

消费日报

2023年5月10日
星期三
总第8445期
第5504期
今日4版

前4个月我国外贸进出口总值同比增长5.8%

本报讯 海关总署公布的数据显示,今年前4个月,我国外贸进出口总值13.32万亿元,同比增长5.8%,稳中向好势头进一步延续。其中,出口7.67万亿元,同比增长10.6%;进口5.65万亿元,同比增长0.02%。(宗禾)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主办 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

博览会助力广东工美行业迸发新活力

□ 本报记者 贾海文

日前,广东工美展相关负责人李星辉在接受记者采访时表示,在本届博览会上,广东工美展团共设展位45个,展区面积逾400平方米,展品涵盖潮州木雕、手拉壶、潮绣、广绣、肇庆端砚、佛山石湾公仔、明清样式古典红木家具、玉石雕刻等十余种品类。

为了集中展示广东省工艺美术产业发展成果,增进省内外行业的交流合作,提升区域特色工美产品的知名度与美誉度,广东省工艺美术协会积极组织当地各相关单位、大师工匠工作室和特色产区品牌企业携手“组团”参展,邀请了来自潮州、揭阳、佛山、广州、深圳、肇庆、江门等广东省内重点产区行业组织、企业、大师工作室代表参加,其中包括王国清、封伟民、麦洁冰、周永锵、吴清华、陈戴青、胡冠军、李克生、吴义永、周雪清、余燕璇、郑国柳、罗建泉、黄炳强、金子松、刘国英、王新元、徐结根18名省级工艺美术大师。

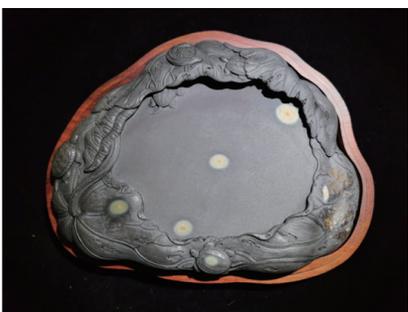
博览会得到了广东省工艺美术行业各企业、组织和大师工作室的积极响应,为博览会带来了独具“广府”人文风采、民俗文化、与地方特色的工艺美术精品。精挑细选的参展作品充分契合了“展示新时代中国工艺美术行业高质量发展”的时代背景。

据介绍,广东省工艺美术协会成立于1989年,是由全省从事工艺美术生产、销售、科研、教学的企业、事业单位、个人工作室、社会团体自愿组成的非营利性社会经济团体,现有455个会员单位,涵盖美术陶瓷、雕刻、刺绣、漆器、工艺花画、编织、民间工艺等多个领域,设立广东省工艺美术大师联谊会(广东传统工艺美术研究会)、广东省工艺美术评审委员会、广东省工艺美术培训工作委员会、广东省工艺美术协会玉器专业委员会、广东省工艺美术协会紫砂朱泥壶委员会、广东省工艺美术协会木雕专业委员会、广东省工艺美术协会砚雕专业委员会、广东省工艺美术协会职称评审办公室等下属机构。协会在2021年获评5A级社会组织,先后获评中国国际旅游交易会“最佳组织奖”、中国国际文化博览会“优秀展示奖”。

赏肇庆端砚
倾听传唱千年的“石头歌”

中国的四大名砚以端砚最为著名。端砚自唐朝初年开始生产,以石质坚实、润滑、细腻、娇嫩而驰名于世。端砚石产自烂柯山和北岭山一带,尤以老坑、麻子坑和坑仔岩三地的砚石为最佳。砚石多为青紫色、猪肝色、天青色,其上多有鱼脑冻、蕉叶白、青花、胭脂火捺、天青、翡翠、金银线、水纹等一种或数种奇妙的石品花纹。其中,以“碧晕重重”“如冰割蚌”“如日丽空”的石眼最珍贵。

