

十余家五金企业荣获中国轻工联科技进步奖

本报讯(记者 陆俊)近日,中国轻工联合会、中华全国手工业合作总社在厦门召开中国轻工联五届三次、总社八届三次理事会,会上宣布了《关于2022年度中国轻工联合会科学技术奖励的决定》并举行颁奖活动。十余家五金企业获得了科技进步奖,彰显了五金领军企业强大的科技实力。

加强基础研究,夯实科技自立自强根基,是建设科技强国的必由之路。据悉,中国轻工联科学技术奖是

中国轻工业设立的最高科技奖项,属于国家级科技奖励,旨在表彰在我国轻工业领域的科学研究、技术创新与开发、科研成果推广和实现高新技术产业化中做出突出贡献的组织和个人。

五金不仅是传统民生产业,也是科技含量很高的现代化产业。在当天的大会上,宁波方太厨具有限公司、杭州老板电器股份有限公司、广东万和新电气股份有限公司、浙江万事兴电

器有限公司、浙江森歌电器有限公司、海尔热水器有限公司、青岛海尔智慧厨房电器有限公司、芜湖美的厨卫电器制造有限公司、广东美的厨卫电器制造有限公司、广东万和热能科技有限公司共十余家五金企业获得了中国轻工联科技进步奖,其中,宁波方太厨具有限公司、杭州老板电器股份有限公司两家企业获得了科技进步奖一等奖。亮眼成绩的背后,是广大五金企业对科技创新的坚持与追求。多家获

奖企业表示,本次获奖将更加激励企业不断提升科技水平,赋能行业长足发展。

中国轻工联轻工行业科学技术工作者要向全体获奖者学习,自觉践行和大力弘扬科学家精神,坚定创新自信,笃行实干,开拓创新,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,加速科技成果向现实生产力转化,加快推动轻工高质量发展,为建设轻工强国作出新的更大贡献。

全国节水标委会水效分委会年会暨国家节水产品质量中心技术联盟换届年会召开

暨国家节水产品质量中心技术联盟换届年会召开

本报讯(记者 陆俊)近日,全国节水标委会水效分委会年会暨国家节水产品质量中心技术联盟换届年会在安徽省宣城市宣州区举行。安徽省市场监督管理局一级巡视员丁祖权,全国节水标委会水效分委员会主任委员、国家节水产品质量中心技术联盟名誉理事长马林聪以及宣州区政府领导出席。会议由全国节水标委会水效分委会、国家节水产品质量中心技术联盟秘书长朱双四和执行秘书长丁哲宇主持。中国五金制品协

会专职副理事长金立新代表协会出席会议并做“中国卫浴行业现状和发展趋势”专题介绍。

宣州区委副书记、区长王宏峰在致辞中提出打造中国卫浴新城,推动卫浴产业与地方经济双向奔赴,形成以园区承产业、以产业造平台的发展格局。此次年会特别是安徽省产品质量监督检验研究院宣州分院揭牌,既是良好合作势头的延续深化,更是携手共创未来的崭新起点。

王宏峰表示,宣州正集中力量发展家居卫浴产业,正坚定不移聚焦项目、聚焦稳定、聚焦作风,正倾尽全力打造优质营商环境,探索转型升级新路子,拓展合作发展新空间。

金立新在专题介绍中表示,中国卫浴行业总体发展势头良好,尤其是民族品牌进一步彰显市场影响力,虽然面临市场结构调整和优化、整体质量提升、品牌建设和工程市场等重点发展难点,但是党的二十大精神和国家对实体经济的

中国五金制品协会吸油烟机分会会员代表大会暨技术交流大会在长沙召开

本报讯(记者 陆俊)中国五金制品协会吸油烟机分会2022年度会员代表大会暨技术交流大会近日在湖南长沙召开,行业领导、市场专家、技术骨干等140余人齐聚一堂,探讨新形势下的行业发展之路。面对日趋激烈的市场竞争和不断提升的消费需求,吸油烟机行业如何适应新的市场形势,满足新的消费诉求,探索技术创新方向等众多思考都在本次会议中得到解答。

科技和思想的进步使市场发生新的变化,新的消费群体在崛起,新的消费需求在产生,新的渠道形式在出现,特别是Z世代消费群体已经成为众多商家竞争的重要领域。面对新消费群体的多样化需求,企业也在不遗余力地进行多元化的创新。宁波方太茅忠群表示:“在新的市场环境和新的消费群体的背景下,集成灶电定位偏中高端且逐年稳定上升,

