

## 聚焦浙江

## “浙里来消费·汽车消费嘉年华”在杭州举办 浙江提振消费 喜迎“开门红”



### 公安机关打出知识产权保护“组合拳”

帮企业挽回损失超3亿元

本报讯 (记者 马佳丽 □ 于逸飞) 4月26日是第23个世界知识产权日，浙江省公安机关召开了“加强知识产权保护助力营商环境优化提升”新闻发布会。发布会上通报了2022年全省公安机关打击侵犯知识产权犯罪情况和十大典型案例，部署了开展打击侵犯知识产权犯罪“深蓝2023”专项工作。新组建的知识产权警务联络官(以下简称“知产警官”)队伍在发布会上正式亮相。

记者在发布会上了解到，自去年以来，浙江公安机关创新推出了《全省公安机关加强知识产权刑事保护十大

举措》，建立了第一批易受知识产权侵害企业名录1067家，积极指导企业构建严密防护体系，主动感知企业遭受知识产权侵权线索525条，及时处置化解苗头性风险284次。组织开展了“深蓝2022”专项行动，连续破获假冒“西湖龙井”“绍兴黄酒”“丽水山耕”等老字号和地理证明商标产品的侵犯浙商品牌案件共230起。组建了浙江公安知识产权犯罪侦查联动支援专家团队，侦破7起重大商业秘密犯罪案件，及时处置2起正在发生的泄露商业秘密事件，帮助企业挽回损失3.2亿元，查获各类侵权盗版商品400余万件。

值得一提的是，著名作家易中天还曾为嘉兴侦破侵犯《曹操》书籍著作权点赞。

在过去的一年内，全省公安机关通过一系列措施，共立案查办侵犯知识产权犯罪案件916起，抓获犯罪嫌疑人1417名。全力优化提升营商环境、护航企业创新发展，为建设共同富裕示范区和争创“两个先行”贡献了公安力量。

会上，浙江省公安厅有关负责人部署了打击侵犯知识产权犯罪“深蓝2023”专项工作。据悉，该项工作将以“品牌保护更有力、商秘防范更体系、区域护航更精准”为目标，围绕构

减免一点”促消费活动，让消费者买得称心、花得舒心、逛得开心、用得放心，享受到高品质消费带来的舒适、时尚的美好生活。

据悉，本次活动以“浙里来消费乐享新生活”为主题。而作为汽车品牌集聚地，杭州市上城区配套本次活动推出了“加速向前 有意思一夏”上城区汽车嘉年华活动，并开展了主题市集车展。

据介绍，4月至12月期间，浙江各地将围绕汽车全生命周期，立足“浙里购车有精品、浙里服务真暖心、浙里生活够视野、浙里汽车炫科技、浙里汽车很传奇”5大活动板块，搭建汽车促销新平台、引领汽车消费新趋势、展示汽车文化新内涵，举办多场巡展活动，进一步释放汽车消费潜力。

建“打防治建”相融合的知识产权刑事保护体系，同步开展浙商品牌保护行动、商业秘密防范攻坚行动、产业治理提升行动、知产警官培育行动四大“子行动”。

为服务企业高质量发展，在开展知产警官培育行动中，浙江公安组建了全省首批110名知识产权警务联络官队伍，其主要工作包括：管理知识产权易受侵害企业名录、及时处置企业知识产权遭受侵权的行为，开展案件复盘研究并及时向企业通报反馈，指导企业完善商业秘密的保密管理等内容。

“浙江省是知识产权大省。过去，很多企业在知识产权保护方面收效甚微。而现在，我们这支队伍会用专业的力量去守护他们的利益。”浙江省公安厅食药环知侦查总队知识产权犯罪侦查支队相关负责人表示。

本报讯 (记者 贾淘文) 4月26日，由中国轻工业联合会归口，中国轻工企业投资发展协会提出，北海速虾记食品有限公司牵头起草的国内首个《虾滑》团体标准审查会在京召开。该标准的发布和实施将为虾滑产品的生产提供依据和指引，引导相关企业加强质量管理，有效规范市场，推动虾滑产业健康有序发展。

会上，标准起草工作组主要成员向审查专家们汇报了该标准编制的具体情况，并对重点指标和检验过程作了阐述。专家组认真审查了《虾滑》送审稿及编制说明，一致认为该标准结构合理、内容全面，充分考虑规范行业发展，通过对大量的虾滑实验数据进行研究，首次提出了以虾肉颗粒含量作为虾滑产品质量等级划分的依据，提高了挥发性盐基氮的指标要求，有助于规范市场，提升产品质量，引领产业健康发展。经过讨论，专家组一致同意通过《虾滑》团体标准的审查，并指出该标准填补了我国虾滑质量标准的空白，推动我国虾滑产业向系统性、规范性方向发展。

