

消费日报

2023年5月4日
星期四
总第8441期
第5500期
今日4版

一季度我国邮政寄递业务量同比增长8.5%

本报讯 日前,国家邮政局公布2023年一季度邮政行业运行情况。数据显示,一季度,我国邮政行业寄递业务量累计完成341.7亿件,同比增长8.5%。其中,快递业务量累计完成268.9亿件,同比增长11%;邮政集团寄递业务量累计完成72.8亿件,同比增长0.3%。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

学思想 强党性 重实践 建新功

中国轻工联党委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一期集中学习研讨读书班



4月19日,中国轻工联党委召开主题教育动员部署会后,中国轻工联党委书记张崇和立即主持召开主题教育领导小组第三次会议,对开好主题教育集中学习研讨会作出工作部署。

4月24日,中国轻工联党委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一期集中学习研讨读书班。本期学习研讨读书班主题为“读原著学原文悟原理,用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂”。会上,中国轻工联党委副书记王世成就“为中国式现代化贡献轻工智慧和力量”作专题交流。中国轻工联党委副书记徐祥楠通报《中国轻工联党委关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作安排》。中国轻工联综合

业务部于学军、质量标准部刘晶晶、办公室吴雨,结合工作实际作交流发言。国资委党委主题教育第十三巡回指导组成员桂群英、尹太兵到会指导。

王世成指出,开展这次主题教育,是统一全党思想意志行动,始终保持党的强大凝聚力、战斗力的必然要求,是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践的迫切需要。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化、时代化的最新理论成果,是当代中国马克思主义,是二十一世纪马克思主义。我们要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。

王世成表示,中国式现代化立意

高远,内涵丰富,中国轻工联要充分认识中国式现代化的重要意义,深刻把握中国式现代化的本质要求,深刻认识实现全面建设社会主义现代化国家各项任务的艰巨性和复杂性,增强贯彻落实的自觉性和坚定性,坚定不移把党中央决策部署落到实处;要引导轻工行业,立足国情,联系实际,以高水平科技、先进性标准、低碳化发展、“三品”行动、人才培养等推动轻工行业高质量发展;要在贡献经济平稳发展、贡献人民美好生活、贡献全体人民共同富裕、贡献人与自然和谐共生等方面,积极绘就中国式现代化的轻工篇章,为实现中国式现代化贡献轻工智慧和力量。

王世成强调,各部门、各支部要认真落实习近平总书记要求,按照中国轻工联党委的工作安排计划,抓好理论学习教育作为主题教育的重中之重,重点解决学风不纯不正,学习不走心不深入不系统,特别是对习近平总书记关于轻工行业发展和党的建设重要论述理解不深不透等问题。真正用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,努力提升中国轻工联广大党员特别是党员领导干部的思想理论水平,引导党员干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

中国轻工联在京领导班子成员,机关全体党员、入党积极分子等参加学习研讨。

(中 轻)

我国轻工产品绿色智能化趋势明显

第133届广交会二期集中展示了日用消费品、礼品、家居装饰品等轻工产品。记者发现,不少创新升级的产品具有智能方便、适应绿色低碳消费和健康养护需求等特点。

顺美集团拥有超过30多年的陶瓷产品开发和制造经验,并与环球影城、中国国家博物馆等超过30个海内外机构合作开发陶瓷系列制品,产品销往逾百个国家和地区。

“整体上说,我国的陶瓷制品在设计和质量方面都朝着中高端方向发展。”顺美集团总经理郑鹏飞举例称,该集团拥有自动化系统隧道窑以及多条陶瓷成型自动化生产线,产能可以满足客户大规模订单需求。与此同时,集团注重研发创新,逐步建设成为集陶瓷原材料分析实验、产品开发设计等为一体的产业平台,不断提升产品质量,对接海内外需求。

在家具展位,一款外观新颖的全铝百叶星空篷吸人眼球。“这款产品可以适应不同的天气条件,并配有集成式排水系统,倾斜的百叶可以完全打开,关闭的时候又可以防水。”浙江正特股份有限公司供应链副总监谢燕群称,“在数字化时代,产品制作工序方面融入了新技术,提高了生产效率,如今,这款产品7天便可以交付,交付快和性能强的优势使我们的产品在海外电商平台销售位居前列。”