据介绍,近年来,肇庆端砚已成为广东省的文化名片。现代生产的端砚,既保持了传统工艺的民族特色和地方特色,又在造型、构图、题材、立意上有新突破,创造了端砚实用价值之外的艺术意境。在今年2月举办的第二届全国文房四宝用品制作砚雕技能竞赛决赛上,广东肇庆赛区参赛选手郭丽珍荣获“全国轻工技术能手”称号;陈志聪、郭树恒、程柱权、莫显浩、钟玉珍、马钰联、孔凡湛、梁平、钟学良分别获“全国文房四宝行业砚雕技术能手”和“全国端砚雕刻技术能手”称号,肇庆市端砚协会获“优秀组织单位”和“优秀组织者”两个奖项。近年来,肇庆市持续打造集旅游观光、文化体验、休闲购物于一体的“砚文化”旅游胜地,希望广大端砚爱好者和游客相聚肇庆,一起



5月26日—29日,第三届中国工艺美术博览会(以下简称“博览会”)将在南京市开幕。本届博览会将着力构建工艺美术互学互鉴、共荣共进的建功立业大舞台;构建大师工匠兴业、工美文化强国的奋勇争先大平台;构建中国工艺美术声播神州、名扬世界的高光亮丽大舞台。作为中国工艺美术行业规格最高、规模最大、品类最全的专业展会,筹备之初就吸引了众多轻工特色产区代表、工美大师、大国工匠的积极参与。其中,广东工美展团就是本届博览会上一颗耀眼的“南粤明珠”。

欣赏端砚之美,一起倾听传唱千年的“石头歌”。在本届博览会现场,广东工美展团将汇集众多端砚名家的作品,向观众进行集中展示。观众漫步展区,将会直观感受到千年端砚焕发出的新活力,亲眼见证端砚制作技艺与“砚文化”在传承中不断创新、不断突破的发展成果。

观石湾公仔
感受来自民窑的烟火气息



今年大年初七,石湾公仔“奔跑兔”在全网“火”了。“奔跑兔”昂首疾跑的形象不仅体现出佛山工匠敢为人先、勇立潮头的创新精神,更成为众多年轻网友心中的“最美网红”形象。

据介绍,石湾公仔产于佛山市禅城区石湾镇,是当地的特色传统陶瓷工艺品。石湾公仔的制作技艺汲取中国传统艺术精髓,充分吸收中国画写意技法,造型强调夸张和概括,作品主要分为写实和写意两种表现手法,呈现雄浑粗犷、质朴率真的特点。其创作题材广泛,既有充满乡土气息的生活场景,也有取材于神话的传统故事情节。在对陶质的运用上,石湾公仔分为素胎和上釉两大类型,塑造人物肌肤时,匠人以不施釉的陶泥“胎骨”塑造出的人物栩栩如生,而上釉的作品则浑厚斑斓、别具一格,注重神似且造型生动。

多年来,石湾公仔以极具民族特色和地方个性的艺术特点,受到了国内外艺术爱好者与消费者的喜爱。2006年,石湾公仔被列入首批国家级非物质文化遗产名录;2010年,石湾公仔正式注册地理标志商标;2013年,石湾公仔被确定为国家地理标志产品。

如今,出身民窑的石湾公仔,经历了从粗陶日用器皿到陶塑艺术品的转型和发展,从传统烧窑到现代制陶的升级和崛起,在传统与现代的对接与交融中实现了历史性的跨越,跑出了“兔”飞猛进的“新速度”。目前,因“石湾瓦,甲天下”而盛名在外的“南国陶都”已拥有十几位中国工艺美术大师、几十位中国陶瓷艺术大师。曾经破旧的厂房如今被改造成了创意园,古老的巷子里出现了一批又一批新生代的陶艺师,柴烧几百年的“南风”古窑,薪火相传,代代不息。

在本届博览会现场,广东工美展团带来了众多石湾公仔精品力作,石湾公仔灵活善变、不拘一格的生动形象将吸引参观观众近距离感受石湾匠人用双手塑造出的烟火气息。

赏翠玉相映
品味天工奇巧的无尽魅力

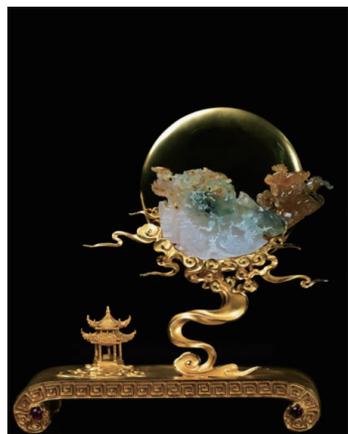
广州玉雕历史久远,最早可追溯到新石器时代。1983年南越王墓中出土了玉璧、玉盒、玉印、玉角杯等130多种“汉玉中的稀世之宝”,直观体现出广州玉雕在西汉时期的工艺水平。清代道光年间,广州玉雕已成行、成市,并出现了行会组织。

