2022/23制糖期全国制糖工业企业成品白糖累计平均销售价格同比回升129元/吨

专家表示：国内糖价受国际糖价影响较大

本报讯（实习记者 **闫 利**）日前，中国糖业协会发布的全国食糖产销数据显示，2022/23年制糖期（以下简称“本制糖期”）截至今年4月底，甜菜糖厂已全部停机，甘蔗糖厂除云南省有3家尚在生产外，其他省(区)糖厂已全部收榨。本制糖期全国共生产食糖896万吨，同比减少39万吨。全国累计销售食糖515万吨，同比增加71万吨；累计销糖率57.4%，同比加快10个百分点。全国制糖工业企业成品白糖累计平均销售价格为5865元/吨，同比回升129元/吨；2023年4月成品白糖平均销售价格为6383元/吨。

“目前国内流通糖充足，甚至一些加工糖企业仍有大量库存，期货仓单糖超过60万吨，糖厂前期销售良好，很多糖并未进入终端。”布瑞克农产品集购网研究总监林国发分析，随着糖价上涨，信息扩散到各环节，贸易商囤货意愿增加，同时，国内制糖还需要近一个月方可结束，未来一个月糖价仍将维持高位，除非国家启动食糖拍卖。

联合国粮食及农业组织（粮农组织）发布的最新报告显示，4月国际食品价格指数出现一年以来的首次回升，食糖、肉类及大米的世界报价上涨。粮农组织食糖价格指数4月环比上涨17.6%，创2011年10月以来的新高。涨幅受一系列因素驱动，包括印度、中国、泰国和欧盟受干旱气象条件影响下调产量预测或实际产量不及预期，巴西甘蔗作物收获进度缓慢，国际原油价格上涨导致甘蔗制乙醇的需求增加等。

布瑞克农业大数据报告显示，截至2023年5月5日，洲际交易所（ICE）原糖期货主力合约收盘价为26.44美分/磅，较4月28日收盘价上涨0.07美分/磅，涨幅为0.27%。伦敦白糖去年8月合约收盘价为717美元/吨，较4月28日收盘价上涨5.6美元/吨，涨幅为0.79%。郑糖主力SR2307收盘价为7035元/吨，较4月28日结算价上涨159元/吨，涨幅为2.31%。在现货方面，5月5日，我国白砂糖主产区均价为6974元/吨，较4月28日报价下跌36元/吨，跌幅为0.51%；主销区均价为7313元/吨，较4月28日报价下跌21元/吨，跌幅为0.29%。

林国发表示，年后至今糖价持续上涨，现货累计涨幅达到1500元/吨，终端开始面临巨大成本压力，4月后终端企业开始增加果葡糖浆及复合糖采购，降低白糖上涨带来的成本压力。短期来看，外糖方面因巴西还未完全进入生产旺季，加上5月原糖出口仍受到大豆、玉米出口挤占码头装卸力影响，出口量少，当前原糖进口加工完税价倒挂，国际糖价对国内糖价影响较大。

聚焦陕西

西安高新区多个营商环境案例获肯定

本报讯（记者 **樊春勤 □ 于秋瑾 鲁 维**）近日，西安高新区营商环境“高新样板”中多个优化营商环境典型案例获肯定，将面向陕西全省复制推广。

据了解，西安高新区依托专业园区打造集成化、功能化、系统化的营商环境支撑体系，并通过全方位支撑、全要素整合、全生态构建，推动专业园区服务提质、发展提速，塑造以园区为载体、以服务为保障的新型营商环境。

高新区整合政府政务服务驿站与园区现有服务平台，推行“窗口受理、系统推送、部门审批、一窗通办”，构建涵盖政务事项办理、人才招聘、政策兑现、政企沟通交流等百余项内容的园区公共服务体系，进一步优化园区企业群众的服务体验。

在政务服务、政策支撑、要素保障和市场监管4个维度里，西安高新区大胆探索创新，扎实推进政务服务“提速办”“集成办”“智慧办”“就近办”，深入推行惠企政策直达直享、精准兑现，加快推动用地、用能、融资、税费、教育、医疗等服务保障无差别获取、高效集聚，全力推进市场监管智慧高效、稳定透明。

目前，西安高新区推行开办企业全流程网上办、并联办、免费办，实现开办企业全流程2小时办结；聚集高等院校11所、科研院所49家、“双创”载体183家，2022年完成技术合同交易额1100亿元，同比增长65%；近三年累计兑现“三次创业”系列政策资金超过28亿元，实现“企业找政策”向“政策找企业”转变。

