筑

全

公告栏

河北省馆陶县人民法院

河南省通许县人民法院 河南省通许县人民法院

辽宁省庄河市人民法院

牛桂财:原

辽宁省庄河市人民法院

河南省周口市川汇区人民法院

直播带货真正的意义和价值。 更为重要的是,胡雪意识到直播带 货领域一个重要的商业逻辑——不是 高在线率就有高销售额,转化率才是最 重要的。胡雪说,此前行业依靠低价和 激情消费,所以粉丝量和直播粉丝在线 数被认为是重要数据,而在她的实践 中,垂直聚焦的高转化率客户才是真正 有价值、有交互的用户。胡雪说,走专 业化道路,把有同样需求的人聚集起 来,将是未来电商直播运营越来越明确

2021年,胡雪个人账号运营的迅速 成功吸引了大量朋友、企业和自媒体人 的关注,许多人找她"取经"如何运营好 一个账号,而胡雪也开始向其他自媒体 人和账号赋能——她要用自己的专业知

的真实特点、闪光点,去让有共同价值观 的消费者看到。在胡雪看来,这不仅是 让一个账号和博主能长久生存的关键, 也是让网络环境更真实和充满正能量的 手段。在用专业和经验来帮助更多的自 媒体人的过程中,胡雪不仅获得了客户 的认可,也在推动行业的发展同时,帮助 了许许多多起步的创业者实现了从0到

在胡雪的职业生涯中,让她印象最 为深刻的,是她帮助许多传统线下企业 实现线上化的经历。胡雪表示,自己步 人直播行业的三年,正是新冠疫情肆虐 的三年,无数以线下销售和制造业为主 的企业面临着前所未有的困难,这也让

不少企业找到了胡雪。 "虽然我和带领的团队已经具备较 为丰富的运营和直播经验,但当一个年 销售额超过50亿的老牌国货品牌找到我 时,还是感受到巨大的责任和压力。"胡 雪说,这家企业的产品和品牌实力毋庸 置疑,但疫情和消费者消费习惯的变化 却让昔日风光的老牌国货同样面临巨大 挑战。在与企业沟通后,胡雪凭借自己 对互联网和直播的理解,为其定制了在 工厂直播的方案——"让消费者直接看 到工厂,没有比这更好的品质背书了。" 凭借系列的策划,胡雪为客户开启了一 场消费者和企业的"双向奔赴"中,而这 家老牌国货也开启了从线下到线上的转 型之路。

创造多赢生态 让电商走得更远

尽管事业越做越大,事情越来越 多,但是无论再忙,胡雪都认真看每一 条视频以及产品的评价。在胡雪看来, 每一个博主和主播提供给粉丝和消费 者的不仅是消遣和产品,更应该是一种

情绪价值和正能量的输出。

在胡雪的直播间,一个女孩子曾讲 述自己的故事。她表示,自己的母亲是 个很节俭的人,可经过多家比对后在胡 雪的直播间买了一个价格不菲的扫地 机器人。女孩表示,如今这个机器人成 为母亲留给自己最后的礼物,她很感谢 胡雪为自己和母亲带来的好产品和一 份温暖的回忆。胡雪坦言:"这件看似 平淡的小事,却带给我很大的触动,所 以我们在做的不仅仅是为消费者提供 商业价值,更有情绪价值、陪伴价值、能 量价值等,这也会让我继续在未来的直 播道路上走得更加坚定。

谈及未来,胡雪坚定的看好电商直 播行业。她认为,只要每个主播都能做 到坚守初心、不断努力,一定会在实现 多赢局面得同时,为行业乃至全社会得 发展,带来更多价值和正能量。

0糖0磷酸 可乐类产品向健康"加速"

□ 本报记者 卢岳

最近的可乐市场热闹非凡。4月 17日,百事可乐公司推出百事无糖生 可乐,仅隔一周有余,元气森林便推出 了以"一样好喝,但没糖"为核心卖点 的第二代可乐味气泡水。记者注意到, 在"国货"与"洋品牌"战争中,围绕饮 料届的"经典"——可乐健康方面的关 注,也被再度掀起。