企业在产品研发创新时要明确链接新消费需求,解决用户日常生活中遇到的新痛点,多渠道引进专业技术人才,多角度提升产品综合技术水平和产品品质。加强行业企业与高校、研究院开展深层次的产学研用合作,推进科技成果的产业化应用。

海尔集全球资源打造的3.0智慧厨房则是对智能化给予充分诠释。对于新一代消费群体而言,厨房已经不是单一是食物的烹饪空间,而是集社交、品味等属性于一体的智能化场景。生活水平和消费理念的变化使人们从单纯对追求产品实用性转变为追求高端化、智能化产品,厨电企业也在积极适应市场形势,满足消费多元化需求,不断加强技术创新。诸如方太、海尔这样的企业在行业里还有很多,他们有信心为消费者营造出最好的产品体验。

企业是技术创新的主体,是推动行业不断进步提升的主力军,正是基于企业各自特色的不同,造就了市场上各具特色的吸油烟机产品。对于技术创新,每个企业都有各不相同的看法和认识,但归根结底都是要符合市场需求,真正从解决消费者的痛点和难点的角度出发,随着用户结构、消费理念、渠道模式等市场形势的不断变化,行业的创新理念和思路也在随之发生转变。

会上,权威的市场分析专家和企业技术骨干分别从不同的角度结合市场变化畅谈技术创新的新思路、新想法、新概念,在场的每一名嘉宾都得到了很大的启发,也为行业下一步的技术创新提供了宝贵的经验。北京奥维云网大数据科技股份有限公司郭梅德详细阐述了现阶段吸油烟机行业的

高度重视让行业企业发展信心坚定,高端化、绿色化、智能化、数字化、适老化等已经成为未来发展方向和共识,工业互联网+消费互联网将进一步推动后疫情时代和地产后周期的健康中国建设和卫浴行业腾飞。

在主题演讲环节,中国标准化研究院水效标识管理中心邵佳佳、安徽省产品质量监督检验研究院杨振、中国标准化研究院高质量与绿色发展创新研发基地王剑、江苏威诺检测技术有限公司何鑫、北京新华节水产品认证有限公司刘志峰分别以《水效标识实施情况介绍》《卫浴类产品出口认证和检验相关要求介绍》《NQI一站式云服务平台建设》《智能实验室建设要求和监督案例》和《绿色产品认证重点工作介绍》为会议带来专业的主题报告。

市场状况,2023年政策全面放开,消费市场与用户信心逐渐回暖,但疫情留下的疤痕效应仍在侵蚀用户的消费习惯,吸油烟机市场的大部分需求已由增量转向存量,并呈现出从增量的“较量”到存量的“零和”,从增量的“深度”到存量的“准度”,从增量的“刚需属性”到存量的“体验属性”,从增量的大众化“跟随”到存量的差异化“升级”,从增量的“各执争议”到存量的“各自美好”的五大特征。随着市场的改变,相关标准也在进行修订。为了更好地适应市场发展,满足消费需求,新国标 GB/T17713—2022《吸油烟机及其他烹饪排气吸排装置》将于2024年1月1日正式实施,实施后将全面代替 GB/T17713—2011《吸油烟机》。

本次会议对行业新形势下吸油烟机行业发展方向具有积极意义,会议期间,专门安排企业代表到优质厨电设备制造企业参观学习,加强产业链上下游企业之间的合作交流。会议的召开增强了企业的决心和信心,行业将坚守多年形成的和谐价值观,共同将行业发展不断推向新高度,协同做强厨电产业链,共创更加辉煌的未来。

宁波市家居产业协会第七次会员代表大会召开



长史浩明等领导以及会员代表近500人出席大会。

屠祺在大会上致辞。他指出,浙江宁波是我国东南沿海重要的港口城市、长江三角洲南翼经济中心。民营经济发达,营商环境优越,家具制造业基础深厚,上市企业、专精特新小巨人、制造业单项冠军等近百家,孕育了梦神、美罗堡、富邦等优秀品牌家具企业,为推进内外贸一体化发展,满足全球消费者的美好生活需要贡献了卓越力量。宁波市家居产业协会是中国家具行业成立最早的地区级行业组织之一。

第六届理事会在丁敏会长的带领下,始终紧密团结各会员企业,加强党建引领,深入走访调研,积极参与政策制定,承办中国(宁波)出口跨境电商博览会、打造全案设计服务,推动行业转型升级,已成为一个充满活力、极具实力、富有影响力的品牌协会,开创了凝心聚力、奋勇争先的良好局面。希望新一届理事会在余霆会长的带领下,立足社会主义现代化建设新征程,依托区域优势,坚定特色之路,站高望远、砥砺前行,推动行业高质量发展,助力中国家具迈向世界之巅。

