

国标体系多维度遏制食品浪费

兼顾堂食、外卖等不同用餐形式

日前,据市场监管总局标准技术司司长刘洪生介绍,我国制止餐饮浪费国家标准体系已基本建立,标准兼顾了堂食、外卖等不同用餐形式,覆盖了旅游饭店、机关食堂等重点场景,能够基本满足各方落实反食品浪费工作的实际需要。

而就现实生活中餐饮浪费并未完全杜绝的现象,业内分析指出,还需多方共同努力,如在餐饮店普及拒绝浪费的提示、在学校加强拒绝浪费的宣传教育等,形成杜绝浪费的社会氛围。

半份菜受欢迎

餐饮浪费一直是备受重视的问题,我国在制止餐饮浪费上进行过多轮涉及各种餐饮类型的专项行动。

今年3月,市场监管总局在全国范围内部署开展了为期3个月的制止餐饮浪费专项行动,要求各级市场监管部门严格执行《反食品浪费法》,聚焦餐饮外卖和婚宴、自助餐、单位食堂等重点领域。

随后,记者在外卖平台检索发现,许多外卖商家都推出了小份菜、半份菜,价格较整份菜要便宜许多。

就线下餐饮店的消费情况,记者联

系了海底捞北京市海淀区牡丹园店经理张秋霞,据她介绍,在海底捞,半份菜已经成为客人餐桌上的主角,接近90%的菜品都可以半份形式选购,半份菜的点单率超80%。除了在门店有一些海报提示,海底捞服务员也会在客人点餐时主动帮忙,根据顾客用餐数给出适量点餐的建议和提醒。对于少量剩菜的情况,海底捞会为顾客提供免费打包服务。

“我们门店紧邻高校,是学生聚餐的首选,选择半份菜不仅能避免浪费,还能品尝更多菜品,很受学生欢迎。”张秋霞表示。

据市场监管总局有关负责人介绍,截至目前,全国市场监管部门督促250.1万家餐饮单位开展自查自纠,检查200.8万家,整改餐饮浪费问题2.7万余个;办理行政处罚案件8986件,公布典型案例1791件。同时通过制定一系列国家标准,在厉行节约、反对浪费行动中发挥支撑和规范作用。

制止餐饮浪费和企业盈利挂钩

我国之所以如此重视餐饮浪费问题,与较大的粮食安全和资源消耗问题密切相关。根据中国农业科学院此前

的估算,因设备和技术局限,我国的粮食全产业链总损耗率约为12%。在此基础上,全国人大常委会专题调研组此前关于珍惜粮食、反对浪费情况的调研报告显示,中国城市餐饮每年食物浪费大致在340亿斤至360亿斤,这一数据仅为餐饮浪费,并不包括居民家庭饮食。

业内人士指出,普遍的、严重的食物浪费现象与我国14亿人口大国和人均耕地、水资源紧缺的粮食国情格格不入,遏制食物浪费对保障国家粮食安全具有重大现实意义。

“一方面,制止餐饮浪费相当于在不增加资源的条件下,提高了粮食生产的供给以及肉禽蛋奶的供给,相当于改变了我国人均占有耕地和水资源较低的状况。另一方面,制止餐饮浪费等于我国减小了碳排放量,有助于实现碳达峰和碳中和目标。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛从宏观经济的角度予以评价。

聚焦到餐饮行业乃至企业本身,制止餐饮浪费也和企业盈利挂钩。同样以海底捞为例,张秋霞表示,海底捞通过取消70%菜品的花卉点缀,对部分菜品底材采用可食用的菜品,运输时将产

品由大包装调整为小包装发货等,提高了门店的库存周转率,降低了因产品积压带来的过期概率。同时,数字化管理也减少了40%的存货和因过期或储存不当带来的浪费。这些亏损的减少,最终在门店利润上有所体现。

遏制浪费不能仅靠法律

目前,在针对餐饮浪费的具体规定上,我国已有多部国家标准在执行中,制止餐饮浪费国家标准体系已经基本建立。

但就实际情况来看,我国餐饮浪费的现象并不能算完全杜绝。家住丰台区的消费者李女士告诉记者:“很多餐饮店内的服务人员都会在点餐时提示菜量是否足够,但有些人还是习惯多点一些。”据她观察,身边仍有很多人碍于面子并不会选择打包。“另外,如果商家可以免费提供打包盒及袋子,应该会有更多人愿意打包。”李女士说。

“遏制餐饮浪费,不能够仅仅靠制定一个法律、几个文件、若干个标准,还需要靠多方面的努力,如普及拒绝浪费的提示、加强拒绝浪费的宣传教育等,需要有一个长期的过程。”洪涛说。

