

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

以科技创新融合 用智能绿色提质

首届中国(深圳)照明产业链科技创新展览会开幕

本报讯 (记者 王薛淄)5月10日,“2022—2023中国(深圳)照明产业链科技创新展览会”(以下简称“CLITI展”)在深圳国际会展中心(宝安)开幕。

中国轻工业联合会副会长、中国照明电器协会理事长何焯出席并致开幕词,工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安出席并致辞。全球照明协会主席 Maurice Maes,中国室内装饰协会会长张丽,中国照协执行理事长刘升平,中国照协原理事长陈燕生,高邮市人大常委会党组成员、智慧照明产业链挂联市领导王永海,高邮市灯具协会会长尤泽勇,深圳市工业和信息化局装备工业处副处长黄正育,深圳市照明与显示工程协会会长曾晓兰出席开幕式。开幕式由中国照明电器协会秘书长王卓主持。

何焯在致辞中表示,中国照明产业经过百年变迁,特别是改革开放40多年来的飞速发展,已经形成年销售额6800亿元、出口超过650亿美元的产业规模,产品出口到220多个国家和地区,占据全球60%以上市场份额,是全球照明产业制造中心和供应链枢纽,具有显著的国际竞争力。尤其是疫情三年大考,行业负重前行,展现出强劲的发展韧性和增长潜力,为稳增长、调结构、实现更高质量的发展奠定了坚实的基础。

何焯指出,在全行业认真贯彻落实党的二十大重要战略部署、着力推动高质量发展的关键时刻,首届CLITI展应运而生。这是中国照明电器协会践行国家发展战略,推动产业基础高级化、产业链现代化的具体举措,更是全行业立足新发展阶段,构建新发展格局,以科技自立自强推动行业高质量发展的使命担当。

何焯表示,本届CLITI展以“科技创新融合、智能绿色提质”为主题,聚焦智能健康、绿色低碳产品和技术,涵盖照明成品、原材料/原器件、光电器件/模组、电源/驱动/控件、配件/套件、生产/检测设备及检测认证/信息服务等全产业链。展会聚集了中国照明全产业链重要的链主企业,他们将围绕展会主题,向国内外客户和同行展示其在智能健康和绿色低碳照明领域的最新技术与成果,为用户创造全新价值。



“创新论坛”“中国照明景观产业大会”和“市场流通与服务专业委员会成立大会”等丰富多彩的技术和市场交流活动。希望这些活动能助力行业同仁把握发展趋势,促进交流合作,抢抓发展机遇,为推动照明行业高质量发展输送新动能。

CLITI展的开展日又恰逢“中国品牌日”,借此东风,何焯期望能切实推动照明行业实现“中国制造向中国创造改变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,让“中国照明、世界共享”成为行业构建新发展格局的庄严承诺。同时,何焯表示,CLITI展作为中国照明电器协会的一项重要工作,协会将不断创新优化工作方式,集中优势资源挖掘内生价值,使其真正成为全球照明产业链交流平台、贸易合作平台、企业宣传展示优质平台和行业信息与技术传播平台,成为一个专业、专注,不断为行业拓展服务、创造价值的品牌。

开幕式上,刘升平宣读《关于发布2022年度中国照明电器行业企业评价结果的决定》,三雄极光、雷士照明等70家企业入选“2022年度中国照明电器行业企业评价结果”。开幕式还举行了2022

年中国照明电器行业竞争力20强企业、科技20强企业、电源/智能控制20强企业、元器件/配件10强企业颁奖仪式。

开幕式还发布了《2022中国照明产业发展白皮书》(以下简称《白皮书》)。《白皮书》系统梳理介绍了照明行业2022年的发展情况,从剖析照明全产业链发展的高度和视角,为全行业提供了一册分析前瞻、内容权威、信息丰富、数据详实的重要产经文献。