消费者:健康属性较低

在消费者印象中,"可乐"类产品普 遍存在的高糖伤身、磷酸伤骨骼等痛 点。多位消费者在接受记者采访时表 示,相比当前饮料市场主打健康牌的新 品类,"可乐"尽管在饮用体验上更劲 爽过瘾,但健康属性较低。

"虽然自己在吃火锅、烧烤时更喜 欢搭配冰镇可乐,但在减脂期却将可乐 排除在食谱外,更不允许未成年的孩子 喝。"消费者陈曼在采访中坦言。而事 实上,与陈曼持同样观点的消费者并不 在少数,在接受采访时,有多位消费者 表示,相比可乐中含有的糖,自己更关 注其成分中普遍添加的"磷酸","对牙 齿有害""容易引发骨质疏松""会让孩 子缺钙"等问题,也成为可乐"不健康"

记者看到,在味道、健康原本被 "单选"的情况下,经典的可乐市场,也 开始探索从单纯地满足味蕾需求,到向 健康理念的进化——如何让可乐在美 味的同时更加健康,成为行业和产品发 展的大势所趋。

本土品牌发力可乐"健康化"

记者看到,此次百事推出的无糖生

可乐产品,其主要宣传买点是,开创性 升级放大了碳酸的爽快,打破传统无 糖类可乐的"口感差评",为消费者带 来更愉悦的口感。而元气森林的元气 可乐2.0版本,相较于传统无糖可乐, 则实现了多维度的品质升级,如剔除 饱受诟病的磷酸等化学合成添加剂和 苯甲酸钠、山梨酸钾等传统可乐常用 的化学防腐剂,用天然代糖赤藓糖醇 取代争议较大的人工代糖阿斯巴甜, 用天然的柠檬酸取代目前普遍使用的 柠檬酸钠,以成本更高的巴拉圭茶提

取物取代传统可乐的人工咖啡因等。 据元气森林方面透露,自元气可 乐 1.0 版本上市后,评价好坏参半,有 消费者体验后表示"气不够足""更像 梅子味"等。2.0版本的元气可乐,在 延续原有的健康属性同时,不仅将"0 山梨酸钾0苯甲酸钠"提到了与"0糖0 脂0卡"同等重要的位置,更在口味、爽 感、气感等方面进行了全新升级。

资料显示,作为饮料市场中的"经 典",可乐是一个细分的大品类,尽管 历史悠久、受众广泛,但国内市场却始 终以可口可乐、百事可乐等洋品牌为 主。记者注意到,非常可乐、天府可 乐、崂山可乐等本土品牌在市场双寡 头格局坚实、难打破的情况下发展艰 难,但围绕健康需求和打造"中国人自 己的可乐"的创新和尝试却未曾停 止。如崂山可乐加入枣、白芷、砂仁等 草本成分,500ml售价2.8元/瓶;非常 可乐在2022年10月推出人参、油柑、 话梅、原味四种国风味可乐,售价每瓶 3.8 元并亮相 2022 年央视春晚;曾引发 "野性消费"的天府可乐在推出草本加 强型口味同时,还推出草本配方无糖 版,并以"0糖0脂0能量"为卖点。

本土品牌成重要推动力量

"消费者会越来越关注产品本身, 只有用心做的好产品才能经久不衰地 受到消费者的喜爱。"元气森林气泡水 品牌负责人虞海宇指出,消费品本身 是一个需要奉行"长期主义"的行业, 元气森林此次敢于放出"一样好喝,但 没糖"的口号背后,依靠的是六座自有 工厂,二十四条先进的无菌灌装产线, 和产品免于添加化学防腐剂、最大程 度地实现绿色生产的原则和决定,"尽 管无菌灌装设备的造价是传统设备的 2-3倍,但为了做自己会喝、家人会喝 的好产品,我们坚持将其应用了在所 有生产线上。"

