

消费日报

2023年5月22日

星期一

总第8453期

第5512期

今日8版

今年全国奶类消费量或将超6千万吨

本报讯 近日,农业农村部市场预警专家委员会发布了《中国农业展望报告(2023—2032)》,其子报告《2023—2032年中国奶制品市场展望报告》显示,中国奶类产量保持增长势头,奶源自给率持续提升,预计2023年全国奶类产量4227万吨,比上年增长5%;2032年产量将达到5602万吨,年均增速4%。预计2023年全国奶类消费量达6098万吨,比上年增长3.9%;2032年消费量将达7902万吨,年均增速3.3%;人均消费奶量55.9千克,将提升至目前世界平均水平的一半左右。(宗文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2023年中国家用电器技术大会在浙江宁波召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞

更强科技赋能 更高质量发展

本报讯(记者 王薛滢)5月18日,2023年中国家用电器技术大会在浙江宁波召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。中国家用电器协会执行理事长姜凤出席大会。奥克斯集团总裁忻宁、博西家用电器投资(中国)有限公司高级副总裁兼首席技术官杜飞出席并致词。大会由中国家用电器协会秘书长王雷主持。

张崇和表示,2022年,我国研发投入突破3万亿元,投入强度达到2.55%;授权发明专利79.8万件,有效量位居世界第一。据测算,2022年度中国轻工业科技百强企业研发投入合计近600亿元,研发投入比重为2.75%。科技创新为轻工业高质量发展提供了强大动力。

张崇和指出,家电行业在高质量发展和科技创新中走在前列。轻工业二百强企业,海尔集团、美的集团、格力电器位居前三;轻工业科技百强企业中,家电企业上榜9家。2022年,家电行业研发投入126亿元,研发比重3.67%;海尔研发投入95亿元,研发比重3.9%。家电行业研发投入持续增加,整体创新能力不断增强,自主创新能力日益提升,原始创新技术不断涌现,为全球家电强国建设和满足人民美好生活作出了极重要的贡献。

张崇和表示,新时代美好生活和消费升级,为我们增强了发展的动力和信心。去年6月,工信部等五部门在《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》中提出,要进一步强化科技创新的战略支撑作用,



完善科技创新体系,加快关键技术突破。实现家电科技自立自强,离不开家电领军企业的示范引领,离不开科技工作者的辛勤努力。

张崇和就家电工业科技创新、更高质量发展提出五点建议:

——**科技创新赋能,更高质量发展** 家电工业要聚焦仿真、变频、智能化、节能环保、健康应用等技术领域,加强共性技术研究,加强跨界融合创新;要聚焦电机、压缩机、换热器、磁控管等关键零部件,加强产业链协同创新,突破共性关键技术;要聚焦家电前沿技术、新兴技术、交叉技术,加强科技攻关,力争形成一批原创性技术产品。把科技自主权、发展主动权牢牢掌握在自己手中,让科技创新赋能家电行业更高质量发展。

——**数字技术赋能,更高质量发展** 家电工业要积累仿真数据,完善仿真体系,提升数字传输技术、数字音频技术和功能集成技术,加强个性化定制,加强柔性化生产;要应用数字孪生技术,破除信息壁垒,优化研发流程,提升研发效率,以数字技术赋能家电科技创新,赋能家电工业更高质量发展。

——**低碳绿色赋能,更高质量发展** 家电工业要贯彻中央“双碳”战略目标,落实协会“双碳”行动方案,深挖节能减排潜力,构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系,用新技术、新工艺、新装备提升绿色制造水平;要以低碳绿色转型推动能源转型、消费转型和生活转型,推动家电行业更高质量发展。

——**科技人才赋能,更高质量发展** 家电工业要继续加强行业领军

人才培养,培养一大批管理领军人才、技术领军人才、低碳绿色领军人才和创新创业领军人才;要加强行业技能人才培养,完善人才激励机制,提升技能人才水平,让科技人才支撑家电行业更高质量发展。

——**先进标准赋能,更高质量发展** 家电工业。目前,家电行业现行标准523项,其中,国家标准299项,行业标准224项;主要家电领域与国际先进标准基本同步,国际标准采纳率超过90%。家电行业要围绕新兴家电产品、智能家电产品、网络家电产品、环保替代工质产品等加强标准制定,提升标准供给水平;要围绕产品安全、质量提升、节能环保、提升生产消费规范,以先进的标准引领家电行业更高质量发展。

会上,来自中国科学技术大学、北京交通大学、中国医学学会健康管理学分会、北京交通大学、上海交通大学、西安交通大学、华中科技大学、北京工业大学、电子科技大学、天津工业大学、中国科学院大连化学物理研究所的专家学者和来自奥克斯、海尔智家、美的、博西、大金、美的、松下、河钢新材、青拓集团、小匠物联、迈斯沃软件、机智云、晶丰明源、深圳市必易微、复旦微电子、科理咨询、UL Solutions、德国莱茵的企业代表们,以及来自宁波市家电行业协会的单位负责人围绕家电行业高质量发展做了相关演讲。

