



今年以来，碳酸锂价格持续下跌，曾因性价比优势备受市场追捧的钠离子电池是否会就此失宠？

“锂价下跌持续利好下游，钠离子电池价格优势下降，其性价比进一步降低。”有业内人士在接受采访时表示，从长远看，动力电池将呈现多元化技术路线，风险因素会摊平趋稳，产能价值将在未来逐渐显现。

也有电池生产厂商表示：“从长远来看，钠离子电池仍有发展空间。”

短期内锂电池规模或将提升

今年以来，碳酸锂价格持续下跌，电池级碳酸锂价格从去年60万元/吨左右滑落至近期的20万元/吨以下，且波动还在持续。上海钢联发布的数据显示，4月24日，电池级碳酸锂均价报18万元/吨，工业级碳酸锂均价报13.75万元/吨。

某锂电材料制造商负责人告诉记者：“短期来看，锂价尚未见底；长远来看，下游消费市场会带来一定增量，不过锂价也很难超过20万元/吨的锚定价格。”

在业内人士看来，此前60万元/吨的锂价将成为历史。这对于锂电池下游企业来说，无疑是利好。那么，在锂价下跌背景下，曾一度因性价比优势被市场热捧的钠离子电池是否会就此失宠？

“如今来看，对于尚处在研发期的钠离子电池来说，曾引以为傲的性价

声音

线下娱乐市场正加速复苏，影院观影和各类文艺演出都在升温。

电影市场方面，观众观影热情上升，眼下正在上映的《灌篮高手》3天票房已破4亿元。而在即将到来的“五一”假期，有17部影片扎堆定档，成为电影史上“最挤五一档”。演出市场也迎来爆发式增长。据中国演出行业协会4月3日发布的数据，2023年一季度全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次6.89万场，同比增长95.42%；演出票房收入49.8亿元，同比增长110.99%。“一票难求”的盛况再度上演。

此外，Livehouse、话剧、音乐节、

市场观察

近日，苦熬IP唤醒咖啡市集刚刚在北京坊拉开帷幕，凹凸当代艺术空间就开启了北京胡同里的春日市集，而冲浪俱乐部、露营体验馆等自带流量密码的“首店”也正在兴起……

“线下商圈消费热度指数”大幅增长、以“首店”和创新市集为代表的新型消费场景加速涌现。透过商圈这个窗口，可感知消费市场逐步向好的暖意。展望全年，业内人士表示，消费对增长的拉动作用有望逐步增强。

线下商圈热度渐升温

4月22日，记者来到位于北京市丰台区的丰科万达广场。正值周末，这里人头攒动。一些网红甜品店前早已排起了长队，就连饰品小店内也有不少消费者。在某品牌手机店内，新品展示桌旁围了不少想试用新机的顾客。

今年以来，各大商圈客流量明显增加。“线下商圈消费热度指数”是国家信息中心基于每日互动对全国83城232个有代表性的商圈逐日人流量监测编制而成，以商圈的人流量反映线下商圈消费热度。最新监测数据显示，今年以来，线下商圈的消费热度指数稳步增长，相比去年12月份的低点，今年3月大幅增长了27.7个点。

4月中旬的周末，在北京西单更新场

碳酸锂降价 钠离子电池会失宠吗？

整体来看，这些公司布局的钠离子电池产品距离真正量产还有一段距离。虽然目前钠离子电池产业尚未成熟，但业界普遍肯定了钠离子电池的发展必要性，其长期仍有平抑锂价、降低电池成本等作用。因此，相关企业对钠离子电池的开发仍在有序进行。

多家钠离子电池制造企业均向记者表示，之前扩充的钠离子电池产能仍按计划进行研发和送样，没有出现项目停产或搁置的情况。

谈及企业是否会减去产线，远东股份等多家企业负责人明确表示，“不存在这种情况，如果做出这样的决定，企业要面临更大的成本压力。”不过在扩产方面，多数企业表现出更趋谨慎的态度。