中国轻工业联合会质量标准部副主任刘晶晶表示，水产加工类产品是预制食品中非常重要的类别，通过团体标准将规范预制菜产业重点产品领域的健康发展。《虾滑》团体标准的制定，将成为产业发展的新增长点，对虾滑产业起到先进性、引领性、标杆性的作用，希望该标准运用实施后，能够对企业生产经营提供重要参考依据，为预制菜产业高质量发展赋能增效。

中国轻工企业投资发展协会理事长李国都指出，虾滑作为重要预制食材，深受消费者喜爱。速虾记作为虾滑引领企业，既服务连锁火锅品牌企业，又在零售端有不俗的表现，代表了消费者对高品质虾滑的需求趋势。《虾滑》团体标准的制定作为预制菜产业的标杆性事件，将为行业、企业制定产品质量标准提供依据和指引，为消费者提供更有保障的高品质产品，从而带动整个行业的健康有序发展。

北海速虾记食品有限公司 CEO 翟岩涛介绍，企业在此次参与起草《虾滑》团体标准的过程中，进行了大量的调研工作，旨在为虾滑产业提供更加专业精准的标准依据，让消费者享受到更高品质虾滑产品。

国内首个《虾滑》团体标准通过专家审查

提出以虾肉颗粒含量作为产品质量等级划分依据

### 预制菜助力夏季餐饮“顶流”

小龙虾消费场景或将“一分为二”

随着气温回升，又到了新一年的小龙虾消费旺季。作为往年夏季餐饮消费的“顶流”，伴随餐饮消费复苏的大趋势，今年的小龙虾市场也已经“蠢蠢欲动”。另外，随着预制菜风口的持续，今年的小龙虾市场更呈现出了新业态。

#### 小龙虾消费热度不减

记者在南京市区各大菜场了解到，各家菜场生鲜区都推出了新鲜的小龙虾，上市的小龙虾主要分为青虾和红虾。据摊主介绍，目前南京市场上所销售的小龙虾主要来自江苏境内，也会有部分来自湖南、湖北。

尽管还未到消费的最佳时节，但各小龙虾产地已经开始摩拳擦掌。据媒体报道，在上海嘉定，当地产“炮头虾”(专指个体超过45克的小龙虾)已经开始上市。在江苏睢宁，目前每天小龙虾的捕捞量在1000斤左右。

小龙虾的市场到底有多大？据媒体统计，2022年我国小龙虾养殖总面积约为2800万亩，养殖总产量约300万吨，产值约为960亿元。

中国水产流通与加工协会提供的数据显示，我国约有4万多家小龙虾专业门店，2022年小龙虾餐饮产值约为3122亿元，比上一年增加91.8亿元，同比增长3%。

小龙虾消费主要集中在华东、华中、华北等大城市。小龙虾单店、连锁消费量有规模的餐饮企业集中在湖北省、江苏省等主产区，以及北京、上海、深圳等大城市。

作为有社交属性的美食，小龙虾颇受消费者青睐。据美团餐饮数据显示，2022年美团闪购整体小龙虾交易额为1亿元。

#### 预制菜带来新机遇

一直以来，水产类预制菜产品都是预制菜市场的重要组成部分。借助餐饮消费回暖态势，今年的小龙虾预制菜产品有望被“带火”。

对于今年的小龙虾市场，国联水产相关负责人对记者表示，目前小龙虾原料还未大量上市，总体价格偏高。对于消费市场而言，小龙虾已经不属于新品范畴，而是非常成熟的常规产品，整体产品销量处于相对稳定阶段。

4月中旬，盒马宣布成立预制菜部门。盒马相关负责人对记者表示，由于天气原因，目前小龙虾出货量相较去年略低，价格有小幅上涨。伴随气温回升，预计到5月中旬会进入相对稳定的供应区间。

该负责人称，从门店前期销售情况

(中国经济网)

### 区域动态

## 甘肃省陇南市三地入选 省级乡村振兴培训和实践教学基地

本报讯 (记者 刘胜利) 为加强乡村振兴培训工作，打牢培训保障基础，提高乡村振兴培训质量，近日，经甘肃省乡村振兴局评选，认定甘肃省城乡发展集团栖云田园综合体(西北师大乡村振兴培训学院)等10个基地为省级乡村振兴培训基地，永登县美乐幸福家庭农场等20个基地为省级乡村振兴实践教学基地。其中，陇南师范高等专科学校被认定为甘肃省乡村振兴培训基地，两当县灵官镇灵官村、徽县柳林镇庙坪村被认定为甘肃省乡村振兴实践教学基地。

