

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

学思想 强党性 重实践 建新功

中国日杂协会党支部召开主题教育动员部署会

本报讯 (实习记者 刘元) 近日,中国日用杂品工业协会(以下简称“中国日杂协会”)党支部召开了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会。大会深入学习贯彻党中央有关精神,落实国资委党委及中国轻工业联合会党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会要求,落实国资委党委第十三巡回指导组组长谭星辉的讲话精神和中国轻工联党委书记张崇和作出的部署要求,对协会党支部开展主题教育进行动员部署,强化理论武装,深学细照笃行,推动主题教育深

入开展。中国日杂协会党支部书记、理事长杨西京作动员部署讲话,协会党支部全体党员参加。

杨西京强调,要深入学习贯彻国资委党委、中国轻工业联合会党委关于主题教育的重大部署,充分认识开展主题教育的重大意义,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,认真落实好理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等主题教育各项重要安排;要紧密结合日用杂品行业特点和实际,把主题教育和行业“十四五”发展规划实施紧密结合起来,有的放矢、精准发力,保证各项工作全面落实落地,推动日用杂品行业高质量发展。

按照中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社党委具体部署,为确保主题教育扎实有效开展,会议决定成立学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作小组,中国日杂协会理事长杨西京担任工作小组组长,秘书长夏琳担任副组长。会议要求制定关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作方案,相关工作安排落实到具体人员,明确时间节点,保障主题教育各项工作圆满完成。

中消协:消费领域仍存在四方面突出问题

近日,中消协发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2022)》指出,2022年我国绿色低碳、质量安全领域的消费者权益保护取得新进展,绿色消费从理念原则向具体制度和实施规则推进,但我国消费者权益保护工作还存在四个方面突出问题。

一是未成年人网络沉迷和网游低俗化现象有待整治。网络游戏及部分学习类App 预装儿童智能应用游戏化、商业化、色情化,一些学习类App 存在学习功

能少、休闲功能多、诱导营销多的问题,影响未成年消费者身心健康。

二是消费基础设施适老化、无障碍建设有待提速。老年消费者在出行、通讯等传统消费领域存在技术应用困难,以数据为核心的消费新基础设施需要充分考虑老年人的实际需求,加快进行适老化、无障碍改造。

三是农村消费公平短板问题影响消费进一步扩大。农村消费基础设施建设和服务供给水平相对较低,物流体系

明显存在效率低、服务差、成本高等问题。四是直播电商平台治理力度仍需加大。部分直播平台履行审查义务和管理责任不到位,有的经营者诱导消费者与其“私下交易”,有的存在商品以次充好、以假充真,还有的存在传播低俗价值观等问题。

为此,报告提出2023年消费者权益保护工作建议:要加快推动消费者权益保护条例及电商领域相关法律制度的制修订,不断完善消费者权益保护法律制

度体系;积极适应恢复和扩大消费新任务,在做好重点民生消费领域的质量安全保障工作基础上,多措并举提振消费信心,增强人民群众的消费意愿;加大对虚假宣传、制假售假、价格欺诈等侵害消费者合法权益行为的打击力度,持续优化消费环境,让消费者获得感强、愿消费;强化稳消费实质性政策措施供给,在就业及收入分配、消费基础设施建设、社会基本保障等方面综合施策,不断提升百姓的消费能力。(经参)

前4月全国一般公共预算收入增长11.9%

本报讯 目前,财政部发布统计数据显示,1月至4月累计全国一般公共预算收入83171亿元,同比增长11.9%;一般公共预算支出86418亿元,同比增长6.8%。总体看,财政收入延续平稳回升态势,财政支出保持较高强度。专家表示,前4个月财政收支结构进一步优化平衡,体现出财政可持续性随着经济的稳步恢复得到改善。

(辛文)

