



“科技+低碳”智慧点“亮”健康生活

日前,由中国照明电器协会主办的2022—2023中国(深圳)照明产业链科技创新展览会(以下简称“CLITI展”)圆满结束。本次CLITI展以照明行业全产业链为对象,集中展示了照明领域科技创新成果。家居照明、道路照明、工业照明等各式场景搭建,健康照明、智能照明、植物照明等新产品不断涌现,照明行业智能化、健康化、绿色化、标准化发展趋势越发明显。

□ 本报记者 王薛淄 文/摄

技术注入 用智慧点“亮”未来生活



而另一边来自杭州的宇中高虹照明电器有限公司则带来了针对绿色植物照明相关的高光效产品,且无一例外都具备“低碳”属性。宇中高虹照明电器有限公司销售总经理徐松哲表示,随着人们对光的需求进一步提升,照明行业也朝着更接近太阳光的全光谱方向发展,未来符合高质量高要求的产品会越来越多。

此外,冠雅照明新开发的屏幕读写护眼灯LA-C338/LA-D881、勇电照明的个性化3D打印灯具等不少创新产品也吸引了观众的注意,不仅展出了照明企业们深耕专业的成果,还展示了照明行业跨界融合的可能。



一盏能净化空气的吸顶灯,只需按动开关,就能通过光触媒技术,将空气中的细菌或甲醛甚至烟雾,通过化学转化的方式进行分解;一根背着“小书包”的智慧路灯,将VR技术与路灯结合,通过仿真模拟道路场景,借助灯光艺术,为观众带来沉浸式路灯展示;一条匀光柔性线条灯,能在水下、地下、海边等恶劣环境中长期使用,以极强的柔韧性和便捷的安装获得高度认可……在本次CLITI展,记者看到,随着照明细分领域各类创新技术的落地,照明行业正在为未来智能、健康的生活提供更多可能。

作为老牌的照明产品生产商以及照明方案输出的提供商,佛山照明这次推出了一系列智能照明产品和智能家居解决方案。比如在展台里面可以看到一个运用了光触媒技术的蝶形灯,它具备了抗菌除醛、输出健康光等功能。”佛山电器照明股份有限公司家具渠道负责人朱洪在接受记者采访时介绍。除此之外,佛山照明还以健康光结合智慧技术,展示了智能家居解决方案与智慧城市解决方案,从家居联通到城市街区,以互联互通的智能体验,让观众最大程度感受到智慧生活的舒适便捷。



把教室、客厅甚至道路搬到展会上是一种什么体验?在本次CLITI展上,记者看到,除了进行单一的产品展示,不少老牌照明企业更多的是通过场景搭建的方式,将灯具或者照明解决方案进行现场重现。

在三雄极光展厅内,智能照明“三大系统”通过现场“九大场景”构建,更加直观地展示在观众面前。广东三雄极光照明股份有限公司产品总监周宁向记者介绍,三雄极光的KNX系统、极智系统、蓝牙PLC极智系统,将广泛运用于办公室、学校、医院、停车场等场所,可针对不同建筑为客户提供多样方案,满足不同人群在不同空间的照明需求。“以往的话只是用一个LED灯去换

一个荧光灯来实现节能,但现在三雄极光提供的方案是在使用LED的基础上,结合通信感应、集中控制以及人工智能的一些算法,实现更高的节能效果。”周宁介绍道,“三雄极光希望用一些创新的智能技术对实现绿色健康生活,打造低碳节能社会提供技术上的支持。”

事实上,随着人们对光的质感和要求不像以前那样只是单纯地渴望照亮,照明灯具也正在从单一的产品变

场景搭建 重现各类照明解决方案

王米成说。

本次CLITI展设立“深圳标准认证半导体照明示范区”“高邮智慧路灯示范区”区域,各类路灯、高杆灯、景观灯、庭院灯、交通信号灯林立。龙腾照明自主研发“科技之光”背包设计形式,背负式箱体结构便于搭载智能设备和改造智慧路灯;法马交通的柔性太阳能路灯,造型现代简约,具备整体风阻小、基建要求低、不易积尘,易按需扩展发电容量等优点……这些产品不仅能有效改善道路的美观性,还为助力实现“双碳”目标展现出照明力量。



标准先行 助力行业健康发展

值得注意的是,在本次CLITI展,记者看到不少企业将产品符合各类行业标准的证明张贴到展台显眼处,其中很多还是国际标准,照明行业标准化、国际化趋势明显。不仅如此,照明行业在与其他行业进行跨界融合过程中,也基本实现了标准先行。

以轻生活科技有限公司带来的离线语音控制方案为例,作为一家专注于离线语音控制方案的公司,轻生活科技将离线语音控制技术融合到智能照明解决方案中,可以通过语音指令调节照明亮度和色温,实现智能化控制。“早在2017年,我们就开始起草第一个离线语音模块技术规范行业标准,吸引了不少企业的注意,这次我们

