

推动产业补链强链延链 促进产业高质量发展

第四届特种纸展打造高能级创新平台

本报讯（记者 张丽娜 □ 谭蕾 万晓玲 巫慧琴 刘振华 李寒）日前，第四届中国国际特种纸展览会和特种纸产业技术交流会暨特种纸委员会第十六届年会在浙江衢州落幕。展览会历时三天，共有90多家企业参展，吸引来自多个国家和地区的专业观众上千人。

本届展会由衢州市人民政府、中国轻工集团有限公司指导，中国造纸学会、中国制浆造纸研究院有限公司、造纸工业生产力促进中心主办，中国制浆造纸研究院有限公司、中国造纸学会特种纸专业委员会、衢州市招商投资促进中心、衢州市经济和信息化局承办，以“扩大开放合作 促进特种纸产业发展”为主题，吸引了90余家中外知名特种纸企业及相关设备、自控、化学品、纤维原料等上下游企业，展品范围涵盖特种纸产品、原辅材料、化学品、机械设备等，致力打造全产业链产品展示业态。

衢州市委常委、常务副市长周向军表示，特种纸产业是衢州传统优势产业，2022年衢州特种纸产值达268亿元，在8年时间增加了100亿元，占据全国约30%的市场规模，是名副其实的中国特种纸产业基地。近年来，衢州特种纸研发投入持续增加，2022年全市特种纸行业研发支出3.1亿元，使得产品结构得以优化，创新能力逐步加强，科技含量日益提高，产品品种不断创新，产品附加值明显提高。本届展会聚焦产业链、资金链、人才链、创新链深度融合，将打通产业动脉，打造高能级创新平台。

保利中轻董事长安胜杰表示，改革开放四十多年来，中国特种纸产业取得了长足的进步，特种纸作为国民经济各



行各业不可或缺的基础原材料，有力地支撑了中国经济的快速发展。在中国积极推进“双碳”和“创新发展”的大背景下，特种纸产业将以其绿色环保理念迎来更好的发展机遇。希望本次活动通过贸易展览、会议论坛、学术交流的联动，共同为行业同仁奉献精彩的产、学、研、商服务大餐，推动特种纸产业补链强链延链，促进特种纸产业高质量发展。

为促进衢州及龙游特种纸产业集群高质量发展，经衢州市、龙游县与中国制浆造纸研究院共同协商决定，中国制浆造纸研究院下属造纸工业生产力促进中心将落户龙游，联合当地和周边产学研机构，搭建全新的特种纸产业创新服务平台。开幕式上，中国制浆造纸研究院总工程师、衢州分院院长刘文与龙游县副县长廖川杰，共同签署了造纸工业生产力促进中心项目合作协议。

同期，由中国造纸学会、中国制浆造

纸研究院、造纸工业生产力促进中心主办的特种纸产业发展论坛在衢州召开。来自全国特种纸生产企业、装备及化学品供应商、大专院校、科研院所及相关企业的320多位代表参加了本届论坛。

论坛分主题演讲和圆桌论坛两部分。在主题演讲环节，6位专家学者针对国内外特种纸市场、“双碳”背景下特种纸产业发展路径等议题作报告。

博闻锐思商务咨询(北京)有限公司Fastmarkets RISI资深产品经理Sampsu Veijalainen在“全球纸业展望和特种纸市场趋势”的报告中，分析了全球纸和纸板情况，并指出自2019年以来，全球牛皮纸、特种纸产能增加了近1/5，但这两类纸种的生产企业和产地都相当分散，总体上处于碎片化状态。他表示，纤维成本和能源成本是特种纸主要的成本驱动因素。

思考咨询有限公司大客户总监陈

瑚佳表示，过去十年全球主要特种纸产能稳步增长，主要增长驱动来自亚太市场，而成熟市场的产能集中度高于新兴市场。他通过分享欧美等成熟市场主要特种纸生产企业资本化运作的案例，提出兼并收购、战略先行，并指出中国企业可以资本运作作为重要抓手实现企业战略提升。

