

3月份食品、家具行业利润由降转增

**本报讯** 4月27日,国家统计局发布数据显示,3月份,全国规模以上工业企业营业收入同比增长0.6%,市场需求逐步恢复,宏观经济运行向好。

装备制造行业利润明显改善。3月份,装备制造业营业收入同比增长5.4%。扩内需促消费政策效应持续释放,消费恢复势头较好,部分消费品制造行业盈利好转。其中,食品、家具行业利润分别增长0.8%、0.7%,由降转增。(宗文)

消费日报

2023年5月5日  
星期五  
总第8442期  
第5501期  
今日4版

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2023年中国家电及消费电子博览会高峰论坛在沪举办,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并致辞

创新无界 向实而生

**本报讯** (记者 王薛滔)4月27日,2023年中国家电及消费电子博览会高峰论坛(以下简称“AWE高峰论坛”)在上海举办,中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并致辞。中国轻工业联合会纪委书记、中国家用电器协会理事长陶小年,中国家用电器协会执行理事长姜风出席论坛。

海尔集团高级副总裁李华刚、京东集团副总裁李帅、博西家用电器集团首席营销官唐善达、TCL股份有限公司副总裁张少勇、华为终端BG首席战略官邵洋以及著名经济学家汤敏出席并作主题演讲。

张崇和表示,近年来,我国轻工业发展迅速,在满足消费、增长经济、扩大就业等方面发挥了重要的作用。过去一年,轻工规模以上企业营业收入24万亿元,增长5.4%;利润1.53万亿元,增长8.2%;出口9535.4亿美元,增长4.2%。轻工业为经济社会发展和人民美好生活贡献了积极而重要的力量。

张崇和指出,在轻工业的快速发展中,家电行业表现尤为突出。2022年,家电规模以上企业营业收入1.75万亿元,利润1418亿元,增长19.9%。家电行业的持续发展,为做大做强我国轻工业作出了重要贡献。

张崇和强调,AWE高峰论坛是中国家电行业的顶级论坛,已经成功举办十届。论坛围绕科技创新,关注行业热点,聚焦消费趋势,探讨行业未来,既有战略

剖析又有成果分享,既立意高远又求真务实,影响深刻广泛,成为家电和消费电子科技领域中最重要交流互鉴平台。本次主论坛以“创新无界 向实而生”为主题,面向现代化实体经济,围绕数字智能深度融合,研讨家电企业创新发展方向,探索家电产业绿色发展目标,展望家电行业的美好未来,推动家电行业高端化、智能化、绿色化发展,主题明确,恰逢其时,意义深远。

张崇和对家电行业创新升级提出四点建议:

——自主创新实现技术升级,把产业安全做实。家电行业要摒弃跟随型、模仿型研发模式,整合创新资源,加大研发投入,提升自主创新能力,加强基础性技术攻关,强化原创性科技研究,要加快核心技术突破,攻克短板技术和“卡脖子”技术,通过自主创新实现技术全面升级,形成更具竞争力、更安全可控的中国家电产业。

——融合创新实现制造升级,把质量提升做实。家电行业要深度融合5G、互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术,推动家电全产业链向现代化、数字化、智能化迈进;要融合创新质量效率和服务效率,推动质量变革和效率变革,全面实现家电行业的制造升级和质量提升。

——产品创新实现体验升级,把满足需求做实。去年4月,工信部等5部门

发布的《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》指出,要释放数字技术对行业发展的放大、叠加、倍增作用,推动消费品工业“三品”行动计划迈上新台阶。家电行业要以数字化赋能产品创新,利用数字化技术,挖掘用户需求,模仿用户思维,模拟使用场景,创新产品功能,提升产品体验,不断满足消费者多样化、个性化和定制化的消费需求。

——低碳创新实现绿色升级,把持续发展做实。实现“双碳”目标、加快绿色转型,是家电行业持续高质量发展的内在需要。家电企业要落实国家战略,贯彻绿色发展理念,推进绿色低碳转型;要创新技术管理模式,升级绿色制造体系,完善绿色供应链,强化生产能源管理,实现制造全流程、产品全生命周期节能减排降碳;要倡导低碳生活方式,扩大绿色产品供给,引导绿色低碳消费,为行业可持续、高质量发展注入新的动力。

同日,由中国家用电器协会主办的2023年中国家用电器及消费电子博览会在上海浦东新国际博览中心开幕,张崇和宣布开幕并巡展。

在巡展过程中,张崇和对各企业的创新成果和AWE平台价值均给予肯定。他指出,中国家电行业认真落实习近平总书记以人民为中心的发展理念,增品种、提品质、创品牌,很好地满足了人民美好生活需要。

张崇和表示,本届AWE,千余家中外

家电企业闪亮登场,人工智能、物联网、5G、云计算、大数据等融合技术绽放异彩,前沿科技、最新成果、精巧设计、精工制造层出不穷,展现了当前家用电器和消费电子领域科技创新的惊人成就。