为助力家电行业绿色发展,大会上,中国家用电器协会还发布了《中国家用电器行业2030年前双碳行动方案》。

销售额超10亿元却缺乏相关生产资质,中国日用杂品工业协会表示:

蝇香类产品生产与销售均违法



□ 本报实习记者 刘元

进入5月,气温逐渐升高,蚊虫肆虐也逐渐增多,如何高效驱蚊又成了人们关注的热点话题。截至5月6日,微博话题“驱蚊”已有9万人讨论,阅读量超4756.1万次。驱蚊是常用的驱虫产品之一,但有一款产品——蝇香却饱受争议。室内可以使用蝇香吗?蝇香是否对人体有害?近日,记者进行了相关调查采访。

蝇香类产品生产销售乱象频出

“我家一般使用电蚊香,听说过蝇香,但没使用过,担心对身体有害。”日前,家住北京市丰台区的消费者小陈向记者表达了她的顾虑。实际上,有这样顾虑的消费者并不止小陈一人。在接受采访的多位使用过蝇香的消费者中,“气味很大,使用时人不能待在屋里”“鼻子难受,别点太久”“人熏得受不了,蝇还是好好的”是他们对蝇香的最深印象。

近日,在走访了北京市石景山区多家便利店及超市后,记者在一家便利店靠近角落的货架上发现了名为“癞蛤蟆特效蚊香王”的蝇香产品。

记者留意到,该款产品的生产公司为廊坊市奥姿化妆品有限公司,其在包装显著位置标注“微毒”,并以小字注明“对人

畜无害”;在产品背面标注有“农药生产许可证:农药生许(冀)0073”“农药登记证号:WP20120199”“产品执行标准:Q/LAZ05-2017”。在记者询问该产品效果如何时,该店工作人员表示“不清楚”。

值得一提的是,记者在中国农药信息网检索上述证书发现,该农药登记证号的登记名称和剂型均为蚊香,并非蝇香,而该公司所拥有的登记名称为蝇香的农药登记证已于2011年5月10日过期,并无仍在有效期内的蝇香登记证。

同时,记者在天眼查搜索“廊坊市奥姿化妆品有限公司”后发现,在其公司拥有的资质证书中并未包含上述证书。另一方面,企业标准信息公共服务平台显示,由廊坊市奥姿化妆品有限公司编写并公开的企业标准Q/LAZ05-2017《蚊香》已于2021年11月13日废止。

也就是说,廊坊市奥姿化妆品有限公司所产“癞蛤蟆特效蚊香王”并仍在有效期内,且执行的行业标准早已废止。实际上,在做蝇香产品的企业不止一家,记者在淘宝、1688等多个电商平台搜索“蝇香”并以销量降序排列后发现,有三个以上蝇香生产品牌月销量上万,多家厂商月销量在4000件以上。值得一提的是,记者在发现很多商家在商品标签页宣传语中避开了“蝇”字,改称“蚊y蛾”“蚊y香”等。

记者就成分及使用注意事项等问题询问了多家热销蝇香的网店客服。某网店客服表示,蝇香成分安全,但使用时人不可停留在施药场所,还要保持空气流通。在记者进一步询问如果人在室内不小心吸入会有何后果时,该客服回答“没事,流通空气就好”。

另一家网店则在商品详情页醒目处标明“按照行业标准生产,不添加任何农药,质量保证,安全无毒”,且特别说明产品不会污染餐具等物品,适用于医院、饭店、酒店等多场景。

市售产品均不符合有效成分使用要求

蝇香产品是否真的安全?为何存在

套用蚊香农药登记证现象呢?

近日,记者带着上述问题联系到了中国日用杂品工业协会(以下简称“协会”)。“实际上,早在2010年,蝇香产品就因对人体健康存在较高潜在风险而在法律层面上正式确定其生产、销售的违法性质。”协会介绍,目前没有一家农药企业具备蝇香农药登记证以及蝇香农药生产许可证资质,企业套用、混用、乱用农药登记证现象严重。

“目前蝇香产品已遍布国内各大城市,从线上、线下等多个渠道进入市场,所销售区域范围逐年扩大,保守估计蝇香类产品的市场销售总额超过10亿元,且近两年呈逐年增长趋势,给消费者带来了潜在风险。”协会表示,目前,市场上存在的典型违法违规行为主要有滥用农药量,扩大使用范围(用蚊香产品登记证宣称蝇香)、夸大作用范围(诱导消费者当蚊香使用)、假冒侵权知名品牌等。

