



现代性 创新性 国际范

## “安吉模式”让乡村旅游登上世界大舞台

本报记者 魏静 口 忽艳

乡村旅游发展是以农业为依托,以农村为空间,以农民为主体,以城市居民消费为市场,既扎根于“三农”,又对接城市需求和现代消费,对农村经济发展、城镇化进程、城乡统筹发展,都有着十分重要的意义。

2021年12月,在西班牙马德里举办的联合国世界旅游组织第24届全体大会上,浙江安吉的余村由于拥有丰富的文化资源和自然资源,以及在可持续发展方面的努力,从75个国家的170个申请乡村中脱颖而出,成功入选首批联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单。这表明“安吉模式”的乡村游已然登上了世界大舞台。

农家乐 乡村旅游的特殊名片

近几年来,我国的乡村旅游行业越来越火热。在刚刚过去的“五一”小长假中,就有很多人及家庭选择了乡村旅游这一休闲方法。说起乡村旅游,各式各样风格各异的农家乐自然是必不可少,农家乐已经成为乡村旅游的一张特殊名片。有着近20年发展历程的浙江安吉的农家乐,则是备受游客们关注的首选地。

早在1998年,安吉县政府就开始关注到乡村旅游。当时天荒坪镇大溪村的十几位村民在安吉县文体旅游局的组织下,去杭州富阳、桐庐等地考察取经,这些人成了安吉县首批农家乐的“试水者”(目前全县已有不同规模的农家乐300余家)。此后,安吉县报福镇、章村镇等山区乡镇的农户纷纷效仿,安吉县也第一次有了乡村旅游的概念。

翁建林是大溪村第一家农家乐的创办者,“农家乐刚兴起时,有不少县城的人过来。”翁建林说,“但当时农村的环境脏乱差,城里人跟风的劲头过了,农家乐也赚不到什么钱。”这种城里人到郊区农村看农家景、吃农家饭、干农家活、喝农家茶、住农家屋的“农家乐”模式的乡村旅游,是安吉乡村旅游最初的一种形式。

为了改善乡村环境,增强核心吸引力,让乡村旅游走出发展困境,从2001年伊始,安吉县委县政府就确立了“生态立县”战略,积极探索走绿色发展之路。2008年,安吉县出台《建设“中国美丽乡村”行动纲要》,在全国率先开展“中国美丽乡村”建设。用10年时间,把



整个县当作一个景区来规划,将一个村当作一个景点来设计。经过不懈努力,如今的安吉已然成为村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福的中国最美乡村。

据记者了解,有着“浙江农家乐第一村”美誉的大溪村,存在三个70%现象。即全村70%的村民从事乡村旅游;全村经济总收入的70%来自乡村旅游;村集体收入的70%来自乡村旅游,目前全村拥有“民宿”“农家乐”共236余家,其中精品民宿28家。2022年全村经济总收入达30960万元。

多元并存 乡村旅游市场走向成熟

随着城市居民对休闲旅游需求的增加,安吉乡村旅游市场日益壮大、成熟,一批带有艺术性的民俗村和颇具地域特色的古村古镇成为安吉乡村旅游的标志。章村镇位于安吉西南部,畲族文化特色浓郁,多年来,该村始终坚持保留、传承畲族文化,将畲族文化与乡村振兴有机结合,打造出畲风情、高端养生、漂流休闲等特色区,形成了环境优美、特色鲜明的畲村,章村镇也凭借畲族响木舞入选2021年度“浙江省民间文化艺术之乡”。

在安吉,乡村旅游融入了深厚的历史底蕴,使得地域品牌展现了浓浓的人文特色。该县的竹文化、茶文化、书画文化、民俗文化闻名遐迩。为了保护和利用这些文化,2008年以来,安吉县创新载体,将非遗展示馆建设融入“中国美丽乡村建设”中,依靠政府推动和全

社会参与,推进非遗展示馆的建设,展示安吉极富乡土风情和地域文化的同时,围绕“江南第一驿站”“二十四孝”“安城古城遗址”“昌硕故里”等特色文化遗产进行重点开发,深度挖掘;启动郎郡风情历史园建设,打造安吉“秦三十六郡”“宋驿军事”历史文化品牌,实现历史文化与现代文明的完美结合。

青创基地、咖啡馆、露营地……近年来大量新业态出现在安吉。优美环境吸引下,一批批新村民和返乡人纷至沓来,在此创业发展。村民们开农家乐、办民宿、卖特产,尝到了乡村旅游带来的“甜头”。如今的安吉正以惊人的速度崛起成为一个乡村休闲旅游胜地。