还有部分企业表示，公司钠离子电池有望在半年至一年内投产。以普利特为例，公司去年12月份投资建设了一条兼容钠离子及锂离子的1.3GWh生产线，该公司相关业务负责人介绍，“预计今年下半年将会规模化投产，完交付。”远东股份董秘办邵亮也向记者表示：“目前研发的第一代钠离子电

“对于电池企业仍持续投资钠离子电池生产线的行为，北京理工大学材料学院特别研究员、博士生导师刘琦分析称，长期来看，随着智能化、电动化发展及锂资源储量的受限，资源丰富的钠离子电池作为锂电池的重要补充，也将迎来快速发展，对于资本实力强的企业，应继续加大钠离子电池研发。

“

线下娱乐消费热能稳住吗？

脱口秀小剧场、剧本杀、密室逃脱、沉浸式戏剧等新兴娱乐场景；还可以尝试多种业态有机融合，将单一娱乐消费场景扩展至其他业态，比如电影与露营相结合，音乐会与旅游景区相结合。

二是根据地方特色，打造地域娱乐商圈。比如，部分城市的核心商圈已形成以沉浸式剧本娱乐行业为主的“集群效应”，既培育特色鲜明的消费文化，也拉动周边区域的其他消费。

三是结合数字技术发展，用好线上娱乐的流量优势。一方面，大型演出、热门娱乐场景多集中于一、二线

城市，下沉市场的娱乐模式仍较单一；另一方面，过去三年，线上娱乐蓬勃发展，在线演唱会、音乐节等层出不穷，盈利模式、技术水平、组织规模等方面都有质的提升。因此，通过线上线下相融合，将有限的娱乐场景扩展至下沉市场，例如在大型演唱会演出结束后，间隔一段窗口期，即可将演出视频上线供用户付费观看，也可扩展消费场景。

所当乘者势也，不可失者时也。产业链上下游企业应摸清市场脉搏，创新内容和业态，形成品牌IP化的影响力，促进消费升温，也收获真金白银。”（证券日报）

举行的“2023做图书市集”颇为热闹。市集上，新书试读、沙龙讲座、各种主题展览一应俱全。市集现场各个入口排满了想看书、买书的顾客，连商场的休息阶梯上也坐满了人。“很久没看到西单这么热闹了。我想买的书已经卖光了，出版社的编辑推荐了另外一本。”一位顾客说。

近月来，中粮祥云小镇通过孵化“嗨新节”等多个原创IP活动迎来客流高潮。据相关负责人介绍，仅4月15日一天，祥云小镇内有15家商户打破了单日销售纪录，单日客流6.73万人次，同比增长36%。此外，手账手作市集、咖啡市集、春日购物市集、草坪春光市集、机车露营派对、光影市集、稀有市集、宠物市集等也正在北京各个商圈轮番上演。

今年3月，威海豪斯冲浪俱乐部入驻新开TOD创新商业综合体项目——西长安中骏世界城。冲浪俱乐部、露营体验馆等自带流量密码的“首店”正在兴起，成为各个商圈争抢的对象，也成为城市提升经济活力的重要抓手。

“引进首店已成为我们招商的重要方向。”合生商业集团首席品牌官张西表示，2022年以来，北京朝阳合生汇引进“首店”总数约33家，其中2023年18家。上海五角场合生汇一季度换新迭代

池产品现在已进入A样优化阶段，具体的落地时间根据市场的反馈可能在半年至一年不等。”

动力电池发展格局趋于多元化

记者了解到，目前，仍有锂电池企业对钠离子电池感兴趣。主营磷酸铁锂业务的龙蟠科技董秘张羿向记者表示，“未来，公司也可能布局钠离子电池。”

某公司证券事务代表则向记者表示，相较于锂电池，钠离子电池有特殊应用场景，比如用在基站备电、特种车辆以及户储上。公司正在与客户磋商钠离子电池落地场景，并不会因为锂价降低而放弃钠离子电池的规划。