自2020年以来，西安高新区累计形成营商环境领域全国全省首创及领先的制度创新成果近30项，其中7项在全国复制推广，20余项在全省复制推广。

截至目前，西安高新区市场主体存量近20万户，世界500强企业139家，上市企业75家，培育出汽车产业、电子信息两个千亿级以上产业集群，2022年生产总值突破3100亿元，同比增长10.1%，优质营商环境对经济高质量发展的推动作用进一步显现。

西安高新区：校地“助农直播”赋能乡村振兴

本报讯（记者 **樊春勤 □ 于秋瑾 王 丽**）5月5日，西安高新区东大街道与西安外事学院人文艺术学院合作建立的青年实践基地成功挂牌。

据了解，该青年实践基地通过建立“青春助农”直播间，围绕直播文案编写、策划营销策略、设计直播场景、直播带货等内容，将“三下乡”社会实践活动与乡村振兴相结合。这既是西安外事学院人文艺术学院积极探索的实践育人新模式，也是西安高新区东大街道以“人才振兴赋能乡村振兴”的新路径。

活动当天，西安外事学院人文艺术学院代表团与高新区东大街道围绕实践基地合作相关话题进行座谈。随后，代表团实地走访参观了东大街道庆镇村直播间和北大村水稻基地。

西安高新区东大街道党工委书记肖锋表示，本次校地合作是一个双赢举措，既能带动群众学习新技术接受新思想，以电商直播促进乡村振兴，又能让学生们真正走进农村，走进田间地头，在服务乡村振兴中解民生、治学问、立思想，把课堂和乡村实践相结合，得到历练和成长。

西安外事学院人文艺术学院院长王冠提出，基地挂牌后，可以“青春助农”直播间为“媒”，后续引入学院园艺、表演等专业学生，在东大街道农产品推介、旅游品牌打造等方方面面大展身手，全方位、立体化推进合作，让校地合作长久发展。

声 音

发展夜经济得下大功夫

夜经济的本质是要满足消费者在夜间的消费需求，创造相应的就业机会。集便利、家常、实惠于一身，卖一些吃得顺口的小吃，提供亲民的价格，才能得到消费者的认可。

今年，北京、上海、深圳、云南等地均表态将允许摆摊经营，有的地区还喊出了要打造“24小时不眠城区”。北京康华屯、西安甘家寨、成都柳浪湾等夜市先火了起来。

从去年开始，主打网红小吃、咖啡和“潮玩儿”的后备箱集市应运而生，一些年轻人开着豪车卖咖啡创业。现在的部分网红夜市，正是后备箱集市的延续，恰巧适应了这部分消费需求。有人下了班想找个地方逛逛，吃点新奇的，玩点不一样的；还有一些人，结束了一天的工作，饥肠辘辘，只想吃碗热汤面回家睡觉；或者跟许久不见的朋友聚会，想找个不那么贵的地方撸串喝啤酒。前两年，大量小餐馆停业歇业，小老板们暂时没有能力租门面房恢复经营，有些灵活就业者需要低成本的经营渠道。发展夜经济时，不应忽视这部分需求。

月下人间烟火味，本应最抚凡人心。但最近逛了几个夜市，感觉当前夜市离普通人的日常生活有些距离。比如，位于北京朝阳区王四营村的康华屯夜市远离市中心，一个汉堡48元，一个淄博小饼夹三小串肉、几根葱20元，一串大葱包烤肠30元，消费者反映这比景区、商场的美食街还要贵。物价与商家定位有关，也跟摊位费比较高有关：康华屯夜市每日摊位费为180元至300多元不等，高于大多数早市。

夜经济比早市听起来时髦，有些地方直接称夜经济为“深夜食堂”。不过，夜经济不是“贵”经济，也不等于网红经济。它一头连着老百姓的消费，一头连着老百姓的就业。老百姓盼望的夜经济，应该集便利、家常、实惠于一身，最好离家门口不远，溜溜达达就能到；卖一些吃得顺口的面条、烤串、热粥、凉皮、馄饨，能抚慰劳累一天的疲惫；结账时，价钱别太贵。大多数人不可能把每顿夜宵都变成网红打卡。

