## 丰县农商银行:

# 金融"引擎"支持科技型企业高质量发展

作为离小微企业最近的地方法人 金融机构,丰县农商银行提升政治站 位,强化金融服务实体经济职责,加大 科技型企业金融服务力度,发挥金融 引擎作用,激发企业科技创新动能。 截至3月末,该行发放科技型企业贷 款49户、余额 3.95 亿元,其中"苏科 贷"18户、余额 6998万元。

"今年开工后不久,丰县农商行的 客户经理就上门为我们办理了'苏科 贷',不仅送来了资金,还降低了融资 成本,公司今年的创新动力更足了。 资金的及时注入让徐州某钢轮制造有 限公司负责人信心倍增。据了解,该 公司主要从事电动车钢轮生产及销

近日,由江苏省江阴市图书馆与江

江阴银行与江阴市公共文化艺术

阴银行合作共建的"艺风书房"迎阳路

发展中心密切合作,合力将江阴银行迎

阳分理处改造成为江阴市图书馆迎阳

路少儿分馆。分馆充分考虑周边的居

民需求及物业环境,将主要读者定位为

12 周岁及以下的少年儿童。馆藏各类

图书2500余册,以高品质绘本作品及名

著作品为主,由市图书馆总馆负责图书

少儿分馆揭牌启用。

售,获江苏省名牌产品证书,入选省重 点推广应用的新技术新产品目录,属 科技型中小企业,被纳入"苏科贷"备 选企业库。针对人库企业,丰县农商 银行主动对接、积极跟进,上门走访了 解企业的生产经营状况和资金需求, 为其推荐了针对科技型中小微企业的 贷款产品"苏科贷",高效率完成贷款 的调查审批和发放,企业流动资金得 到保障,预计可节省利息20余万元。

为深入支持科技型企业发展,年 初,丰县农商银行对接县科技部门,获 取最新企业名单,对县域科技企业进 行再走访,深入了解服务需求,对符合 条件的科技型企业应授尽授、应贷尽

办贷手续,实行限时办结,以受理快、 调查快、审批快、放款快的服务优势, 及时满足企业资金需求,支持科技型 企业发展壮大。

江苏某智能装备有限公司成立于 2021年,主要从事智能基础装备制造 及销售,2022年初正式投产,试运营一 年后因发展潜力大打算将母公司部分 业务转入,计划增加2个厂房扩大生 产,资金出现缺口。起初,公司负责人 因疫情影响、人驻时间短、与当地银行 不熟等原因心生顾虑,担心融资困 难。丰县农商银行中小企业部得知企 业这一需求后,当天派出两名客户经

贷;持续优化企业贷款业务流程,简化 理上门服务,经调查审批后向其发放 担保贷款300万元,并享受首贷客户 利率优惠。公司负责人欣喜地说"在 丰县农商行贷款的支持下,我们扩大 了产能,及时完成了订单。今后将与 时俱进,努力提高智能装备制造水

> 下一步,丰县农商银行将继续立 足服务实体经济主责,积极探索科技 金融服务模式,为科技型企业成长创 造良好金融环境,支持企业加强产品 研发、技术改革、推动高质量发展,以 更大金融引擎支持高水平科技型企业 自主自强。

> > (邓 敏 张文理 滕子维)

## 江阴市图书馆与江阴银行共建"书香网点"共推"全民阅读"

资源的更新流转,江阴银行负责相关活 动运营。

在活动运营上, 江阴银行充分整合 了公共文化艺术发展中心、社会志愿者 和自身资源,定期开展"种子妈妈乐读 会"、绘本知识课堂,亲子金融知识讲 座、手工体验等阅读推广活动,吸引大 小读者走进书屋,"阅"见美好,共向未

