

展会经济加速回暖  
激发消费市场活力

今年的“五一”假期消费可谓火爆。交通运输部数据显示,“五一”假期全国预计发送旅客超2.7亿人次,比去年同期增长162.9%。国家税务总局最新数据显示,“五一”假期,全国消费相关行业销售收入同比增长24.4%,其中,服务消费和商品消费同比分别增长28.7%和19.5%。

火爆的消费彰显了中国经济的生机活力。在这一过程中,各地密集举办的展会为今年“五一”假期的消费增添了热度。经过一段时间的沉寂之后,展会经济迎来了新的爆发期,也成为市场消费和经济发展的一个重要推动力。

展会经济带火假期消费

5月3日,2023苏州“五一”国际车展在苏州国际博览中心落下帷幕。作为除上海车展之外华东地区规模和影响力最大的车展,本届苏州车展展览面积超过10万平方米,共有上百个汽车品牌、上千辆展车参展,其中有超过100款新车亮相。展会为期5天,参展观众突破23万余人次,成交车辆2万余台,成交金额超38亿元。

在展会现场可以看到,比亚迪、奔驰等众多国内外知名汽车品牌的展台,在面积、设计、科技程度等方面都堪比北京车展、上海车展等国内顶级车展的水平。同时,与往年相比,本届苏州车展上的新能源汽车比重大幅提升。比亚迪、理想、特斯拉、岚图、零跑、阿维塔、智己、哪吒、欧拉等数十个品牌携旗下最新款新能源车型参展。车展还特设了新能源试驾专区,让车友可以近距离体验。

苏州志诚展览服务有限公司董事长彭建明表示,苏州“五一”国际车展的规模和品质持续稳步提升,消费者的需求也很旺盛,本次车展给购买新能源汽车的客户提供新能源品牌“静态+动态”试乘试驾,为客户从试驾到购买提供了一站式购车体验。

与此同时,第17届常州西太湖春季国际车展也在“五一”期间开幕,展出面积达1万平方米,汇集60余个汽车品牌,并设有新能源车专区、户外房车、摩托车等特色展区,吸引了众多市民。

除此之外,北京、天津、湖北、广东、贵州、四川、江苏等众多省市都举行了多种多样的展会活动,涉及汽车、农产品、房地产、生活用品、动漫、游戏等众多领域,吸引了大量观众前去观看,对促进消费起到了重要的推动作用。

政策市场“双轮驱动”

经过一段时间的沉寂,展会经济开始重新火爆起来。其中,政策支持和市场需求成为最主要的推动力量。

近日,国务院办公厅印发文件,明确提出推动国内线下展会全面恢复。各地也纷纷出台措施,支持展会经济发展。例如,苏州“五一”国际车展期间,现场除了汽车品牌提供的优惠政策外,还有政府的数字红包补贴以及车展主办方提供的百万购车补贴,主办方联合品牌经销商在展前还进行了精准车型的定向客户邀约,进一步满足了市场需求;常州市出台的购置新能源汽车相关优惠政策,包括19条具体举措和10亿元补贴资金等,也推动了常州市民的汽车消费需求在“五一”常州车展期间集中释放。

此外,广东省中山市也大力开展汽车促消费活动,在“五一”车展期间投入千万元消费补贴,现场成功购车的个人消费者凭发票可获得最高6000元的限时补贴。福建省厦门市印发《厦门市进一步促进会议展览业发展扶持办法》,提出对在厦门举办6000平方米及以上、实际展期不少于3天的经贸类专业展会给予奖补。

政策和市场的双重助力,正在推动展会经济迅速恢复。商务部统计数据显示,2023年一季度,境内专业展馆举办的展览活动共计540场,同比增长3.3倍;展览总面积1031.1万平方米,同比增长2.3倍。其中,展览面积在1万平方米以上的展览活动286场,占比53%,同比增长5.7倍。数字经济、新能源汽车、大健康、食品类题材展会数量增长迅速,北京、上海、辽宁、广州、深圳等省市展会恢复较快。

为经济发展提供持续助力

数据显示,2022年,中国境内共举办经贸类展览1807个,展览总面积5576万平方米,同比下降41.1%。实际上,展会经济的快速恢复并非从今年“五一”假期开始,从2022年底,会展业就开始了逐步回暖。