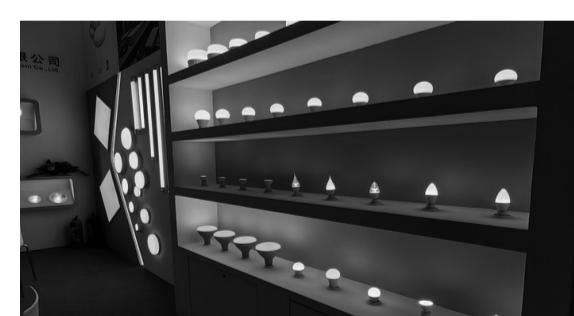
和松下电器、中国科学院声学研究所联合起草国内首个《离线语音识别控制室内照明设备技术规范》团体标准,并经中国照明电器协会标准化工作委员会审议通过正式公示立项,相信会对整个行业起到保驾护航的作用。”深圳市轻生活科技有限公司董事长陈芒向记者介绍道。

全球照明协会主席Maurice Maes在接受记者采访时也表示:“在推动提供更好更有意义的‘光’这方面,中国企业已经做得非常好,比如在学校、医院等环境中已经有很多应用,中国可以把这些产品、技术和理念推广到全世界。同时我也看到不少展位上都展出了符合国际标准的产品,这些企

全光谱与普通照明效果对比



业也都是国际标准化组织的成员,这化的发展,希望更多的中国企业能登上国际舞台,走向全球化市场。”



丰台市场监管局之窗 丰台区市场监管局为消费者的餐饮安全保驾护航

为督促餐饮服务单位建立健全“日管控、周排查、月调度”工作机制,全面落实食品安全主体责任,近日,丰台区市场监管局西罗园街道所采取线上约谈与实地检查相结合的措施,积极推进“阳光餐饮”工程落到实处,切实为消费者的餐饮安全保驾护航。通过“阳光餐饮”工程,西罗园街道市场监管所要求现有餐饮企业积极自查自纠,及时发现餐厅存在的问题,并随时整改。及时督促餐饮企业建立良好完备的管理制度。结合日常监管工作,前往餐饮企业上门指导,耐心地向各餐饮单位讲解“阳光餐饮”实现形式,要求商家及时下载“阳光餐饮”APP,按照要求及时更新数据信息,进一步为“阳光餐饮”工程添砖加瓦。目前,餐饮企业制定严谨的工作规程、餐厅工作人员严格按照规范执行、市场监管所及时督促检查,三方合力切实保证食品安全质量,让餐饮企业经营更加规范,也让每位消费者吃得安心。下一步,丰台区市场监管局西罗园街道所将总结工作经验,充分发挥监管作用,树立先进优秀的餐饮企业标杆,发挥其引领作用,全面提升辖区内餐饮业品质,让前往西罗园的群众拥有更舒适的用餐体验、更安全的用餐标准和更优质的用餐环境。(周璐)



第十七届中国健康传播大会在北京召开

本报讯 (实习记者 闫利 文/摄) 5月20日,第十七届中国健康传播大会在北京清华大学主楼接待厅召开,来自世界各国医药卫生界、新闻传播界的专家、学者围绕“健康中国与健康传播”主题进行了深入的研讨。国家卫生健康委员会规划发展与信息化司司长毛群安、清华大学国际传播研究中心主任李希光等出席了会议。大会由清华大学国际传播研究中心秘书长、健康传播大会秘书长苏婧主持。

毛群安表示,经历了多次公共卫生事件的历练,也得益于包括健康传播大会在内的健康传播的努力,公众的健康素养和意识有了显著提升。“健康科普工作是推动健康中国建设的基础和重点,媒体应当关注健康传播,通过准确的报

道和专业的知识引导公众。同时,健康传播要关注中国经验的对外传播和国际经验的借鉴学习。”毛群安说。

李希光指出,健康中国已经上升为国家战略,要切实推进健康传播实践发展,推动健康中国道路进一步稳定前进。健康中国包含身体和精神两个层面,健康传播应当回应公众关切和社会焦点,适应新形势,把握新趋势,解决新问题,创造新价值,开展各领域广泛合作,为建设健康中国贡献力量。

中国疾控中心环境所党委书记王林、清华大学万科公共卫生与健康学院、清华大学国际传播研究中心等共同主办。大会始终秉承着“倡导健康行为、共创健康社会”的宗旨,是公共健康领域具有权威性的品牌盛会。

教育中心宣传处处长、研究员肖砾,国家卫健委专家库成员史宇,澳佳宝研究院健康传播负责人Pui-Kuan Ng就“携手关爱职场人士健康”话题深入交换意见,达成广泛共识。

大会颁发了2023年度的“中国健康传播好作品奖”和“中国健康传播好论文奖”。在颁奖仪式后,成都市青羊区疾病预防控制中心主任胥江带领与会人员进行“健康微运动”,现场气氛十分热烈。

据悉,中国健康传播大会由清华大学与国家卫生健康委员会(原卫生部)于2006年共同发起,清华大学新闻学院、清华大学国际传播研究中心等共同主办。大会始终秉承着“倡导健康行为、共创健康社会”的宗旨,是公共健康领域具有权威性的品牌盛会。