来。自去年8月试运行以来,分馆已累 计开展各类互动活动27场,参与人次 800余人,发放"阅读存折"100余本,丰 富多彩的读书活动受到周边居民的一 致好评。

江阴市图书馆迎阳路少儿分馆的 成立既是"金融服务"和"文化事业"融 合发展的鲜活案例,也是江阴银行推动 网点转型,建设"书香网点"的有益实 践。接下来,该行将进一步深化"离您 最近,和你最亲"的服务理念,不断创新 服务模式,让更多有趣的阅读文旅活动 和优质的普惠金融服务,借助"艺风书 房"等平台惠及更多市民百姓,为进一 步推广全民阅读、助力"书香江阴"建设 贡献"江银力量"。 (吴芝琼)

### 建湖农商银行成功办理首笔"带押过户"业务

近日,在江苏省联社业务部门的指 导下,建湖农商银行成功办理了首笔 "带押过户"业务。

客户张女士有县城置业的打算,经 过多次比较,最终看中了李女士位于县 城中心的一套住房,但当时该房产有按 揭几十万元,按照以往流程,卖方需要 结清贷款本息才能办理过户,而李女士 一时无法筹措到这么多资金。建湖农

商银行双湖支行在客户营销时了解到 李女士的难处,便向客户介绍了"带押 过户"业务,仅用了1天时间就完成了登 记、过户、放款的全部流程,随着客户的 社保卡到账30万元,也正式标志着首笔 "带押过户"业务的办理成功。

"带押过户"顾名思义,是指在押的 不动产过户过程中,无需先还贷解押再 办理过户转移,而直接发放的贷款。该

项业务是优化营商环境,促进房地产市 场良性循环和健康发展,支持金融业更 加有效服务社会经济发展,持续提升企 业和群众获得感和满意度的业务创新。

"带押过户"政策出台后,建湖农商 银行迅速响应,第一时间成立工作小 组,召开专题会议部署推进,组织前中 后台相关部门学习、讨论、制定方案,简 化审批流程和手续,开辟了绿色审批通

道,组织辖内网点做好宣传工作,及时 告知客户,推动不动产登记和金融便民 利企融合,降低了群众不动产交易的成 本,助力经济社会发展。

下一步,建湖农商银行将继续贯彻 落实好"带押过户"政策,加强与相关机 构的协作联动,把优惠和便利送给广大 客户,促进房地产市场的健康发展。

(于文才 孙 飞)

# 南通农商银行以创新引领高质量发展

近年来,南通农商银行积极贯彻新 发展理念,把金融创新作为重要的战略 选择,以"增收人、降成本、防风险、优服 务"为目标,以"产品创新、流程优化、体 验提升"为着力点,立足区域经济,打造 特色品牌,为实体经济提供高质高效服

聚焦产品创新。该行积极研究探 索市场,对客户进行市场细分和分层管 理,实现客户需求敏锐洞察、产品服务 个性化定制。针对物流、运输行业相关 企业及个人客户,开发了"交运易贷"产 品,强化对公交司机、货车司机、出租车

司机、网约车司机等交通运输市场主体 的金融支持。针对环保产业,推出"绿 能贷""环保贷"和排污权抵押贷款等系 列产品,助力节能技术改造、新能源与 可再生能源利用等绿色产业发展。针 对青年创业就业,研发"人才贷""巾帼 荣誉贷",让人才扎根无忧,助力地方经 济社会高质量发展。

聚焦管理创新。该行依托管理提 升、流程优化,完善高质量发展所需要 的管控体系。健全合规管理体系,将合 规传导、合同审查、新产品新业务管理、 合规评估、合规履职、风险排查、违规事

让安全观念植入脑海,安全警钟时常回

荡耳畔,从被动接受转化为主动有为,

全员积极投入安全经营全过程。同时

组织各类演练,提高应急处突能力,锤

炼员工应急处突的见识和胆识,增强员

工安全防范的意识和警觉,遇到突发情

况能够快速应对处置。此外,坚持隐患

件、员工管理以及合规执行结果等纳入 合规管理系统,对员工行为实行"绿色、 蓝色、黄色、橙色、红色"五色管理,进一 步提升合规管理质效。强化小额贷款 管控,与南通市公证处联合开发"区块 链赋强公证"平台,运用区块链技术将 赋强公证环节嵌入信贷业务流程,降低 信贷业务违约率,缩短逾期纠纷处置周 期,降低处置成本,有效解决小额贷款 催收成本高、执行难的问题。