协会向记者介绍,“此前,我们通过多渠道随机购买了市售的36件蝇香产品并委托国家家用杀虫用品质量检验检测中心进行检测。检测报告显示,这批产品有效成分使用要求检测结果均不符合,其成分含量是蚊香的50倍以上,最高达到100倍,且部分品牌还使用了禁用农药八氯二丙醚或混用农药的现象;在产品销售及推广方面,特别是电商渠道,蝇香产品常常向消费者宣称‘室内通用’‘蚊蝇通杀’‘健康速杀’‘适用儿童孕婴’等不实信息,诱导消费者选购并使用产品,消费者权益无法得到有效保障。”

蝇香对于使用者健康存在危害也得到了多位行业专家的调研证实。原农业部农药检定所王以燕在论文中提到,长期使用蝇香产品,对使用者容易造成慢性、潜在的损害,甚至可能会出现神经麻痺、神经异常及头痛、头痛等症。同样,农业部检测所在2013年公布的《蝇香对人群健康风险评估报告》显示,蝇香主打产品氯菊酯类的使用,无论开窗通风与否,都会对使用者带来健康风险。

此外,高含量菊酯类蝇香会加速提高蚊虫对蚊香类产品(蚊香、蚊液等)的

抗性。有业内人士对记者表示,本质上讲,高含量的产品势必替代低含量的产品,这样可能会导致损失更多的室内用、卫生用农药产品,导致缩短菊酯类产品的寿命,影响行业有序发展。

多方合力保障消费者权益

蝇香(蚊蝇香、蚊蝇香王等)对消费者健康、卫生杀虫剂行业的负面影响可见一斑。对此,为保障消费者权益,促进行业有序发展,中国日用杂品工业协会已向农业农村部有关部门上报建议函,建议对电商平台、线下市场及线上平台运营商等加强监管。目前,建议函已得到部委重视并转交相关省厅采取查处措施。

中国日用杂品工业协会表示,未来,协会将持续加强行业法规宣导,提倡企业自律自强,不参与蝇香的违法生产与销售,明确开发产品应首要考虑产品安全性,并持续向市场监管部门反馈,加强打击蝇香违法生产与销售的行为,提高企业的违法成本,维护合法经营环境。同时,进一步整合行业企业力量,从多个渠道向消费者普及蝇香产品的风险,让消费者及时向危害健康的产品说“不”,以期保障消费者使用的家庭卫生驱虫产品安全有效,保障整个行业的良性发展和持续创新。

此外,协会也为消费者选购卫生杀虫产品提出两点建议。首先应避免选择蝇香、蚊蝇香类产品。目前市场上所有蝇香类产品均属于未依法取得农药登记证,均是无证假农药,均是违法生产与销售。其次,消费者选购时应从安全风险管控的角度出发,要考虑对特殊人群的安全性,包括老人、婴幼儿以及过敏人群等,尽量从正规渠道购买知名品牌的驱蚊产品。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(实习记者 解磊)近日,中国眼镜协会党支部召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会。

会议首先学习了习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的重要讲话精神。随后,会议传达了中国共产党中央委员会学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议精神以及《中国轻工联党委关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作方案》的主要内容和工作部署,指出在全党深入开展主题教育,是党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署,是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重大部署。

会议强调,集中精力开展好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是中国眼镜协会当前首要政治任务,全体同志要深入学习领会,全面贯彻落实。一要深刻把握主题教育的重要意义,全面贯彻落实党中央和上级党委关于主题教育各项部署要求。二要统筹部署,制定协会党支部主题教育工作方案。三要坚持真抓实干,贯彻“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,把开展主题教育同推动协会工作结合起来。四要坚持目标导向和问题导向相结合,以解决问题为抓手,推动各项任务落实落地。五要把握理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通起来,有机融合,一体推进,确保主题教育质量。

中国眼镜协会党支部召开主题教育动员部署会

图片新闻

高速公路服务区成农特产品“带货窗口”



高速公路服务区不仅为高速公路提供配套服务设施,也是一个地区经济发展和精神面貌重要的展示窗口。

记者近日了解到,山西省高速公路一些服务区在超市醒目位置设立“山西高速消费帮扶专区”,山西老陈醋、沁州黄小米等当地农特产品吸引了不少消费者的目光,此举也进一步拓宽了当地农特产品销售渠道。

另据记者了解,为全面推进乡村振兴,落实产业帮扶政策,做好山西省“土特产”文章,山西省倾力打造的“三晋消费帮扶平台”目前已初具规模,累计帮助1千多个村、10余万群众解决产品销路问题,帮助山西农特产品走向全国,满足广大消费者对安全、健康农特产品的需求。

图为消费者在山西省高速公路某服务区消费帮扶专区选购产品。

本报记者 张丽娜 文/摄



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可