"由此不难看出,我国可乐市场 正在发生一场围绕健康的革命。无论 是非常、天府等国产老牌,还是元气森 林等热度集中的火爆新秀,国产饮料 品牌大胆发力可乐健康化,在这场可 乐健康的革新过程中,都是重要的推 动力量。"业内人士指出,当下"可乐"+ "无糖"的组合产品,在年轻消费者的 心中不再仅仅是追求味蕾的飨足之 物,更是一种精神寄托,这也为可乐品 类提供了新的增长机遇,再加上主打 "情怀"的国潮风盛行,更年轻、更健 康、更具颜值的无糖气泡水等爆款产

品更为可乐市场带来新的思路。 记者注意到,在可乐市场的健康 化进程中,也曾出现过同品牌产品国 内外"双标"的问题,如可口可乐曾因 为配料"双标"多次登上热搜。

对此,该业内人士坦言,正因为国内 可乐市场以两大国外品牌为主导,因此 国产饮料品牌更要用工艺升级和理念升 级来告诉消费者,什么才是更健康的产 品和更健康的生活方式,同时,更以实际 行动助力可乐市场的健康升级。

锚定目标"开新局"铆足干劲"走在前"

4月28日,在第六届数字中国建设峰会"数字福建:数字政

政法是维护社会稳定和公平正义、化解社会矛盾和重大风

法"分论坛上,奇安信集团董事长齐向东在演讲时表示,人工智能 作为数字政法建设的"利器",需要以"零信任"为核心、以"零事

故"为目标、以"零容忍"为原则,通过"三个零"举措筑牢数字政法

险、惩治社会犯罪的重要的国家力量。为更好提高执法的效率和 质量,我国政法部门积极开展网安大数据建设、治安大数据建设、

案件大数据建设,在大数据建设上走在前列。齐向东认为,最迟

今年底,能够用于政法大数据进行线索发现和证据梳理的人工智

能产品,将会在数字政法里得到应用。所以政法系统要做好充分

智能的政法大数据系统普遍应用后,犯罪分子也一定会针对这个

战:一是"内鬼"防不胜防,主动或被动造成数据泄露,将直接威胁

政法系统数据安全,是政法系统加强安全管理的重点;二是物联

网设备被攻击,可能面临关键证据被修改获删除的风险,将加大

案件侦办难度;三是网络犯罪花样百出,人工智能伪造语音、视

实际上是权限的滥用、盗用问题,也就是信任问题。可通过零信

任体系,对主体身份的动态授权管理和访问活动的持续信任评

估,对"三员"权限和操作行为的精细化管理,为数据安全筑起了

字政法工作深入推进,数据规模逐渐庞大,需要以"零事故"为目

标,构建起多层的、异构的网络安全防线,通过体系内安全产品的

化手段提升现场勘查、电子取证、溯源分析能力,对打击涉网新型

反、快抓"的六快要求,在APP溯源分析、服务器远勘、现场勘探等

方面推出了一系列智能化设备,并已广泛利用涉案样本自动化分 析溯源技术打击网络犯罪。"网络安全是数字政法建设的底线。"

齐向东强调,我们必须坚持最严格的标准,为数字政法构筑坚

频,甚至编写钓鱼邮件和木马,或将成为法治建设的顽疾。

东提出了"三个零"举措筑牢数字政法安全防线。

支持与配合,更有效的将安全威胁抵挡在外。

网络安全永远都是对抗性的,这是安全的魅力之所在。人工

齐向东总结了数字政法在人工智能时代面临的三大安全挑

如何让人工智能的数字政法系统发挥它应有的作用? 齐向

是以"零信任"为核心,解决"内鬼"安全隐患。"内鬼"问题

二是以"零事故"为目标,建立纵深防御的安全体系。随着数

三是以"零容忍"为原则,精准打击新型网络犯罪。利用智能

齐向东介绍,奇安信紧贴公安部"快勘、快采、快录、快比、快

的技术准备,迎接人工智能数字政法时代的到来。

系统进行攻击,让人工智能系统失效。

安全防线。

坚实的防线。

实的网络安全底座。

—中国二十二冶天津公司南港管廊项目顺利通过竣工验收

(安 佳)

