

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2023 年中国家电及消费电子博览会高峰论坛在沪举办，中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并致辞

创新无界 向实而生

本报讯 (记者 王薛淄)4月 27 日，2023 年中国家电及消费电子博览会高峰论坛(以下简称“AWE 高峰论坛”)在上海举办，中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并致辞。中国轻工业联合会纪委书记、中国家用电器协会理事长陶小年，中国家用电器协会执行理事长姜风出席论坛。

海尔集团高级副总裁李华刚、京东集团副总裁李帅、博西家用电器集团首席营销官唐善达、TCL 股份有限公司副总裁张少勇、华为终端 BG 首席战略官邵洋以及著名经济学家汤敏出席并作主题演讲。

张崇和表示，近年来，我国轻工业发展迅速，在满足消费、增长经济、扩大就业等方面发挥了重要的作用。过去一年，轻工规模以上企业营业收入 24 万亿元，增长 5.4%；利润 1.53 万亿元，增长 8.2%；出口 9535.4 亿美元，增长 4.2%。轻工业为经济社会发展和人民美好生活贡献了积极而重要的力量。

张崇和指出，在轻工业的快速发展中，家电行业表现尤为突出。2022 年，家电规模以上企业营业收入 1.75 万亿元，利润 1418 亿元，增长 19.9%。家电行业持续发展，为做大做强我国轻工业作出了重要贡献。

张崇和强调，AWE 高峰论坛是中国家电行业的顶级论坛，已经成功举办十届。论坛围绕科技创新，关注行业热点，聚焦消费趋势，探讨行业未来，既有战略

剖析又有成果分享，既立意高远又求真务实，影响深刻广泛，成为家电和消费电子科技领域最重要的交流互鉴平台。本次主论坛以“创新无界 向实而生”为主题，面向现代化实体经济，围绕数字智能深度融合，研讨家电企业创新发展方向，探索家电绿色发展趋势目标，展望家电行业的美好未来，推动家电行业高端化、智能化、绿色化发展，主题明确，恰逢其时，意义深远。

张崇和对家电行业创新升级提出四点建议：

——自主创新实现技术升级，把质量做实。家电行业要摒弃跟随型、模仿型研发模式，整合创新资源，加大研发投入，提升自主创新能力，加强基础性技术攻关，强化原创性科技研究；要加快核心技术突破，攻克短板技术和“卡脖子”技术，通过自主创新实现技术全面升级，形成更具竞争力、更安全可控的中国家电产业。

——融合创新实现制造升级，把质量提升做实。家电行业要深度融合 5G、互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术，推动家电全产业向现代化、数字化、智能化迈进，融合创新质量效率和服务效率，推动质量变革和效率变革，全面实现家电行业的制造升级和质量提升。

——产品创新实现体验升级，把足需求做实。去年 4 月，工信部等 5 部门

发布的《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》指出，要释放数字技术对行业发展的放大、叠加、倍增作用，推动消费品工业“三品”行动计划迈上新台阶。家电行业要以数字化赋能产品创新，利用数字化技术，挖掘用户需求，模仿用户思维，模拟使用场景，创新产品功能，提升产品体验，不断满足消费者多样化、个性化和定制化的消费需求。

——低碳创新实现绿色升级，把持续发展做实。实现“双碳”目标，加快绿色转型，是家电行业持续高质量发展的内在需要。家电企业要落实国家战略，贯彻绿色发展理念，推进绿色低碳转型；要创新新技术管理模式，升级绿色制造体系，完善绿色供应链，强化生产能源管理，实现制造全流程、产品全生命周期节能减排降碳；要倡导低碳生活方式，扩大绿色产品供给，引导绿色低碳消费，为行业可持续、高质量发展注入新的动力。

同日，由中国家用电器协会主办的 2023 年中国家用电器及消费电子博览会(以下简称“AWE”)在上海浦东新国际博览中心开幕，张崇和宣布开幕并巡展。

在巡展过程中，张崇和对各企业的创新成果和 AWE 平台价值均给予肯定。他指出，中国家电行业认真落实习近平总书记以人民为中心的发展理念，增品种、提品质、创品牌，很好地满足了人民美好生活需要。

张崇和表示，本届 AWE，千余家中外

家电企业闪亮登场，人工智能、物联网、5G、云计算、大数据等融合技术绽放异彩，前沿科技、最新成果、精巧设计、精工制造层出不穷，展现了当前家用电器和消费电子领域科技创新的惊人成就。

“看了展览，我们感到兴奋，为中国家电工业自信自豪。”张崇和表示，AWE 展示了家电行业的品质提升，展现了家电产品的高质量高标准，展示了家电全行业落实中央要求，体现了中国家电行业加强自主创新升级，强化实体经济，高水平科技自立自强，集中展现了中国家电和消费电子产品的定制化、个性化、多元化、高端化、国际化发展趋势。更为重要的是，AWE 体现出各参展企业对中国家电行业的美好明天充满了激情，提振了行业对于未来发展的信心。

作为全球三大家电和消费电子展之一的 AWE，本届吸引了超过千家全球知名家电和消费电子企业参展，展示规模达到 15 万平方米，全方位展示了包括家电、消费电子、智能家居、3C 数码、智慧娱乐、物联网、人工智能、可穿戴设备、虚拟/增强现实、5G、大数据、智能网联汽车、机器人等众多领域的前沿成果。数以万件融汇最前沿科技和时尚设计的产品与解决方案，不仅充分展现了近年来全球家电和消费电子产业取得的新成就，也为消费者擘画了未来智慧生活的美好图景，引领了家电和消费电子领域消费潮流和趋势。