在传统观念中,服装业属于劳动密集型产业。对此,“老广交”绍兴市新叶对外贸易有限公司负责人余建刚说:“在日益激烈的国际竞争中,我们意识到从前‘以量取胜’的做法不再适合当下的国际市场环境。近年来,我们利用中国产业门类齐全的优越条件以及服装产业的深度优势,通过提升产品设计、质量和档次以追求更高附加值。”余建刚表示,长期以来,环保都是国际社会重点关注的议题。近年来,公司在生产过程中采用绿色可回收的原材料,让产品符合更多国家的要求和标准,赢得了更广阔的市场。

苏州英诺工艺制品有限公司此次带来新系列的无火香薰、蜡烛及其组合产品,有不同的香型和容器形态。该公司相关负责人表示,此次带来的展品在品质、工艺和设计方面都做了很大提升,相信在本届广交会上,这些新产品将会赢得更多海外采购商的关注。

广东凌丰集团股份有限公司带来了200多款“智造”新品参展,包括高端不锈钢厨具、铝制厨具、烘焙产品和特色小家电等品类,不少新品率先采用了新技术、新材料、新工艺,为传统的厨具产品注入科技元素。广东凌丰家居用品股份有限公司常务副总裁叶逾表示,希望借助广交会平台连接更广阔的市场,并加快公司产品“出海”步伐。

在广州轻出集团股份有限公司展位,不少海外采购商了解了床垫的性能。广州轻出集团股份有限公司业务副经理陈静仪称,公司展出的床垫多用环保面料,还针对不同国家和地区的需求以及人体生理构造进行个性化定制。目前已有“海外仓”,将计划在海外设立工厂,培育自身品牌“出海”。

(中新网)

本报讯(记者 史晓菲)记者日前从中国皮革协会九届三次常务理事会议暨2023年全国皮革行业协会工作会议上获悉,中国皮革行业品牌评价结果将于8月底在上海举办的理事会上发布。

中国皮革协会副秘书长路华表示,在中国皮革行业消费引领品牌评价结果和品牌价值发布的基础上,协会将根据企业需求开展品牌提升服务,包括整合行业资源,为企业诊断并出具品牌战略规划方案,组织科技、设计、品牌推广策划等专业团队提供指导及服务。未来,行业将加强品牌提升服务工作,进一步助力皮革品牌提升,为行业高质量发展保驾护航。

路华还就消费引领品牌撬动高质量发展——2023中国皮革行业消费引领品牌评价工作做了详细介绍。他表示,

根据企业需求开展品牌提升服务

中国皮革行业品牌评价结果将于8月发布

为贯彻落实现党中央、国务院和部委相关政策文件精神,协会在1996年以来开展的行业品牌推荐工作的基础上,通过“消费引领”品牌的推出,不断增强消费信心,释放本土品牌的消费潜力,推动行业高质量发展,并编制了《皮革行业品牌评价指标体系》团体标准。

据介绍,皮革行业品牌评价对象涉及鞋类、皮衣、裘皮服装、箱包皮具及其他皮革毛皮产品,其中鞋类包括皮鞋、童鞋、运动鞋等各类鞋产品。同时,评价原则、评价指标体系、评价要求 and 评价方法亦规定在品牌评价指标体系之内。

提升便利化水平 持续扩大进口

我国连续14年成为世界第二大进口市场

的最主要出口市场。2022年,我国进口总额达到2.7万亿美元,占世界进口总额的近11%。

扩大进口不仅对我国的经济作出了贡献,也对世界经济、出口国经济的发展有着重要贡献。“今年,我们对1020项商品实行了进口暂定税率,比我们向世界贸易组织承诺的税率要低。”王受文表示,目前我国进口平均关税水平在7%左右,而世界贸易组织统计的发展中国家进口平均关税水平在10%左右,我国的进口关税低于许多发展中国家,这表明

我国愿意扩大进口市场的准入。我国已经与26个国家和地区签署了19个自由贸易协定,签订自由贸易协定意味着大部分进口产品的关税降为零,这也有利于扩大进口。

与此同时,我国充分发挥进博会、消博会、广交会等展会平台作用,为外国产品提供和中国消费者直接见面的机会。4月15日,财政部、海关总署、税务总局印发《关于2023年中国进出口商品交易会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》,明确对展期内销售的免税额度