近日,中国二十二冶天津公司南港 管廊项目顺利通过竣工验收。项目建成 后,将为北京燃气等大型民生企业的管

红旗路一南港二十四街及南港六街 管廊项目二标段总长度13375米,单跨 最大跨度55米,总建筑面积98950平方 米。其中,红旗路管廊长8303米,宽4.5 米,建设1层,预留1层;南港二十四街管 廊长5072米(含分支管廊),宽5.5米,建 设2层。该项目作为南港工业区配套项 目,对南港工业区建设起到推动作用。

自开工建设以来,中国二十二冶天 津公司南港管廊项目部全体人员上下齐 心、攻坚克难、科学部署,重质量、抓安 全、抢进度,各项工作环环相扣、稳步推 进,最终按期保质保量完成了任务,顺利 通过竣工验收,赢得各方好评。

相关负责人表示,在后续设计变更 施工过程中,项目部将以"功成不必在 我"的胸襟谋划,以"功成必定有我"的担 当前行,铆足干劲、接续奋斗,力争为企 业交上一份满意答卷,为能源事业长远 发展打下坚实基础。 (解赛楠)

泡泡玛特携手爱奇艺"中国说唱巅峰对决"联名形象强势破圈

近日,泡泡玛特携手爱奇艺、猫宇 星河,邀请热门IPKUBO出任综艺中国 说唱巅峰对决 2023"巅峰见证官"。 KUBO 在节目中一经亮相,便引来潮流 圈层密切关注,更有多位参赛选手在 社交平台晒出了与KUBO的合影。

据悉,"中国说唱巅峰对决"是爱 奇艺自制华语乐坛说唱歌手顶级联 赛,其前身为《中国新说唱》系列。在 象。全新形象的KUBO,被爱奇艺授予

申

矢

邦

新

研

2022年《中国说唱巅峰对决》正式上 线,7年以来新说唱IP热度持续高涨, 颇受年轻人的青睐,每年夏天都会引

领一波说唱浪潮。 作为当下最受年轻人喜爱的潮玩 IP之一,KUBO具有极高的热度与影响 力。艺术家为《中国说唱巅峰对决 2023》特别设计了两款专属 KUBO 形 "巅峰见证官"职位,通过爱奇艺官方 在节目内外进行了大量曝光。

伴随着节目的热播,KUBO的知名 度与人气持续走高。舞台上,巨大的 KUBO 玻璃钢雕塑伴随选手出场,给观 众极大的视觉冲击力。社交平台上, 参赛选手多次晒出以 KUBO 为背景的 照片,吸引了众多喜爱说唱文化的粉

泡泡玛特市场部负责人表示,"潮 流"是泡泡玛特产品的内核,不管是与 全球艺术家合作,还是开发 MEGA、萌 粒等新产品线,以及与Moncler、UT等 潮流品牌联名,泡泡玛特始终在探索 潮玩的边界。对于未来发展,该负责 人指出,泡泡玛特也将继续围绕"潮 流"内核,持续推出引领风潮的产品与 业务。 (方特)

近日,由人民政协报社文化传媒有限责任公司主办的 运 "运用现代科技 促进中医药传承创新发展"专题研讨会在京 召开。专家学者围绕中医药产业科技创新、完善中医药标准 用 体系、助推中医药产业高质量发展等议题建言献策。 全国人大代表、中国工程院院士、中国中医科学院名誉

院长、天津中医药大学名誉校长张伯礼,全国政协委员、北京 中医药大学岐黄学院执行院长姚树坤,全国政协委员、天津 西青信泰中医医院院长王遵来,全国政协委员、河南省肿瘤 医院业务副院长花亚伟、世界中医药学会联合会信息化专业 委员会会长张相勇,中国老年保健医学研究会健康产业促进 会副会长、中关村中医药健康产业联盟副理事长吉林天三奇 药业有限公司董事长李盛学等出席座谈会。

党的二十大报告提出,促进中医药传承创新发展。今 年的政府工作报告提出,促进中医药传承创新发展、惠及民 生,并将"实施中医药振兴发展重大工程"作为保障基本民 生和发展社会事业的重点之一

张伯礼在座谈会上表示,中医药是中华文化的优秀代 表,有5000多年的历史,虽然古老但并不落后,尤其是在新 冠疫情的三年中,为确保人民身体健康发挥了不可替代的重 要作用。