务内涵,升级服务体验。提升为民服务 效能,打造"安心体育""E驾金""智慧食

堂""艺术、科技类校外培训资金监管" 等服务场景,将金融服务嵌入日常生活 中,向商家赋能,为居民提供触手可及 的金融服务。拓宽服务领域,今年以 来,该行先后与南通市旅行社协会、凤 凰新华书店南通分公司、南通市低碳经 济协会、南通市宁德企业商会、南通市 交通运输局、苏锡通科技产业园管理委 员会等机构分别签署全面战略合作协 议,在文旅金融、园区金融、产业金融等 聚焦服务创新。该行注重提升服 方面丰富金融服务场景,助推民生工程 项目及实体经济发展。

(温桂梅)

# 江南农商银行组织召开《江苏省消防条例》学习宣贯活动动员会

日前,江南农村商业银行组织召开 《江苏省消防条例》学习宣贯活动动员 会。通过开展系列活动,向全行从业人 员以及社会公众广泛宣传消防常识,促 进全员增强消防意识,不断提升全行消 防安全管理水平。

会上,该行张建军副行长结合宣贯 意义,对全行安全管理工作提出五方面 要求。一是加强组织领导,扎牢安全责 任网络。严格落实"党政同责、一岗双 责"和"三管三必须"总体要求,明确各 单位、各岗位、各阶段安全责任和目 标。其次,开展宣传教育,筑牢安全思 想防线。做到人人讲、事事讲、时时讲,

排查,健全闭环整改机制。紧盯重点领 域、重要部位、重要环节和重要时期,查 找危险源堵塞漏洞,梳理薄弱环节完善 制度,狠抓源头治理,着力解决安全管 理中的突出问题。最后强化基础建设, 护航高质量发展。以第八轮银行业金 融机构安全评估为切入点,健全单位内 令人敬佩,希望双方能相互交流工作心得 部标准化建设,坚持落实科技兴安、强 化科技赋能,完善安防管理综合平台, 提升风险预警效能,实现安保基础工 作、防范能力、管理水平再上新台阶,以 实际行动助力全行高质量发展。

会上,常州市消防救援支队黄平科 长,结合案例,分别从健全消防安全责 任、工作组织、监督管理、宣传教育、救 援力量和综合应急救援六大体系,总结 消防工作的系统完善和全生命周期管 理亮点,为现场500多名参培人员生动 讲解工作场所和家庭生活中的火灾隐 患,以及采取相应的预防措施和逃生方 式等常识。

新修订的《江苏省消防条例》于5月 1日起正式施行。为做好学习宣传贯彻 工作,积极推动《江苏省消防条例》有力 有效实施,培育单位消防安全文化,提 高员工消防安全意识,江南农村商业银 行专门制定了《江苏省消防条例》(2023 版)学习宣贯活动方案。后期,该行将 通过持续开展系列学习宣贯活动,营造 消防安全教育的浓厚氛围,增强全员学 习消防知识主动性;持续完善消防安全 管理制度,推动《江苏省消防条例》各项 规定落地落实,有效防范火灾安全事 故,确保全行消防管理处于安全态势。

(刘琦 唐坚)

为探索江苏农信"宿迁现象"奥秘, 向先进农商行学习先进工作经验,扩展工 与体会,将把所学所获转化为高质量发展 作思路,提升业务能力。近期,灌云农商 的生动实践。灌云农商银行将总结好本 银行党委率总行班子成员和相关部室负 次在沭阳农商银行学习的经验,回去后将 责人一行前往沭阳农商银行开展交流学 灌云农商银行高的目标提起来,严的要求 习活动。 落下去,认真贯彻省联社工作部署,主动