在受访业内人士看来，动力电池未来的发展趋势是多元化的，因此钠离子电池仍存在发展空间。

多位业内人士告诉记者，现如今对钠离子电池的布局仍有必要。随着技术进步和市场需求的增加，锂电池、钠离子电池、氢燃料电池等的市场空间将进一步打开，未来动力电池格局会趋于多元化。

（综合）

”

本报讯 深圳市消委会日前发布《22款儿童护肤乳霜测评报告》。据悉，深圳市消委会从安全指标、理化性能指标、标签标识3个方面共48项指标进行测评。结果显示，22款儿童护肤乳霜样品的安全指标均符合相关标准要求。

本次比较试验测试了微生物、有害物质、游离甲醛、23种防腐剂、19种香料、63种激素、地氯雷他定等15种组分等消费者关注度较高的安全指标。22款均符合相关标准要求。

本次比较试验测试了菌落总数、霉菌和酵母菌总数、耐热大肠菌群、金黄色葡萄球菌、铜绿假单胞菌5种微生物指标。微生物指标主要反映化妆品原料、包装材料及生产过程的卫生控制状况，消费者如果使用微生物超标的化妆品时皮肤恰巧有损伤，可能引起感染等不良后果。结果显示，22款样品的微生物指标均符合相关标准要求，其中，21款样品的菌落总数、霉菌和酵母菌总数均小于10⁴ CFU/g。

防腐剂在化妆品中主要起防腐作用。儿童的肌肤相对娇弱，长期使用含有甲酯或者过量防腐剂的化妆品，会危害身体健康。根据《儿童化妆品技术指导原则（征求意见稿）》，儿童化妆品应当尽可能少用防腐剂，使用3种以上防腐剂（不含3种）时，应当提供相关科学依据以说明所

取大量组合拳式促消费的政策措施，包括培育和扩大相关重点商圈，推动服务消费扩容提质，聚焦热点节假日和热点场景出台促消费“大礼包”式的举措，效果明显。

郭丽岩进一步分析，从数据来看，一季度餐饮收入同比增长13.9%；3月份服务业商务活动指数达到56.9%，处于高位景气区间，其中零售、运输等行业商务活动指数高于60%。“这一类消费加快恢复带动了服务业相关用工和收入，接触式、流动型、聚集型服务业和消费同步恢复，带动了就业和收入稳步回升。”

数据显示，一季度最终消费对经济增长贡献率为66.6%，相比去年全年大

幅提升。展望全年，纪明认为，就业预期改善和居民收入增长提速，将为零售市场修复增长带来持续动力和后劲，消费有望成为经济增长的主拉动力。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖也预计，随着经济逐步恢复，就业逐步改善，居民消费能力增强。同时，疫情影响逐渐消退，消费场景不断拓展，有利于消费持续提升级阶段，长期消费前景看好。“综合这些因素来看，消费对增长的拉动作用会逐步增强。”

（经参）

如何推动上海加快形成工业品数字化供应链发展格局？在4月26日举行的2023第四届中国（上海）工业品在线交易节开幕式上，上海市政府副秘书长庄木弟表示，上海要聚焦平台效力，充分释放制造业消费潜能；聚力数实融合，提升产业链供应链配套能力，加快形成有韧性、有活力的工业品数字化供应链发展格局。

“产业电商作为B2B平台重要组成部分，是横向渗透‘3+6’现代化产业体系的具体表现。上海发展B2B平台有基础、有优势，在全国B2B百强榜中，上海B2B平台占了近5成，去年交易额达2.6万亿元。”庄木弟表示，当前，上海以布局新赛道、培育新动能为契机遇期，加快制定产业电商行动方案，提升平台能级，打造工业产品全品类、工业服务全链条的一站式服务，借势打响上海“工业品在线交易”品牌效应。