姚树坤详细介绍了信息论、控制论、系统论三大科学方 法论和中医的关系。他表示,从三大科学方法论去研究中 医、认识中医,有可能全方位、全过程揭示中医维护健康、诊 治疾病的本质与规律。同时,系统生物学及其分子组学、时 空组学、临床跨组学等新技术、新方法为科学解读中医药内 涵提供了高效、快捷、精准的手段和途径。系统生物学与中 医药的结合,可以为中医的体质、证型、中药等方面阐述其科 学内涵。他还表示,前沿生物技术引领生命科学创新,人工 智能赋能新药研发进入快车道,前沿生物技术与人工智能的 开发与利用为中医药现代化、国际化插上了腾飞的翅膀。

企业如何运用现代科技来促进中医药传承创新发展? 李盛学在座谈会上介绍了他的经验。"中医药创新发展是一 项伟大工程,只有选择合作之路,形成合力,才能进入发展快 车道,早日实现全民健康的宏伟目标。我们依靠科技支撑, 与科研机构合作,让科研成为中医药创新发展的引擎;依靠 人才支撑,与国家级专家合作,引领中医药创新发展,并取得 新突破;依靠医疗机构支撑,加快中医药创新成果的应用。 中医药未来的发展,不能墨守成规,一成不变,一定要理论创 新、技术创新和产品创新。"

(杨平)

新媒体运营者胡雪:直播更应是情绪价值和正能量的输出

随着数字化、移动化的发展,消费者 获取和关注信息的方式正在发生深刻变 化,随之而来的是消费方式、休闲方式, 甚至生活方式的变化。数据显示,截至 2022年12月,抖音注册用户超过10亿, 其中日活用户超过8亿,人均单日使用时 长为120分钟以上,且大多为城市的年轻 群体。巨大的使用群体背后蕴藏着巨大 的商业价值。相关媒体报道,抖音平台 2022年GMV达到约合 1.41 万亿元人民 币,较2021年增长76%。

在这过程中,主播不仅是直播电商 业务的主要组成部分,更推动了行业不 断走向专业化、垂直化和长期化。胡雪 作为一名职业新媒体运营者和专业电商 主播就是其中一员,她不仅帮助众多互 联网从业者找到属于自己的IP打造之 路,帮助许多传统企业完成从线下到线 上的转变,更在推动行业标准化方面做 出了自己的贡献。"电商时代不仅是机 遇,更是责任,主播不仅向万千用户提供 好的产品,更向广大网友提供情绪价值, 传播真善美的价值观。"胡雪说。

从外企白领到专业主播

胡雪在网上的名字叫"明达",看似 随性却蕴含了她转型做自媒体和直播电 商背后的底层逻辑——通达、知晓,对事 理有明确的认知。

据悉,胡雪从小就是"别人家的孩 子",不仅拥有英语专业八级证书,大学 毕业后更在外企就职。2020年胡雪迎 来了自己重要的职业转变,在经过系统 学习互联网账号运营、电商直播等课程 后,她更清晰地认识到自己的优势和特 长,于是毅然辞掉外企工作,做起一名 全职主播。通过对受众群体的分析和 自身特色的分析,她给自己定位了"北 漂10年宝妈"的人设,不到半年时间其 单个账号已拥有超10万粉丝,更实现 单条视频播放量1840.2万、点赞71.4万 的成绩。胡雪说,在自媒体信息爆炸的 今天,只有定位好自己并经营好垂直细 分领域的群体,才能给用户更好的交互

不仅快速成功打造形象鲜明的IP, 早在粉丝刚破万时,胡雪就开始进入直 播带货领域。不同于消费者们熟悉的 "9块9包邮",她的直播间提供的都是 一千多元的炒锅、近万元的按摩椅等高 端产品,而这些产品都是基于其运营的 垂直细分客户进行选择的。让用户找 到想要的好产品,让好的产品遇到能欣 赏它的买家,胡雪在这个过程中找到了

输出经验助推行业发展

识和经验打造更多更成功的"明达"。

胡雪表示,自己在运营IP和账号时 特别注重博主本身的特质,并发掘主播