今年的早市、乡村大集特别火，3元的烧饼、6元的蛋堡、13元一碗的羊杂汤颇受追捧，说明老百姓需要有性价比的消费场景。早在2020年，淄博经开区就规划了12个便民疏导点、早夜市分布点，并且不收取任何费用、一切水电费全免。还有报道称，2020年成都率先允许临时占道经营，2个月时间增加就业岗位8万个，显示出小摊位的大能量。条件允许的情况下，希望有更多地方政府、街道办能支持夜市、早市融入便民生活服务圈，成为公共服务的一部分，提供更亲民的价格，得到消费者认可，从而提供长期就业岗位。

夜经济有长期存在的群众基础，但一个夜市想要办得长久，还需下一番功夫。目前，多地夜市对商家是否为个体户、是否持有健康证等资质缺乏硬性要求，存在一定的食品安全隐患；很多商家没有明码标价，不仅消费者体验感较差，也不符合相关法规；有的夜市存在垃圾乱放、扰民隐患，“烟火气”容易变成“脏乱弃”。夜经济就像一曲四手联弹的小夜曲：地方政府支持、街道办等牵头组织、商家合规经营、消费者积极参与，这几个要素缺一不可，唯有如此才能让夜色亮起来、消费火起来，共同奏响欢乐好声音。

（经济日报）

行业动态

保健食品行业正处于创新发展机遇期

国民健康意识提升带来市场需求增长

近期，多家保健品公司公布的一季报显示，营收和净利润普遍实现大幅增长。消费需求旺盛推动了保健品公司的业绩增长。我国已是全球第一大保健食品原料供应国，产业规模达到5000多亿元，有效注册产品12000多个，累计备案产品13000多个。面对由量的积累向质的提升转型的机遇期，保健食品行业景气度仍在持续。

年轻人成膳食营养补充剂消费主力

唯品会数据显示，今年以来，提升免疫力的保健产品热度飙升，益生菌销量同比增长84%，蛋白质/氨基酸相关商品销量同比大涨94%，乳铁蛋白相关商品销量同比增长347%。其中有三分之一的消费者是30岁以下的年轻人，成为我国膳食营养补充剂的消费主力，带动了行业从产品端、渠道端和需求端发生全面变革。

汤臣倍健2023年一季报显示，公司实现营收31.08亿元，同比增长36.30%；归母净利润10.30亿元，同比增长55.27%；单季盈利10.30亿元，创下公司的历史新高。

百合股份也迎来了“开门红”。百合股份2023年一季报显示，公司实现的营收约为2.32亿元，同比增长58.73%，环比亦有明显涨幅。

对于业绩增长，汤臣倍健相关负责人解释，主要受益于国民健康意识提升带来的增强免疫力等品类产品市场需求增长。“需求提升大方向是确定的，但增速水平上可能会逐渐恢复正常，今年计划实现营业收入双位数增长。”

百合股份董事会秘书孙同波表示，2023年，国民健康消费意愿和需求已经上升至新高度，而且营养保健食品消费人群年龄阶层不断扩大，中青年人群对于营养保健食品的消费需求亦在快速上升，市场需求旺盛。

对于这轮保健品公司业绩大增，此前电商销售数据已有预示。紫檀数据（Sandalwood）显示，一季度线上保健品板块保持强势，汤臣倍健、同仁堂、百合股份旗下产品增长强劲，较去年同期分别同比增长54%、106%和494%。3月，辅酶Q10、蛋白粉的销售仍处于高位，令汤臣倍健、金达威、康恩贝等公司受益。

企业发力产品研发

国务院发展研究中心研究员冯文猛指出，研发方面，我国保健企业越来越重视产品研发。原料方面，全球保健食品的大部分原料大都来自我国。原料在保健食品生产中占有重要位置，我国在生产保健食品原料方面具备的良好基础，为这一行业实现更好发展提供了重要支持。

汤臣倍健CEO林志成认为，公司围绕“科学营养”，聚焦“新原料、新功能、新技术”，联手权威科研机构等产学研创新，取得了丰富成果。公司在确定“科学营养”强科技型企业战略后，一批具有较强科技含量的产品正陆续成为主力，帮助企业稳固市场地位，计划每隔两三年就推出一款自主研发的具有高科技附加值的重功能产品。