庄木弟表示，上海要聚力数实融合，提升产业链供应链配套能力。集聚硬核新技术、制造新模式、数据新要素，推动制造业与B2B平台深度合作，推动一批研发设计、供应链管理、检验检测等重点数字场景建设；鼓励供应链协同创新，构建全面互联、数据互通的制造体系，畅通订单交付、库存周转、产能提升等环节，不断提升企业生产、经营、管理全过程的数字化水平。要聚集产业生态，构建和谐互惠的强有力朋友圈。以“供应链生态平台”为抓手，以“长三角企业战略合作”为依托，扩大上海市B2B平台头雁效应。强化市区联动、促进银企对接、优化校企合作，发挥上海市46家生产性服务业功能园区载体作用，加强全产业链招商，构建全资源要素生态池，构建全链路产业生态圈。推动平台和生态企业有机协同，加快形成有韧性、有活力的工业品数字化供应链发展格局。

据介绍，交易节将联合上海青浦虹桥数字物流装备港、上海奉贤东方金融小镇、上海临港产业区企业协会举办区域专场活动，以产业园区为切入点，推动数字技术应用落地，助力中小微企业数字化转型；将依托长三角C60科创走廊联席会议，在苏州、湖州、合肥等地举办“走出去”专场活动，带领上海B2B平台服务长三角，助推长三角产业联动；联合京东工业品、欧冶工业品、震坤行、固安捷等头部平台，举办高峰论坛、主题沙龙、精准对接、线上直播等系列活动，推动供需双侧深度对接，促进业内交流互动，助力产业数字化转型。

当下，上海正加快建设现代化产业架构，打造上海B2B平台发展新高地，交易节的举办将进一步提升产业价值链重塑，将更多实体企业纳入平台生态，释放其技术、数据、金融、基础设施等要素资源的多维度赋能和加持作用，通过“以数强实”持续推进数实融合。

（中国证券报）

消费提示

儿童护肤品优先选择“配方极简”

用原料种类、用量的科学性和必要性。化验结果显示，在12种防腐剂检测中，22款样品均符合相关标准要求。

选购儿童护肤品，深圳市消委会提醒广大消费者：

一是认准“小金盾”。儿童化妆品是指供年龄在12岁以下(含12岁)儿童使用的化妆品。根据国家药监局规定，2023年5月1日后生产或者进口的儿童化妆品将全部标注“小金盾”标志。特别提醒，化妆品包装上标注“小金盾”标志，仅说明该产品属于儿童化妆品，与成人化妆品、玩具等产品进行区别，并不代表该产品已经获得监管部门审批或者质量安全得到认证。

二是优先选择“配方极简”，不盲目崇拜个别品牌。根据孩子体质、肤质选择适合的儿童护肤产品，不盲目崇拜个别品牌，尽量选择配方简单的儿童护肤产品，尽量少用、不用含有香精或过多防腐剂的產品。

三是注意观察保质期和产品性状，使用前先做“皮试”。建议在每次使用前检查产品保质期，观察产品性状是否发生改变，若产品出现变色、油水分离、长霉斑等现象或有明显异味，应停止使用。由于儿童皮肤存在个体差异，在首次使用或更换不同品牌的产品时，建议先做“皮试”，即在儿童前臂内侧的中下部涂少量产品，观察涂抹部位是否出现异常反应。（辛文）



取大量组合拳式促消费的政策措施，包括培育和扩大相关重点商圈，推动服务消费扩容提质，聚焦热点节假日和热点场景出台促消费“大礼包”式的举措，效果明显。

郭丽岩进一步分析，从数据来看，一季度餐饮收入同比增长13.9%；3月份服务业商务活动指数达到56.9%，处于高位景气区间，其中零售、运输等行业商务活动指数高于60%。“这一类消费加快恢复带动了服务业相关用工和收入，接触式、流动型、聚集型服务业和消费同步恢复，带动了就业和收入稳步回升。”