传承和弘扬端午文化,保障粽子质量安全,推动行业绿色低碳高质量发展
中焙糖协发布粽子行业『质量安全、绿色低碳』发展倡议书

本报讯(记者 史晓菲)2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年,也是《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB23350-2021)强制性国家标准及其第1号修改单全面落地的关键年份。在今年端午节来临之际,中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称“中焙糖协”)向全行业发出粽子行业“质量安全、绿色低碳”发展倡议书(以下简称“倡议书”)。倡议书提出严格遵守《食品安全法》,积极倡导低碳绿色发展理念、加快建立适合本企业的食品生产安全风险控制点防控体系、严格执行原辅料进货查验制度等八项倡议。

中焙糖协在倡议书中表示,粽子作为端午节期间重要的节日食品和文化载体,在每年端午消费市场中扮演着重要角色。“传承和弘扬端午文化,保障粽子质量安全,推动行业绿色低碳高质量发展,关系到每一个消费者的切身利益和社会的稳定和谐。作为国家级社团组织,我们深感使命光荣、责任重大。”倡议书提出:

一、严格遵守《食品安全法》,认真执行相关法规和标准,严把质量安全关,切实履行食品安全第一责任人的责任。
二、积极倡导低碳绿色、可持续发展理念,主动按照相关法规和标准要求标注达标,自觉抵制过度包装,粽子不应与超过其价格的产品混装,共同营造包装适度、定价合理、诚信经营的良好氛围。

三、加大研发力度,保证生产工艺科学合理、产品安全、营养、美味,确保消费者的身心健康。准确清晰规范标注粽子产品标签和营养标签,指导消费者科学、合理食用产品。

四、加快建立适合本企业的食品生产安全风险控制点防控体系,健全食品安全风险排查制度,防范食品生产安全风险,努力做到生产经营全流程控制,确保产品质量安全。

五、严格执行原辅料进货查验制度,保证使用的原辅料和食品添加剂符合相关标准和法律法规的规定,杜绝掺杂、掺假、以次充好的不法行为,杜绝食品添加剂“两超一非”现象的发生。

六、严格执行生产加工和检验制度,确保产品生产记录、检验记录和销售记录完整齐全,未经检验或检验不合格的产品不出厂销售,确保售出的产品可追溯,发生问题时能及时依法依规处置。

七、遵守行业道德准则,规范市场行为,维护行业信誉,不搞虚假宣传,依法保护企业的知识产权和商标权。

八、诚信为本,守法经营,加强行业自律意识,对社会和公众负责,保证产品安全,承担社会责任,自愿接受监管部门、新闻媒体和公众的监督和指导。

中焙糖协希望全行业企业与协会一起,守初心,担使命,完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极推动行业质量安全、绿色低碳高质量发展,在今年端午节为广大消费者提供更多包装适度、品质更高、口味更佳的粽子产品,为不断提升人民群众的获得感和幸福感作出更大的贡献。

工美博览·大师匠心

苏州玉雕“喜”见金陵

中国工艺美术大师蒋喜玉雕名作将亮相2023CACE

苏州玉石雕刻历史悠久,技艺精湛。多年来,蒋喜大师在玉雕的创作中,对于古代玉器风格和雕刻技法进行了深入研究,更是收藏了万余件不同文化时期的古玉、石器,并出版了多部学术专著。其中,著作《美石者》叙述了古今玉石雕刻在切、磋、琢、磨等工艺上的传承及创新成果,实现了苏州玉雕制作从实践到理论的飞跃;著作《太湖沉宝》追溯了从旧石器时代到商周时期,太湖流域石器文明的发展历程,阐明了作者对千年玉文化的认识,为广大玉石爱好者探根溯源、了解苏州玉雕的前世今生提供了帮助。

在本届博览会上,蒋喜大师将为广大观众带来百余件玉雕精品力作。其中,玉雕作品《云天下》采用新疆和田白玉籽料精雕而成,其玉质上特有两面天然形成的皮质,业内称之为“天地皮”,寓意“天地自有章法”。在雕刻技法方面,此件作品融汇了立雕、镂雕、高浮雕、浅