(综合)

声音

莫让强制扫码成消费烦恼

随着移动支付的普及,扫码支付已广泛应用于日常消费场景。然而,消费者在点餐、排队、停车缴费等很多场景下需要先扫码关注公众号,甚至注册会员后才能消费。本应增添便利的二维码,如今却成了消费者的负担和烦恼。

商家设计强制扫码码,背后离不开利益驱使。通过扫码强行“囤粉”,商家可在短时间内为公众号积累大量用户和关注,随后会向用户频繁发送营销广告,以此促成“流量”变现。在此过程中,消费者的头像资料、地理位置、性别年龄、电话

号码等个人隐私信息,存在被过度收集和信息泄露的风险。

“强制扫码”已涉嫌违法违规。根据《消费者权益保护法》有关规定,“经营者收集、使用消费者个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经消费者同意”。消费者去餐厅点餐或停车缴费,不必提供与消费无关的个人信息。然而,在现实生活中,不少商家并未给予消费者拒绝的选项,消费者往往在“不得不”的无奈中被动让渡个人信息。整治“强制扫码”乱象,需要

群策群力。

对市场监管部门而言,应建立健全综合执法监督机制,持续加大对相关企业的抽查、暗访工作。同时完善线上线下消费者侵权投诉渠道,重点关注强制收集、非法收集、泄露或出售个人信息等违法行为,将侵害消费者个人信息的违法行为纳入民生领域专项行动进行重点查处。

对商家而言,营销无可厚非,但不能增加消费者负担,甚至损害消费者权益。应努力探索新的方式方法,实现商家和消费者的共赢,同时

商家还应增强法治观念,加强自律。

对消费者而言,要增强对个人信息的保护意识、维权意识。遇到需要扫码的情况,谨慎填写重要个人信息,避免敏感信息被不法商贩收集。遇到侵权行为,要合理运用侵权投诉渠道,必要时可通过法律武器来捍卫信息安全,保障好自身的知情权、选择权和公平交易权。

技术进步应使百姓生活更便捷,“强制扫码”忽视了消费者的意愿和感受,透支消费者的信任使商家获一时之利,如此急功近利,怎能走得长远? (经济日报)

第六届中国(国际)小龙虾产业大会在湖南举行

日前,2023第六届中国(国际)小龙虾产业大会暨首届湖南南县小龙虾节在湖南省益阳市南县举行。大会以“生态、创新、融合”为主题,旨在充分展示全国小龙虾产业发展成果,稳步推进我国小龙虾全产业链高质量发展。

据介绍,活动设置了141个展位,吸引了近万人观展。同日举行的供采对接签订仪式共签约了16份合作协议,总计金额达4.56亿元。

图为消费者正在展位前购买农产品。

(中国食品报)

地方动态

“2023中国农业品牌创新发展大会”在京召开

本报讯(记者 刘家成 □柳年青)5月8日,由农业农村部市场与信息化司指导、中国农业大学主办的,以“品牌打造助力农业强国,渠道创新引领消费升级”为主题的“2023中国农业品牌创新发展大会”在北京召开。

会议指出,农业品牌发展已经成为推动农业高质量发展、加快建设农业强国的重要抓手。近年来,农业品牌推进机制逐步健全,31个省(区、市)均出台了品牌支持政策;发展基础日益夯实,绿色食品和有机农产品有效用标产品达6万余个,新增产地冷藏保鲜设施库容1800万吨;培育数量稳步提升,全国省级农业农村部门重点培育区域公用品牌超3000个,农业品牌对产业提质增效和农民增收带动作用明显增强。

会议强调,加快建设农业强国,农业品牌在保障供给、提升科技装备、完善经营体系、加强产业韧性、提升市场竞争力

等方面将发挥重要的牵引作用。加快推进农业品牌发展,要立足我国国情,遵循品牌建设基本规律,聚焦特色产业,做活“土特产”,加快培育一批“字号”“土字号”产品品牌;抓住两个“三品一标”,以高质量供给夯实品牌发展根基;创新品牌营销,推动渠道优化升级,加快构建农产品营销服务体系;加强对外合作推广,讲好中国品牌故事,推动中国农业品牌“出海”。

会议聚焦农业品牌精品培育与供应链建设主题举办研讨交流活动,组织开展精品培育品牌优质渠道对接会。会议发布了支持脱贫地区打造区域公用品牌倡议书,启动了“菜篮子”产品暨品牌农产品消费促进行动。同期还发布了《中国农业品牌政策研究报告(2023)》《农产品区域公用品牌互联网传播影响力指数研究报告(2023)》和《2023脱贫地区区域公用品牌电商消费指南》。