2022年年底,广州车展恢复线下举办,全球主流车企悉数到场,各大车企均携全系列产品大规模参展。广州车展成为当时展会经济强劲复苏以及汽车行业推动复工复产、提振行业信心的一个缩影。

今年2月,法兰克福国际汽配展深圳特展在深圳开幕。作为2023年首个汽车零部件领域的大型展会,其展览面积达到22万平方米,超过3300家海内外展商参展,在一定程度上凸显了汽车市场的加速发展。

4月前后,包括第三届中国国际消费品博览会、第二十届上海国际汽车工业展览会、第二届中国(武汉)文化旅游博览会、第十二届中国机床展览会、中国国际珠宝首饰展等一批展会的密集举行,都显现出各地展会经济加速恢复的迹象,也推进了整个消费市场的快速增长。

业内专家表示,会展行业是经济发展的重要“晴雨表”和“风向标”,随着经济回暖,线下展会已经全面复苏。同时,会展行业的新题材也不断涌现,突出体现在聚焦前沿科技领域和绿色低碳等国家战略引导产业。

中国贸促会日前发布的《中国展览经济发展报告(2022)》显示,中国经济呈现企稳回升良好态势,预计2023年中国展览业发展将呈现线下展览全面复苏、展览题材更加丰富、展览方式创新多元、开放合作进一步加深等趋势。

(经参)



烘焙、糖艺/西点制作5个世赛选拔项目。为做好轻工行业代表队组建工作,向世赛选拔赛推荐符合世赛要求的高水平选手,中国轻工业联合会将组织相关轻工行业协会,共同完成代表队组建工作,由中国家具协会协助选拔木工、精细木工、家具制作3个项目选手,中

国焙烤食品糖制品工业协会协助选拔烘焙、糖艺/西点制作2个项目选手。

接下来,中焙糖协将组织行业专家对轻工代表队的选手制订培训方案,全面强化选手训练,努力提升选手的技能水平,争取在今年9月份的比赛中取得优异的成绩。

中华人民共和国第二届职业技能大赛第四十七届世界技能大赛烘焙、糖艺/西点项目轻工行业选拔赛举办,中焙糖协表示:

让选手通过比赛坚定走技能成才技能报国之路

本报讯(记者 史晓菲)5月上旬,由中国轻工业联合会、中国焙烤食品糖制品工业协会(以下简称“中焙糖协”)主办、江苏省轻工业行业协会、苏州市人力资源和社会保障局、苏州市吴中区人力资源和社会保障局、苏州市吴中技师学院协办的中华人民共和国第二届职业技能大赛第47届世界技能大赛烘焙、糖艺/西点项目轻工行业选拔赛在苏州举办。

经过选手们紧张激烈的比拼和裁判员们严谨系统的评判打分,最终评出烘焙项目金奖一个、银奖三个、铜奖四个,糖艺/西点项目金奖一个、银奖三个、铜奖四个。

中焙糖协副理事长兼秘书长、职业技能工作委员会会长张帅在选拔赛上表示,行业选拔赛不仅要为轻工代表队选拔出最优秀的选手,还要让各省份的参赛选手通过行业选拔赛得到学习交流 and 历练、提升的机会。希望各位参赛选手通过相互切磋交流学习、努力锤炼提升职业技能,坚定走技能成才、技能报国之路。

张帅表示,本次比赛呈现出5大特点,一是选手水平高,作品完成质量好,充分展现了焙烤行业青年技能人才的良好风貌;二是裁判过程公开透明,评分记录有据可查,比赛结果权威公正;三是赛场专业规范,比赛过程井然有序,服务保障细致全面;四是比赛宣传到位,行业关注度高,影响广泛;五是组织工作有条不紊,配合有力,务实高效。

据悉,中华人民共和国职业技能大赛是新中国成立以来,赛事规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、技能水平最高的综合性国家职业技能大赛,第二届全国技能大赛将于2023年9月16—18日,在天津举行。本届大赛以“技能成才、技能报国”为主题,赛事分世赛选拔项目和国赛精选项目,共109个竞赛项目。其中,世赛选拔项目63个,作为第47届世界技能大赛全国选拔赛;国赛精选项目46个。