#### 灌云农商银行跨行交流学习拓思路

董事长陈雷指出,近年来,沭阳农商银行 在省联社的正确领导下,坚守支农支小初 心使命,深度融入地方经济社会发展大 神,描绘情浓于水的乡村振兴走访足迹。 局,不断加大服务实体经济力度,助力乡 村振兴,各项业务得到了长足发展。双方 就高质发展考核与全面管理、整村授信活 动开展、城区阳光信贷工作、线上贷款营 销及风控等方面进行了深入交流。

灌云农商银行党委书记、董事长王 良新表示,沭阳农商银行改革取得的成效

交流会上,沭阳农商银行党委书记、 服务和融入地方发展大局,充分发挥地方 金融主力军在全面推进乡村振兴中的重 要作用,持续发扬农信"挎包""铁脚板"精 积极推动理念、机制、管理、营销、渠道、流 程、业务与产品创新,全力向"在苏北地区 有地位、在江苏地区有影响的精品银行" 目标奋力迈进,走出一条独具灌云特色的 成长之路、卓越之路、蝶变之路。并对沭 阳农商银行的热情接待及无私分享表示 (臧亚州)

#### 数字人民币场景应用实现"零突破" 日前,姜堰农商银行联合姜堰区 真筹备,多次与预算单位深入沟通, 财政局、姜堰区行政审批局、姜堰区

姜堰农商银行公共资源集中采购

公共资源交易中心通过财政集中支 付系统实现对公数字钱包的首单拨 付,成功以数字人民币形式发放政府 集中采购项目专家评审费,评审费直 达专家个人数字钱包,标志着姜堰农 商银行"数字人民币+公共资源交 易"场景应用实现"零的突破"。

数字人民币是由中国人民银行 发行的数字形式的法定货币,与其他 支付工具相比,具有无限法偿性、高 安全性、低成本等特点,还有支付即 结算、可控匿名、依法可溯、无手续 费、双离线支付等优势。在数字人民 币推广试点工作中,姜堰农商银行认

细化具体操作流程,确保了业务顺利 开展,提升了客户体验。

数字人民币应用至财政支付领 域,为财政提供了更为安全、便利、可 控、可追溯的财政费用发放模式,有 利于促进财政费用更加阳光透明。 下一步,姜堰农商银行将多措并举推 进数字人民币试点工作有序开展,围 绕交通、教育、医疗、商圈消费等领域 不断拓展数字人民币应用场景,切实 发挥"姜堰人自己的银行"责任担当, 让广大群众享受数字人民币带来的 便捷生活,满足公众多层次多样化的 支付需求。

(陈慧 夏颖)

精心组织实施,创新主题教育开展形式,推动主题教育走深走 实……今年以来,常熟农商银行与常熟市人民法院深化法银合作,积极 探索普法新模式,引导更多群众养成"知法、守法、用法"的良好法治意

日前,常熟市人民法院行政审判庭(劳动法庭)副庭长王焕走进常熟 农商银行"常银直播间",开展"劳动纠纷那些事儿"普法直播活动。王法 官介绍了"劳动纠纷"的基本法律概念,通过生动形象的实际案例为观众 们讲解了民间劳动纠纷常见的各种问题。直播内容重点围绕劳动争议 审判程序、劳动关系的确认、劳动合同的订立、履行以及终止或解除展 开, 立足干当前保护劳动者合法权益与维护企业生存发展利益并重的背 景,主要讲解了劳动者与企业之间发生关系后采用何种渠道维权以及劳 动合同履行、解除过程中应当注意的相关法律知识等现实热点问题。

直播中,王法官与主持人积极互动,耐心回答线上观众的提问,用通 俗易懂的话语解释严谨的法律知识和法律条文,吸引大量观众在线互动 交流,直播间在线观看人数一度飙升至2万人以上,"普法直播"取得了

