

开展形式多样的心理健康教育课程

石家庄市鹿泉区:为学生心理健康保驾护航

本报讯(记者 姜永腾 口 刘蓉菲)为进一步加强中小学生心理健康教育,全面提高学生心理素质,促进学生快乐成长,河北省石家庄市鹿泉区教育局积极组建心理志愿服务队,开展了形式多样的心理健康教育课程,为学生的心理健康保驾护航。



日前,石家庄市鹿泉区育才小学三年级一班组织开展了以“记忆小明星”为主题的心理健康教育主题课,使用毛衣、地球仪等生活中常见的物品,让学生记忆并进行分类,益智又有趣,并开展了小学生心理健康知识竞赛等活动,通过记忆比拼、视频分享、分组讨论等形式,充分发挥学生的主体作用,带动学生掌握科学有效的心理知识。同时,通过讲解生活中的故事、真实案例及情景模拟等形式,让学生了解到心理健康的重要性。

在石家庄市鹿泉区铜冶镇第一中学的团体心理辅导室,心理健康老师让学生们以小组讨论的形式,分享最近遇到的喜、怒、哀、乐、惧等事件,并逐一引导学生要学会识别情绪和调节情绪的方法。

老师还带领学生进行了信任游戏,调动学生积极情绪,让学生深刻体会到情绪的内涵及变化,促使学生在活动和讨论中自我觉察与创新,理解与支持,学会调节自己的情绪。本次活动不仅使学生意识到情绪渗透在生活各个方面,同时还让学生掌握了控制情绪的方法,促进身心健康成长。

“小情绪、小问题,负面的东西影响我们学习和健康成长,通过团体课、个人咨询、单独辅导都得到了解决,使我们健康、阳光、快乐地成长。作为九年级学生,我通过心理健康活动,缓解了各种不良情绪,也让我对中考充满了信心。”石家庄市鹿泉区铜冶镇第一中学学生吴禹翰说。

2020年,石家庄市鹿泉区教育局组建了心理志愿服务队,发挥心理教师专业优势,通过提供心理健康援助、心理赋能、精神关爱、家庭关系调适等精准服务,为广大青少年筑起了一道无形却有温度的心理防线。目前,心理志愿服务队建立了三级服务网络,即石家庄市鹿泉区教育局设服务总队,各中心校、直属学校设分队,各学校设小队,共计202名心理教师参与其中。石家庄市鹿泉区心理志愿服务队每月由区教育局总队进行主题培训,各分队在中心校或者本校开展心理活动及讲座,每月一主题,将心理健康教育融入教育教学中,全面助力学生健康成长。

石家庄市鹿泉区教育局党组书记局长郝新峰表示:“下一步,心理志愿服务队将顺应社会心理服务体系建设的需要,将自身专业与实际工作结合起来,积极发挥专业特长,为鹿泉区舆论宣传、家庭教育等工作助力添彩,重点预防和解决青少年的心理问题,提高青少年心理健康水平,提高家长的科学家教理念。”



5月16日,河北省隆化县县委、县政府在北京举办“遇见隆化·预见未来”——深入贯彻京津冀协同发展河北隆化招商推介会。隆化县与国内商会及企业代表、国家省市各界代表相约初夏、相遇北京、相聚合作。

隆化县位于环首都、环渤海、京津冀三个国家发展战略经济圈的交汇区,北接辽蒙、南通京津,总面积5473平方公里,距北京260公里。近年来,隆化县相继获得“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、国家可持续发展议程创新示范区、全国四好农村路示范县等殊荣。

推介会上,隆化县政府作了主题推介,并就农业、温泉、文旅、工业四大特色优势产业分别进行推介。项目签约仪式上,共签约8个项目,总投资16.2亿元。

据介绍,千年沉淀的优质能源,为隆化县焕发出最为强劲的经济动能。依据县域丰富的铁硼磁铁矿资源,以史丹利、铁通集团等企业为龙头,隆化县已形成清洁能源、磷矿循环、新型建材为主的现代工业体系,优质清洁的综合采选,为企业生产提供稳定的原材料供给。

立足首都水源涵养功能定位,隆化县始终坚持“绿水青山就是金山银山”理念,大力发展“一主两辅+特色”农业产业,形成了隆化大米、隆化草莓、隆化越夏西红柿、隆化苍术等一批国字号品牌产品,获评隆化肉牛中国特色农产品优势区、国家级区域性中药材良种繁育基地、全国蔬菜生产重点县。