开幕式结束后,与会领导和嘉宾在何焯等中国照协领导的陪同下,参观了三雄极光、雷士、阳光、佛照、鸿雁、得邦、龙腾、宝德、法马智能、比尔达、晨瑞、旭宇等照明企业的展位。各企业负责人详细介绍了各具特色的智能、绿色、健康照明产品及相关解决方案,赢得了嘉宾们的高度评价。领导及嘉宾纷纷表示,从展会情况来看,我国照明企业聚焦科技创新,以消费升级为导向,以应用场景为切入点,通过产品升级和拓展细分领域市场,不断满足人民日益增长的对美好光环境的需求,其中,智能化、健康化、适老化照明产品践行了《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》《关于推进家居产业高质量发展的行动方案》对照明行业高质量发展的要求。未来,各单位将对照明行业继续给予积极支持。

中国照协副会长——中山市古镇镇党委副书记、镇长阮志力,佛山电器照明股份有限公司总经理雷自合,昕诺飞(中国)投资有限公司照明设计及应用部总经理姚梦明,浙江阳光照明电器集团股份有限公司董事长陈卫,惠州雷士光电科技有限公司全国销售中心总经理俞士贵,厦门立达信数字教育科技有限公司副总裁张宇生,龙腾照明集团有限公司总经理官勇,欧普照明股份有限公司道路照明事业部总经理许斌,杭州鸿雁电器有限公司总裁王米成,杭州宇中高虹照明电器有限公司董事长张林夫,上海亚明照明有限公司副总经理凌伟沪,以及中国照协副理事长单位——木林森股份有限公司、横店集团得邦照明股份有限公司、广东三雄极光照明股份有限公司、常州星宇车灯股份有限公司、厦门迪士达照明有限公司、浙江晨丰科技股份有限公司的代表和行业产业链各骨干企业代表、CLITI展参展企业代表、各省市地方协会代表等近200人参加了开幕式。



《山水人物四条屏》

北京雕漆作为“燕京八绝”的代表性非遗技艺,将为展会现场增添一抹亮丽的“中国红”。雕漆又称剔红,2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,其工艺历史横跨唐宋元明清五个朝代,迄今已有一千余年的历史,是北京工艺美术的精华所在,被誉为京城工艺美术界的“四大名旦”。

中国工艺美术大师满建民创作的雕漆作品集“京作”雕漆技艺百家长,作品

充分运用高浮雕、圆雕、镂空雕等高难度技法,并首创镂空雕技法先河,形成了独特的风格和流派。满建民大师的作品大胆借鉴了中国画的艺术效果,构图新颖,刀法细腻,刻刀在漆层中穿梭的游刃有余,透出了器物整体气韵的流畅与通达。

2009年,满建民大师创办了满建民雕漆文化发展有限公司。在继承传统雕漆技艺的同时,满建民大师无私地向徒弟传授技艺,带领着年轻一代工匠持续深耕雕

首次面世 满建民雕漆艺术工作室新作将亮相2023CACE

5月26日至29日,第三届中国工艺美术博览会(2023CACE)将在江苏省南京市举办。本届博览会将着力构建工艺美术互鉴、共荣共进的建功立业大舞台;构建大师工匠兴业、工美文化强国的奋勇争先大平台;构建中国工艺美术声播神州、名扬世界的高光亮丽大展台。

□ 本报记者 贾淘文

漆行业,真正做到了用“心”做手艺,用“新”去传承,为我国雕漆事业的发展作出了重大贡献。

记者了解到,在本届中国工艺美术博览会上,满建民雕漆艺术工作室将携众多雕漆艺术精品亮相。参展作品中既有传统题材的传承佳作,又有融入时代特色的创新产品。其中,多件满建民雕漆艺术工作室大师团队创作的最新作品,将在本届博览会上首次面向公众展出。

作品《山水人物四条屏》为木胎四条屏,髹红、绿两色漆,分别描述了四段历史上唯美的爱情故事:《风尘三侠》讲述了隋末红拂女与李靖相识并力助李靖建立功业的故事;《红叶题诗》讲述了唐僖宗时于祐与韩采蘋因红叶牵线,喜得良缘的故事;《小妹情缘》讲述了北宋时期文学家苏洵之女苏小妹与秦少游在作诗、作文中互相产生爱慕之情,终成一段佳话;《一笑姻缘》讲述了明代名仕唐伯虎与秋香的故事。四条屏画面场景丰富,建筑、人物雕刻精细到位,是雕漆艺术传统题材的代表作。