浮雕、阴刻等工艺。这种在一块玉料上由内及外、里外进行多层次雕刻的技法,代表了苏州玉雕的最高工艺水平,在业内称之为“关门活”。

在本届博览会现场,中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产项目(苏州玉雕)代表性传承人蒋喜,将在90平方米超大展区空间内,为广大观众展示百余件玉雕精品。观众将会在展会现场,透过精美的“苏州”玉雕,领略到江南水乡的灵动之美,在目光流转之间,恍若听到“精美的石头”唱出的一曲苏州弹词。

□ 本报记者 贾淘文



作品《梦回水乡》

蒋喜大师对记者说:“《望天吼》的设计理念,传承和吸收了我国两汉时期动物类雕塑的精华,并融入了当代审美,追求生动但又不失‘古韵新风’的特点。该作品雕刻了相互对应的一大一小两只瑞兽,在其造型、纹饰和雕刻工艺方面,我加入了自己理解,通过写实的手法,着重强调了‘望天吼’怒目圆睁,铁嘴利牙、弯背收腹、健爪抓地等方面的表现力度,并结合‘实’和‘镂’的雕法,使作品在不失‘手感’的前提下,更具装饰的美感。从神兽的牙齿到肌肉,都呈现出具有韵律性的块面和线条,整体工整规矩、舒张流畅,达到刚柔相济的效果,体现出‘力’与‘势’的综合之美。”

作品《梦回水乡》是当代玉雕“师古而不泥古”的成功创新典型。作品选用青海青玉雕琢而成,采用“痕都斯坦式”薄胎雕刻技法,以此淡化青玉的闷暗之感,使作品呈现出周身莹透亮的视觉感受,光影之间尽显生命之色。

“问君何所忆,姑苏一梦长。盈盈碧水间,再见少年郎。”蒋喜大师向记者介

绍:“这件作品的创意灵感来自于我对童年的三种意象——水桶、拱桥和爬山虎。作品的造型为水桶,温润圆和,于方寸之间蕴含包容之意;水桶提手则取自水乡拱桥之形,寓意穿过亭台之间,再次‘穿越’美好的童年;爬山虎点线结合,简洁流畅,彰显出水乡的静柔灵动。作品设计寓情于物,构成现实与记忆的完美融合。”

自从以来,蒋喜大师始终坚守高品位的“艺、技、德”精神,为苏州玉雕的传承与发展贡献力量,在业内起到了引领示范作用。在传统工艺继承方面,蒋喜大师成功复制出众多古代琢玉工具,并利用这些工具从事玉雕创作。在“大机器时代”,苏州蒋喜美石坊玉雕工作室仍然执着坚守着手琢玉的传统技艺,恢复了失传已久的“汉八刀”“游丝毛雕”等独特琢玉刀法,并首创“最美中国爱情信物”——《龙凤玉对牌》系列作品及“祥瑞”主题系列作品,其雕刻风格呈现“古韵今风”特色。蒋喜大师创作的作品,既包含了深厚的古代玉文化内涵,又体现了现代文明的审美情趣,形成了独具时代特色的苏州玉雕审美和雅俗共赏的“玉石风格”,为当代玉雕工艺的传承创新注入了强劲的发展动力与不竭的生命力。



作品《云天下》



蒋喜,中国工艺美术大师、中国玉石雕刻大师、国家级非物质文化遗产项目(苏州玉雕)代表性传承人、正高级工艺美术师,其作品先后荣获多项国家级奖项。

蒋喜大师于1988年成立苏州蒋喜美石坊玉雕工作室,以新疆和田玉为雕刻原料,以中小件玉饰为创作对象,创作出大批苏州玉雕精品。代表作品有《龙凤玉对牌》系列、《美石三宝》及《辟邪》系列等。工作室被认定为“江苏省工艺美术大师示范工作室”“苏州市知名商标”。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曜

● 副总编辑:刘 张丽娜

● 实习编辑:刘 元

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元