



快来扫描我吧！



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

全国商报联合会品牌建设推广工作委员会揭牌仪式在京举行

4月22日，全国商报联合会品牌建设推广工作委员会（简称“品推委”）揭牌仪式在北京会议中心成功举行。

全国政协原副主席马培华在全国商报联合会胡斌会长的陪同下，出席仪式并揭牌。

中国关心下一代工作委员会常务副主任、中共中央宣传部原副部长、中国文联原党组书记胡振民，为“全国商报联合会品牌建设推广工作委员会”赠送了亲自创作的工作寄语：聚力品牌强国赋能产业升级，扩大品牌影响力实现高质量发展。全国商报联合会品牌建设推广工作委员会主任安明、副秘书长於强代表品推委接受了书法寄语。

据介绍，全国商报联合会是1989年在中华人民共和国民政部注册成立的国家一级社团。作为全国性新闻媒体组织目前涵盖报纸、网站、杂志、新媒体等百余家中中国权威新闻媒体。在中共中央宣传部、国务院新闻办指导下，不断加强规范新闻传播秩序，健全舆情引导机制、正确引导社会思想意识，充分发挥国家新闻媒体的高度协作力，积极推动媒体融合与创新发展。同时不断展开跨国家、跨文化的项目合作，持续搭建全球经贸合作及文化交流对话平台，大力推动国家经济社会的繁荣



办公室的工作指导下，不断加强规范新闻传播秩序，健全舆情引导机制、正确引导社会思想意识，充分发挥国家新闻媒体的高度协作力，积极推动媒体融合与创新发展。同时不断展开跨国家、跨文化的项目合作，持续搭建全球经贸合作及文化交流对话平台，大力推动国家经济社会的繁荣

发展与进步。

据了解，全国商报联合会品牌建设推广工作委员会的工作宗旨是积极发挥服务行业、服务国家、服务社会的服务职能与平台作用，通过新闻舆论的传播与规范职能标准等方面建设，引领我国品牌建设工作的推进与发展。品推委涵盖五大工作职

能，分别为：一是认真履行联合会“强化新闻媒体责任，践行社会担当，发挥新闻传播、舆情预警”等职能，发挥经济新闻媒体社团的服务与桥梁作用，通过专题推介宣传、专项调研等多措并举，加强会员媒体与政府、与产业、与企业的联系沟通；二是举办相关的新闻发布会、展览会、研讨会、论证会、标准参与制定与宣贯、品牌及品牌影响力评价、相关专业技能人才培训等推动行业发展的社会活动；三是服务政府、产业、企业等相关需求，推动区域营商环境不断优化，实现不断助力国家社会经济高质量发展的责任担当；四是积极履行新闻媒体社团的新闻传播职责使命，努力讲好中国故事、中国品牌、中国精神，大力宣传知名自主品牌，安排自主品牌公益宣传，当好品牌强国建设的宣传者、参与者、推动者；五是为行业和会员单位提供及时准确的产业政策、标准制修订、技术转移转化、投融资服务、会议会展、人才培训等多方面、多层次的综合性服务。（闫静）



新疆英诺贝森固态电池有限公司
年产15亿Wh高安全性高能聚合物固态电池项目

郑州英诺贝森能源科技有限公司成立于2016年2月，厂址位于河南自贸试验区郑州经开区中国航天科工产业园内。被评为2022年国家“高新技术企业”称号，该企业目前是中国技术市场协会产业融合发展委员会2021年科研成果转化重点示范企业，也是郑州引进的重点项目和国家高新技术企业。

企业集固态电池技术研发、生产、销售、服务为一体的全产业链集团公司。专业从事固态电池核心材料、聚合物储能电池、固化电解质电池、钠离子电池以及智能物联网系统平台研发，拥有核心技术知识产权。目前企业拥有16000m²厂房面积，分别设有实验室、科研中心、测试线、生产线、办公场地等。主要产品应用于新能源动力电池、储能装置、高效电机及配套产品，具备多方案、全周期、高效率专业化水平。其电芯实行穿刺、枪击后不着火不冒烟还能正常放电使用，目前正应用于航天、军工、智能制造、光伏风电、储能、应急救援等重点领域。