作品《九龙闹海挂屏》由满建民雕漆艺术工作室的王志大师和周凤华大师共同创作。作品以铜为胎,髹朱红色大漆,绘九龙戏珠纹样,以海水作地,波涛汹涌,丝不乱、立体感强,整个画面有张有弛、势气逼人,是一件完美重现昔日皇家风范的雕漆作品。

《双龙摆件》(局部)

《双龙摆件》是一件铜胎立体雕漆作品,作品中二龙翻腾于水面之上,以大漆雕刻水纹、龙鳞等部分,以鎏金工艺处理火焰、龙角,使整件作品具有强烈的视觉冲击力。

满建民雕漆艺术工作室负责人、满建民大师之子满山在接受记者采访时表示,多年来,工作室始终坚守满建民大师“传承传统文化要对得起自己的良心”的宗旨,汇聚众多业内大师工匠,在坚守传统雕漆工艺技艺的同时,持续锐意创新,积极带徒授艺,为传统的雕漆艺术赋予了更多实用场景,为北京雕漆技艺的传承与发

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

快递行业发展态势持续向好

本报讯 记者近日从国家邮政局获悉,经测算,今年4月中国快递发展指数为356.4,同比提升47.7%。其中,发展规模指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为387.213.6和77.5,分别同比提升35.1%、25%和18.1%;服务质量指数为561.7,同比提升72.8%。4月,行业继续保持良好运行态势,规模实力稳步提升,服务质量改善明显,发展态势持续向好。

(综合)

声音

喝一杯香浓的咖啡,在安静的阅读中度过午后时光;品一壶清香的绿茶,和朋友一起回忆甜蜜的往事……如今,以社交、休闲、健康等为目的的新消费脱颖而出。无论新式茶饮、休闲文创,还是健康养生、户外露营,各种消费形式快速发展,成为经济高质量发展的新引擎。

新消费是指由新信息技术、新商业模式和新消费关系共同推动形成的新消费行为。近年来,产业升级持续推进,科技水平不断突破,利好政策接连推出,为新消费创造了适宜的发展环境。同时,随着消费者收入水平提高,居民消费正在向舒适化、定制化、品牌化方向发展,个性文创、户外休闲等新消费活动,受到越来越多人关注。在不少城市,无论是茶饮,还是咖啡,一间面积不大的门店,经常出现排长队的场面:“顾客到店自提咖啡要排队几十分钟,节日期间甚至要排队2个小时。”“这里装修精美,环境也不错,很适合给生活增添一些仪式感。”类似店主或消费者的评价,就是新消费市场活力的生动注脚。

应该说,互联网技术和社交媒体的涌现,改变了人们的消费观念,进一步助推了新消费的兴起。但新消费的长远发展,不能完全依赖于互联网,还需要在后续经营中提升产品质量,形成新的亮点。推动新消费持续健康发展,相关部门、企业和全社会要共同努力。

加强监管,优化新消费环境。要健全新消费领域法律法规体系,建立一体化消费信用体系,明确网上营销规则,建立良好的网络交易管理机制。加快新型基础设施建设,积极拓展新消费场景。鼓励商店、街区、物流中转站向智慧型发展转型,促进各类服务型消费线上线下相结合,为人们提供更加丰富的消费产品。

品质引领,提升新消费体验。品牌是企业核心竞争力,企业要用过硬的产品质量和服务站稳市场。要坚持以质量为中心,在不断提升产品和服务品质的同时,进一步提升企业管理水平,为长远发展夯实基础。

创新驱动,增强新消费活力。新业态、新模式是新消费发展的基本特征。相关部门要继续深化“放管服”改革,保护市场公平竞争、推动生态开放共享、激发社会创造力,让新消费供给有质量、企业有干劲。

新消费契合了人们日益增长的美好生活需要。可以相信,随着市场环境更加完善、发展模式更加成熟、创新能力持续增强,新消费供给必将更丰富,进而推动内需潜力加速释放,让人们的的生活更加绚丽多彩。

(人民日报)

以新消费加速释放内需潜力