在自主品牌建设方面，孙同波表示，百合股份今年将继续提升企业核心竞争力和运营效率，加速提升智能化建设，完善人才发展能力，实现经营业绩稳步增长。

业内人士表示，随着消费升级、健康需求提质，大众对健康的需求越来越个性、多元、多层次，整体对产品和服务的要求也更加高精细化。在此情况下，消费者对品质、品牌和科技力更加重视。

行业将迎来转型机遇期

“后疫情时代，保健食品作为重要的营养健康产品，当前正处于改革创新发展的战略机遇期，挑战和机遇并存。”市场监管总局特殊食品司副司长樊红平表示，我国已是全球第一大保健食品原料供应国，产业规模达到5000多亿元，有效注册产品12000多个，累计备案产品有13000多个，保健食品产业迎来由量的积累向质的提升转型的机遇期。

近年来，我国保健食品产业发展很快，但普遍观点认为，我国和国际上的一些企业差距还很大。冯文猛指出，通过对保健食品企业的走访调研发现，中国企业与国际企业的差距正在缩小。

我国保健食品购买力将进一步被激发，中国国际经济交流中心总经济师陈文玲指出，保健食品的五类消费人群包括老龄化、婴幼儿、单身、劳动力、女性等人群。

未来，保健食品的消费将会出现一个新高潮，如何将保健食品消费作为扩大消费的重大能耗，从而拉动经济发展，陈文玲指出，要从以下四个方面入手：一是扩大国产保健食品的消费量；二是头部企业要在现有基础上形成更加完整的产业链、供应链，形成顺畅的国内外大循环，在新发展格局中起到带头作用；三是企业要重视品牌宣传，提升品牌市场认同度，同时重视消费者的知情权和参与权；四是我国未来的保健食品市场要围绕大健康产业，进一步与“治未病”相结合，逐步发展成为“治未病”预防体系的一环。

我国保健食品市场需求持续增长，是正在快速发展的新兴产业。海南博鳌医疗科技有限公司总经理邓之东表示，未来，随着国民健康意识的不断提升，保健食品市场还将迎来更广阔的发展前景。

（综 合）

伊利稳居全球乳业第一品牌 “一超”领先优势持续扩大

5月10日，由发改委、工信部、商务部等联合主办的第七届中国品牌日活动如约在上海举办。伊利作为健康领域的龙头企业，亮相“2023中国品牌博览会”，并凭借全球消费者的信赖和支持在中国品牌日斩获两大奖项，稳居“2023年中国品牌价值500强”行业榜首，蝉联“消费者喜爱的中国品牌TOP100”，展现了全球乳业第一品牌的强劲实力。

参加中国品牌日主题论坛 与专家交流品牌出海经验

“伊利在走向世界的过程中，为中国企业塑造了一个很好的典范。”中国品牌日当天，伊利联合央视网举行了“讲述走向全球的中国品牌故事”特别节目，正如中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任所说，伊利多年来始终坚持高目标引领，以品质为基、创新为核、国际化为翼，持续为消费者提供覆盖全生命周期的营养健康产品，推动企业品牌价值与经营业绩双腾飞，不断向世界传递中国乳业高质量发展的强音。

锚定高质量发展 稳居全球乳业第一品牌

品牌是企业由大到强的重要标志，而品质则是品牌发展的根基。多年来，伊利始终坚守“伊利即品质”的企业信条，建立了“全员、全过程、全方位”的质量管理体系以及“集团—事业部—工厂”三级食品安全风险监测防控体系，从源头到终端守护产品品质，赢得了全球消费者的信赖，斩获众多国际权威品牌奖项。在凯度BrandZ“2022年最具价值全球品牌榜”上，伊利的品牌价值蝉联全球乳业首位；在Brand Finance“2022年全球最具价值乳品品牌10强榜”上，伊利稳居全球最有价值的乳品品牌。此次中国品牌日期间，Brand Finance最新发布了“2023年度中国品牌价值500强”中英文榜单，伊利凭借卓越的全球品牌影响力蝉联行业榜首，再次用实力让中国乳品闪耀全球。