企业秉承高质量发展战略，持续聚焦于高能量密度、高安全、高功率、宽温区、长寿命的原位固态电池研发。全力打造全球最安全、高效、清洁、可持续发展的绿色环保电池品牌“贝森”——全生命周期固态电池生态体系。产品广泛应用于汽车、船舶、无人机动力电池和电网大规模储能系统等多个新能源领域。致力于以全球客户为中心，提供更安全的电源解决方案，加速全球向安全可持续能源方向的转变发展。

企业员工人数150余人，平均年龄35岁左右，具备专业研发团队50余人均来自多所高等院校。拥有一支具有较强研发能力、落地执行力、凝聚力强的固态电芯研发技术创新团队。

当地政府和地方产业基金包括新疆、河南、山东、浙江、安徽、云南、深圳、重庆等地正面向企业发出招商引资洽谈合作邀请，目前分别已在新疆木垒落地3GWH产业园区以及河南新乡1GWH产业园区等。未来三年产值有望特破百亿，企业估值超50亿。同时公司已与航天科工集团、中国神华、国家电网、三峡能源、中核集团、中电国际等多家央企上市公司签订战略合作协议。其中中电国际签订为全球战略合作伙伴，依托企业核心技术面向全球业务发展。

经过多年研发企业储备固态电池技术专利超百余项，已申报获得国家发明专利批复20余项，电芯产品能量密度由第一代技术150WH/kg发展为聚合物可达350WH/kg，氧化物可达450WH/kg；电芯容量为30AH、50AH、100AH、300AH、500AH不等，循环充放电次数≥6000次@0.5C工作温度-40~80℃，固态电池电芯国家实验室兵工厂201所196°C400分钟安全检测，国家级标准为130°C30分钟。其安全性高、能量密度高是车用固态电池产业化发展的主要驱动力，在低温零下40度正常释放能量75%以上，零下20度释放95%以上电量，未来更适合低温地区包括国内北方和俄罗斯、白俄罗斯新能源市场应用发展。

未来企业将持续解决电池产业发展痛点，加速向安全可持续能源的转变，打造全球最安全的高性价比电池品牌“贝森”，致力于成长为新能源动力安全储能的一匹黑马，奔向世界，为全球提供更安全的电源解决方案！

当前固态电池领域市场参与者众多，车企、电池企业、投资机构、科研机构等在资本、技术、人才三方面进行博弈。观望国外来看，固态电池仍处于产业化初期阶段，攻克现有的技术痛点仍需较长时间。而英诺贝森固态电池技术目前正处于成熟阶段，已实现市场化量产，其应用有望加快国内固态电池产业链发展，成为当前行业中的一匹黑马。

英
諾
貝
森
固
态
电
池
规
模
化
量
产
成
为
行
业
黑
马

《中国品牌影响力评价通则》团体标准在京发布



4月22日，《中国品牌影响力评价通则》团体标准发布仪式在北京会议中心成功举行，来自官产研媒等各界代表300余人出席了发布仪式。

全国政协原副主席马培华，中国关心下一代工作委员会常务副主任、中共中央宣传部原副部长、中国文联原党组书记胡振民，第一届国务院国有资产监督管理委员会原主任李荣融，对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任、中国会展经济研究会首席研究员储祥银，对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心执行主任冷柏军，中国国际品牌战略研究中心名誉主任谢军，中国贸促会商业行业委员会秘书长

钟毓，商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚，原国家质检总局总工程师、中国质量万里行促进会会长、北京大质量与法制研究所所长刘兆彬，经济学家宋承敏，全国商报联合会会长胡斌，对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任、中国会展经济研究会首席研究员储祥银，对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心执行主任冷柏军，中国国际贸易促

进委员会商业行业委员会归口，会同全国商报联合会品牌建设推广工作委员会等有关单位联合制定的关于中国品牌影响力评价的团体标准。该团体标准的颁布实施，旨在填补我国品牌影响力评价标准的空白，为致力于品牌影响力培育的相关各方提供标准依据，为全方位、多角度、分层级进行品牌影响力培育提供助力。