九红集团苏世炜介绍了日本特种纸最新概况。他从日本纸和纸板内需情况、产量推移和进出口情况分析了对日本特种纸现状，指出纳米纤维素、RO膜PET基纸、食品包装用纸等代替塑料的纸基材料、CDL碳纸等纸种是当下日本热门研究生产的纸种，并分享了日本特种纸设备商的优势设备和产品。

北京和碳环境技术有限公司副总经理于仲波分析了“双碳”背景下造纸企业可持续发展的风险，并从多个角度提出了应对措施。

圆桌会议上，特种纸行业企业家和专家围绕“中国特种纸产业的‘双碳’之路”议题进行了深入探讨。他们以问答的方式向与会代表阐述了各自对特种纸产业“双碳”的认识和采取的对策，为与会特种纸企业开展“双碳”工作提供了参考。

同期召开的特种纸技术交流会由中国造纸学会、中国制浆造纸研究院、造纸工业生产力促进中心主办。来自全国的特种纸产业上下游的代表共聚一堂，集思广益，共同探讨特种纸行业的新技术、新材料、新工艺和新应用。业内认为，交流会必将为特种纸产业实现资源的高效利用提供新思路，为推动行业的技术升级和产业链优化提供新路径，为助力特种纸产业实现“双碳”目标提供新动能。

中国加博会将首设大湾区精品展

本报讯 展览面积从7万平方米扩大到8万平方米、1310家企业参展、到会采购商将超1.3万人、首设粤港澳大湾区精品展、增设粤贸全球专精特新展……5月10日—13日，第十三届中国加工贸易产品博览会将在广东省东莞市举办。

据了解，第十三届中国加博会(以下简称“中国加博会”)将致力打造国际化、专业化、品牌化的贸易展、商机展、技术展，新设户外馆，继续按照“1+6”专业化模式办展，设1个主题展及6个专业化展。

“中国加博会是我国唯一以加工贸易为主题的国家级展会，本届展会将着力打造三个平台，支持加工贸易转型升级和创新发展。”商务部外贸司副司长

肖露介绍，本届展会将打造加工贸易展示交易平台，展出15大类近万种产品，组织产销对接会10余场；打造梯度转移对接平台，继续设立梯度转移商机展示区，云南、陕西、新疆等13个省(区市)组团参加；打造政策信息交流平台，以“中国加工制造的全球产业链布局”为主题举办论坛。

中国加博会组委会秘书处执行秘书长、广东省商务厅一级巡视员陈越华透露，中国加博会已成功举办了12届，共促成商贸合作项目超过6.8万个、意向成交额超过7800亿元，在推动全国加工贸易企业转型升级、促进产业梯度转移、协调区域平衡发展等方面发挥了积极作用。

陈越华表示，第十三届中国加博会

共有国内外1310家企业报名参展，展位3355个。京瓷、亚马逊等众多世界500强企业及其他众多名企精品均将亮相，得利钟表、木棉道等数十个品牌将在新品发布区上进行展示。此外，还有来自泰国、印尼等15个国家和地区的53家企业参展。

与往届中国加博会相比，本届展会主题展区首次设立了粤港澳大湾区精品展，全球第一眼镜制造商陆逊梯卡华宏，包装行业龙头企业安姆科，以及行业优质企业得利钟表将特装展出，重点展示企业良好形象及创新产品。

展会还增设了粤贸全球专精特新展，汇聚从广东省逐步成长起来的“专精特新”企业的新技术、新产品。同时，主题展区紧扣时代发展方向，首设新能

源汽车展区，邀请到比亚迪、宝马、AITO等汽车品牌参展。组委会还首次与国内领先的潮流零售企业KK集团合作，共同打造潮玩展区，展示完善的潮玩产业链配套。此外，歌尔股份、用友软件等数字信息领域知名企业也将携带走在科技前沿的创新技术产品参展，集中展示我国数字信息行业发展亮点，推动传统企业数字化转型，全面提升展会数字化服务水平。

本届加博会将进一步突出梯度转移省际协作平台的功能，梯度转移商机展面积约2600平方米，来自内蒙古(呼和浩特)、辽宁、浙江(金华)、江西(吉安)、河南、湖南、广东(珠海、韶关)、广西(南宁)、重庆、云南、陕西(宝鸡)、新疆等13个省(区市)将参与。(宗 禾)