广州玉雕多以粤西信宜出产的南方玉为原料,玉质呈草绿色,半透明,多自然斑纹,琢磨后晶莹剔透,可以加工成玉镯、戒指、耳环、玉坠等首饰及花卉、人物、鸟兽、玉球、花瓶、宝塔、瓶罐等陈设品。与庄重大朴的北派玉雕相比,广州玉雕典雅秀丽,轻灵飘逸,剔透玲珑,充分彰显出岭南文化的艺术魅力。其雕刻技

法博采众长,兼蓄广州牙雕技法,在品种、工艺、用料等方面形成了独特的艺术风格。其中,通雕玉球是广州玉雕艺人成功攻克高硬度玉石雕刻的创造性成果,其作品以大球套小球的形式层层深入,里外多达二十余层,玉球的每一层都能转动自如,可谓鬼斧神工,令观者不禁拍案叫绝。

中国翡翠雕刻艺术分南北两大风格体系,阳美翡翠玉雕属于“南派”的代表。阳美翡翠玉雕兴起于20世纪初,流布于揭阳市东山区磐东镇阳美村一带,由传统玉器加工技术发展而来,在技艺形成的过程中,阳美翡翠玉雕在不同程度上受到潮汕木雕、石雕、潮绣等当地民间传统手工艺的影响,包含浮雕、立体雕、托地雕、镂空雕、调水雕等多种技法和样式,呈现出鲜明的岭南地方特色。阳美翡翠玉雕用料考究,取材主要以缅甸北野人山区(帕敢玉石场)和国内出产的优质玉石为主,这些原料质地晶莹剔透,硬度极高。阳美翡翠玉雕善于利用玉石的天然纹理,讲求奇、巧、精、特,作品小巧玲珑,造型逼真生动,雕工精湛纯熟、宛若天成。目前,阳美翡翠已成为当地的经济支柱,形成了巨大的产业链,“揭阳工”也成为高品质翡翠雕工的代表名词。

在本届博览会上,广州工美展团将联合展出众多广州玉雕和阳美翡翠玉雕的大师名作与精品力作,为广大观众打造一场流光溢彩的“饕餮盛宴”。据悉,很多展品都是首次面向公众展出,精品、绝品、孤品、奇品汇聚一堂,喜爱玉雕和翡翠的观众绝对不能错过。



第三届中国工艺美术博览会蓄势待发

构建工艺美术互学互鉴共荣共进大舞台

工艺美术传承创新展现着坚定的文化自信、不懈的改革创新,也承载着建设文化强国的时代重任。

以博览会为媒,传承历史使命,肩负新的重任。通过博览会构建工艺美术互学互鉴、共荣共进的建功立业大舞台;构建大师工匠兴业、工美文化强国的奋勇争先大平台;构建中国工艺美术声播神州、名扬世界的高光亮丽大舞台。

□ 本报记者 史晓菲

第三届中国工艺美术博览会将于5月26日—29日在南京国际博览中心举行。本届博览会聚焦产业的发展需要,聚焦展商和观众的切实需求,优化资源配置,精心策展组展,努力构建工艺美术互学互鉴、共荣共进的建功立业大舞台。作为本次博览会的主办方,中国轻工业联合会认真贯彻落实中央要求,大力推动工艺美术传承创新,推动文化产业升级,促进工艺美术血液不断更新。中国工艺美术博览会已经成为我国工艺美术行业发展的窗口、推动高水平交流的平台。