建立省级乡村振兴培训“两基地”，是落实国家乡村振兴局有关要求，提升乡村振兴干部能力素养，加快推进乡村振兴的现实需要。甘肃省乡村振兴局要求各基地切实发挥作用，认真履行工作职责，本着“保障服务工作永无止境”的理念，做到“保障紧跟培训，服务紧盯学员”，不断提高保障服务质量。同时，鼓励各基地之间互相学习、互相交流、加强合作，创新培训方式，综合运用开放式、互动式、体验式等形式，建设具有吸引力、示范性的培训基地和实践教学基地。

本报讯 (记者 孟祥山) 5月8日至10日，第二届世界华人美业大会在辽宁省大连市举办。本届大会由辽宁省商务厅、中国美发美容协会主办，辽宁省美发美容行业协会承办。大会以“大美业 连世界”为主题，设置开幕

#### “大美业 连世界”

## 辽宁大连举办第二届世界华人美业大会

式、世界华人美业文化交流发展论坛、中国美发行业文化起源地时尚大秀、美发美容大健康产业博览会、技能邀请赛、中国美业东北人省亲大会6项主题活动。

辽宁省商务厅相关负责人表示，美业既有美发、美容、化妆、艾灸等传

统产业，也有医疗美容、大健康等新兴产业，是消费升级的重要领域。

活动期间，辽宁省美发美容行业协会将与韩国、马来西亚、意大利、阿联酋、波黑、新西兰的海外联络处及世界华人美业跨境电商平台签约。同

多家公司去年业绩喜人

## 宠物行业进入国内外市场并重发展阶段

要因素。”Co-Found 智库秘书长张新原在接受记者采访时表示，“养宠物的群体越来越多，宠物市场不断扩大。同时，线上线下场景快速恢复，消费金额也相应提升。因此，专注于该赛道的企业都取得了不错的业绩。”

此外，源飞宠物去年营收虽然出现同比下滑，但净利润却有所增长。年报显示，公司去年实现营业收入9.54亿元，同比下滑10.77%，归属于上市公司股东的净利润1.59亿元，同比增长15.87%。公司表示，营收下降是因为主要客户的库存积压问题一直未能得到有效缓解，导致公司订单节奏较以前年度有所放缓。

中宠股份年报显示，公司2022年实现营收32.48亿元，同比增长12.72%，归属于上市公司股东的净利润1.06亿元，同比下降8.38%。

#### 加速拓展国内市场

我国宠物企业多以代工起家，海外业务是头部宠物企业营业收入的重要来源。不过近年来，A股宠物上市公司在持续拓展国际市场的同时，也在下大力气拓展国内市场。

截至4月25日，A股主营宠物业务的6家上市公司均已披露2022年年报，数据显示，这6家公司中有4家去年营收、净利实现了双增长。

#### 4家公司营收、净利双增长

4月25日，佩蒂股份发布2022年年报，公司去年实现营业收入17.32亿元，同比增长36.27%；归属于上市公司股东的净利润1.27亿元，同比增长111.81%。

佩蒂股份相关负责人对记者表示：“公司去年坚定实施‘双轮驱动’发展战略，海外市场总体需求保持了较强的韧性，ODM业务的订单量保持稳步增长。”

除佩蒂股份外，路斯股份、依依股份、天元宠物等3家公司在2022年也实现了营收、净利双增长。具体来看，路斯股份去年营收同比增长19.65%，归母净利润同比增长41.94%；依依股份去年营收同比增长15.75%，归母净利润同比增长31.96%；天元宠物去年营业收入同比增长1.75%，归母净利润同比增长19.75%。

“宠物行业规模扩大和消费能力升级是驱动相关上市公司业绩增长的主

年报数据显示，除源飞宠物外，其余5家上市公司2022年境内销售均有不同程度增长，其中路斯股份同比增幅最大。2022年该公司境内收入1.83亿元，较2021年增长140.87%；随后依次为天元宠物、佩蒂股份、中宠股份和依依股份，境内收入同比增幅分别为31.22%、30.91%、30.55%和10.48%。

和发达国家相比，我国宠物行业发展较晚，但增速较快。根据《2022年中国宠物行业白皮书》数据，2022年我国宠物行业市场规模达到2706亿元，同比增长8.7%，相较2018年增长58.43%。

浙江大学管理学院特聘教授钱劲告诉记者：“在个性化消费升级时代，伴随宠物文化的普及传播，国内宠物市场前景非常广阔，有望继续保持高速增长。”



长。国内宠物企业应发挥本土优势，通过对国内消费者的深度洞察先一步储备人才和整合资源，占领先机，并获得新的高增长机会。”

面对巨大的市场机遇，多家上市公司也将国内市场视为未来业务布局的重点方向。

佩蒂股份相关负责人称：“公司着力提升国内市场营销能力，打通线上线下全渠道布局，并制定了在国内市场的明确目标。”

(证券日报)