《中国品牌影响力评价通则》团体标准颁布后，标准发起单位将结合品牌影响力评价实践中的经验开展标准宣贯工作，从评价总体原则、评价指标体系、取值规则、评价工作开展、评价应用与改进等方面提出具体要求，特别是在评价指标部分，选取品牌所有者信息完备性、品牌竞争力、创新能力、质量先进性、消费满意度、投资价值、社会贡献力、人力资源管理能力、信用创建能力、公共关系管理能力等一级指标以及下设若干子指标，为品牌影响力评价提供有效指引，为品牌培育者就品牌影响力培育与提升提供借鉴。（张仁庆）

据介绍，《中国品牌影响力评价通则》团体标准是在国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供给侧结构性改革的意见》和中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》“到2025年，中国品牌建设要取得更大进展，中国品牌影响力稳步提升”的阶段目标进一步明确以来，中国品牌建设工作不断取得突破、成绩显著的背景下，由对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心、北京中际科信经济信息技术研究院提出，中国国际贸易促

进委员会商业行业委员会归口，会同全国商报联合会品牌建设推广工作委员会等有关单位联合制定的关于中国品牌影响力评价的团体标准。该团体标准的颁布实施，旨在填补我国品牌影响力评价标准的空白，为致力于品牌影响力培育的相关各方提供标准依据，为全方位、多角度、分层级进行品牌影响力培育提供助力。

《中国品牌影响力评价通则》团体标准颁布后，标准发起单位将结合品牌影响力评价实践中的经验开展标准宣贯工作，从评价总体原则、评价指标体系、取值规则、评价工作开展、评价应用与改进等方面提出具体要求，特别是在评价指标部分，选取品牌所有者信息完备性、品牌竞争力、创新能力、质量先进性、消费满意度、投资价值、社会贡献力、人力资源管理能力、信用创建能力、公共关系管理能力等一级指标以及下设若干子指标，为品牌影响力评价提供有效指引，为品牌培育者就品牌影响力培育与提升提供借鉴。（张仁庆）

中国
二十二冶天津公司
获
评
河
北
省
结
构
优
质
工
程
花海国际

随着收藏热潮的不断升温，中国古玉收藏市场近年来持续火爆。据悉，目前中国古玉收藏市场主要目前集中在一线城市，同时涉及到全国各地的艺术品拍卖行、零售商及文玩电商等相关领域。相关数据显示，目前国内古玉收藏爱好者人数不下百万，市场交易规模超过100亿元，且每年持续增长。

在快速发展的古玉收藏市场背后，优秀的鉴定人才成为行业的稀缺资源，和各大平台的争夺目标，而张良沛就是其中之一。2009年，张良沛因艺术品收藏入选“苏州市稀缺人才”工程，这让张良沛在自己深耕已久的行业里有了更多话语权。

深谙古玉鉴定“门道”

张良沛从事艺术品收藏工作始于2004年，最为擅长的是高古玉的收藏和鉴定。每当她拿到一件藏品时，都会先结合玉器的历史发展脉络进行判断。

对于中国人来说，玉是高层次文化的载体，更是身份和地位的象征，所以古代的玉器蕴藏着及其丰富的政治、礼仪、商贸、宗教、审美追求、精神寄托等内涵。”张良沛表示，除了判断玉器的质地，还需判断其工艺，再判断藏品的年代。而年代确定后，才真正到了预估市场价值的环节。

她指出，不同的收藏者对藏品的期待不同，有人期待藏品的文化属性，有人期待藏品的价值属性。“因为每个

年代的产品都具有不同的工艺和文化特质，因此判断藏品的价值，以工艺和文化特质为主要分析点。因此丰富的历史文化知识对于藏品鉴定者至关重要。”

按照中国传统玉器收藏文化，中国的玉器发展分为三个历史阶段，而张良沛则更专注第一阶段史前时代至汉代时期。“此阶段又被行业内称作‘高古玉时期’，这一阶段的玉器以通灵神玉和礼器之玉闻名，也是中国玉器收藏的主要领域。”她表示，玉器的收藏在行业里是有清晰脉络的，最早是史前、商周时期，及至汉代时期，玉的价值都比较高。从隋唐时代开始，玉器就逐渐走下神坛，价值也呈现明显的下降趋势，并朝向功用性发展，同时也反应出浓厚的生活气息，“收藏界管隋唐到元代这段时期的玉器被称作‘中古玉’，从明清到民国时期的玉器被称作‘近代古玉’。”