近年来,隆化县县委、县政府持续加大企业服务力度,全力营造一流营商环境,大幅提升审批效能,企业开办可在4小时内办结。

隆化经济开发区已实现水、电、路、讯、气、暖等基础设施“九通一平”,被评为河北省抓投资上项目提能级先进示范经济开发区。开发区内具备土地、人力资源、水电气等各类生产条件,企业“拎包即可进驻、带设备即可生产”。同时,隆化县出台了重点产业支持、固定资产投资奖励、土地资源节约奖励、专精特新支持奖励、企业技改扩规奖励等一系列政策,着力创建“您投资、我铺路,您创业、我服务,您获益、我发展”的最佳投资环境。

推介会现场,设置了隆化特色商品展览,并安排专人负责讲解,展品遴选以精品化、高端化、特色化为原则,遴选出一批具有隆化符号和标识,能够充分展现深厚历史文化和自然生态资源的特色商品,让到场嘉宾领略隆化的独特文化和自然魅力。

河北省隆化县举办招商推介会

签约八个项目 总投资超十亿元

(隆浩)

朗兹空气净化器:关注国人呼吸道健康 创新引领净化市场新风尚

近日,第二十一届中国科学家论坛于北京举办,来自全国各地的近2000位科技工作者、专家学者、企业家等出席了会议。本届论坛以“中国式现代化与科学技术体系化创新”为主题,旨在推动中国科技创新和高质量发展,促进科技交流与合作。在本届论坛上,朗兹科技荣获“十四五”科技创新突出人物荣誉。

朗兹空气净化器对于消费者来说并不陌生,作为国内净化器市场的主力品牌,在其初入市场时即以高规格设计、高标准选材和高质量管理赢得了消费者的高度喜爱和追捧。彼时,空气净化器在国内的普及率并不高,胡轶敏锐地察觉到了这一潜在市场带来的巨大

商业价值,指导公司的资深设计师和工程团队立足市场需求,深挖用户痛点。在经过详尽的调研、分析后,他所带领的专业团队成功打造出贴近国内外消费者现实生活所需的家用环保设备,产品一经上市便受到广泛欢迎。在胡轶清晰的产品定位下,朗兹品牌的知名度影响力逐年提升,成为国内家用电器行业的标杆企业。

然而,自2018年后,随着环保政策力度加大,我国空气质量不断得到改善,国内空气净化器行业市场销售额大幅下降,行业景气度一度低迷,同时国家空净新标准的实施也提升了整体市场的技术门槛。在如此背景下,胡轶以沉着冷静的姿态钻研国际趋势,

调整企业发展战略,以创新技术巩固产品竞争力,在激烈的市场竞争中占得一席之地。他说:“新标准出台后势必会在行业内持续洗牌,企业跟不上市场和技术迭代的步伐,就会面临淘汰。”为区别于其他品牌,胡轶依托先进、前沿的自主设计,融入互联网、物联网科技,将朗姿的产品在功能和技术上进一步细分,更强调除甲醛、过滤花粉及颗粒物等专业功能,有效提升消费者使用产品的幸福感,助推企业始终保持行业前端地位,并为家用环保设备领域贡献了众多创新科技。

心怀仁义与社会责任感的优秀企业家是当今社会发展的中流砥柱,胡轶正是其中的代表。胡轶持续关注国人

呼吸道健康,除了在空气净化器、新风系统等设备上推陈出新,更是联合石家庄市慈善总会、河北省儿童医院建立了“朗兹儿童健康呼吸专项慈善基金”,用于救助0至18岁到河北省儿童医院进行呼吸科系统疾病治疗的儿童。

2025年是“十四五”收官之年,我国国家电下乡、绿色家电消费等活动将进一步展开,势必带动空气净化器市场增长,实现市场规模的逐步回升。在此背景下,胡轶将指挥朗兹立足全局,凭借领先的技术优势、产品品质以及创新的发展理念,成为国内乃至国际家用环保设备领域内的企业代表,引领净化市场新风尚,为产业绿色可持续发展迎来崭新的春天。(赵雯)

江苏动态

南通农商银行:“银税互动”携手破解企业金融难题

本报讯(记者 汪宏胜 口 季敏)近日,江苏南通农商银行与南通市税务局联合共建“春雨润苗”惠企先锋行动启动仪式在南通农商银行成功举行。江苏南通市委工委书记、二级调研员谢丽霞,南通市委“两新”工委办公室主任吴守中,南通市税务局党委委员、副局长、机关党委书记万小春,开发区税务局党委书记、局长刘建峰,崇川区税务局党委书记、局长施勇,通州区税务局党委书记、局长王海燕,南通农商银行党委书记、行长钱伟东和党委委员、副行长崔

