大型连锁儿童游乐业态的缺失。

而零售上,快时尚及运潮组团的加持使项目焕发年轻活力。长沙芙蓉天街锚定年轻消费场景的蓝海,引入区域首家优衣库、UR、MLB等时尚潮流品牌,APPLE APP、华为、三星、小米之家等数码品牌,小鹏、极氪、理想等新能源汽车品牌,补足青年消费。同时,兼顾周边品质家庭所需,孩子王、LEGO、巴拉巴拉、yishion kids、LINING YOUNG、安踏 kids、B·DUCK等儿童零售品牌入驻,提供了更为丰富的家庭购物场景。

餐饮上,麓湖小镇、味上、筑尔顿、绿草地、聚鑫园酸菜肥肠、大碗先生、谷雨麦饅、木村武、夏日玛莉、嘟嘟泰国小馆、炎玲冰室、蛙来哒、呷哺呷哺、酒拾烤肉、奈雪的茶、祐禾、书亦、双双、柠季、可言可颂等品牌共同构建了丰富的餐饮消费场景。

值得一提的是,长沙芙蓉天街还

引入星巴克湖南首家环保店,该店铺以可持续发展为核心理念,携手芙蓉天街全方位探索绿色零售新模式。

可以看出,芙蓉天街在业态组合上,不仅全方位满足区域消费者需求,还填补了芙蓉片区内青年消费场景的缺失。

### 妙趣新生 定义欢聚新态度

依托城市气质与项目特点,长沙芙蓉天街打造长沙首个360度全景城市奇幻马戏大秀,两天六大主题戏剧展演,14场活动全年龄段演绎,15米高空芭蕾舞杂技、嚎叫马戏团、官西达也经典IP绘本实景童话剧等多层次多元化的活动。天空绽放X秀、肆意心动——城市互动灯光艺术展为长沙消费者带来两天一夜的“肆意”宠爱大秀。现场还有时光集市,集手作、中古、特色小吃、日咖夜酒为一体,唤醒城市肆意生活氛围。文化、艺术与生活的趣在芙蓉天街碰撞出奇妙的火花,为长沙消费者带来舒适体验。

5月20日,长沙芙蓉天街还为长沙消费者打造了一场盛大派对。珑珠助力长沙芙蓉天街破界出圈,打破传统积分使用通路壁垒,为消费者链接更多消费场景。开业两天送1000万珑珠,珑珠团券、发小红书赚珑珠、折后消费满额赠珑珠等创新营销方式,真正将优惠落实到消费端,有效促进销售转化及复购率,赢得品牌及消费者的一致好评。

长沙芙蓉天街不仅以多元业态满足消费者一站式购物的需求,还通过不断的创新,将社交、亲子、趣味等元素完美融入空间运营中,全方位打造出有品质有惊喜的游玩体验,定义长沙商业的活力和生命力。



### 多重创新 打造舒适生活空间

除了与品牌携手打造的共情服务,龙湖还在空间维度进行多重创新,力求以“有温度的空间,能共情的服务,无边界”的创新“连接更多消费者。长沙芙蓉天街紧扣“浏阳河东岸”的独特印记,以流水线条为理念打造整体空间,呈现出灵动、自然的视觉效果。规划出多个主题空间,亲子娱乐空间——“MINI PARK”、社交休闲空间——“青氧食间2.0”、3F会员中心更是联合长沙隆平水稻博物馆,打造独一无二的研学基地,专为孩童提供成长聚场。

龙湖商业致力于突破地域和时间边界,以城市核心脉络,聚合城市功能,落地都市新空间,促进城市高质量发展。作为龙湖在长沙市亮相的第二座“天街”,长沙芙蓉天街将为城东的商业

发展带来巨大的想象空间。

### 赋能区域 激发城市商业新活力

龙湖商业目前已成为全国重要的商业运营商,截至目前,覆盖全国30余座城市,在营商业项目已达79个。如今龙湖重仓华中,不断输出区域性、规模化的商业力量,带动区域内的商圈升级。

长沙芙蓉天街的开业,标志着龙湖不断在持续加码华中区域城市网格化布局。在大消费时代背景下,龙湖商业也将继续稳健前行,以“空间即服务”战略赋能城市,激发城市商业新活力。

(桂源)

## 消费场景加速修复 多家食品饮料公司前4个月营收净利双增长

近日,多家食品饮料上市公司公布前4个月经营数据。在相关促消费政策引导下,今年以来,消费行业延续回暖态势。

“恢复正常生产生活后,消费需求得到了有效释放。”Co-Found智库秘书长张新原告诉记者,国家出台的一系列扶持和刺激消费的政策措施,有效促进了食品饮料企业的恢复和发展。同时,各大食品饮料企业纷纷加强产品研发、品质控制和品牌营销,共同推动行业快速增长。