内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。截至目前,已经有13个展会享受这项政策。

此外,我国还将全面提升进口便利化水平,推动拓展“单一窗口”服务功能,推进贸易便利化走深走实,进一步提高进口货物流转效率,减轻企业负担,使我国产业链供应链更加可靠、更加高效。我国还发挥跨境电商零售进口的积极作用,保障大宗产品进口稳定,增加国内所需要的能源资源产品、农产品、消费品等的进口。

(北京日报)

观点

动力电池是新能源汽车的“心脏”,主要包括锂离子电池、镍氢电池、燃料电池、铅酸电池等。近年来,伴随新能源汽车的持续快速增长,我国动力电池产业也一路高歌猛进,技术水平不断提升、市场规模逐步扩大、全产业链协调发展、回收利用体系初步建立,实现了从本土走向世界的飞跃。

看国内,动力电池产销量节节攀升,发展迅速。2022年中国动力电池累计产销量分别达到545.9吉瓦时和465.5吉瓦时,累计同比增长148.5%和150.3%。望全球,中国动力电池产业装机规模世界领先。2022年全球动力电池装机量前十的企业中,中国动力电池企业占据六席,合计市场份额达60.4%。

如今领跑全球的中国动力电池产业,曾经落后于时代。2003年,北京新材料发展中心为2008年北京奥运会50台电动大巴项目寻找电池供应商时,却发现国内没有一家锂电产业链调研机构。彼时的中国动力电池产业,生产工艺、产品性能、产业链完整度等都与技术发达国家相去甚远,隔膜、电解液等关键材料也长期被外资垄断。20年过去,中国动力电池产业实现了从落后到追赶再到超越的跨越式发展,中国锂电产业链连续三年被相关机构评为占据全球主导地位,宁德时代连续六年动力电池装机量排名全球第一……

从无到有、从弱到强、从“引进来”到“走出去”,中国动力电池产业发展背后,离不开国家政策的长期支持。2009年,国务院办公厅发布《汽车产业调整和振兴规划》,安排资金支持新能源汽车发展,同年,“十城千辆工程”启动,为新能源汽车提供财政补贴,更多企业进入汽车动力电池领域;2015年,工信部制定《汽车动力蓄电池行业规范条件》,并先后发布四批入围企业名单,限制补贴范围,为中国企业赢得宝贵的战略发展期;2017年,工信部等四部委联合印发《促进汽车动力电

让“中国动力”更强

池产业发展行动方案》,明确5个方面的保障措施……通过一系列政策引导扶持,中国动力电池产业孵化内生式革命,不仅突破了欧美技术专利封锁,还打破了日韩市场垄断,成为全球新一轮动力电池竞赛中的领跑者。

产业要发展,政策支持是关键外因,科技创新是必要“内功”。近年来,中国动力电池产业在技术创新、产品创新、应用模式创新等方面持续发力,不断提升自身竞争力和市场地位。系统设计中,刀片电池、CTP(无模组)电池、麒麟电池等系统结构创新推动动力电池系统体积利用率攀升、系统能量密度增加。电芯角度看,钠离子电池、磷酸铁锂电池等新型电池以高比能、高安全、长寿命、快充为目标技术提升步伐加快。回收领域内,电池回收自动化程度提高,锂、镍、钴等有色金属智能回收正逐步实现……通过创新驱动,中国动力电池企业不断塑造规模、

成本和技术新优势,成为引领全球产业发展和技术创新的关键力量。

目前,中国动力电池产业正处于快速发展的上升期。在这一过程中,企业要重视供应网络安全,巩固上下游协同合作,加强产业一体化布局,努力形成完备产业链。同时,也要看到当下产业存在的技术瓶颈与回收利用短板。企业仍需加强自身建设,不断提升电池安全性、能量密度与循环寿命,着力破解续航里程焦虑、充电慢等难题,并创新废旧电池无损检测、材料高值化利用等关键技术,促进电池循环利用,实现经济效益与社会效益的双赢。

今日中国,动力电池日益成为制造业新名片。我们期待中国动力电池企业进一步推动技术创新,锐意进取、奋发图强,在世界舞台上站得更稳、走得更远。

(人民日报海外版)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可