恒国、陆建飞、袁峰,以及六十家企业代表出席活动。

活动现场,双方签订了共建协议,启动了“春雨润苗”惠企先锋行动,并成立了“春雨润苗”惠企先锋行动党员先锋队。税务部门向企业代表颁发信用等级证明,南通农商银行为企业代表授信。共建双方为企业代表们开展了一场经济形势的专题辅导讲座,并宣讲了最新的税收政策。

近年来,南通农商银行与南通地区税务部门积极探索形式多样的税银合

作实践,依托税务部门提供的企业纳税信用信息,为符合条件的小微企业优先提供“免担保、免抵押、免服务费”的融资支持和其他金融服务,并在南通地区率先推出“出口退税贷”特色产品,全力助力稳外贸。

本次共建共建旨在用“党建链”串起“创新链”“产业链”“服务链”,将纳税信用与企业融资发展有机结合,推动以信换贷、以贷兴企。下一步,双方将继续秉承“共创、共享、共赢”合作理念,深化“以税授信、以信换贷、以贷助企”合作机制,构建起税务、银行、企业联动共建的诚信桥梁,为企业发展增添动力,为有力推动南通经济高质量发展贡献税银力量。

保护机制,将消费者保护要求实行全过程管理,贯穿到业务流程各个环节。

在此基础上,昆山农商银行建立了完善的审查制度,对宣传海报、折页、宣传标语、电子屏广告、产品和服务的设计与开发、协议制定等方面进行消费者权益保护审查,防止侵害消费者权益行为发生。理财、存款、贷款等产品和与服务中涉及消费者权益的条款及时开展审查,并且定期向公众披露消保工作开展情况。

坚持客户至上是昆山农商银行在实现高质量发展中执行的原则。消费者权益保护工作是一项持久性、常态性的工作,昆山农商银行把消费者权益保护全面纳入到银行经营发展中,保护广大消费者的合法权益,当好消费者的金融卫士。

山不动产登记中心进行沟通,并通过“带押过户”的方式为王先生成功解决难题,完成房产转移,王先生的小孩也如期入心心仪的学校。

一直以来,昆山农商银行积极与昆山市不动产登记中心、交易中心等部门深化“政银协作”,持续优化“带押过户”服务场景,如资金托管下的二手房买卖“带押过户”、线上不见面办理“带押过户”等,不断保障抵押权人的权益,节省群众办事成本,助力百姓排忧解难。

行业趋势

“自行车经济”兴起

企业抢抓机遇 延续“骑行热”

“现在的自行车已经从代步工具转变为运动方式,更发展出了较强的社交属性,‘自行车经济’逐步成为消费新亮点。但也不可否认,我国自行车产业还存在大而不强、出口依赖度过高的问题。”近日召开的第31届中国国际自行车展览会上,中国自行车协会有关负责人告诉记者,当前,如何提高企业的市场竞争力和利润率,如何延续疫情以来的“骑行热”都是企业面临的现实问题。

面临行业新挑战

中国自行车协会发布的数据显示,今年1—3月,自行车电动自行车行业规模以上企业营业收入与上年同期基本持平,实现利润同比增长2%;利润增速高于轻工行业平均水平6个百分点,高于全国工业23个百分点。

从一季度成绩单来看,自行车行业整体经济运行呈企稳回升态势,利润增长较快,盈利能力也进一步提升。但值得关注的是,在出口方面,行业出现下降。数据显示,1—3月,自行车出口871.1万辆,同比下降33.4%;出口额8.28亿美元,同比下降21.4%。

作为一个典型的出口型行业,外需市场疲弱,让不少自行车企业颇为“头痛”。一位来自上海的自行车企业生产厂商告诉记者,受疫情的长尾效应影响,今年外需市场减弱,这就意味着企业必须要寻求新的突破点。

“我们公司选择将目光转向内需市场,在电助力自行车上发力。未来还会在自行车的细分市场寻求突破,并继续扩大中高端电动自行车供给,不断提高产品技术含量和附加值。”上述自行车生产商告诉记者。

除了在产品上做精做细,也有一些企业选择在品牌塑造、传播渠道等方面着力。在本届展会上,“飞鸽”带来了山地越野车、公路自行车、城市休闲车、助力锂电自行车以及儿童自行车系列产品。其展位负责人表示,中华老字号“飞鸽”希望为国内、国际骑行用户打造高端、安全、绿色出行的产品,改变以往传统的品牌形象,

让老品牌焕发新生机。

业内人士表示,自行车企业想要在有限的市场空间中“脱颖而出”,考验的是企业的技术、品牌、营销等多方面的综合实力,从某种意义上来说,这也倒逼企业进步,是一件好事。但在竞争不断加剧的同时,也希望企业可以保持理性,避免恶性竞争。