梦神集团董事长余霆当选宁波市家居产业协会第七届理事会会长。他表示,新一届理事会将认真履行章程规定,

充分发挥桥梁纽带作用,深化政府与企业间的交流,为行业、企业间提供资源共享、交流合作的平台,跨界合作、开放共赢,为推动宁波家具行业迈向更高舞台做出积极贡献。

宁波市家居产业协会第六届理事会会长、美罗堡高端定制家居董事长丁敏在工作报告中回顾了去年协会在推进产业结构调整、工业技术创新、企业转型升级、经济、生态、社会效益创造等方面的主要成就,并对新一届理事会寄予期望。

郑善忠、丁敏当选为名誉会长,杨君渊、王建军、张良武、朱国民、张珂、彭浩然当选为执行会长。



近日,世界家具联合会秘书长、亚洲家具联合会副会长兼秘书长、中国家具协会副理事长兼秘书长屠祺,前住意大利米兰参观第61届米兰国际家具展,考察欧洲家具产业。

考察期间,屠祺会见了世界家具联合会理事、欧洲家具产业联合会会长 EDI Snaidero,意大利家具木工与装饰业联合会 Eventi 展览公司董事长兼 CEO Gianfranco Marinelli 和意大利家具木工与装饰业联合会代表等一行,共庆两国协会长久友谊,探讨未来合作机遇。屠祺表示,中国正在积极推进高水平对外开放,为世界各国家具产业提供广阔发展机遇。意大利作为全球设计中心,可将更多优秀品牌和产品介绍到中国。中国家具协会将通过世界级家具产业集群、中国国际家具进口博览会等重点平台,为意大利家具企业提供优质的商务对接和品牌展示渠道。双方还就加强互动交流,更新解读备忘录、共同开展世界家具联合会工作等进行了探讨。

考察期间屠祺会见了米兰理工大学 POLL.design 设计学院院长 Matteo Ingaramo 与中国业务负责人李明。双方举行了战略签约仪式,并就中国东莞建设世界级家具产业集群进行了深入交流。屠祺秘书长表示,希望意大利完善的设计体系与东莞世界级家具产业集群有效连接,共同推动国际家具产业创新发展。她还介绍了中国家具协会在推进国家级项目“中意设计创新基地”过程中开展的各项工作,希望双方在教育培训、产业对接、平台建设等方面加强合作。Matteo Ingaramo 院长介绍了米兰理工大学设计体系和后疫情时代意大利设计的变化,希望在新的时代下,与中国家具协会共同推动两国设计进步。

屠祺会见了意大利工业设计协会 ADI 主席 Luciano Galimberti 一行,并参观 ADI 设计博物馆。双方围绕世界家具联合会的平台优势,探讨了金罗盘奖在全球的推广机遇。ADI 金罗盘奖以极高的标准评选意大利杰出工业设计产品,广受世界关注。近年来,ADI 开启国际化进程,已成功举办两届国际版评选。

屠祺还会见了世界家具联合会理事、葡萄牙家具与相关行业协会 CEO Gualter Morgado,并参观其会员单位 SERIP 展位。她对葡萄牙家具行业取得的发展成果表示高度赞赏,欢迎葡萄牙家具企业前往中国拓展市场。葡萄牙家具与相关行业协会一直支持中国家具协会作为世界家具联合会主席单位和秘书处的工作,期待葡萄牙家具行业通过世联会的全球化平台,进一步提升国际化水平,与各国携手共同推动产业进步。Gualter Morgado 介绍了近年来葡萄牙家具行业发展情况以及会员情况,表示葡萄牙以小而精为发展定位,注重产品设计和品质,服务全球高端市场,期待两国家具行业加深交流,实现更为广泛的合作。

屠祺会见了森林管理委员会 FSC 意大利代表处市场经理 Alexia Schrott、FSC 国际秘书处木制品价值链开发经理高雅、FSC 意大利代表处媒体经理 Alberto Pautto,了解 FSC 的发展背景和全球工作。双方围绕家具领域可持续发展议题,探讨了世界家具产业在地球保护方面的影响力和潜在贡献。屠祺秘书长表示,中国家具协会高度重视行业的环境保护工作,积极推动世界家具联合会和亚洲家具联合会等国际产业平台开展多边合作,参与联合国工发组织降碳行动,通过标准、宣传、评选等多种方式,培育行业可持续发展意识,践行联合国十七项可持续发展目标。