在坚守品质的同时，伊利在产品创新上同样不遗余力。一直以来，伊利秉承“不创新，无未来”的理念，整合海内外人才、智力等资源，构建了一张覆盖亚洲、欧洲、大洋洲和美洲的全球创新网络，通过遍布全球的15个创新中心，围绕营养健康、产品研发、食品安全、母乳研究等重要领域，开展全产业链创新合作，致力于打造满足全人群、全生命周期、全消费场景的健康产品。比如金典常温活性乳铁蛋白有机纯牛奶，应用创新性的先进技术保持乳铁蛋白原生活性特征，以更多活性乳铁蛋白帮助提升人体自护力；“伊利可以吸的奶酪”，不仅能补充儿童体格与智力发育关键期所需的重要营养，多种吃法更让小朋友吃得乐趣十足。凭借位居前列的品牌渗透率、消费者触及数，伊利蝉联“2023中国品牌日·我为中国品牌代言——消费者喜爱的中国品牌TOP100”，并在凯度消费者指数发布的“品牌足迹中国市场报告”中蝉联“消费者选择最多品牌”榜首。

国际布局行稳致远 引领中国乳业享誉全球

让中国品牌享誉世界是每个出海品牌的梦想，也是行业龙头伊利的目标。早在2006年，伊利就把国际化视为企业发展的重要战略，并不断将国际化战略推向纵深阶段，在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等地区布局了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网，积极构建全球健康生态圈、优化组合全球优质资源，致力于“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”。

为此，伊利在新西兰投资建设了全球最大的一体化乳业基地之一的大洋洲生产基地，收购了新西兰第二大乳企Westland；在泰国收购了本土最大冰淇淋企业Chomthana；在印尼建成投产了中国乳企在东南亚最大的生产基地——伊利印尼乳业生产基地……伊利海外布局成果卓著，但脚步未停，2022年10月，伊利子公司Westland收购新西兰乳品公司Canary Foods股权。通过此次收购，伊利增加了乳脂、奶酪等世界级品质的乳制品加工产能，将产品向航空、酒店、餐饮等专业渠道进行覆盖，进一步加速了伊利对全球市场的渗透。

目前，伊利在全球拥有75个生产基地，全球合作伙伴已达2000多家，旗下液奶、奶粉、酸奶、奶酪、冷饮等产品销往60多个国家和地区，备受全球消费者喜爱。4月底，伊利发布了最新财报，在充满挑战的2022年，伊利实现营业总收入1231.71亿元，同比增长11.37%；归母净利润达94.31亿元，同比增长8.34%；营收净利润再创历史新高。伊利海外业务也实现了显著增长，2022年海外业务收入同比增长52.2%，“一超”领先优势持续扩大。

重品质、促创新、出国门，以伊利为代表的中国企业助力品牌强国建设，取得了丰硕成果。未来，伊利将继续携手全球合作伙伴，深化国际布局，持续为消费者提供更高品质的产品与服务，加快推动行业高质量发展，让中国品质享誉全球，让中国品牌闪耀世界。（依 文）

公告栏

朱磊、薛秀英：本院受理原告马杰诉你们民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2023）苏0812民初814号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

孙浩：本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司上海市杨浦支公司诉你追偿权纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2023）苏0812民初889号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

李颖：本院受理张松连你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第三十法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

邵轩武、刘留：本院受理中国银行股份有限公司淮安清江浦支行诉你们金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第三法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

王磊：本院受理原告徐滕滕诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2023）苏0812民初1238号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

王辉：本院受理原告曹云静诉你离婚纠纷一案，现已审理终结。因你外出，具体地址不详，现依法向你公告送达本院（2023）豫0221民初968号民事判决书。限你自公告发出之日起三十日内来本院平城法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省开封市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省杞县人民法院

王仕昌：本院受理原告王大林诉你民间借贷纠纷一案，因你长期在外，无法与你取得联系，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书、诉讼风险告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩和举证为公告期满后的15日内，并定于举证期届满第三日下午14:30分在本院民事审判二法庭公开开庭审理(遇法定休假日顺延)，逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省安龙县人民法院

刘二超：本院受理原告李亚光诉你民间借贷纠纷一案已审理终结，现依法向你公告送达（2023）豫0223民初710号民事判决书，自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可自公告期满15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省开封市中级人民法院。本判决即发生法律效力。

河南省尉氏县人民法院

杨梦茹：本院受理原告李敬虹诉你赠予合同纠纷一案已审理终结，现依法向你公告送达（2022）豫0223民初6487号民事判决书，自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可自公告期满15日内，向本院递交上诉状及副本，可自公告期满15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省开封市中级人民法院，本判决即发生法律效力。

