浙江羽绒行业协会二届四次会员代表大会召开，中国羽绒工业协会表示：

提质增效、绿色生态、可持续发展仍是羽绒行业发展主方向

本报讯（记者 **史晓菲**）“目前，高质量发展仍然是国家经济发展的主旋律，提质增效、绿色生态、可持续发展仍然是中国羽绒行业发展的主要方向。”在近日于安徽召开的浙江省羽绒行业协会（以下简称“浙江羽协”）二届四次会员代表大会上，国际羽绒羽毛局副主席、中国羽绒工业协会名誉理事长姚小蔓如是说。

姚小蔓表示，过去一年，浙江羽协团结广大会员企业，共同应对挑战，为会员做了大量的服务工作，得到一致好评，取得了可喜的成绩。她说：“过去三年，中国羽绒行业面临的经济形势和发展环境发生了较大变化。目前市场回暖，行业应该如何强劲复苏，如何适应新的市场环境和需求，如何搭上数字化、智能化发展的快车，如何提质增效满足人民群众对美好生活的追求，是我们需要研究的重要课题。”

对浙江羽协今后的工作，姚小蔓表示，希望浙江羽协充分发挥自身优势，引导企业加大科技研发和创新设计力度，发挥龙头企业的示范带动作用，加快数字化和智能制造升级，提升产业核心竞争力，持续推动行业提质增效，不断推进浙江省羽绒行业高质量发展。

姚小蔓表示，羽绒质量强国建设是中国羽绒行业现阶段新的工作目标和要求，也是推动我国羽绒行业高质量发展、促进我国由羽绒大国向羽绒强国转变的重要举措。浙江羽协要引导浙江省羽绒行业，助力推进羽绒质量强国建设，提高羽绒及制品的质量水平，推动产业质量升级。鼓励企业加快创新技术和材料的研发应用，争创知名品牌，引导优质优价，强化质量监管，引导消费者树立绿色健康安全消费的理念。

“要继续坚持以服务为中心。行业协会的宗旨是为社会、政府、行业和企业提供服务，浙江羽协要不忘成立的初心，牢记服务的使命，扎实做好服务工作，当好企业的服务员和娘家人。要认真学习和贯彻党的各项方针政策，站在党和国家发展的全局思考谋划协会工作，将党的要求转化为工作任务。”姚小蔓表示。

社科院首次提出“中国式服务业数字化”概念及实践路径

为企业提供普惠型数字化解决方案

□ 本报实习记者 **闫 利** 文/摄

随着我国数字经济规模不断扩大，数字经济新技术新业态正蓬勃发展。党的二十大报告指出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。2022年中央经济工作会议指出，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大显身手。2023年政府工作报告也指出，大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台经济发展。

为系统化研究平台对促进服务业数字化的价值，给实践提供理论基础，5月18日，中国社会科学院财经战略研究院发布了《平台社会经济价值研究报告》，首次提出“中国式服务业数字化”理论概念及实践路径：强调商家、服务商、平台、消费者四方共创模式，重视互联网平台助推器作用的同时，也呼吁市场推出更多“普惠型”数字化解决方案，以弥合商家数字化领域的“新型数字鸿沟”，同时呼吁推出服务业数字化转型行业指南，对第三方技术服务商给予政策扶持。

报告认为，我国服务业企业普遍存在规模小、盈利能力弱、数据意识薄弱、数据化基础差等问题。社科院课题组对商家调研显示，目前有意愿且有能力独自开展数字化的商家比例不足1%。此前中国电子技术标准化研究院中小企业数字化转型分析报告也指出，79%的中小企业仍处于数字化转型的初步探索阶段，当下服务业商家的数字化转型已经出现了较为明显的“新型数字鸿沟”。

基于此，报告首次提出“中国式服务业数字化”概念及实践路径，在符合我国产业特征的数字化实践中，商家企业、服务商、平台、消费者应该四方协同，即“B-S-P-C”模式。该模式将根据不同企业特点提供低成本、低门槛、低人力资本需求和高精准、高效益、高信任、高融合的“三低四高”普惠型数字化解决方案，在这个过程中形成多方协同的价值共创生态，使数字技术普惠到不同行业的中小微企业。报告还呼吁，针对我国服务业的特点，推出服务业数字化转型行业指南，对第三方技术服务商给予政策扶持。

目前，服务业增加值在我国GDP中占比已经超过50%，推动服务业数字化，也有助于社会消费与就业的提升。中国社会科学院大学平台经济研究中心执行主任、教授李勇坚认为，在服务业数字化的过程中，平台企业发挥着重要的助推器与连接器作用，产生不容忽视的社会经济效应。

