编者按：

随着我国城乡居民生活水平不断提升，家政服务市场迅速发展。育婴服务、居家护理、烹饪保洁、整理收纳……看似琐碎的家政业牵系着千家万户的迫切需求。调查数据显示，我国家政服务业市场规模迅速扩大，从业人员从2015年的2300多万人增加到如今的3600万人，市场规模已突破1万亿元。如何抓好家政“小切口”满足民生“大需求”，成为更好满足人民群众美好生活需要的一篇重头文章。

权威发布

我国将从六方面促进家政服务业提质扩容

本报讯 据商务部消息，近日，商务部、发展改革委联合印发了《促进家政服务业提质扩容2023年工作要点》。促进家政服务业提质扩容部际联席会议成员单位将从六个方面实施25项具体措施，推进家政服务业提质扩容。

一是提高从业人员职业素养。实施家政服务员技能升级行动，整合线上线下培训资源；开展巾帼家政服务培训和工会家政就业技能培训项目试点、工会家政专业阳光暖心项目试点等；引导院校加强家政专业建设，打造一批核心课程、优质教材、教师团队、实践项目。

二是强化政府监管和行业自律。制定家政服务业自律公约，引导家政企业开展优质服务承诺，主动公开服务标准、价格等信息；升级家政服务信用信息平台，强化信用信息共用；实施家政服务标准化专项行动，推动出台一批国家标准、行业标准、地方标准和团体标准。

三是搭建供需对接平台。深入实施家政兴农行动，持续开展家政劳务对接，加大家政劳务品牌建设和宣传推介力度；积极培育员工制家政企业；开展家政服务对接招聘活动。

四是积极推动家政进社区。加强家政进社区经验交流；积极发展居家婴幼儿照护服务，统筹考虑社区婴幼儿照护设施与家政服务网点有机融合，拓展社区托育服务功能；发挥妇联组织作用推进家政进社区，推动社区家政服务和妇女工作联动发展。

五是提升从业人员保障水平。保障灵活就业家政服务员权益；鼓励保险机构研发家政相关商业保险产品；提高家政服务员就业质量，引导家政企业规范用工。

六是落实助企纾困政策。贯彻落实就业促进政策，指导各地继续对符合条件的家政企业和从业人员按规定落实创业担保贷款、一次性创业补贴、社保补贴，以及失业保险稳岗返还、技能提升补贴等政策；落实小规模纳税人减免增值税、增值税加计抵减、“六税两费”减免等政策。

下一步，商务部将会同相关部门持续抓好政策落实，积极推动家政服务业提质扩容，促进家政服务业高质量发展，提振家政服务消费，更好满足人民群众美好生活服务需要。（新 文）

2023年市场规模有望达到243亿元

数字化和智能化推动月子中心行业迈向3.0时代

□ 本报记者 王 洋

近期，有关“中国式坐月子”的话题在国外走红。作为被资本频频下注的赛道之一，月子中心借助“三孩政策”的落地也开始进入更多人的视野。记者从茉莉智慧母婴护理中心联合福布斯中国共同发布的《中国月子3.0时代白皮书》（以下简称《白皮书》）了解到，越来越多女性正在转变“在家坐月子”的传统观念，加之被科技和智能化深度影响的年轻女性更注重消费的高品质与体验感，都为现代女性月子生活的迭代升级，以及月子中心的逐步刚需化奠定了良好的市场基础。

多元化消费催生“智慧”月子

月子中心行业起源于上世纪80年代的我国台湾，近年来从我国台湾、香港地区向北京、上海、深圳、广州、成都等国内一二线城市快速渗透。《白皮书》显示，1999年之前为1.0传统坐月子时代，产妇主要以传统的居家坐月子方式为主，护理全凭上一代人的经验。1999年，新妈妈月子中心在北京成立，月子中心行业在我国进入发展期，随着更多企业涌入，行业进入规模扩张阶段，业务也从最初的简单母婴护理发展为向母婴护理服务全产业链模式转变，向产前服务、产后修复、婴儿早教等领域延伸。