据了解,2022年3月,常熟农商银行与常熟市人民法院签署党建共 建协议,提出通过搭建普法交流平台、建立联动协调机制,为地方经济社 会发展提供司法和金融助力。目前已建立法银共建"普法直播"常态化 机制,4位法官走进"常银直播间",开展"法官说法"普法直播活动6场, 围绕民间借贷、女性权益报复、消费者权益保护和严厉打击电信诈骗等 主题进行线上全民普法宣传,拓展了普法宣传渠道,共计吸引超8万人 次观众在线观看。

直播普法是常熟农商银行与常熟市人民法院落实主题教育要求的 生动实践,也是加强法银共建的实践成果。通过共建模式进行普法,加 强了银行与法院之间的沟通合作,将银行和法院的资源有效整合,形成 共建优势,增强普法实效,为深入开展主题教育营造更好的法治氛围。

(宋 杰)

## 昆山农商银行成功落地首笔私人银行财富管理业务

为进一步响应江苏省联社关于深 化零售转型、提升财富管理水平、强化 前中后台协同作战的指导要求,近日, 昆山农商银行在一线支行、金融市场总 部资产管理部、个人金融部财富管理部 三线协同配合下,成功落地首笔私人银 行财富管理业务"同心臻选高端财富系 列1号"2000万元。

该笔私人银行资产管理业务以业 务流程和制度设计为切入点进行深入 探索,在传统理财业务的基础上,增加 了客户需求分析、客户深入走访、投资 方案设计、流动性管理设计等高端定制 服务,根据客户不同的投资需求制定专 属方案,并通过专属产品进行独立运 作。客户在投资后,可以随时享受投资 咨询、产品投后查询等专属服务。

以多种投资策略及产品框架为专

点,以客户资产保值增值为最终目的, 同时配备专属资产投资及财富管理服 务方案,这是昆山农商银行在打造高端 财富管理领域创新性跨越。在深入推 进零售转型2.0的道路中,首笔私人银 行资产管理业务的落地,为财富转型工 作成功提速,也进一步验证了总支行协 同配合、分层分类聚焦客户的营销优

下一步,该行将以此笔私人银行资 产管理业务的落地为新起点,不断提升 专业能力与服务水平,致力于让客户体 验更优质的金融服务,享受更具性价比 的创造价值,进一步围绕解决资金需 求、提供财富增值保值、提供便捷结算 服务等一体化金融服务展开转型发

# 海门农商银行落地首笔数字人民币代发业务

5月8日,海门农商银行车城支行成 功落地首笔数字人民币代发业务,这标 志着该行在数字货币项目上迈出重要一

数字人民币代发工资是数字人民币 的重点建设场景之一。海门农商银行作 为海门地区金融主力军,先行先试数字 人民币代发业务,丰富了数字人民币应 用场景,为后期数字人民币推广工作打 下坚实基础。

下一步,海门农商银行将继续深入 开展数字人民币试点工作,持续推进数 字人民币的推广,拓宽数字人民币应用 领域,让广大群众享受到数字人民币带 来便利的同时,努力维护和保障广大群 众的金融安全。 (杨 晨)

## 凝"青"聚力 兴化农商银行召开运营条线座谈会

为充分了解运营条线青年员工思 想、工作和生活动态,结合江苏省联社 "运营队伍建设深化年"与"圆鼎家园"运 营品牌创建活动,近日,兴化农商银行运 营条线19名人行近3年青年员工代表在 总行会议室齐聚一堂,以座谈会的形式, 分享入行以来的成长点滴和青春感悟。 该行运营管理部总经理、人力资源部代 表、团委代表、运营管理部各中心主管参 加本次座谈会。