本报讯(记者 刘自昌)人间五月槐花香,草长莺飞柳絮扬。5月8日,中国·石楼第四届槐花节在山西省吕梁市石楼县裴沟乡永由村四千年古槐树下开幕。山西省吕梁市委书记孙大军、市政协副主席李慧

中国·石楼第四届槐花节在山西举办

义出席开幕式并启动本次槐花节。据了解,本届槐花节于5月8日至12日举办,以“黄河厚土 槐祖故里 康养石楼”为主题。活动期间将举办“盛世槐香寻游石楼”2023年中国·石楼第四届槐花节开幕式、“拥你在槐 爱在石楼”2023石楼“花田喜事”大型集体婚礼、“秘境之旅 畅玩石楼”槐林游园会、“槐香满溢 光影石楼”中国槐花影像探寻计划、“山野烂漫 奔赴石楼”中国·石楼全国百万文旅达人采风

行、“石楼骑行 探秘槐林”骑往夏天的旅行挑战赛等丰富多彩的特色文旅活动。

活动现场还设立了露营休闲美食品尝区,槐花饼、槐花不烂子、槐花土鸡蛋等农家美食让游客赞不绝口。展销区内,工作人员对红枣、槐花蜜、杂粮等石楼农特产品同步进行线上直播推广和线下推介。

据介绍,石楼县具有40万亩刺槐,每年4、5月间开花,花期10天至15天。本次举办槐花节不仅是石楼县持续推进产业兴农、绿色兴农的常态化举措,也是充分挖掘石楼文旅融合潜能和优势,全面提升石楼“槐祖故里”风景名胜区域品牌质效,全力创建国家全域旅游示范区的重要举措。

5月1日,海南离岛免税“即购即提”“担保即提”提货方式政策迎来实施“满月”。据海口海关统计,政策落地首月,海口海关共监管“即购即提”免税购物金额3.48亿元,购物件数36.28万件,购物人数16.36万人次;采

海南免税提货新政实施首月购物额达3.48亿元

用“担保即提”方式购买免税品75件、75人、免税购物金额599万元,整体运行平稳有序。

以“即购即提”方式提货的离岛免税商品主要包括化妆品、香水、箱包、婴幼儿奶粉等15类商品,单次离岛“即购即提”限购数量分别为1至5件,基本覆盖旅客在岛内旅居期间的使用需求。“‘即购即提’实施以来,不仅受到了广大旅客的欢迎和好评,同时也减轻了对其他提货方式的物流配送和仓储压

力,有利于企业物流体系的进一步优化。”中免三亚国际免税城相关负责人表示。

此外,“担保即提”有效解决了旅客购物时间不足困境。在新政实施前,时间不足的旅客多选择放弃购物或者

邮寄寄送,新政策实施后旅客可选择“担保即提”满足购物需求,同时消除贵重物品邮寄不放心的顾虑。

为确保新的提货方式顺畅实施,海口海关对离岛免税监管系统按照政策内容进行了匹配升级。海口海关口岸监管处相关负责人表示,下一步将继续在监管系统改造升级、人力资源配置优化等多方面发力,持续释放离岛免税政策红利,助力海南国际旅游消费中心建设。(中国商报)

找准定位 满足消费者多样化需求 多品牌齐头并进成咖啡产业发展趋势

国内咖啡产业迎来更多发展机遇

得益于独特的地理和气候条件,南美地区的咖啡不仅产量大,而且品质优良,香气浓郁,口感细腻。数据显示,在2021年全球各地区的咖啡产量中,南美洲为主要生产地区,年产量达到7747.3万袋(每袋60公斤)。位于南美洲的巴西是世界上最大的咖啡生产国和出口国,因而被誉为“咖啡之国”。据媒体报道,2022—2023年度,巴西阿拉比卡咖啡进入产量大年,如果天气正常,巴西咖啡产量将会提升。

咖啡文化在欧美国家十分浓厚,并且这股风潮正从西方吹向东方。数据显示,在2021年全球各国咖啡市场收入中,美国、巴西、日本位列前三。巴西、日本咖啡市场收入分别为381.86亿美元、305.33亿美元,美国则形成了断层式的营收,收入高达811.66亿美元。而我国的咖啡市场收入也排到靠前位置,收入达到142.29亿美元。