化研究中心副主任杨慧说，数字化呈现增加了观览的交互性、体验感、沉浸感，让文化遗产与观众的距离更近了，有利于促进美和历史的传承。数字技术带来不一样的感受，可以吸引更多观众来体验，这是文博展览的有益探索和尝试。

在线展览“不落幕”

中共中央、国务院今年2月印发《数字中国建设整体布局规划》，提出推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

从建立“全景故宫”“数字多宝阁”等展示平台，积极把博物馆搬上“云端”，到建设“数字敦煌”，为每一个洞窟、每一幅壁画、每一尊彩塑建立数字档案，让更多人在线领略莫高窟魅力……数字技术的应用，有效助力文化艺术的保护传承。

如今不少文化艺术机构利用数字技术将实体展览记录下来，通过线上方式对艺术内容进一步传播，打造“永不落幕”的在线展览，供观众随时浏览与观赏。专家表示，观众对线上展览的接受度不断提升，文化艺术机构应结合融媒体特性，多利用互联网进行知识传播和艺术教育工作。

业内人士认为，扎根传统文化沃土，借助数字化“翅膀”，运用现代科技创新艺术语言、讲好中国故事，让文化艺术资源上“线”入“云”、刷“屏”出“圈”，既可以增强高品质数字产品供给能力，也为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展提供新路径。

(人民日报海外版)

利用数字手段 营造互动场景 丰富视听体验

科技之力让艺术资源“活”起来

浙江展览馆“中国历代绘画大系”数字化展厅、湖南美术馆“齐白石沉浸式数字光影艺术展”、天津滨海美术馆“AR数字艺术展”、苏州丝绸博物馆“丝绸纹样数字展”……近期，不少文化机构运用大数据、多媒体、人工智能、虚拟现实等数字技术创造丰富的感官体验，让艺术资源从历史中“走”出来、于光影中“活”起来、在大众中“火”起来。

裸眼3D效果新奇

在成都凤凰数字艺术中心，“画游千里江山——故宫沉浸艺术展”以北宋画家王希孟《千里江山图》为蓝本，运用全息投影、即时交互等技术将画作转化为动态数字长卷，营造出流光溢彩、“人在画中游”的山水胜境。

齐白石的《万竹山居图》从二维平面幻化为三维空间，木桥、竹林等实景与数字技术呈现的飞鸟、溪水融为一体……在湖南美术馆展出的“天趣画境——齐白石沉浸式数字光影艺术展”上，观众可以通过虚拟现实技术感受齐白石笔下的乡间美景。

在天津博物馆“宋元时期文物精品特展”互动游戏体验区，观众通过手机扫描二维码参与互动，即可调整大屏幕上船只的速度，体验龙舟竞赛的火热氛围。“游戏内容以北宋张择端的《金明池争标图》为蓝本，通过数字化画面联动，让观众在互动中感受古人画作的精妙。”天津博物馆相关负责人说。

“裸眼3D的效果很新奇，能与塞尚笔下的立体‘苹果’互动”“油画在科技



赋能下鲜活跃动”“生动展示塞尚的艺术人生”……在北京的今日美术馆“塞尚·四季”大型沉浸艺术展厅，现场观众赞不绝口。原来，法国画家塞尚的一系列经典作品被转换为沉浸式媒体影像和装置，带来“可视、可听、可触”的艺术体验。

专家认为，良好的交互体验，是数字艺术展联结观众的关键纽带。利用数字化手段，营造出鲜活的互动场景，使艺术传播模式从单向信息输出转变为双向沟通交流，丰富了艺术作品的生命力。此外，这种沉浸式观赏场景适合拍照分享，可以满足观众在社交媒体进行自我展示的需求。