在中国社科院财经战略研究院服务经济研究室主任刘奕看来，互联网平台在促消费上显示出了巨大的潜能与韧性。报告以支付宝、美团等主要数字生活服务平台为实证研究对象，据调研统计，从2020年至今，支付宝平台通过助力政府机构发放消费券、平台发券营销等多样化形式，累计带动消费近3000亿元。在2022年的两场消费节中，平台数字化发券撬动杠杆可达1:25，极大限度地发挥了“一次杠杆”的乘数效应。刘奕认为，随着发券的持续进行，还能帮助商家和服务商积累用户资产，根据用户反馈调整经营策略，增强用户黏性，实现可持续的精细化用户运营，这成为了消费券的“二次杠杆”效应，进一步撬动了商家数字化。

中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇认为，经过近几年的市场培养与教育，服务业从业商家的数字化意愿显著提升，不能让技术与成本成为产业数字化升级转型的“拦路虎”，产、学、研等相应机构方需要共同努力，让中国服务业发展更上一层楼。

“六一”临近 儿童智能手表市场再度升温

□本报实习记者 **暴梦川** 文/摄

“六一”儿童节即将到来，儿童智能手表成为不少家长筹备节日礼物的首选，无论是线下实体店还是电商平台，关于儿童智能手表的促销活动接踵而至，儿童智能手表市场再度升温。

儿童手表瞄准“六一”

近日，在北京市朝阳区某商超内一家儿童智能手表专柜，消费者吕先生正在挑选儿童智能手表。他告诉记者，他准备购买一块儿童智能手表作为礼物送给孩子。“一方面，儿童智能手表的定位和通话功能让我和孩子方便联系，确保安全；另一方面，现在孩子的同学都购买了儿童智能手表，我们家孩子也嚷嚷着要买，正好趁着品牌搞活动来看一看哪款产品的功能和价格更合适。”吕先生表示。

同样趁“六一”前购买儿童智能手表的还有家住北京市朝阳区的孙艺苗，她表示：“因为方便使用，几年前我给孩子买了一块儿童智能手表。可是随着产品的迭代升级，儿童智能手表开始进化到可以视频通话，还能辅助学习、帮助运动。架不住孩子的软磨硬泡，准备趁着‘六一’再给他买块新的手表。”

除了消费者，品牌和商家也瞄准了“六一”儿童节，推出了各式各样的促销活动。记者在各大电商平台搜索儿童智能手表发现，小天才、小米、360等品牌的产品已经开始在产品介绍中标注上了“六一儿童节礼物”等字样，并且推出了“限时立减”“前二十名半价”等优惠活动，吸引消费者购买。

新品主打细分功能

除了打折促销，一些品牌还在“六一”儿童节前推出了新品。

在前不久举行的2023年中国家电及消费电子博览会上，小寻展示了即将上市的新品——小寻青少年学习手表Yes3 pro。据介绍，该产品主打学习功能，基于小寻自研的STSR学习管理系统，帮助孩子掌握正确的学习方法，达到高效学习、提升学习成绩的目的。

5月18日，华为发布了华为儿童手表 5。据了解，该产品支持离线定位，手表开机无网络连接时也能定位，并且支持10重AI定位实时定位，常用地点越用越准。

记者发现，这些品牌推出的新品围绕着产品细分功能发力，这也成为了区分品牌和产品差异化的主要依据，被更多消费者关注。

“根据我们多年来的调研发现，大部分家长对于孩子的关注度在学习、健康与安全上，基于这些我们将产品分为了‘学习系列’‘运动系列’‘性能系列’，根据家长和孩子不同的需求，研发出不同的产品。”小寻相关负责人在接受记者采访时表示，“比如主打运动的儿童手表，我们会设置心率、视疲劳、健康管理等功能，帮助儿童在运动场景下拥有更好的体验。”

品牌仍需市场考验

由于功能实用、趣味性强，儿童智能手表逐渐受到家长和孩子的青睐。

根据中国产业研究院《2022—2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测研究报告》，目前中国5岁至12岁的儿童数量约为1.7亿人，儿童智能手表的市场普及率约为30%，基本上3个孩子当中就有1个孩子有智能手表。智能手表在城市儿童的市场普及率至少过半。