安吉县文化和广电旅游体育局党委书记、局长罗福娣告诉记者,安吉县乡村旅游以农家乐为起点,起步较早,经过十几年的发展,目前也面临着转型升级的挑战。“如何更好地满足不同人群的旅游需求是必须要思考的问题。一些经营者意识到,必须要做有内涵的乡村旅游,于是尝试着融入时尚化元素,引入高品质、更安全的新业态。”

工作不断创新,融合发展,安吉的努力不仅吸引源源不断的游客,也得到相关部门的肯定。早在2013年,国家旅游局就已将安吉县列为“国家乡村旅游度假实验区”。

因地制宜 赋能“乡村旅游+”

“随着乡村振兴战略的有效落实、城乡统筹的快速推进,乡村旅游迎来了新的发展契机。”罗福娣告诉记者,安吉

因地制宜赋能“乡村旅游+”,依托丰富产业资源,将产业、山水资源等融入休闲旅游产业,大力发展研学旅行、农事体验等分享经济、体验经济,有效延伸乡村旅游产业链,唱响了“春赏花、夏嬉鱼、秋品果、冬食笋”的休闲农业四季歌,从而推动乡村旅游与主导产业交叉融合、互促互融。

安吉县交出了系列耀眼成绩单:一片叶子富了一方百姓的安吉白茶产业,用19年时间,产值从1.5亿元增长至31.13亿元,带动周边20万人就业;一家农场释放山水间的共富效益的鲁家村,以家庭农场推动乡村休闲旅游,农民股权从2014年每股375元增加到现在每股3.2万元,人均收入从1.47万元跃升到4.98万元;一顶帐篷带火一个村的夏阳村,做强露营产业,通过“保底租金+流水分成”模式,村集体经济收入两年里增长1.52倍;一杯咖啡催生创业就业新机遇的庙前村,联合大学生创业团队打造“深蓝计划”网红景点,日均收入超10万,每卖出一杯咖啡,就有49%收益助力乡村振兴……

为创新农旅融合发展模式,该县系统编制《安吉县休闲旅游发展规划(2011-2020)》《安吉县乡村旅游发展专项规划》及配套设施建设和扶持政策,科学引领全县乡村旅游发展。此外在该县精准扶持上聚力,每年投入超3000万元财政资金,支持乡村旅游基础设施建设、农家乐(民宿)提升、乡村人才引进等,其中对民宿村落项目按当年开业运营数给予所在乡镇(街道)50万元/个的奖励。

据了解,目前安吉正全面实施千家乡宿共富区建设工程项目工程,积极探索乡村旅游强村富民典型范式。计划总投资20+3亿元,三年内布局建成25个左右乡宿群落项目,新建(改建)乡宿1000家以上,建成浙北10大民宿共富村。2022年,《安吉县千家乡宿共富区建设工程实施意见》《安吉县千家乡宿共富区产业发展支持政策》《安吉县民宿部落建设旅游标准地实施办法》相继出台,首批11个乡宿群落项目选址初步完成,6个试点项目建设着手启动。

从“农家乐”到“乡村观光”到“乡村度假”再到“乡村生活”,“安吉模式”下的梯度联动,让当地的乡村旅游产业走出了一条独具特色的振兴之路。

在今年的“便民办税春风行动”中,连云港经济技术开发区税务局围绕“办好惠民事·服务现代化”主题,聚焦智慧税务建设,延伸精细化服务触角,推动办税缴费服务提档升级、提质增效,让广大纳税人缴费人看得见、摸得着。

云端办理见力度。“2022年度个税汇算开始了!我们可通过手机个人所得税APP、自然人电子税务局网站办理……”开发区税务部门“95后”税务小哥化身主播,针对2022年度个税汇算开展网络直播授课,为纳税人提供政策咨询“云答疑”。“使用申报表预填功能大大简化了操作流程,办税过程更加准确快速了。”个税汇算的便利化让李女士十分惊喜。

好政策关键在落实。近年来,开发区税务部门深耕智慧税务建设,依托税收大数据,分行业、分类型精准推送政策,确保各项优惠政策精准推送、精准辅导、精准享受。通过政策“云上可知”、咨询“线上可答”、业务“网上可办”、操作“掌上可行”为纳税人缴费人带来足不出户的智慧办税“云”体验。目前,通过短信平台、连税通平台发送短信提醒4460条,覆盖纳税人33978户次。