在传统月子时代，不论是洗护、饮食，还是身体恢复方面，女性有太多“不该”。而随着月子中心行业快速发展扩张、月子知识快速普及、坐月子方式更加科学化、体系化的2.0科学月子时代到来，妈妈们对待坐月子的方式和理念也有了很大转变。

2021年之后，行业进入品质化和个性化阶段，由于90后、95后妈妈们更关注健康、品质等，月子中心也正在逐步实现从规模扩张向品质提升的转变。如今，科技对生活、服务的赋能变得越来越普遍。从坐月子到坐好月子，再到智慧坐月子，月子中心行业也迎来了智能化变革与发展的时代。《白皮书》显示，“3.0智慧月子”应为：以现代医学为基础，用前沿科技提升软硬件服务水平，从单一关注产妇身体恢复到全面关怀产妇身体、心理、自我评价实现和新生儿教育的综合月子模式。“智慧月子”概念将推进月子中心行业快速进入3.0时代，并鼓励市场参与者提供更全面和更高品质的服务，让妈妈们的多元化需求得到满足。

从1.0到2.0，再到3.0，影响行业发展的因素究竟有哪些？《白皮书》显示，从政策环境分析，三胎政策推出，以及《中华人民共和国母婴保健法》《母婴安全行动提升计划（2021—2025年）》等政策红利释放，都在推动行业有序、快速发展。在经济环境方面，2022年，国内居民人均可支配收入达到3.68万元，较2020年增长约14.58%，经济发展和人民收入水平长期仍具备较强增长空间，为行业发展夯实了基础。此外，从社会环境角度分析，国人对健康的关注将持续提升，将促进大健康相关产业发展。值得注意的是，女性角色转变，更加关注自身和家庭可持续发展也成为一大因素。《女性消费力洞察报告》显示，95后女性更加重视产后护理和育儿，加之家庭结构变化，小规模家庭户占整体家庭户比例不断提升，也催生了月子中心的需求。从科技环境角度来看，近年来人工智能与各种数字化工具已逐步渗透进了健康产业，正在深刻影响月子行业发展，人工智能推进行业向精细化转变，可提升用户体验，数字化护理也为月子中心行业转型赋能。

00后将成为推动相关市场发展的重要力量

近年来，随着85后、90后迎来二胎，95后也到达生育的黄金年龄，并且00后逐渐进入月子中心消费市场，据预测2023年月子中心市场规模有望达到243亿元。

作为一名前4A广告人，赵峥已明显感受到了被科技赋能的新一代月子生活的更好体验。入住茉莉智慧后，她不仅被其自研的数字化母婴招呼系统种草，还体验了很多好评度高的母婴常用品及智能母婴设备，如进口婴儿水疗仪、智能防胀气奶瓶、紫外线杀菌消毒柜、温奶器恒温壶，以及为产妇配备的智能监控摄像系统和智能马桶。

像赵峥这样“希望把专业的事交给专业团队来完成”的消费者还有很多。《白皮书》显示，我国月子行业消费客群正在发生变化，随着二胎、三胎政策陆续落地。85后再次进入月子中心市场，成为月子中心乃至母婴消费群体的重要组成，同时00后也承担着重要的市场角色，未来，00后将加速进场，成为推动月子中心市场发展的重要力量。其中，有近90%的受访者在未来有选择月子中心的意愿，且这部分人群中超过80%来自于国内一线城市。以上人群多数集中于25—40岁年龄段。