高清展示精彩细节

技术与艺术的创意融合，让越来越多古建筑、文化遗产“活”起来，使古今

对话成为可能。在北京中轴线上，鼓楼中心的沉浸光影秀《共鸣》将音乐、鼓声、影像与建筑空间相结合，既呈现鼓楼本身的建筑结构之美，也生动展示了文物古迹的历史变迁。

古色古香的亭台楼阁、栩栩如生的细节装饰……河北承德避暑山庄的古建筑数字化复原艺术展，通过虚拟现实等多种数字化形式，再现避暑山庄多处遗址历史原貌。

“经过数字化还原，壁画里的人物、走兽、花鸟仿佛从历史中走到现实，我深深感受到古代画师的智慧巧思和精湛技艺。”在北京法海寺壁画主题沉浸式数字艺术馆，观众刘女士连声感叹。数字化展示打破时间和空间的限制，能高清展示壁画局部的精彩细节，让观众深入了解壁画的丰富历史文化内涵。

首都师范大学创意产业与传媒文

行业观察

5月5日，第133届广交会线下展在广州圆满落幕，成果丰硕。本届广交会线下参展企业数量达3.5万家，累计进馆超290万人次，均创历史新高。线上线下参会境外采购商来自229个国家和地区。其中线下参会境外采购商129006人，来自213个国家和地区。“一带一路”沿线国家采购商62698人，占比48.6%。现场出口成交216.9亿美元。

今年以来，各类展会活动密集“搭台”。近期，除了广交会外，4月26日，第二届成都国际工业博览会开幕，这是今年西部首场工业大展；4月27日，“第二届中国西部跨境电商博览会”举行，吸引了近400家优质展商。

“作为观察城市经济的一扇窗口，接二连三的行业盛会，彰显中国市场‘引力’强劲，折射经济发展活力，释放出产业发展的新机会和完善的产业生态圈，推动社会经济更高质量发展。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示，开办展会可以促进物流、人流、资金流、信息流、商流的跨区域流动，为各方人士提供更多的交流机会，继而不断创造新的商机，增进投资和贸易往来，创造更大的经济效益，为国民经济发展注入活力。同时，还可以拉动产业链上下游的交通、旅游、餐饮、住宿、广告等相关领域的提振，提升城市美誉度及相关品牌影响力。

近日，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，从五个方面提出了18条政策举措，其中提出“推动国内线下展会全面恢复”。与此同时，各地多措并举助力开办展会。例如，厦门市商务局、财政局联合印发《厦门市进一步促进会议展览业发展扶持办法》，其中提出，对在厦门举办6000平方米及以上，实际展期不少于3天的经贸类专业展会给予奖补，包含规模奖补和场租补助。廊坊临空国际会展中心项目也于近日全部施工完成，具备使用条件，将作为2023年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的重要活动场馆，面向公众开放。

“随着生产生活秩序逐步恢复，人员自由流动和交往便利化促使展会活动活跃起来，各个城市和商家积极打造品牌化、国际化、专业化展会，使其在扩大对外开放、促进内外贸一体化发展、扩内需促消费等方面发挥重要作用。”刘向东表示，同时也期望推动行业发挥出先导联动效应，解决供需两端的信息不对称问题，让更多供应商获取商业机会和市场订单，从而使线下经济加快恢复向好。

据商务部统计，2023年一季度，境内专业展馆举办的展览活动共计540场，同比增长3.3倍；展览总面积1031.1万平方米，同比增长2.3倍。其中，展览面积在1万平方米以上的展览活动286场，占比53%，同比增长5.7倍。从展览类别看，数字经济、新能源汽车、大健康、食品类题材展会增长迅速。从举办地域看，北京、上海、辽宁、广州、深圳等省市展会恢复较快。

4月24日，中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告2022》显示，中国经济呈现企稳回升良好态势，可以预见在此背景下，2023年中国展览业发展将呈现五大趋势，线下展览全面复苏、展览题材更加丰富、展览方式创新多元、出国办展迎来新机遇、开放合作进一步加深。

谈及开办展会还需哪些政策支持，刘向东认为要做好引导规划，合理安排展会活动，并给予更多线下活动便利的支持。一是进一步优化出人境签证办证流程，持续提升展品通关便利化服务水平，优化展览类大型群众性活动安全许可的审核发放程序；二是对参展单位场租费用给予减免优惠或奖励支持；三是加强知识产权涉嫌侵权风险自查并及时有效处理投诉纠纷；四是进一步优化营商环境，积极开展政策宣讲、政企对接会等多种形式的招商引资活动等。