河南省尉氏县人民法院

张伟：本院受理原告王礼海与被告朱维、张伟、刘超民间借贷纠纷一案，因你外出下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼权利义务通知书、诉讼风险提示书、举证通知书、适用普通程序通知书、案件跟踪监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，本院拟定于2023年6月26日下午15:00分在本院临沂中法庭公开开庭审理原告王礼海与被告朱维、张伟、刘超民间借贷纠纷一案，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

贵州省德江县人民法院

任运波：本院受理的（2023）川0522民初80号原告王修权与被告任运波劳务合同纠纷一案已审结，因无法与你联系，现依法向你公告送达本案的民事裁定书，裁定如下：准许原告王修权撤回起诉。自公告之日起满30日视为送达。

四川省合江县人民法院

沈志廷：本院受理原告高慧田诉被告沈志廷民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、诉讼权利义务须知和举证通知书、开庭传票、告知审判庭组成人员通知书各一份，自本公告发出之日起经过三十日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的十五日。并定于举证期满后第三日上午九时（遇法定假日顺延）在本院第三审判庭公开开庭审理，逾期不到庭本院将依法缺席判决。

陕西省定边县人民法院

张献彬：本院受理的原告邯郸市恒昌房地产开发有限公司诉被告张献彬为房屋买卖合同纠纷一案，现依法向你公告（2021）冀0403民初2334号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

姜俭峰：本院受理原告王凤玲诉你离婚纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）吉0403民初462号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于吉林省辽源市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

吉林省辽源市西安区人民法院

李深山、吴红梅：本院受理原告郑微微与被告李深山、吴红梅买卖合同纠纷一案（2023）川2021民初2204号，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起30日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和15日内，并定于举证期满后第三日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院驯龙法庭公开开庭审理。逾期依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院

张运祥：本院对原告胡应君与被告张运祥买卖合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）川2021民初1363号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省省阳市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

四川省安岳县人民法院

王彪：本院受理原告张连波诉被告王彪民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、监督卡及开庭传票。自公告发出之日起，经过30日即视为送达。提出答辩的期限为公告期满后的15日内、举证期限为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时（遇法定节假顺延）在本院翠岩法庭公开开庭审理此案，逾期本院将依法缺席判决。

辽宁省凌海市人民法院

李锦：本院受理原告王洪岩诉被告李德离婚纠纷一案已审理终结，现依法向你公告送达（2023）辽0781民初1218号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省朝阳市中级人民法院。

辽宁省凌海市人民法院

福州市仓山区理想园培训学校有限公司：本委受理潘荣宇与你单位因劳动报酬争议一案，现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知，自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本位提交答辩书和有关证据，不按时提交答辩书或不提交答辩书，不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案，逾期本委将依法缺席裁决。仲裁庭地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层，电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

邹岩岩、马婷婷：本院受理原告西安曲江新区融合副食店诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第1日上午9:30（遇节假日顺延）在综合审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

王勇军：本院受理（2023）川1921民初1353号原告邱兴和诉你“民间借贷纠纷”一案，因你长期在外，无法与你取得联系，现依法向你公告送达应诉、举证通知书、开庭传票、起诉状副本等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。本案将于公告期满后第三日（遇法定节假日顺延）上午11时在本院铁佛法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。

四川省通江县人民法院

曾一品：本院受理（2023）川1921民初1674号原告雷慧娟诉你“离婚纠纷”一案，因你长期在外，无法与你取得联系，现依法向你公告送达应诉、举证通知书、开庭传票、起诉状副本等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。本案将于公告期满后第三日（遇法定节假日顺延）上午10时在本院铁佛法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省通江县人民法院

张骏：本院受理原告王孝全与被告张骏买卖合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达本案的起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票、民事裁定书等文书。限你自本公告发出之日起30日内到安岳县人民法院经济开发区人民法庭领取，逾期未领即视为送达。提出答辩状和举证期的期限为公告期满后的15日，并定在举证期满的第3日上午9时（遇节假日顺延）在安岳县人民法院第五审判庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理。特此公告。

四川省安岳县人民法院

唐勇：本院受理原告郭帅诉被告唐勇民间借贷纠纷一案，因你下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、传票、权利义务告知书等文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后第三日上午十点（遇法定节假日顺延）在本院石羊法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。

四川省安岳县人民法院

马雪婷：本院受理原告任荣诉你服务合同纠纷一案。现依法向你公告送达判决书，自公告起30日视为送达，如不服本判决，可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院