值得注意的是，在评估月子中心的具体服务时，受访者对于“硬件”的必要需求依次为恒温空调、智能监控摄像系统和进口紫外线杀菌消毒柜；对于“软件”的必要需求依次为宝宝动态实时采集系统、产后数据及时记录系统和24小时实时安保系统。在被问及具体的服务内容时，产后腰腹塑形和宝宝感觉综合驯良等成为受访者在产后康复阶段和亲子育儿服务中较为重视的内容。此外，受访者还强调，期望可以在月子中心感受到人文关怀，例如拥有五星级酒店的休养环境或月子中心能够组织手工DIY、插花、茶艺等线下活动，并在身心疗愈的同时学习更多母婴知识。

“当前，85后、90后和00后女性已经逐渐成为月子服务市场的主要消费群体，她们除了对月子中心的软硬件、人员配备、常规服务的专业度提出更高要求外，也十分关注是否可以通过科技赋能解决更多母婴需求以及能否在专业基础上提供附加的情感价值。”福布斯中国高级商业研究员单君彦婕在接受记者采访时说道。

观 点

促家政服务提质扩容 为幸福生活“加码”

积极推动家政服务业提质扩容，促进家政服务业高质量发展，既能更好满足人民群众美好生活服务需要，也对开发就业岗位，特别是解决农村中青年妇女就业及再就业问题具有积极作用。

据媒体报道，商务部、国家发展改革委近日联合印发《促进家政服务业提质扩容2023年工作要点》，促进家政服务业提质扩容。近年来，党和国家高度重视家政服务业的发展和完善。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，要“持续推动家政服务业提质扩容，与智慧社区、养老托育等融合发展”。

随着人民生活水平提高、人口老龄化程度加深以及三孩生育政策实施，社会公众对家政服务的需求越来越大。同时，家政服务业也给农村劳动力及城市失业人员提供了就业岗位，对于吸纳就业、促进乡村振兴具有一定作用。

家政服务业是民生工程，也是朝阳产业。伴随着家政服务需求的日益增长，我国家政服务市场快速发展，不断扩大的市场规模、日益提高的家政薪资，让越来越多的人看好家政服务业的发展前景。不过，该行业也面临家政服务供给不充分、行业乱象丛生等瓶颈，制约行业高质量发展。唯有补齐行业发展短板，引领服务升级，更好地推动家政服务业提质扩容，才能促进家政服务业可持续发展。

完善家政服务业标准制度，促进行业行稳致远。国家和地方相关部门应实施服务标准化品牌化提质工程，强化行业标准建设，设立家政行业单独培训资质，健全完善家政服务职业资格认证体系，推动社会化职业技能等级认定，推进家政企业实现工作品牌化、员工职业化、服务标准化、发展规范化。加强职业教育和职业培训，鼓励更多院校根据社会需求，开设家政服务专业学科，建立健全家政服务行业岗前培训、定期再培训等制度，加强专业化技能培训，提升家政从业人员素质。完善家政服务监督标准，严格市场监管，保障家政服务质量，维护雇佣双方合法权益，推进企业信用建设，促进家政服务业依法规范发展。

加强服务模式创新，丰富家政服务内容。家政服务业虽是传统产业，但也要不断融入新业态、新方式、新内容，构建“政府+企业+社区服务”社区家政服务新模式，推广“技能培训+推荐就业+家政服务”全链条家政社区服务模式，创新家政产业链和供应链，丰富家政服务内容的创新供给，在抓好一般家政服务、育婴、养老、护理、保洁等传统家政服务提质扩容的同时，积极发展管家、理财专家、心理陪护、健康管理等新兴家政服务，为消费者的幸福生活“加码”。

家政服务业是民生工程，也是民心工程。积极推动家政服务业提质扩容，促进家政服务业高质量发展，既能更好满足人民群众美好生活服务需要，也对开发就业岗位，特别是解决农村中青年妇女就业及再就业问题具有积极作用。只有家政服务品牌化、信息化、专业化、规范化水平持续提升，行业发展才能行稳致远。（人民法院报）