在我国,83%咖啡产量来自云南,其种植面积占全国咖啡种植面积的70%。因此无论是从种植面积还是咖啡豆产量来看,云南咖啡已在国内咖啡生产领域确立了主导地位。从世界范围来看,云南咖啡豆具有较高的性价比。早在20世纪90年代,雀巢、星巴克就来云南“寻豆”,成为云南咖啡的采购商;而瑞幸、蜜雪冰城等国内快饮企业近几年也汇集在云南,争抢咖啡资源。云南省农业科学院热带亚热带经济作物研究所咖啡首席专家黄家雄称,“近两年来,疫情增加咖啡海运成本,国内咖啡需求呈现上升趋势,哥伦比亚等主产国受天气冲击导致咖啡减产,加之云南咖啡豆朝着精品化方向发展,我国咖啡或迎来更大的发展机遇。”

“冷咖啡”市场价值稳步攀升

咖啡被广大消费者认为是重要的提神饮品,一些消费群体已养成饮用咖啡的习惯。随着生活和工作节奏的加快,咖啡的购买量预计将持续增加。数据显示,在2020年全球主要咖啡进口国贸易价值中,美国进口咖啡的贸易量达到567.702亿美元,以绝对优势远远超过其他国家,市场潜力无限。德国和法国的咖啡进口贸易量排在第二位和第三位,分别达到338.644亿美元和288.67亿美元。根据美国农业部预估,2022—2023年度全球咖啡消费预计为1.67亿袋,同比增加180万袋,咖啡消费呈现稳步增长的态势。

而采用低温慢速萃取的独特方法制作的“冷咖啡”,因其味道、口感上带来的新鲜感,获得不少咖啡爱好者的欢迎,无论咖啡店、超市甚至便利店都可以找到其身影。艾媒数据显示,2017—2022年全球冷冲咖啡市场价值稳步攀升,从2017年的3.21亿美元上涨到2022年的10.7523亿美元,实现了将近3倍的上涨,预计2023年全球冷冲咖啡市场将达到13.693亿美元。

随着全球咖啡市场竞争的激烈,咖啡市场入局者开始探索行业品类细分化的市场需求,不断打造新场景、新产品、新需求。咖啡饮料企业想要在全球市场争夺一席之地,应在品牌、产品、技术、市场上下功夫,提高其商业化、资本化的能力。此外,因为全球消费者需求多样,未来的行业格局将会是多品牌共同发展的状态,因而品牌需要找准定位,并且在定位之中争取成为消费者的首选。

(中食)

公告栏

左百林:本院受理陈天辉诉民间借贷纠纷案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限的最后日期为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日(即2023年5月15日)上午9时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二十二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 张敏君、沈雪峰:本院受理中国工商银行股份有限公司淮安清河支行诉淮安金融担保有限公司金融借款合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 沈雪峰:本院受理原告南京金融担保有限公司与被告淮安清河支行金融借款合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 朱梅:本院受理原告南京金融担保有限公司与被告淮安清河支行金融借款合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 沈雪峰、张敏君:本院受理中国工商银行股份有限公司淮安清河支行诉淮安金融担保有限公司金融借款合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 孙东生:本院受理原告南京金融担保有限公司与被告淮安清河支行金融借款合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

何广丰:本院受理原告南京金融担保有限公司与被告淮安清河支行金融借款合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

辽宁省凌海市人民法院 梁冬冬:本院受理原告凌海市城市信用社与被告凌海市城市信用社金融借款合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

安徽省东至县人民法院 福州禾谷文化传媒有限公司:本院受理申请人陈礼文与被告被申请人福州禾谷文化传媒有限公司合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州禾谷文化传媒有限公司:本院受理申请人陈礼文与被告被申请人福州禾谷文化传媒有限公司合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州禾谷文化传媒有限公司:本院受理申请人陈礼文与被告被申请人福州禾谷文化传媒有限公司合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州禾谷文化传媒有限公司:本院受理申请人陈礼文与被告被申请人福州禾谷文化传媒有限公司合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州禾谷文化传媒有限公司:本院受理申请人陈礼文与被告被申请人福州禾谷文化传媒有限公司合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州禾谷文化传媒有限公司:本院受理申请人陈礼文与被告被申请人福州禾谷文化传媒有限公司合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州禾谷文化传媒有限公司:本院受理申请人陈礼文与被告被申请人福州禾谷文化传媒有限公司合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州禾谷文化传媒有限公司:本院受理申请人陈礼文与被告被申请人福州禾谷文化传媒有限公司合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

福州市开江区人民法院 李任杰:本院受理原告李任杰与被告李任杰民间借贷纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

中国太平洋财产保险股份有限公司:本院受理原告中国太平洋财产保险股份有限公司与被告中国太平洋财产保险股份有限公司合同纠纷案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达后的15日内,并定于举证期限后的第3日下午2时30分(遇法定节假日顺延)在本院第二法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。