AWE 持续引导家电及消费电子行业发展和消费趋势

展示前沿创新成果 呈现未来智慧生活

本报讯 (实习记者 暴梦川 文/摄)4月 27 日—30 日，2023 年中国家电及消费电子博览会(以下简称“AWE”)在上海新国际博览中心举办。本届 AWE 以“智科技、创未来”为主题，汇集千余家国内外企业参展，旨在展示全球家电及消费电子领域前沿创新成果，为全球消费者全景化呈现未来智慧生活的美好图景。

中国家用电器协会执行理事长姜风表示，中国是推动全球家电和消费电子领域增长的主要引擎，作为全球三大家电与消费电子展之一，重启后的 AWE 将通过全球视野及影响力的平台优势，带来最先进的智能生活解决方案和最高科技含量、最新潮的产品与技术，持续引导家电及消费电子行业发展和消费趋势。

据了解，本届 AWE 覆盖上海新国际博览中心 13 个展馆，展示规模达到 15 万平方米，展示包括家电、消费电子、智能



家居、智能科技、3C 数码、智慧娱乐、可穿戴设备、虚拟/增强现实、汽车智驾技术、机器人等众多领域的前沿成果。

供应、商家电与消费电子核心零部件及材料供应商。姜风表示，越来越多的企业加入 AWE，将使更多富有创新的产品通过 AWE 走进全球消费者的家庭。

随着经济生活的快速复苏，2023 年对于家电及消费电子行业来说，是扩大市场规模、产业结构升级、产品革新迭代与创新再加速的起点。姜风表示，面向全球新一轮科技竞争，AWE 将加强国际化视野，持续打造科技型、创新型大展，促进家电及消费电子产业与新兴科技的跨界融合，助力质量强国建设与产业高质量发展，为消费者打造品质、健康、便捷的智慧生活。

此外，本届 AWE 同期还将举办 AWE2023 艾普兰奖颁奖典礼、2023 年中国家电产业链大会、2023 中国家电创新零售峰会、GTIC 2023 全球 IoT 智能家居峰会、2023 中国清洁电器高峰论坛等系列活动，共同交流智慧新知。

中国连锁经营协会发布指南 推进减少食物浪费

本报讯 近日，中国连锁经营协会(CCFA)发布《CCFA 减少食品浪费企业实施指南》(以下简称《指南》)。《指南》作为首部面向三大行业(零售、餐饮、互联网消费平台)的减少食物浪费实操性指南，从不同维度为各相关企业减少食物浪费工作实际行动提供指导。

据了解，中国连锁经营协会集合可持续发展领域各方专业力量，根据国家法规和行业标准要求，梳理了国内外领先企业实践案例经验，在相关政府部门及各界专家的指导下，与有关机构共同开发了《指南》。

中国连锁经营协会常务副秘书长王洪涛表示，近年来，协会积极响应国家反食品浪费号召，积极发挥协会的平台优势，集合专家和企业力量，一方面，推出实操性的标准指南等工具，推动行业自律，践行环境和社会责任；另一方面，

通过企业门店、线上渠道等开展消费宣传，将“厉行节约，反对浪费”的理念传达给全社会。

《指南》编写过程中，针对行业企业实施中存在的难点痛点，研究分析企业有效推动食品损失与浪费量化的实施路径，提出从源头预防、运营创新、消费者传播、过程测量/统计 4 个重要维度出发，结合企业自身采购、运输储藏、加工制作、销售 4 个关键环节，在重点关注源头减量的同时，采用创新手段推动食物再利用和资源化。

(宗文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



快来
扫
我
吧



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

观点

藏区牛奶、内蒙古牛肉干、云南古树红茶……一段时间以来，消费帮扶让各地特色农副产品走上更多家庭的餐桌。消费帮扶通过“以销代帮”“以购代扶”的方式，将贫困地区农产品与城市市场需求精准连接，成为助力乡村振兴的新引擎。2022 年，全国累计采购和帮助销售贫困地区农产品 1115.6 亿元。一方面，消费帮扶推动贫困地区农产品进城，帮助贫困地区农户增收，夯实特色产业基础，实现经济利益和社会效益的统一。另一方面，通过消费帮扶这一载体，构建农村电商体系，完善乡村地区物流、冷库等基础设施，引导有条件的贫困地区乡村融入乡村

提升消费帮扶质效

齐脱贫攻坚农村基础设施短板。不过，在目前的实践中，消费帮扶还存在农产品标识信息模糊、食品安全认证困难、产品质量与销售环节难以追溯等问题。

对此，需从供给端、连接端、消费端提升消费帮扶质效。其一，塑造脱贫地区农产品品牌。实施脱贫地区农产品质量安全保障工程，帮助脱贫地区农户采用现代信息技术采集、留存生产经营信息，完善全产业链农产品质量安全追溯体系，引导优质农产品供给。推动农科院等专业机构参与对口脱贫地区特色产业产品开发，挖掘脱贫地区多元价值，引导有条件的贫困地区乡村融入乡村

帮扶新模式，制定贫困地区消费帮扶产品名录，帮助贫困地区做好农产品售后服务工作。

其三，吸纳多元主体，参与巩固脱贫攻坚地区消费帮扶。打造“帮扶+合作”“帮扶+宣传”“帮扶+帮销”模式，提升消费帮扶质效，为脱贫地区农户带来增收实效。动员政府部门、企事业单位和个人投入消费帮扶工作中，组织连锁超市、农产品批发市场等农产品流通主体对接农民合作社、种植大户，形成长效稳定合作机制，鼓励采取“以购代捐”形式购买帮扶产品。利用数字技术智能化推广帮扶地区农产品，支持通过网络直播带货等方式，引导消费者从脱贫地区直接购买农产品，将更多收益留在当地。

(经济日报)