智能提醒见温度。“叮!尊敬的纳税人,请及时按规定期限完成纳税申报,逾期未完成可能影响到您的纳税信用得分……”收到短信提示,江苏科威建材有限公司会计杨颖连忙登陆电子税务局查看,按系统提示补齐了申报资料。“纳税信用评级不仅影响我们日常发票领用数量、增值税留抵退税申请,而且在企业评优评先中也至关重要。幸好收到了这条提醒,避免了影响来年我们的信用等级评分。”杨会计长舒一口气。随着“便民办税春风行动”的落实落地,港城众多企业感受到“税直达”纳税信用动态提醒带来的温度。“作为连云港市首批‘税直达’服务试点单位,我们推出了纳税信用评价动态提醒,有效改善纳税人缴费人服务体验。”开发区税务局相关负责人介绍说。

为了把纳税人缴费人的“心愿清单”转化为税务人的“实事清单”,开发区税务部门发放问卷300余份,广泛收集企业意见建议。针对“事后评价、事后告知、被动应对”的情况,税务部门积极采取“动态管理、定向提醒、分类辅导、督促纠正”的方式,定向推送动态提醒信息、督促纳税人缴费人及时纠正,有效改善纳税人缴费人服务体验。

数字货币见速度。在今年“便民办税春风行动”首批推出的17条便民办税缴费举措中,推动数字人民币缴纳税费引发广泛关注。“操作既简单又安全,缴费速度提高的同时,又保护了企业的安全隐私,办税体验更优。”在开发区税务干部的指导下,近日,第一笔数字人民币税款由连云港北方变速器有限责任公司成功申报,缴纳增值税及附加税费共计14.22万元,企业财务负责人宋林翔不禁感慨连连。

作为新型的税费支付方式,数字人民币具有“支付即结算”“可控匿名”“依法追溯”等特征和优势,让缴纳税费流程更快、体验更优、隐私性更强。为加快推动数字人民币税费缴纳场景落地,开发区税务部门开足马力,配合市局做好数字人民币缴纳税费业务流程和操作指引,筛选辖区内推广应用的重点企业,“面对面”为纳税人开展宣传指导,助力数字人民币平稳落地。

税收营商环境无止境。“我们以开展‘便民办税春风行动’为契机,进一步推动智慧税务建设,为地方经济发展注入数字动能。”连云港经济技术开发区税务局相关负责人表示,下一步将开展系列特色宣传,送红利、显柔性、智能办、便利办,推进新发展阶段税收现代化实现高质量、跨越式发展。

(李梦卿)

## 连云港开发区“三度”助力智慧税务发展

## 江苏泗洪归仁镇持续开展“扫黄打非”工作 文化市场稳定有序

青少年的健康成长不仅关系到一个家庭的和睦,更关系到民族的未来,为净化青少年成长环境,泗洪县归仁镇持续深入开展“扫黄打非”工作,助力未成年人健康成长。

据统计,2022年全国共查办“扫黄打非”案件1.3万余起,其中刑事案件2000余起,刑事处罚4000余人。全省依法查办“扫黄打非”案件1030起,有效净化社会文化环境,保护未成年人健康成长。“富仁路社区”“扫黄打非”志愿者李林讲解到。

为提升辖区党员干部群众对“扫黄打非”工作的认识,充分发挥“扫黄打非”典型案例的示范引导作用,该镇积极组织各村(社区)“扫黄打非”工作志愿者对(2022年度江苏省“扫黄打非”典

型案件)《2022年度全国“扫黄打非”十大案件发布》进行讲解,通过讲解制售非法侵权盗版出版物、侵犯未成年人权益、网络传播淫秽物品、编发非法期刊等典型案例的处理过程、处罚情况、恶劣影响等,提升群众重视程度,引导群众共同参与“扫黄打非”工作,共同助力未成年人健康成长。

除了组织辖区党员干部群众共同学习典型案例,筑牢思想防线外,该镇还创新打造多种宣传方式,强化引导,提升群众辨别能力。在利用宣传栏、公告栏张贴宣传海报的同时,该镇积极利用易企秀平台,制作“护苗·绿书签行动”倡议书,通过微信群转发、链接分享等方式向群众发出倡议,倡议青少年从自身做起远离盗版制品,倡议教师家长