市场繁荣的背后，其暴露出的问题同样引发诸多关注。功能冗余、诱导消费、侵犯隐私……不少家长反映，儿童

智能手表在带来便利的同时也增加了很多烦恼。根据江苏省消保委发布的儿童智能手表消费调查报告，17.11%的消费者表示遇到过儿童智能手表泄露个人信息的情况，32.89%的消费者表示希望可以针对儿童智能手表采取措施，进一步提高手表的信息安全性。

“这说明儿童智能手表的市场成熟度还不够。”小寻相关负责人在接受记者采访时表示，“面对广阔的市场前景，近几年行业内涌入了大大小小几千家企业，为了抢占市场，一些品牌和产品不惜侵害家长和孩子的合法权益，为行业和消费者带来了诸多困扰。不过随着市场不断发展，消费者对产品功能的认知度不断提升以及相关行业标准的出台，我认为，未来儿童智能手表行业留下的一定是靠产品实力、不断沉淀过后的品牌。”

黑龙江孙吴县初步实现安格斯牛全产业链布局

本报讯（记者 **张楠 佟强** □ **杨晓琪**）黑龙江省黑河市孙吴县作为中国安格斯肉牛之乡，坚持高质量发展目标，强力推进安格斯牛产业加快发展。日前，黑尊牛（孙吴县）肉业加工有限公司牛羊屠宰加工厂项目正式投产运行，标志着在北纬49°初步实现了集种牛繁育、肉牛养殖、屠宰深加工为一体的产、供、销安格斯牛全产业链布局。

据了解，孙吴县自2016年开始，率先在全省谋划发展高品质安格斯肉牛产业。通过几年的补链延链强链，全县安格斯肉牛“繁、育、销、产、学、研”一体化模式已经形成，安格斯肉牛产业链条已经完善。5个标准化安格斯肉牛养殖场建设完成，并打造1个部级畜禽标准化养殖示范场和省北部地区最大的千头安格斯基础母牛养殖场。2022年底，孙吴县成功获批《种畜禽生产经营许可证》，牛场获批国家肉牛标准化示范场，形成两项黑龙江省地方标准，并获得国际专利授权。

地处北纬49°的黑尊牛牧场分别位于孙吴县红旗乡和沿江满达乡。据工作人员介绍，之所以他们选择在这两处建场，是因为孙吴县一年有着150多天的极寒天气，可以使牛产生独有的氨基酸和微量元素，让在这里生长的安格斯牛身体更棒、肉质更优。安格斯牛肥瘦均匀、口感鲜嫩、美味香浓……特别是经过烹饪，口感紧致柔软，让人感受到丰富的层次，甘甜醇美又富嚼感，深受消费者喜爱。

除了得天独厚的天然牧场和纯种优良的安格斯牛，今年孙吴县还引进了先进的屠宰加工技术。据介绍，一头活牛从进入标准化屠宰车间到最后分割出每个部位的精肉，都是精细化操作。目前，黑尊牛（孙吴县）肉业加工有限公司每天屠宰30余头肉牛，公司建设了国际标准化、自动化、智能化、信息化的生产线，仅需15分钟就能完成一头牛的肢体分解，随后工人们再精细分割为“牛柳、眼肉、里脊、雪花肉”等数十个不同部位，经过精细化加工后销往全国各地。公司以生产“让老百姓吃得上的高品质牛肉”为目标，项目建成达产后，预计年可屠宰肉牛1万余头、肉羊2万余只，年可加工牛羊肉制品2千余吨，可提供40多个就业岗位。

近年来，孙吴县充分利用得天独厚的资源条件和区位优势，聚力“一城三区五基地”发展定位，加快构建现代特色产业体系，发展安格斯牛特色产业，蹚出了一条增收致富的“牛”路子。目前，孙吴县正在充分利用各项资源优势和政策优势，在现有群体规模基础之上，继续扩大饲养规模总量，通过科技项目支撑与实施，把握关键环节，在高端肉牛产业发展上争取走在全省前列，完善产业链，实现多层次增值，争取打造全国安格斯肉牛养殖加工大县。

吉林动态

长岭县扎实推进基层党建工作

本报记者 **王春宝** □ **郝 壮**

打造“暖心驿站”
扎实推进新业态新就业群体党建工作

为探索新业态、新就业群体党建工作新方法新路径，吉林省长岭县以建设“暖心驿站”为契机，创新打造党建驿站品牌，推动新业态、新就业群体党建组织归属感、社会认同感、职业荣誉感不断提升。