广聚优势打造行业顶级展会

本次博览会展览总面积近5万平方米,是我国最大的工艺美术博览会,由中国轻工业联合会主办,中国财贸轻纺烟草工会支持,中国工艺美术协会、中国工艺美术学会、中国陶瓷工业协会、中国家具协会、中国轻工珠宝首饰中心、中国文房四宝协会、中国日用玻璃协会、北京非物质文化遗产发展基金会8家单位协办,凝聚全国工艺美术最优质的行业资源,邀请中国工艺美术大师、省级大师、非遗传承人、传统工艺工匠、专业院校师生等各类手工艺从业者,共同展示交流,打造推动传统工艺传承发展、带动工艺美术市场繁荣的行业顶级盛会。

精品荟萃呈现工美无限风采

本届博览会会在总结前两届展览经验的基础上,以提升展示效果为目标,对各区域进行精心策划,打造了特色产区馆、国瓷馆、雕刻馆、综合馆四大展馆。特色产区馆将集中展示地方产区各品类工艺美术特色产品,国瓷馆将汇集全国各地百花齐放的陶瓷精品,雕刻馆将展示石雕、砚雕、玉雕、木雕等各类雕刻产品,综合馆将展示刺绣、印染、织锦、漆器、工艺画、金属工艺品等其他工艺美术类产品。博览会上精心打造的大师工匠非遗精品展区,将汇集百位中国工艺美术大师、轻工大国工匠的顶级作品,分为“时代伟业”“大好山河”“传统经典”“美好生活”四大板块。“时代伟业”板块着重展示歌颂新时代发展成就的作品,“大好山河”板块着重展示祖国锦绣河山的作品,“传统经典”板块着重展示民族传统文化类的作品,“美好生活”板块着重展示百姓日常生活中生动有趣的作品。

八方展团共襄行业盛会

本届博览会将迎来全国各地50个特色区域展团。江苏省工艺美术行业协会、浙江省工艺美术行业协会、北京工艺美术行业协会、广西壮族自治区轻工城镇集体工业联合社、上海工艺美术行业协会、四川省工艺美术行业协会、山西省工艺美术协会、江西省陶瓷行业协会、湖北省工艺美术协会、河南省工艺美术行业协会广泛动员、踊跃组展。泉州、福州、景德镇、潮州、莆田、青田、苏州、醴陵、曲阳等工艺美术特色产区纷纷响应,预定展区。

大咖云集共议行业热点

中国工艺美术博览会既是展览展示的高端盛会,也是行业交流的权威平台。本届博览会将举办以“工美中华 向产而荣”为主题的中国工艺美术产业集群发展大会暨中国工美产业发展高峰论坛,围绕我国工艺美术产业集群高质量发展,邀请学界知名专家学者参与研讨,交流前沿思想成果,加强学术和价值引领,推动各地工艺美术行业深入交流、互学互鉴。博览会将紧跟当前工美市场发展潮流,聚焦工艺美术文创、收藏、投资、直播带货等热点,组织多场专业论坛,邀请知名企业负责人分析产业和市场、分享发展经验、进行案例分析,为广大从业者和消费者带来精彩的智慧分享。

权威荣誉激励从业者追求卓越

博览会上将举办“百鹤杯”工艺美术设计创新大赛、中国首饰玉器“百花奖”评选、工艺美术“百花杯”评选、工艺美术文创设计大赛等多场高规格评选和赛事,在数万件作品中高标准遴选优秀作品,在各地参赛选手中高水平选拔能工巧匠,带动广大工艺美术从业者追求卓越、更攀高峰。

非遗体验贴近百姓生活

本届博览会将继续组织开展科普有礼、观展有礼活动,让观众赏工美精品、学工美知识、得工美好礼。博览会还将打造“国潮走进生活”非遗互动体验区,引入陶瓷拉坯体验区、刺绣绣绣体验区、泥塑面塑体验区、缙丝体验区、剪纸体验区、木版年画体验区、鼻烟壶内画体验区等17个非遗项目体验区。观众将在大师工匠的指导下,亲手制作非遗产品,近距离体验非遗文化的无穷魅力。

本届博览会将在前两届展会的基础上继续奋楫笃行,始终践行博览会的初心使命,坚持展示、交流、融合与创新,创作生产优秀作品,更好地服务人民群众,努力推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀艺术作品。

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com