今年的米兰国际家具展包括国际家具展、国际家具配件展、国际办公家具展、S.Project、欧洲灯光国际照明展和卫星展,汇集 1962 家参展商,举办多场文化类活动,致力于给观众带来独特的展会体验。展会创办六十多年来,为推动意大利设计和品牌与全球对话作出了重要贡献。在世界家具展行业重启的重要时刻,中国家具协会和各国家具行业组织、企业在米兰对话,深入探讨未来趋势,交流发展经验,为世界家具产业发展增添了信心。作为亚洲及全球产业的代表,中国家具行业将积极履行责任,展现大国担当,引导各国在不确定的世界中,团结合作,携手共进,为世界经济注入强大动力。



泰普尔-丝涟集团 40 亿美元收购全美最大床垫零售商 Mattress Firm

全球床垫龙头泰普尔-丝涟国际集团(Tempur Sealy International)近日签署了一项协议:正式以价值 40 亿美元的股票加现金,收购美国最大床垫零售商 Mattress Firm。

两家公司的董事会都批准了此次收购,交易预计将于 2024 年下半年完成。此次交易将包括 27 亿美元的现金对价和向 Mattress Firm 股东发行的 13 亿美元股票对价,以 5 月 8 日收盘价每股 37.62 美元计算,共发行约 3420 万股泰普尔-丝涟普通股股票。(注:泰普尔-丝涟国际集团 Tempur Sealy International,是美国两大床垫巨头集团之一,泰普尔和丝涟分别为其集团子品牌)。

交易完成后, Mattress Firm 和泰普

尔-丝涟的股东将分别拥有合并后公司约 16.6% 和 83.4% 的股份(基于签署时公司的流通股)。泰普尔-丝涟希望在交易完成后,通过任命两名双方同意的 Mattress Firm 的董事进入泰普尔-丝涟董事会,扩大现有的董事会。

此次收购一直是业内讨论的热点话题,尤其是涉及的反垄断问题。自今年年初以来,收购的金额和细节持续被披露地更加详尽。

更重要的是,通过此次收购,泰普

尔-丝涟能够占据相当大的市场份额,使得泰普尔-丝涟的市场地位进一步得以巩固。

在宣布签署收购 Mattress Firm 的协议的早上,泰普尔-丝涟国际集团(Tempur Sealy International)公布第一季度业绩,其中指出销售额与去年同比下降了 2.5%,净收入与去年下降了 34.7%。

报告显示,截至 3 月 31 日,泰普尔-丝涟国际集团的一季度净销售额约 12.1 亿美元,而去年同期为 12.4 亿美元。第一季度净利润为 8530 万美元,比去年同期的 1.307 亿美元同比大幅下降了 34.7%。其中,北美市场的销售额下降 1.3% 至 9.196 亿美元。公司表示,这一下降是由于美国消费者行为面临持续的宏

观经济压力。

此外,DTC 直接面向消费者业务的销售额,同比下滑 4%,至 1.153 亿美元。批发部门的销售额下降 0.9% 至 8.043 亿美元。国际业务的销售额下降 6.4%,至 2.885 亿美元。公司将下降归因于不利的外汇汇率。

“我们的第一季度表现反映了我们领先行业的商业模式的强大,尽管在具有挑战性的操作环境下,我们继续在广泛的行业中表现出色。尽管美国的行业状况不如预期,受到宏观经济压力的影响,但我们基本符合我们第一季度的预期。第二季度,我们预计综合销售额将同比增长。”公司董事长兼首席执行官 Scott Thompson 说。

们重要的零售合作伙伴,我们期待着欢迎 8100 多名才华横溢的员工加入泰普尔-丝涟大家庭。”

Mattress Firm 首席执行官约翰·埃克(John Eck)表示,“每个顾客都有独特的需求,想要一个完美的睡眠解决方案。作为泰普尔-丝涟的一部分,我们的客户将受益于我们高度认可的品牌和产品组合,广泛的全渠道能力,行业领先的创新能力和一流的团队。在泰普尔-丝涟的领导下,公司将利用共同的价值观念和互补的能力,更好地满足消费者的需求并推动销售增长。”

持有 80% 以上流通股的 Mattress Firm 股东已签署投票协议支持该项交易。该交易不需要泰普尔-丝涟股东的批准。

此次收购将增强泰普尔-丝涟满足消费者需求的能力,扩大增长机会并简化公司运营。(今日家居)