“看了展览,我们感到兴奋,为中国家电工业自信自豪。”张崇和表示,AWE展示了家电行业的品质提升,展现了家电产品的高质量高标准,展示了家电全行业落实中央要求,体现了中国家电行业加强自主创新升级,强化实体经济发展,高水平科技自立自强,集中展现了中国家电和消费电子产品的定制化、个性化、多元化、高端化、国际化发展趋势。更为重要的是,AWE体现出各参展企业对中国家电行业的美好明天充满了激情,提振了行业对于未来发展的信心。

作为全球三大家电和消费电子展之一的AWE,本届吸引了超过千家全球知名家电和消费电子企业参展,展示规模达到15万平方米,全方位展示了包括家电、消费电子、智能家居、3C数码、智慧娱乐、物联网、人工智能、可穿戴设备、虚拟/增强现实、5G、大数据、智能网联汽车、机器人等诸多领域的前沿成果。数以万件融汇最前沿科技和时尚设计的产品与解决方案,不仅充分展现了近年来全球家电和消费电子产业取得的新成就,也为消费者擘画了未来智慧生活的美好图景,引领了家电和消费电子领域消费潮流和趋势。

中国皮革协会持续推进「突危工程」工作开展

**本报讯** (记者 史晓菲)“2023年3月,中国皮革协会向生态环境部进行了专题汇报,下一阶段工作将在《国家危险废物名录》修订过程中争取豁免运输和更多的利用环节。”日前,在中国皮革协会九届三次常务理事会议暨2023年全国皮革行业协会工作会议上,中国皮革协会副秘书长黄彦杰就推进“突危工程”工作,保障皮革行业高质量发展做了介绍和分析。

黄彦杰介绍,含铬皮革废料被列入危废名录,严重制约了全行业的健康发展。“多年来,行业积极向相关部门反映困难和诉求,虽取得一定进展,但关键难点问题仍亟待突破——蓝湿革废料运输环节以及利用率最高的工业明胶、工业蛋白等资源再利用渠道未得到豁免。”

据悉,2021年3月中国皮革协会启动“突危工程”,集中力量解决行业“卡脖子”问题,力争突破危废桎梏。黄彦杰说,经过大量取样检测和分析,以石碧院士为核心的项目团队编制完成《含铬皮革废料危险废物特性及其风险评估报告》(以下简称《评估报告》),并于2022年4月通过专家论证。论证专家一致认为:革废料和成品革废料都不具有浸出毒性,毒性物质含量在标准限值以内;蓝湿革废料运输环节只有生态风险和人体健康非致癌风险,其中生态风险程度属于“轻微”,运输泄漏事故引起的非致癌危害风险在可接受范围内;含铬皮革废料资源化过程(工业明胶、工业蛋白、再生革、静电植绒)环境风险在可接受范围内,其资源化产品非致癌风险和致癌风险可接受。项目团队随后依据专家意见对评估报告做了进一步完善。

来自中国皮革协会的信息显示,《评估报告》的相关成果为生态环境标准《含铬皮革废料污染控制技术规范》(以下简称《技术规范》)提供了关键的理论支撑。2022年12月26日,生态环境部发布2022年第35号公告,批准发布《技术规范》,标准已于2023年4月1日起实施。《技术规范》重点推动解决了含铬皮革废料利用路径窄、资源化利用水平不高、利用和处置过程中污染物控制的量化要求不明确的难题,对皮革及相关行业的高质量、可持续发展具有重大的推动作用。《技术规范》的发布是“突危工程”继《评估报告》通过专家论证后所取得的又一关键成果。《评估报告》和《技术规范》将为国家有关部门制订修订相关环保政策、落实环境管理要求提供重要的技术支撑。

中国连锁经营协会发布指南 推进减少食物浪费

**本报讯** 近日,中国连锁经营协会(CCCA)发布《CCFA减少食品浪费企业实施指南》(以下简称《指南》)。《指南》作为首部面向三大行业(零售、餐饮、互联网消费平台)的减少食物浪费实操性指南,从不同维度为各相关企业减少食物浪费工作实际行动提供指导。

据了解,中国连锁经营协会集合可持续发展领域各方专家力量,根据国家法规和行业标准要求,梳理了国内外领先企业实践案例经验,在相关政府部门及各界专家的指导和建议下,与有关机构共同开发了《指南》。

中国连锁经营协会常务副秘书长王洪涛表示,近年来,协会积极响应国家反食品浪费号召,积极发挥协会的平台优势,集合专家和企业力量,一方面,推出实操性的标准指南等工具,推动行业自律,践行环境和社会责任;另一方面,

通过企业门店、线上渠道等开展消费宣传,将“厉行节约,反对浪费”的理念传达给全社会。

《指南》编写过程中,针对行业企业实施中存在的难点痛点,研究分析企业有效推动食品损失与浪费量化的实施路径,提出从源头预防、运营创新、消费者传播、过程测量/统计4个重要维度出发,结合企业自身采购、运输仓储、加工制作、根据4个关键环节,在重点关注源头减量的同时,采用创新手段推动食物再利用和资源化。

(宗文)