强化组织领导，全面聚焦责任主体。由长岭县委组织部（两新工委）牵头抓总，联合长岭县交通运输局、市场监管局等行业主管部门具体推动，街道社区党组织属地兜底管理，形成条块结合、协同推进、上下联动的党建工作体系。截至目前，派驻组建快递物流、外卖配送等新业态领域党组织7个，不断扩大党组织在新业态、新就业群体中的号召力。

强化党建引领，丰富提升暖心服务。依托街道（社区）党群服务中心（站）建立24个“暖心驿站”，悬挂“暖心标识牌”，配备饮水机、微波炉、桌椅、雨伞、药品箱等设施，让新就业群体“冷可取暖、热可纳凉、累能歇脚”，不断提高归属感。同时依托“暖心驿站”建立党的二十大精神“辅导课堂”，截至目前，累计播放党的二十大精神宣讲专题片、微视频20余次，开展集中宣讲10余次，为新就业群体补足精神之钙。

强化作用发挥，深度参与基层治理。充分发挥快递小哥、外卖骑手等群体走街串巷、熟悉地情人情的特点，引导他们担任“流动网格员”，积极到街道社区报到备案，参与志愿服务和公益活动。截至目前，133名“流动网格员”提供乱堆放、小区设施破损等线索20余条，助力街道（社区）提升基层治理，构建文明社区人人参与的浓厚氛围。

夯实乡村振兴组织基础
加强村级干部队伍建设

近年来，长岭县以打造“抓头雁、壮群雁”党建品牌为抓手，着力提升村干部队伍整体水平，不断激发村干部干事创业的内在动力，全面夯实乡村振兴组织基础。

加强政治建设。始终把政治建设摆在首位，将讲政治的要求贯彻落实到农村工作的各方面、全过程。分层次开展政治理论学习和政治培训，推动村干部自觉坚定政治信仰、站稳政治立场、把准政治方向。

严格选任程序。参照科级干部任前审查制度，将村干部选任管理延伸至村“两委”，明确选任、培训、考核、监督等工作措施，规范村干部选任工作全过程。结合日常掌握、年度考核、村干部联审、巡察审计等情况，对不称职不胜任的村干部特别是村党组织书记及时提出调整意见。

落实激励政策。把村党支部领办合作社作为村干部干事创业的重要舞台和评价标尺，严格落实松原市委、市政府关于村党支部领办合作社各项激励措施，对村党支部领办合作社发展较好的、有典型引领作用的村党组织书记，优先向上级推荐和作为“四方面人员”人选储备。

激发干事热情。会同财政、农业农经等有关部门，每年拿出750万元，提高社主任和监委委员待遇，探索实行绩效奖励，村社干部待遇与村级集体经济条件挂钩，激发村社干部在乡村振兴、基层治理等各项工作中干事创业、担当作为、服务群众的热情。

畅通基层组织脉络
夯实城市治理“底座”

长岭县还坚持大抓基层、服务基层的鲜明导向，以提升城市基层党组织组织力和政治功能为着力点，以强化服务能力和服务水平为落脚点，推动组织优势转化为治理效能，不断筑牢党建引领基层治理的坚强战斗堡垒。

强体系，促延伸，不断提升组织力。深入落实松原市委关于贯通社区平急结合治理体系部署要求，持续完善“五级”组织体系，建立社区功能型党支部263个、楼栋党小组193个、党员中心户682个，实现城市五级组织体系建设全面覆盖。建立健全“五长”组织架构，选优配备街长1名、路长10名、网格长127名、楼栋长686名、单元长3122名，明确规定“五长”工作职责和管理范围，有效确保各项工作有人抓、各个领域有人管。

强队伍，促规范，不断提升战斗力。街道、社区成立专业化干部队伍，共计162人参与其中。通过精细划分片区，实现城市小区全覆盖，源源不断地为群众提供党务、民生、政策咨询等专业化服务；3个街道、10个社区成立了13支志愿服务队，共计600余人参与志愿服务活动。依托党群服务中心，实现志愿者服务队伍培训全覆盖，不断提升志愿者服务能力，为广大群众提供更加优质的志愿服务。

强平台，促转型，不断提升服务力。定期组织开展“双报到”活动，25名县处级党员领导干部带头到居住地社区党组织报到，参加社区主题党日和志愿服务活动，128个党政机关、企事业单位党组织的2781名党员下沉社区，结成包保对子，围绕“四个一任务”积极开展活动。持续深化“党建联盟”，组织128个成员单位和10个城市社区重新认领“四项清单”，128名党组织书记认领服务项目128个，开展社区活动270余次，帮助群众解决问题300余件。