突破“卡脖子”技术

中国是全球第一的自行车生产国与出口国,全球自行车贸易量中超过60%来自中国。但在行业里却流传着“中国的自行车工厂都是给别人打工的”这样一句话。究其原因,是因为我国自行车一些关键零部件被“卡脖子”。

被称为自行车“心脏”的变速器就是其中之一。据悉,变速器成本通常占整车的40%左右,而利润占比却能达到80%。但在中国市场,日本企业禧玛诺和美国企业速联已经占据绝大部分市场份额,国产变速器想要占据一席之地,就必须实现技术突破。

速瑞达自行车零件(佛山)有限公司总经理刘卫兵是做技术出身,他已经在这条道路上走了很久。他表示,在现有专利保护的情况下,国产变速器要实现超车是很难的一条道路。除了要面对结构上的难题,市场接受度问题也很难突破。“但我

们离中国市场更近,我们的市场反应也会更快,这是我们的优势所在。”

尽管在研发过程中刘卫兵也碰了不少壁,但他告诉记者,“我们可以静下心来用5年研发一款产品,是要让产品可以使用3年、5年,乃至更长时间之后依然可以实现精准变速,而这就必须保证产品质量。”

除了在传统的机械变速器市场持续发力,也有一些企业另辟蹊径,寻求新的技术突破路径。珠海蓝图运动科技股份有限公司在展会上带来了最新发布的蓝图eRX公路车电子变速套件。该企业展位负责人告诉记者,为应对庞大的终端市场对电变的激增需求,蓝图将公路油刹领域的开发经验积累与电子变速技术相结合,研发出的eRX公路车电子变速套件。“我们希望多做一些尝试,通过其他的路径来突破变速器的技术壁垒。”该公司展位负责人说道。

如今,国产变速器正在持续突破、加速追赶,但技术的沉淀以及品牌的培育还需要更多的时间。“目前,国产变速器性能已经有了极大的提升,而且性价比很高,在骑行中的接受度也越来越高,我相信国产变速器一定会越做越好。”一位来自湖南的骑行爱好者说道。

(中国日报)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展学校食堂、学生餐配送企业食品安全专项整治

天气转热,为切实保障辖区内广大师生饮食安全,丰台区市场监管局丰台街道所开展学校食堂、学生餐配送企业食品安全专项整治。一检查食堂备餐情况。执法人员督促学校食堂控制出餐时间,缩短成品在常温环境存放的过程,售饭窗口要使用水浴、电磁炉等设备,保证餐食温度。二检查餐具消毒情况。学生食堂、托幼机构食堂的餐具消毒应当采用热力消毒,工用具使用化学消毒的,严格按照去残渣的流程,餐具要使用消毒柜、洗碗机、消毒库等物理方法消毒,执法人员对消毒温度和作用时间以及设备运转和卫生状况做了检查。三检查学生餐配送企业情况。执法人员着重检查了配送企业送餐数量是否与其加工规模相适应,避免出现超量送餐、异地送餐、二次分包等情形。还查看了出餐时间是否符合规范,要求企业合理优化制餐、分装及发车时间,满足制作的食品从出锅到食用时间不得超过2小时的要求。选择外送餐方式的学校,要委派专人员进行收餐查验,确保餐食送到学校时包装完好,温度达标,未超过最佳食用期限,需要在校内分餐的,要使用专用的分餐场所,严格按照分餐操作流程进行。此次专项整治行动,丰台区市场监管局丰台街道所共出动执法人员5人次,检查学校食堂7家,下发责令整改通知书2份,进一步压实了学校食堂和学生餐配送企业经营单位主体责任。(樊宁)

昆山农商银行:“带押过户”解难题 让子女入学“不迟到”

本报讯(记者 汪宏胜 口 郭朝杰)日前,在江苏昆山农商银行与昆山市不动产登记中心的合作下,“带押过户”不动产登记服务场景得到创新性拓宽,并成功落地一笔非资金托管下的个人住房“带押过户”业务,帮助客户化解资金困难,解决了小孩上学问题。

昆山某公司用其关系人房产作为

抵押,在昆山农商银行办理了流动资金贷款,但因该房产为公司法定代表人夫妇及其儿子王先生共有,造成王先生的小孩无法使用该房产在学区上学。当王先生父母准备将该房产过户给王先生时却发现,需要把贷款全部结清进行抵押权注销登记后才能进行过户。王先生资金紧张,小孩读书又迫在眉睫。昆山农商银行在了解情况后,积极与昆