消费调查

六成消费者认为家政从业人员缺乏职业技能培训

5月19日，安徽省芜湖市消保委发布家政服务行业消费者满意度调查报告。从调查结果来看，61%的调查对象认为家政行业目前存在的主要问题是工作人员缺乏职业技能培训，影响家政服务水平。

七成受访者最看重质量因素

为深入了解消费者对家政服务行业的满意度，促进家政服务行业有序健康发展，2022年10月至2023年3月，芜湖市消保委组织开展了家政服务行业消费者满意度调查。本次调查由芜湖市消保委组织各县市区消保委以及部分消费维权志愿者，在全市范围内向广大消费者进行问卷调查，共发放调查问卷500份，回收有效问卷495份。数据显示，此次问卷调查对象主要集中在19—50岁受教育程度较高的消费者群体。

问卷从服务接受度、价格接受度、服务类别选择、对从业人员选择等多个方面进行了消费者满意度调查。

服务接受度方面，58%的调查对象表示根据日常生活需要会选择家政服务；14%的调查对象表示为提升生活品质会选择家政服务；28%的调查对象表示不打算选择家政服务。

价格接受度方面，关于每月家政服务可接受的价格范围，56%的调查对象表示为500元以下；33%的调查对象表示为500元—1000元；6%的调查对象表示在1000—1500元；5%的调查对象表示为1500元以上。

类别选择方面，约六成调查对象表示如有需要，首选家政钟点工服务，承担家庭中简单的家务劳动；25%的调查对象表示会选择一些专业服务，如家用电器专业清洁、家庭除螨除虫、收纳整理等；还有15%的调查对象表示会选择月嫂、育婴师、医疗护工等更专业的服务。

从业人员选择方面，在家政从业人员的来源上，通过朋友推荐选择家政服务人员的占调查对象50%；家政服务中介机构推荐的占36%；另大约有14%的调查对象表示会去人才市场或在互联网平台发送用工需求来挑选家政服务人员。

在选择家政服务时最看重的因素方面，70%的调查对象选择服务质量；58%的调查对象关心服务价格；40%的调查对象关注服务人员素质；另有35%的调查对象还会考虑服务人员所属家政机构的服务售后等因素。

在审核家政服务人员方面，超过66%的调查对象表示会核验家政服务人员身份证明、健康证或技能证明；超过67%的调查对象表示会优先选择有家政公司购买的工伤保险或其他保险保障的家政服务人员；46%的调查对象表示会与家政服务公司或家政服务人员签订书面合同。可见，消费者在选择家政服务时较为审慎，但合同意识尚待提高。

针对产生消费纠纷的原因，约10%的调查对象选择服务效果不佳；其次是服务态度不好，约占9%；此外，还有8%的纠纷产生原因是临时加价等不合理收费以及不守时、不重诺等不诚信行为。针对消费者在家政服务中自身合法权益受到侵害如何维权的问题，87%的调查对象首选向家政公司投诉，6%的调查对象选择向有关政府部门投诉，只有4%的调查对象选择与家政人员协商解决。可见，家政领域消费者具有一定的维权意识。

六成受访者反映技能不足

调查中，有40%的调查对象反映家政服务缺乏统一标准，例如，某家政公司“中级保姆”的服务标价为3600元/月，可当电话咨询时又要求3800元/月；还有的家政服务人员到岗后提出增加工资或删减服务内容等要求。

有61%的调查对象认为家政行业目前存在的主要问题是服务人员缺乏职业技能培训，服务水平不尽如人意。有调查对象反映，家政服务人员对新式家电不会使用，需要雇主教授多次才能操作等。

还有约50%的调查对象反映家政服务的效果不佳。有些家政服务人员开始表现良好，待工作稳定以后，做事不认真、卫生不到位问题逐渐暴露。

调查中，有39%的调查对象反映，家政服务人员将本该服务的领域拆开分解，变相加价。不少家政服务人员将本该服务的领域一分为几，例如洗窗帘要另算劳务费，擦玻璃要按平方米另算报酬等，直接损害了消费者利益。