座谈会上,全体与会人员观看了江 苏省联社《运营人运营梦运营路》宣传 片。19名青年员工代表依次围绕自身 运营工作提升、个人职业规划、运营人运 营事三个主题畅所欲言,分享青春故事, 畅谈梦想感悟,并就业务流程、技能提 升、人际交流、环境融入等四个方面对运 营管理部工作提出建议。

该行运营管理部总经理沈树文对青 年员工代表的发言——作了点评,并向 青年员工提出四点建议:一是内心驱动、 加强学习,苦练技能和业务,提升个人综 合素质;二是勤奋务实、保持朝气,在日 常工作中遇到困难,乐观理智对待;三是 融入角色、认真履职,努力提升个人文字 表达能力与组织协调能力;四是廉洁自 律、健康成长,在本职岗位上要有所为有 所不为,坚持合规底线,保持阳光心态。 他希望青年员工们在成才之路上用心、 用情、用责任对待工作,严格要求自己, 为运营队伍建设贡献青年力量。

本次座谈会为青年员工提供了一个 相互学习、深入交流的平台,激发了青年 员工积极投身本职岗位的激情,坚定了 青年员工为农商事业奋斗的决心和信 (王 萍)

## 句容农商银行"小积分"兑换出营销转型"新样板"

为全面推进网点转型,提升厅堂营 销成效,推动全年业务顺利开展,句容农 商银行依托省联社客户综合积分管理系 统,一季度开展了形式多样的"送积分"主 题营销活动。至3月末,共发放积分 96796万个,费用193.6万元。其中已兑 换积分66568万个,实际费用133.14万 元;未兑换积分30227万个,积分使用率 69%。在网点内兑换积分58003万个,占 比87%;在商户处兑换积分8565万个,占 比13%

该行银商合作提高积分"满意度"。 为保证积分商品的质量,提高积分兑换 率,该行与城乡范围内62家产品种类多、 客户口碑好、距离网点近的商户开展合 作,安排专人上门安装积分兑换设备、培 训积分使用方法,提高商户合作热情。此 外,还搭建了"E路有我"惠享积分专区, 精心挑选各类当地农特产品,将优质商户 的优质产品上架至线上平台,客户可直接

在手机上进行兑换,极大程度提升了客户 兑换体验感和满意度。

同时,立体宣传扩大积分"知晓 度"。活动期间,该行各网点均精心布置 积分兑换处,将保温杯、毛巾、食用油等热 门积分礼品摆放在展示柜上,用醒目的爆 炸贴标出的方式吸引办理业务的客户驻 足咨询。通过宣传折页发放、网点LED 屏滚动宣传、厅堂专人引导和白名单客户 短信告知的方式,充分扩大客户对积分活 动的知晓度,提高积分兑换率。

应用整合提升积分"实效度"。该行 将"送积分"活动融入各类业务中,如对换 发三代社保卡、签约代扣业务、贷款用信、 收单等业务分别设立专属营销平台,带动 全行各类金融产品推广,满足客户多元化 金融服务需求;以存款积分引导全员开展 低成本存款的营销,调优存款结构。通过 积分场景的应用,提升积分应用实效,以 "小积分"撬动"大发展"。 (何 玮)

陕西省乾县人民法院 民贺枝、海城市景地基业有限公司:原

915日内,并定于举证期限届 - 午9时0分(遇法定假日顺级 大法庭公开开庭审理此案。

以(六)。 辽宁省海城市人民法院

公告栏 河南省杞县人民法院 直 播 间 常 农 商 贵州省德江县人民法院 助 推 普 四川省安岳县人民法院 业储备,以客户个性化需求为核心卖 河北省涉县人民法院 可北省临漳县人民法院 河北省邱县人民法院 河南省民权县人民法院 梁伟、于珂珂、周淑敏:本院受理原告徐 可南省鹿邑县人民法院 冯朝晖:本 贵州省安龙县人民法院 **李太富:**本院 贵州省德江县人民法院 陕西省乾县人民法院 陕西省乾县人民法院