形成合力助力青少年健康成长,倡议社会各界携手同行净化社会文化环境。同时,该镇结合村(社区)实际,为各村(社区)量身打造“扫黄打非”宣传彩页,通过图文并茂的方式,帮助群众了解什么是“扫黄打非”,鼓励群众积极参与“扫黄打非”,共同净化社会文化环境。

“今年以来,我镇共开展入户宣传20余次,前往学校、村(社区)、企业、商超等场所发放倡议书300余份,发放宣传彩页500余份。组织召开‘扫黄打非’工作推进会2次,组织派出所、市场监管等部门开展联合检查5次,较好的维持了市场秩序。”归仁镇宣传统战委员彭利芹表示。

在强化宣传引导的同时,该镇坚持

以各村(社区)新时代文明实践站、“扫黄打非”工作站为主阵地,以新时代文明实践、“扫黄打非”志愿者为主要力量,传播“扫黄打非”知识,收集“扫黄打非”线索,根据线索,联合派出所、市场监管等部门开展突击检查,联合整治行动。重点对校园周边文具店、流动摊点、打印社、快递收发点等场所进行检查,严格管控盗版书籍、有害出版物等销售传播活动,严防非法出版物入境流通。同时积极吸纳商贩加入“扫黄打非”志愿服务队,自觉遵守“扫黄打非”相关规章制度,积极参与助力未成年人成长,互相监督等工作,共同努力推动文化市场管理,营造良好的市场环境。

(杨柳)

## 江阴市璜土镇花港苑村农家书屋“传书香”

为进一步深化全民阅读活动,更好发挥农家书屋的阵地作用,培养辖区居民养成多读书、多学习的良好习惯,营造浓郁的“书香”氛围。近日,江苏省江阴市璜土镇花港苑村以“书香致远 全民阅读”为主题,在农家书屋开展了形式多样、内容丰富的各类阅读活动,掀起全民阅读热潮。

亲子阅读共成长。为引导少年儿童从小养成阅读习惯,花港苑村新时代文明实践站开展“书香润童心 好书伴成长——春日花花绘”为主题的亲子阅读活动。活动现场,伴随着欢快的音乐声,老师带领孩子们一同跟随着节奏律动。故事配合剧情的背景音乐,再加上老师的肢体表现和绘声绘色的语言,让孩子们沉浸其中。这种利用“猜”故事、“说”故事、“演”故事等多种形式引起孩子的阅读动力。

村企联建书香浓。花港苑村携手辖区企业开展“书香致远 全民阅读”读书交流会。活动中,花港苑村理论宣讲员宣讲党的二十大精神。广大员工围绕生产经营工作,结合自身工作实际,开展交流研讨活动,不断增强发展意识,解决发展难题,提升生产效率,提振发展信心。花港苑村还给企业送上党建好书,鼓励大家抽出空余的时间来阅读学习党的科学理论。通

(陈晰)

## 江苏江南水务公共直饮水台“扮靓”公园

室外跑步、健身渴了怎么办?在江苏省江阴市几处公园里,公共直饮水正成为方便市民解渴的新方式。近日,由江苏江南水务股份有限公司建设的6处公园公共直饮水试点工程正式投入使用,分别位于黄山湖公园南广场和游乐场主人园口、芙蓉湖公园南广场和管理用房旁、鲇鱼港公园西广场、黄田港公园儿童乐园旁,有效缓解了公园内休闲

锻炼的市民饮水难的问题。

公共直饮水设施关系到饮用者的健康安全,其工艺和技术要求非常严苛。该直饮水设施由江南水务华澄水洞科技公司研发并安装调试,24小时免费供应安全健康的直饮水。设施由市政管网直接供水,配备高标准的净水工艺。自来水先进入原水箱,再经过预处理罐、碳滤罐、膜处理多级过滤,最后由

紫外线杀菌后出水。其核心技术为RO反渗透膜,过滤精度较高,能有效过滤水中各类细菌、病毒等有害物质,水质安全优质。设施内置水温加热设备,一年四季出水温度适宜,口感甘甜醇美。设施外部为不锈钢材质,分高低两个出水口,轻轻一按出水按钮,清澈的水流呈弧线状涌出,成人和孩童都可轻松饮用。

随着这些直饮水点投入使用,市民在外饮水将更健康、安全、便捷,公共服务水平得到进一步提升。未来,江南水务将继续探索先进的制造工艺,推出更多优质产品,进一步推动园林、车站、商业街等人群密集场所的高品质饮水点建设,让发展成果惠及更多人民群众。

(陈晰)