长白山边境管理支队：

助力边疆经济社会高质量发展

本报讯（记者 **王春宝** □ **李超 陈东升**）长白山拥有“绿水青山”和“冰天雪地”两大资源优势，在全域旅游建设的加持下，旅游业态不断丰富，推进“吃、住、行、游、购、娱”全链条旅游布局，有效提升了游客的度假氛围和消费体验，这座世界名山吸引力持续“放大”。

边境的和谐稳定是民族团结进步的前提，是经济发展的基础保障，也是生活在边境地区群众的最朴素愿望。驻守于此的长白山边境管理支队积极开展平安边境模范系列创建活动，紧紧依靠驻地党委政府的统一领导，充分发挥党政军警民“五位一体”合力治边机制优势作用，全面推进长白山边境地区管边治边常态化、稳边固防实战化、矛盾化解超前化、乡村振兴实效化等重点工程，全力打造全国最平安边境地区。

2023年，随着全国旅游市场持续回暖，长白山争分夺秒抢抓旅游复苏有利时机。在涌现出大量“特种兵式旅游”的长白山景区和其他驻地文体赛事活动中，处处可见长白山边境管理支队移民管理警察护航的身影。在日常开展边境巡逻工作的基础上，该支队落实“重点时段见警车，密集场所见警力、夜间巡逻见警灯”工作措施，紧盯“人、地、事、物、网”等重点管控要素，采取“民警+辅警+护边员”模式，全面加强辖区重点部位、场所、时段安全防范，把治安基础防控到位。通过持续与3大网络运营商开展协作，利用短信推送、边境政策宣传栏、景区旅游大巴广播等方式，围绕防越界、反偷渡、禁毒禁赌、电信诈骗、缉枪治爆等方面开展边境政策法规宣传，以群众“看得见、听得懂、记得住”的方式，教育引导抵边游客和辖区群众坚决抵制、主动举报各类违法犯罪活动。立足“平安景区”建设，设置4处景区警务室，按照“定时巡逻、安全引导、加强防范”的原则，充分发挥警务室工作前置的优势，把警力部署到游客众多时段、防范薄弱时段和便民服务时段，适时开展动态巡逻、涉旅纠纷快速调解、涉旅案件快查快处、涉旅警情快速分类分流处置等工作，有效提升执法效能。

如何增强群众获得感、幸福感和安全感，是现代移民管理警察新的工作方向。该支队为广大人民群众出实招、办实事，将池南区漫江村作为平安边境村试点单位，推动纳入池南区平安建设总体规划，制定7个方面100项推进措施，全面助推地方经济发展提质增效，得到长白山政法委、池南区管委会和辖区群众一致认可。2022年11月，该支队总结固化经验，推动政法委召开全区“平安边境暨平安村”建设现场会，为全区共同探讨具有长白山地区特色的综合治理之路提供了成熟样板。

长白山边境管理支队相关负责人表示，支队将坚定不移跟党走、矢志不渝护边疆，为筑牢长白山安全稳定屏障而不懈奋斗。

公告栏

唐小俊：本院受理原告凌荣伯与被告唐小俊买卖合同纠纷一案，因无法以其他方式向你送达，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、简转普裁定、廉政监督卡及证据材料等。自公告之日起经过30日，即视为送达。答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第三日10时（遇法定节假日顺延）在本院秦南法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院

戴爱国：本院受理原告成立根与被告戴爱国民间借贷纠纷一案，因无法以其它方式向你送达，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、简转普裁定、廉政监督卡及证据材料等。自公告之日起经过30日，即视为送达。答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第三日10时（遇法定节假日顺延）在本院秦南法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院

岳国强：本院受理王建东诉你无条约合同纠纷一案已审理终结，现依法向你公告送达（（2023）苏0903民初76号）民事判决书。自公告之日起30日内到本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省盐城市盐都区人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院

张淑娟：本院已受理原告中国人民财产保险股份有限公司青岛市分公司诉你保证保险合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书、廉政监督卡、告知审判组织通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和20日内，并定于2023年7月26日上午9时0分在德江县人民法院高清中法庭开庭审理，逾期将依法缺席审判。

贵州省德江县人民法院

李雷振：本院受理原告秦明磊与被告李雷振随康权纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）豫1628民初886号民事判决书，自发出公告之日起经过30日即视为送达，逾期即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

花茂桥：本院受理江苏盐城农村商业银行股份有限公司与你及陈小千金融借款合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达本院（2022）苏0903民初5601号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期未上诉的，则本判决即发生法律效力。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院