张良沛认为，“高古玉”的鉴定是整个玉器行业收藏鉴定的精髓。该时期的玉器一般都有祭祀或者狩猎等图案或花纹出现，又因为当年的交通不发达，所以一般以青白玉为主，很难见到其他玉石。因此在鉴定时，不但要看玉器的沁色，还需要更多的早期玉石知识，哪怕是后期有仿造工

艺，但熟悉玉器的人也能一眼看出不同。另外，玉的沁色也是鉴定依据之一，沁色就像玉的一层皮肤，是会“呼吸”的。比如部落首领带着玉器狩猎时，有可能玉器沾上了动物的血，就会有红沁在玉石里面，就会形成人们常说的“火烧皮”。这样的玉器，也是非常有价值的。

丰富的经验、对古玉的深刻理解及在高古玉鉴定方面的成绩，让张良沛被授予“苏州市稀缺人才工程”荣誉称号。

从国内名家到世界“古玉使者”

以张良沛的年纪，在一众“仙风道骨”、须发斑白的艺术家中，算是晚辈级别的。但她的眼光却俨然达到“前辈级别”。张良沛看来，做艺术品收藏的人，首先就要具备充分的艺术品收藏知识，这是判断艺术品的第一要素；其次，一定要有足够的见识。收藏多了，见识多了，学的知识多了，把心思投入得多了，自然就跟“这一行”建立了一种“磁场”。

2004年，张良沛去上海经营高古玉生意，这也成为张良沛职业生涯中最辛苦的一段时间。她每天行走在上海、江苏、浙江一带，有时候还要去广州、三亚和厦门一带参加收藏艺术作品市场的展览展示。也正是这也

精力，打开了张良沛的视野，也积累了丰富的社会经验和人脉资源。

2009年，张良沛在上海黄浦区创办了高古堂艺术品收藏中心，开始正式走上高古玉收藏鉴定的道路。同样是这一年，由于在行业内的突出成绩，张良沛获得了苏州市稀缺人才工程荣誉称号，并于2010年获得中国国家艺术品经营馆收藏艺术品鉴定师证书。

随着张良沛的视野越来越开阔，对高古玉的收藏和鉴定也越来越得心应手。2017年，在朋友的引荐下，张良沛来到了澳大利亚并注册沁玉轩公司。张良沛积极参与当地政府组织的多元文化交流。作为在高古玉行业杰出的收藏家，河南电视台在澳大利亚举办的藏宝海选活动中，张良沛还作为嘉宾被媒体进行了重点报道。2018年，张良沛在当地的唐人街建立了澳大利亚高古堂，希望把高古玉文化传播到澳洲，被惠及全世界。

在国内的收藏界，人们都熟知这样一句话：中华多艺宝，藏于识者家。张良沛在高古玉行业深耕多年，深知其中的道理，她得意的藏品也已经超过几百件了。而经她鉴定的高古玉，也已经达到上万件。这对于



藏品种就不多的高古玉行业来说，数量非常惊人。

中国人对玉寄予了很多美好的想象，自古以来中国女子天生佩玉。随着对玉器的文化越来越了解，张良沛也逐渐展开了对玉的想象。在2021年，在一次偶然的玉器欣赏时，她突发灵感，手绘了一幅“玉龙诀”，并申请了作品的著作权，获得行业内外的关注。

目前的张良沛目标是把高古玉的文化推广到全世界，让世界喜爱玉器的消费者能更了解高古玉、欣赏高古玉。

（郴江河）

古玉鉴定专家张良沛：希望将“高古玉”文化推广出去



藏品种就不多的高古玉行业来说，数量非常惊人。

中国人对玉寄予了很多美好的想象，自古以来中国女子天生佩玉。随着对玉器的文化越来越了解，张良沛也逐渐展开了对玉的想象。在2021年，在一次偶然的玉器欣赏时，她突发灵感，手绘了一幅“玉龙诀”，并申请了作品的著作权，获得行业内外的关注。

目前的张良沛目标是把高古玉的文化推广到全世界，让世界喜爱玉器的消费者能更了解高古玉、欣赏高古玉。

（郴江河）