数据显示，一季度最终消费对经济增长贡献率为66.6%，相比去年全年大

上海打造工业品数字化供应链发展格局

公告栏

山西省阳泉市城区 人民法院拍卖公告

将于2023年5月16日10时至2023年5月17日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://taobao.com, 户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下: 一、拍卖标的:序号、名称、规格型号、数量、计量单位、评估价值(元)明细分别如下: 1、散热器、2个1组; 11*0.87m、141、组、124,080。 2、散热器、3个1组; 11*1.27m、47、组、62,040。 3、散热器、6管1组; d=13cm、16、组、8,400。 4、三相异步电动机、YKK560-6、4、台、180,000。 5、储气罐、4m3、2、个、4,174。 6、液压油、过期、10、桶、8,500。 7、电机、1、台、45,000。 8、保温棉、1、堆、0。 9、配电箱(净)新旧、12、个、3,270。 10、高精度、双色水位计调压电源、1、个、1,400。 11、双色水位计、TC-S(M)W22-SZ、1、台、1,400。 12、滤油器、1、台、3,699。 13、冷却风机(大)、CFZ-9Q8、8、台、11,448。 14、冷却风机(小)、1、台、3603。 15、变压器、10KV变380V、2、台、11,910。 16、交流真空接触器、1、套、1,190。 17、真空滤(净)油机、TYA-50、1、台、4,000。 18、关阀门、DN300、2、套、11,120。 19、户内高压真空断路器、ZN63(VS1)-12、2、套、5,600。 20、电动机蝶阀、D941W-25C、DN250、2、个、2,221。 起拍价: 342058.5元,保证金: 68000元,增价幅度: 2000元。 二、咨询时间: 自2023年4月28日10时至2023年5月16日10时(工作时间)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话: 18100343413, 联系地址: 阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区
人民法院拍卖公告**

将于2023年5月16日10时至2023年5月17日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://taobao.com, 户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下: 一、拍卖标的:序号、名称、规格型号、数量、计量单位、评估价值(元)明细分别如下: 1、废旧阀门、支架、料板、料斗、气缸、弯头、散热器、彩钢、罐、1、堆、2,700。 2、离心风等机外壳、2、组、2,700。 3、连接轴、1、个、2,700。 4、废钢圈、废钢条、阀门、1、堆、2,700。 5、废旧钢管、1、堆、2,700。 6、槽钢、1、堆、2,700。 7、铁斗、3、堆、2,700。 8、链条、3、包、2,700。 9、废旧阀门、若干、2,700。 10、弯头、16、个、2,700。 11、废旧设备、1、堆、2,700。 起拍价: 756000元,保证金: 151200元,增价幅度: 2000元。 二、咨询时间: 自2023年4月28日10时至2023年5月16日10时(工作时间)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。咨询电话: 18100343413, 联系地址: 阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。

**山西省阳泉市城区
人民法院拍卖公告**

将于2023年5月16日10时至2023年5月17日10时止(延时的除外)淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://taobao.com, 户名(阳泉市城区人民法院)进行公开拍卖活动,现公告如下: 一、拍卖标的:序号、名称、规格型号、数量、计量单位、评估价值(元)明细分别如下: 1、机柜、DCS、5、台、7,000。 2、PLC柜、4、台、7,000。 3、锅炉控制柜、1、台、7,000。 4、灰色配电柜、1、台、7,000。 5、蓝白机柜、1、台、7,000。 6、电源、1、台、7,000。 7、控制柜、G62-690/38、3、台、台。 起拍价: 490000元,保证金: 98000元,增价幅度: 2000元。 二、咨询时间: 自2023年4月28日10时至2023年5月16日10时(工作时间)接受咨询。有意竞买者可向阳泉城区人民法院联系,竞买人在拍卖竞价前请务必再仔细阅读本院发布的拍卖须知。 咨询电话: 18100343413, 联系地址: 阳泉城区人民法院执行局该公告已同步在“淘宝网”上发布。特此公告。