今年,中国轻工业联合会作为四个参赛行业部门之一,将组建轻工行业代表队,参加木工、精细木工、家具制作、

第三十一届中国国际自行车展览会落幕

本报讯 为期4天的第31届中国国际自行车展览会日前在上海落幕,展会吸引1200多家企业参展,集中展示自行车产业在新技术、新材料、新工艺以及智能化的最新成果。记者在展会上观察到,中国自行车产业正处在转型升级之中,正向产业链的中高端迈进。

运用空气动力学设计、风阻更小的公路自行车,碳纤维材质的车架和车轮,使用无线通信传输技术的电子变速器……本届自行车展上,参展企业纷纷带来最新科技成果、最新的产品。近年来,中国自行车产业一直致力于转型升级,在核心、关键技术上需求突破,通过

创新向产业链的中高端迈进。一家来自广东珠海的自行车零部件企业,在展会上带来了有完全自主知识产权的无线电子变速器,用手指轻轻一点,像按鼠标一样,就能轻松实现变速。电子变速器是一辆中高端自行车的核心零部件,占到整车成本的40%,以往这种电子变速器被日本和美国的两家公司所垄断,如今这家企业已成为世界上第三家能够大规模生产供应电子变速器的企业。

本次自行车展上,几乎每一家整车生产企业的展台上都有电力自行车展品。据了解,欧洲、美国、日本的电力自行车市场已进入快速发展阶段,其中

2022年欧洲电力自行车市场销量已超550万辆,同比增长约20%,市场发展空间广阔。一台电力自行车的出厂单价是传统低端自行车的10倍,中国自行车企业正在通过在国内生产零部件出口,在海外设立组装工厂等方式,加快在电力自行车这一领域的布局。一家来自天津的自行车企业目前已经在欧洲中部建立了一家年产量20万台电力自行车的组装工厂,并计划两年内,在欧洲南部和北部再成立两家组装工厂,在欧洲形成年组装100万台电力自行车的产能。

中国是世界上最大的自行车、电动

自行车生产基地,每年出口的自行车、电动自行车占世界自行车总贸易量的60%。来自中国自行车协会的数据,2022年,中国自行车、电动自行车规模以上企业营业收入2100亿元人民币,同比增长3%;实现利润超100亿元人民币,同比增长20%以上。在产业总体规模变化不大的情况下,利润呈现两位数增长,显示中国自行车产品的附加值正不断提升。2023年一季度,中国自行车、电动自行车行业经济运行呈企稳回升态势,生产保持平稳,内销持续改善,出口稳步恢复,发展向好信心不断增强。

(宗 禾)

第六届进博会招展进度快于去年

已签约展览面积超过26万平方米

第六届进博会将于2023年11月5日至10日在国家会展中心(上海)全面线下举办,目前,相关部门正在加紧筹备。

国家会展中心(上海)进口博览会展览部总经理方辉介绍,第六届进博会企业商业展的招展工作正在有序推进,目前签约招展规模已经超过了26万平方米,是规划面积的7成以上,整体进度比去年同期快了2个百分点。

自2018年以来,进博会连续五年成功举办,已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品,为世界经济复苏持续注入中国动力,受到世界各国的广泛欢迎和认可。

进博会被众多展商视为全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地,每届展览面积均超过30万平方米,前五届共发布约2000项代表性首发新产品、新技术、新服务。在贸易投资成效方面,5届进博会累计成交额超过3400亿美元,每届均有来自五大洲的数千家参展企业和来自数百个交易分团的专业观众借助企业商业展和配套活动等开展洽谈合作,贸易投资等领域效用获充分认可。5年来,已有130多个国家和国际组织参加国家综合展,集中展示文明风貌及贸易投资等领域发展状况和成就。

记者了解到,第六届进博会将由国家综合展、企业商业展、虹桥论坛、专业配套活动和人文交流活动等板块组成。国家综合展将广泛邀请有意愿的发达国家、发展中国家和最不发达国家,通过介绍其发展成就、优势产业、文化旅游、代表性企业等精彩内容展示国家综合形象,并设置主宾国。