### 食品饮料公司业绩提升

具体来看,广州酒家发布的2023年1月份至4月份主要经营数据显示,经初步核算,今年前4个月,广州酒家实现营业收入11.52亿元,同比增长24.2%;实现归属于上市公司股东的净利润7108.48万元,同比增长63.4%。

对于业绩增长,广州酒家认为主要原因随着消费市场的活力不断增强,餐饮

等接触型消费持续向好,推动公司的餐饮经营业绩比去年同期大幅增长,从而带动了整体业绩的提升。

此外,天味食品、一鸣食品、香飘飘等食品饮料上市公司近日发布的经营数据也显示,今年前4个月公司营收、净利润均呈现大幅增长态势。综合来看,上述上市公司的业绩增长都离不开外部市场环境的改善。

和弘咨询CEO王志宏告诉记者,餐饮及食品连锁企业在今年前4个月的业绩普遍实现增长,主要原因是市场大环境的好转,“餐饮消费已经复苏甚至恢复至2019年水平,同时叠加春节等节日利好,居民消费力大增带来正面影响,并直接反映到公司的业绩上。”

国家统计局近日在解读4月份国民

经济运行情况时也指出,4月份国民经济延续恢复态势,向好因素累积增多。从前4个月的消费数据可以看到,升级类商品消费增长较快,升级类消费受到一定的抑制,但是随着经济社会全面恢复常态化运行,升级类消费增长的态势在持续扩大。

在张新原看来,市场大环境对企业的正面影响是举足轻重的,“市场环境、市场需求和消费信心逐渐恢复、稳定和回升,这对于行业的稳定增长和企业的持久发展极其重要。”

### 新兴消费模式带来新机会

国家统计局数据显示,今年1月份至4月份,实物商品网上零售额同比增长10.4%,增速比1月份至3月份有所加

快。近期直播带货以及一些新的消费模式,对消费的带动也在逐步增强。

“网络零售模式的快速发展为消费者提供了更多购物选择,同时也带动了实体经济的发展,直播带货等新兴消费模式还为企业提供了全新的营销渠道,有助于提高品牌知名度和产品销量。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受记者采访时表示,随着数字技术和信息技术的广泛应用,新的消费模式和场景不断出现,推动了线上线下融合、便捷消费等趋势。

网上零售额持续较快增长也在一定程度上反映到快递业务量上。5月22日,国家邮政局公布的数据显示,2023年1月份至4月份,邮政行业寄递业务量累计完成468.0亿件,同比增长

## 首届百强预制菜企业峰会在山西大同召开

5月22日至23日,为期两天的首届中国百强预制菜企业(大同)峰会在山西省大同市召开。大会以“百膳竞鲜,大有不同”为主题,旨在汇聚全国预制菜龙头企业,共同推进预制菜市场规模扩张,实现全产业链高质量发展,带动农民增收,助力乡村振兴。

据了解,本届大会是今年中央一号文件提出“培育发展预制菜产业”后召开的首个高级别预制菜企业峰会。会议以“大峰会”“大风口”“大研讨”“大投资”“大产业”五大亮点为核心,通过一场全国百强预制菜企业峰会,融合预制菜与人工智能两大风口,开展专家院士与行

业企业多方研讨,助推全国产业投资与本地品牌发展交流互通,最终推动全国预制菜产业迈向新的发展局面。

近年来,全国预制菜市场发展迅速,预计2026年预制菜市场将突破万亿规模。

作为首个落地于山西大同的百强预制菜企业峰会的召开,汇聚了百强预制菜企业,吸引了千亿元资本聚焦预制菜产业,加速预制菜市场万亿级规模扩张,实现“以峰会推动三产融合,以活动助力全链赋能”目标,促进预制菜产业高质量发展,助力乡村全面振兴。

(工人日报)

各消费类企业要及时进行相关策略的调整,把握好消费群体消费方式的变化和行业竞争格局的变化调整,企业需要不断加强营销策略、生产品质、新品研发等方面的能力提升,以适应市场的不断变化和消费者的需求升级。

(证券日报)

### 遗失声明

北京天德卢沟桥时代商品市场有限公司,税号:91110106MA0322EX50,组织机构代码证、税务登记证、公司章程、合同章、财务章、营业执照正本遗失,特此声明。

声明人:卢必升  
2023年5月23日