（中国消费者报）

消费提示

安徽省芜湖市消保委建议：

家政服务双方应签订书面合同约定权责

由于家政市场目前仍处于粗放发展阶段，一些家政服务人员的能力与素质不能满足家庭需求，一些特殊岗位更是一“将”难求。这种供需矛盾，迫切要求尽快建设健康的家政服务产业。根据调查情况，为助力解决家政服务中存在的“水平低”“管理难”“不规范”等难题，安徽省芜湖市消保委提出以下建议：

一是建议政府部门加强组织领导，加大扶持与宣传；二是建议行业协会发挥组织协调作用，提高行业标准化、规范化水平；三是建议家政企业强化主体责任，推进职业化建设；四是建议消费者提高维权意识，依法维护自身合法权益。要选择证照齐全、服务规范、信誉良好的家政公司，同时一定要签订书面合同，并明确约定服务时间、地点、内容、价格（节假日服务价格）、违约责任等。特别是当消费者人身安全和财产等受到侵害时，经营者应当承担的责任要明晰。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展景区特种设备应急演练

为切实加强特种设备安全监察力度，坚决遏制重特大安全生产事故发生，进一步提升企业特种设备安全应急处置能力，保障景区内特种设备安全运营，4月10日下午，丰台区市场监管局特设科与王佐镇市场监管所组织开展千灵山旅游景区特种设备专项应急演练。此次应急演练模拟缆车设备突发故障，吊厢内有一名“游客”急需救援。随着警铃拉响，景区启动索道特种设备应急预案，按照预案要求，有序开展救援工作。景区工作人员佩戴好安全帽等相关安全防护护具，携带好救援工具迅速前往指定地点开展应急救援。救援人员进入受困吊厢，对受困游客进行心理疏导，讲解救护步骤，帮助游客穿戴好安全防护用具，利用缓降器将被困“游客”滑降至安全地面，随后通过担架转运到安全地点。最终被困“游客”被快速、成功救援。演练结束后，丰台区市场监管局特设科对景区负责人强调要严格落实特种设备“三落实、两有证、一检验、一预案”要求，全面落实安全生产主体责任，全力保障游客“生命线”。（孙茂林）

公告栏

冉启安：本院已受理原告张观华诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书、廉政监督卡、告知审判组织通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于2023年6月28日上午09时00分在德江县人民法院高清三法庭，逾期将依法缺席审判。

贵州省德江县人民法院

邯郸市丛台区兴坤家居经销处、武颜霞：本院受理的原告李亮诉你们为不当得利纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第三日上午9时（遇法定假日顺延）在本院第五审判庭公开开庭审理此案，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

徐德艳：本院受理（2023）内0783民初1228号原告张春东诉被告徐德艳离婚纠纷一案，现已审理终结。现依法向徐德艳公告送达（2023）内0783民初1228号民事判决书。自发出公告之日起经过30日内来本院成吉思汗法庭领取判决书。逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数或者代表人的人数提出副本，上诉于呼伦贝尔市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区扎兰屯市人民法院

白福库：本院受理（2023）内0783民初1233号原告贾凤兰诉被告白福库离婚纠纷一案，现已审理终结。现依法向白福库公告送达（2023）内0783民初1233号民事判决书。自发出公告之日起经过30日内来本院成吉思汗法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数或代表人的人数提出副本，上诉于呼伦贝尔市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区扎兰屯市人民法院

杜红来、徐丙寅、李晓芳、孙振惊、太康县华建货运有限公司：本院受理原告周口远航汽车贸易有限公司诉你追偿权纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）豫1602民初1788号、（2023）豫1602民初1786号民事判决书。自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于周口市中级人民法院。

河南省周口市川汇区人民法院

程鸿婧：本院受理原告韦学林诉被告程鸿婧离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）豫1602民初1639号民事判决书；如你不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