徐兆马：本院受理吴秀春与你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、变更增加诉讼请求申请书、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。举证期限及提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限届满后的第3日9时30分（遇节假日顺延）在本院第十二法庭公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院

恒金（辽宁）汽车科技有限公司：本院受理邹荣华与你公司民间借贷纠纷一案，现依法向你公司公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。答辩状和举证的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限届满后的第3日10时（遇法定节假日顺延）在本院第十三法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院

李往贤：本院受理宋培清与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，举证期限及提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限届满后的第3日10时30分（遇节假日顺延）在本院第十二法庭公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院

陈龙林：本院受理袁寿清与你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，举证期限及提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限届满后的第3日15时（遇节假日顺延）在本院第十二法庭公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院

孙立斌、刘佳：本院受理商文良与你们民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、证据材料及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，举证期限及提出答辩状的期限均为公告送达期满后的15日内，并定于期限届满后的第3日15时30分（遇节假日顺延）在本院第十三法庭公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

江苏省盐城市盐都区人民法院

秦清懿（公民身份号码：511028197904280826）：本院受理（2023）川1083民初1741号原告张一帆诉被告秦清懿追偿权纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、简转普裁定书、廉政监督卡等相关文书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩与举证的期限均为公告期满后的15日，本案定于2023年7月6日9时在本院第五审判庭开庭审理，逾期依法缺席判决。特此公告。

四川省隆昌市人民法院

杨虎：本院受理原告王永春诉你梁郑纠纷一案现已审理终结。现依法向你公告送达本院作出的(2023)黔2328民初489号民事判决书，裁定书。自公告送达之日起30日内到本院领取民事判决书、裁定书，逾期不领则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

安徽静雅文化传媒有限公司、张汉楚、随州创奇文化传媒有限公司：本院受理原告张凯与你们机动车交通事故责任纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2014）鄂曾都民初字第01520民事判决书。自公告发出之日起30日内来本院北郊法庭领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于湖北省随州市中级人民法院。逾期未判决即发生法律效力。

湖北省随州市曾都区人民法院

张孝怀：本院受理叶明怡与张孝怀民间借贷纠纷一案，案号为（2023）黔2328民初430号，因你下落不明，现依法向你公告送达民事判决书，自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布衣族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

张孝怀：本院受理原告郑传虎与你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，无法联系，现依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、廉政监督卡、空白答辩状及开庭传票，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日（遇节假日顺延）在本院第十二法庭公开开庭审理，逾期本院将依法缺席审判。

贵州省安龙县人民法院

王文彬、张玉红：本院受理原告河南鹿邑农村商业银行股份有限公司诉你们金融借款合同纠纷一案，已于2023年5月16日作出（2023）豫1628民初1654号民事判决，现向你们公告送达判决书。自公告之日起30日期满即视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院提交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉至周口市中级人民法院。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

平卫献：本院受理原告一汽汽车金融有限公司诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书等法律事项。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的次日起十五日内，并定于举证期满后的第3日上午9时（遇节假日顺延），在本院第四审判庭公开开庭审理此案，逾期本院将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

何军伟：本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司周口市分公司诉你追偿权纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）豫1602民初1738号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期未判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

新密市人民法院在执行新密市曲梁镇众鑫鞋料与陈洪、赵学明合同纠纷一案中，定于2023年6月23日上午10时至2023年6月24日上午10时在淘宝网司法拍卖平台对被执行人陈洪名下所有的位于薛荆县昆曲高速公路边晚明车马场御景新城一期7-14幢3号（不动产权证号：云（2022）嵩明县不动产权第0003962号）房产一处进行拍卖，有意者请登录（http://www.taobao.com）查询拍卖事宜。联系人：李法官。联系电话：0371-69898856。特此公告。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2023年6月22日通过淘宝网司法拍卖平台对孙书臣所有的位于新密市城区青屏大街西段北侧（新天地·商居园10号楼）西单元4层西户（不动产权证号：0901043714）房产一处，依法进行拍卖，有意者请登录http://www.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2023年6月7日通过淘宝网司法拍卖平台对郑州市艾祥表业开发有限公司所有的绒筛提绒机、灰筛提绒机、平筛提绒机、破碎机、砘圭风机等资产依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

新密市人民法院定于2023年6月22日通过淘宝网司法拍卖平台对张伟丽所有的位于新密市城区豫水路东段北侧（正升阳光城4号楼）1单元26层2602（不动产权证号：豫（2021）新密市不动产权第0003183号）房产一处，依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院