(证券日报)

山西探索“会展+”模式 共建产业新生态

“第94届全国汽车配件交易会已经定址山西潇河国际会展中心，将于今年10月在太原举行。”5月4日，山西潇河国际会展中心运营方山西建投智奥国际会展有限公司总经理张世坤欣喜地告诉记者。这场交易会将为山西省汽配产业发展带来新的机遇和商机。近一个月来，山西建投智奥国际会展有限公司(以下简称“建投智奥”)已与10多个展会和赛事主办方达成合作意向。

近年来，山西会展业在办展企业数量、会展数量、展览面积、从业人数，以及规模、档次等方面取得了长足发展。拥有13万平方米展览面积的山西潇河国际会展中心的建成投运，以及国际知名会展企业智奥会展集团的加入，则为山西省会展业向规模化、国际化发展提供了“硬基础”和“软实力”。

4月28日，第八届中国(山西)清洁能源产业发展峰会暨博览会在山西潇河国际会展中心圆满落幕。这是该会展中心4月份承接的第三场展会。“这三场展会，既是对场馆硬件设施和运营方服务能力的检验，也为我省会展业快速发展提供了契机。”张世坤说。

第七届中博(太原)建筑建材装饰博览会、第二十一届中国(太原)煤炭(能源)工业技术与装备展览会暨中国太原煤矿智能化创新技术高峰论坛、第八届中国(山西)清洁能源产业发展峰会暨博览会，展会一场接一场，精彩纷呈，既为山西省内外建材、煤机装备、清洁能源等产业发展搭建起交流合作的平台，也为山西省会展业发展注入新鲜动力。其中，今年的太原煤炭(能源)工业技术与装备博览会是山西省首个展出面积超10万平方米的专业大型展览会，参展企业数量和质量、展品数量和重量、室内外展览规模、新技术和新装备发布占比等都超过了历届展会，实现了省内展会规模的重大突破。

第二十一届中国(太原)煤炭(能源)工业技术与装备展览会暨中国太原煤矿智能化创新技术高峰论坛的举行，对

于山西潇河国际会展中心来说是一场“大考”，相较于其他类型展览，重型机器多，卸货车辆高、用电需求大……对会展中心的各项服务能力都提出了更高的要求。

智能化信息平台在这次展览中大放异彩。建投智奥通过线上下单，实现任务秒发，链接各工作组，一站到位。本次参展样品总重量约8520吨，设备吊装要求高，单个车辆卸货时间较长，该公司提前沟通进场货车车数量，错峰规划，科学疏导，提高布场效率。面对电力接驳，公司工作人员提前布线，重点部位每隔30分钟有专人测温、检测电流，全面保障布展、开展和撤展期间的用电情况。

4月7日，以“山河故里·浪漫启航”为主题的山西会展业高质量发展专家研讨会暨山西潇河国际会展中心推介会在日举行。研讨会上，国内外会展业顶尖专家、行业翘楚齐聚一堂，把脉山西会展产业未来发展新路径。山西潇河国际会展中心面向世界发出热情邀约，愿携手各方演绎新的精彩，聚势聚力打造山西会展业发展新高地。

4月份，三场展会累计接待观展观众10万余人次，展览面积13万平方米，参展企业1400多家，此外还举行了推介会、峰会、高峰论坛等活动。这张月度成绩单让张世坤对山西会展经济未来的发展信心十足。

随着配套设施以及公共交通的发展，山西潇河国际会展中心与周边区域的时空距离将会进一步拉近。“从深圳来到太原，我深切感受到了山西省各级政府以及相关部门对会展业发展的大力支持，还有企业家们的超前战略布局。这片土地上发展前景无限。”张世坤表示，建投智奥将立足地域优势和本土优势产业，结合智奥会展全球资源，强化与省内外企业的联动协作，积极探索“会展+”模式，共建会展产业新生态，为山西中部城市群高质量发展贡献会展力量。

(山西日报)

中国市场「引力」强劲 展会成吸引外商外资重要平台