**本报新闻职业道德监督岗**  
电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

AWE持续引导家电及消费电子行业发展和消费趋势

展示前沿创新成果 呈现未来智慧生活

**本报讯** (实习记者 暴梦川 文/摄)4月27日—30日,2023年中国家电及消费电子博览会(以下简称“AWE”)在上海新国际博览中心举办。本届AWE以“智科技、创未来”为主题,汇集千余家国内外企业参展,旨在展示全球家电及消费电子领域前沿创新成果、为全球消费者全景化呈现未来智慧生活的美好图景。

中国家用电器协会执行理事长姜风表示,中国是推动全球家电和消费电子领域增长的主要引擎,作为全球三大家电与消费电子展之一,重启后的AWE将通过全球视野及影响力的平台优势,带来最先进的智能生活解决方案和最高科技含量、最新潮的产品与技术,持续引导家电及消费电子行业发展和消费趋势。

据了解,本届AWE覆盖上海新国际博览中心13个展馆,展示规模达到15万平方米,展示包括家电、消费电子、智能



家居、智能科技、3C数码、智慧娱乐、可穿戴设备、虚拟/增强现实、汽车驾智技术、机器人等诸多领域的前沿成果。

据悉,本次展会汇集超千家展商,囊括了绝大多数世界知名家电、消费电子、通讯与物联网企业及核心部件

供应、商家电与消费电子核心零部件及材料供应商。姜风表示,越来越多的企业加入AWE,将使更多富有创新的产品通过AWE走进全球消费者的家庭。

随着经济生活的快速复苏,2023年对于家电及消费电子行业来说,是扩大市场规模、产业结构升级、产品革新迭代与创新再加速的起点。姜风表示,面向全球新一轮科技竞争,AWE将加强国际化视野,持续打造科技型、创新型大展,促进家电及消费电子产业与新兴科技的跨界融合,助力质量强国建设与产业高质量发展,为消费者打造品质、健康、便捷的生活。

此外,本届AWE同期还将举办AWE2023艾普兰奖颁奖典礼、2023年中国家电产业链大会、2023年中国家电创新零售峰会、GTIC 2023全球AIoT智能家居峰会、2023中国清洁电器高峰论坛等活动,共同交流智慧新知。

观点

藏区牛奶、内蒙古牛肉干、云南古树红茶……一段时间以来,消费帮扶让各地特色农副产品走上更多家庭的餐桌。消费帮扶通过“以销代帮”“以购代扶”的方式,将脱贫地区农产品与城市市场需求精准连接,成为助力乡村振兴的新引擎。2022年,全国累计采购和帮助销售脱贫地区农产品1115.6亿元。

一方面,消费帮扶推动脱贫地区农产品进城,帮助脱贫地区农户增收,夯实特色产业基础,实现经济利益和社会效益的统一。另一方面,通过消费帮扶这一载体,构建农村电商体系,完善乡村地区物流、冷库等基础设施,补

齐脱贫地区农村基础设施短板。不过,在目前的实践中,消费帮扶还存在农产品标识信息模糊、食品安全认证困难、产品质量与销售环节难以追溯等问题。

对此,需从供给端、连接端、消费端提升消费帮扶质效。其一,塑造脱贫地区农产品品牌。实施脱贫地区农产品质量安全保障工程,帮助脱贫地区农户采用现代信息技术采集、留存生产经营信息,完善全产业链农产品质量安全追溯体系,引导优质农产品供给。推动农科院等专业机构参与对口脱贫地区特色产品开发,挖掘脱贫地区多元价值,引导有条件的脱贫地区乡村融入乡村

旅游产业体系,将优秀地域文化元素与品牌构建相结合,帮助脱贫地区培育优质特色产品品牌,做好脱贫地区“土特产”文章。

其二,畅通脱贫地区农产品运输通道。加快脱贫地区仓储保鲜设施、冷链集配中心冷链物流基地建设,帮助脱贫地区鲜活农产品生产与消费进行有机衔接。支持邮政、快递企业网点下沉,推动乡村地区物流网点规范化运营,加大物流降费力度,降低脱贫地区运输成本,帮助脱贫地区农产品构建从产地到餐桌的快捷、高效物流通道。探索直播带货、定向采购、展会促销农产品消费

帮扶新模式,制定脱贫地区消费帮扶产品名录,帮助脱贫地区做好农产品售后服务工作。

其三,吸纳多元主体,参与巩固脱贫地区消费帮扶。打造“帮扶+合作”“帮扶+宣传”“帮扶+帮销”模式,提升消费帮扶质效,为脱贫地区农户带来增收实效。动员政府部门、企事业单位和个人投入消费帮扶工作中,组织连锁超市、农产品批发市场等农产品流通主体对接农民专业合作社、种植大户,形成长效稳定合作机制,鼓励采取“以购代捐”形式购买帮扶产品。利用数字技术智能化推广帮扶地区农产品,支持通过网络直播带货等方式,引导消费者从脱贫地区直接购买农产品,将更多收益留在当地。(经济日报)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

- 步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤三:打开应用点击上方“订阅”
- 步骤四:点击右上角“+关注”即可