企业商业展为境外企业的产品、技术与服务进入中国市场、满足中国国内需要搭建国际平台,包括技术装备、消费品、食品及农产品、汽车、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区。

虹桥论坛正积极推进主题议题设计,将邀请各国政要、国际组织负责人、政府有关部门负责人及产学研界嘉宾等,围绕全球前沿热点话题开展对话交流,为世界经济找准航向提出“虹桥智慧”和“虹桥主张”。

专业配套活动和人文交流活动方面,相关工作正紧锣密鼓、有条不紊地推进,将支持各国、国际组织以及行业协会、企业等,发挥各自优势,举办对接签约、产品展示、人文展示、文化交流等各类配套活动,推动经贸人文融合互促。

(周 渊)

湖北恩施州第二届“凉交会”在武汉启动

本报讯(记者 默晓龙)5月10日,以“趣恩施 嗨一夏”为主题的湖北省恩施土家族苗族自治州第二届“凉交会”在武汉启动。

恩施州人民政府副州长宋涛表示,恩施州充分彰显“土、硒、茶、凉、绿”特色资源优势,聚力发展大旅游,加快建设世界级旅游目的地,建成3家5A级景区、21家4A级景区、5家省级旅游度假区。2022年,避暑旅游度假游客超过100万人,其中武汉市民达到20万人以上,恩施已成为武汉市民青睐的第一大旅游目的地。今年在武汉举办第二届“凉交会”,以清凉相邀,以美景为馈,热诚邀请武汉市民前往恩施畅享夏日美好时光。

武汉市文化和旅游局副局长刘兴元表示,恩施生态环境优良,旅游资源丰富,文化底蕴深厚,享有“鄂西林海”“华中药库”“世界硒都”等美誉,已成为武汉市民的避暑度假胜地。近年来,两地以对口协作为契机,以旅游合作为纽带,频繁互动,合作密切,结下了深厚友谊,将

以举办此次“凉交会”为契机,用心、用情、用力加强对口协作,共创汉恩合作共赢新局面。

活动现场,央视《星光大道》2022年度总冠军“土家稀奇哥”登台献唱《门前一口堰》《四季》等歌曲,现场为家乡旅游代言。利川苏马荡、巴东野三关绿葱坡、建始小西湖、建始花硒谷、咸丰坪坝营5个省级旅游度假区分别推介,带来丰富多彩、各具特色的避暑度假产品。恩施州8县市携一批精品旅游度假产品和文

创产品参加现场活动。武汉市8家旅行社和恩施8个旅行社(景区)签订合作协议,共同启动恩施暑假避暑专线,预计送客人超30万人。

避暑加康养,恩施有“凉”方。恩施州文化和旅游局局长邵爱华表示,今年是恩施州建州40周年,将举办中国避暑旅游产业峰会、中国高山森林音乐节、湖北省首届户外运动大会、恩施女儿会等特色主题活动,努力为游客带来更高品质、更富趣味、更有活力的夏日度假之旅。

图上看展



第二届长三角应急博览会:  
一流“救命”设备齐聚上海

作为长三角地区“5·12”防灾减灾宣传周重量级品牌活动之一,第二届长三角国际应急减灾和救援博览会日前在国家会展中心(上海)举办。本届博览会以“推进高水平安全 护航高质量发展”为主题,围绕应急管理、灾害

普查、城市安全、智慧消防、应急救援、矿山安全、核应急、综合减灾、安全生产、危化品管理、智慧城市、安全文化等内容,展示应急领域最新发展动态。

图为工作人员在体验VR应急处置及演练。(殷立勤)



2023石家庄印刷博览会:  
四大单元展现全产业链成果

2023石家庄印刷博览会日前在石家庄国际会展中心举办,本届展会按照“多区域协同、产业链贯通、跨专业融合”的办展思路,立足引领与服务功能,聚焦先进装备、环保耗材、印装成果、出版成果四大展览单元,展出印前设备、印刷

设备、印后及包装加工设备、纸张和承印物、油墨、其他耗材、配套和基础设施、服务和软件、标签及原辅材料、瓦楞纸箱等。

图为工作人员在会场进行网络直播互动。(梁子栋)