贵州大树农旅开发有限公司：本院已受理张元清与被告贵州大树农旅开发有限公司、张吟劳务合同纠纷一案，案号（2023）黔0626民初1478号，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书、廉政监督卡、告知审判组织通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于2023年7月12日上午9:00分在德江县人民法院高清3法庭，逾期将依法缺席审判。

贵州省德江县人民法院

周清龙：本院受理胡大章与周清龙劳务合同纠纷一案，案号为（2023）黔2328民初493号，因你下落不明，现依法向你公告送达民事判决书、自动履行提示书、提醒督促义务人自动履行义务告知书，自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

赵俊：本院受理原告中国建设银行股份有限公司安龙县支行诉你金融借款合同纠纷一案，案号为（2022）黔2328民初3580号，因你下落不明，现依法向你公告送达判决书，自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南州布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

赵林：本院受理原告娄凤涛、孟宏梅等诉你民间借贷纠纷案，现依法向你公告送达民事诉状、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。举证及提交答辩状的期间截至公告期满后的十五日内。定于2023年7月17日9时30分在河南省杞县柿园法庭公开开庭审理，请准时到庭参加诉讼，如逾期将依法缺席审判。特此公告。

河南省杞县人民法院

朱登祥：本院受理的原告于殿龙诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票，自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。举证及提交答辩状的期间截至公告期满后的十五日内。本案定于2023年7月17日9时在河南省杞县柿园法庭公开开庭审理，请准时到庭参加诉讼，如逾期将依法缺席审判。特此公告。

河南省杞县人民法院

单通：本院受理原告温殿成诉你民间借贷纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）黑1283民初70号民事判决书。自公告发出之日起，经过30日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于黑龙江省绥化市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

黑龙江省海伦市人民法院

曹昭强：我院受理原告四川仪陇惠民村镇银行有限责任公司马鞍支行诉你金融借款合同纠纷一案，已审结。因你下落不明，现依法向你公告送达（2022）川1324民初5937号民事判决书，限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍法庭予以领取，逾期未领取即视为送达。如不服判决，可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

杨德金：本院受理单正银诉你离婚纠纷一案，现已审理终结。因用其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达（2023）黔0502民初3508号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院清水铺法庭领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日之内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提交副本，上诉于贵州省毕节市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

贵州省毕节市七星关区人民法院

杨顺武：本院受理蒋友玉诉你离婚纠纷一案，案号为（2023）黔0502民初7099号，现依法向你公告送达庭前文书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。答辩期和举证期分别为送达之日起十五日和三十日，并定于举证期满后第三日下午14时30分（遇法定假日顺延）在本院清水铺法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

贵州省毕节市七星关区人民法院

通许县人民法院将于2023年6月26日10时至2023年6月27日10时止（延时除外）在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对位于通许县行政路与工业大道交叉口西南角卢浮公馆1号楼在建工程及其应分摊的土地使用权公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院

通许县人民法院将于2023年6月26日10时至2023年6月27日10时止（延时除外）在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对位于“卢浮公馆”2#楼（共计45套住宅用房、28间储藏室）在建筑工程及其应分摊的土地使用权公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院

通许县人民法院将于2023年6月26日10时至2023年6月27日10时止（延时除外）在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对位于河南省开封市通许县行政路与工业大道交叉口西南角卢浮宫馆7#楼在建工程房地产及其分摊的土地使用权（不动产权证号2018000311）进行公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院

拍卖公告

接受委托，我公司定于2023年6月6日上午10时，在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对“天津市蓟州区武定街中段南侧部分房产（原玉石记房屋）承租权”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2023年5月24日至2023年6月1日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内，竞买人须按照产权交易的有关规定到天津产权交易中心有限公司办理承租登记手续，同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点：详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2023年6月5日止（节假日除外）咨询登记地点：天津市红桥区咸阳北路48号。咨询电话：13110059913。

天津瀚德拍卖有限公司