

渠道优化 组织重塑

# 华润酒业全面探索“白酒新世界”

□ 本报记者 丁新伟

近日，华润酒业副总经理、金沙酒业党委书记、总经理范世凯受邀出席2023亚太金融论坛(APFF)并发表主题讲话。他表示，华润酒业将用三年时间“夯实基础、逐步发力、快速增长”，实现对白酒新世界的探索。

在媒体专访环节，范世凯深入剖析了白酒与啤酒在渠道管理、库存管理等方面的差异，并表示未来会在产品设计、品牌内涵等方面对产品进行更新，根据年轻人的需求去设计新的产品宣传方案。

从啤酒到白酒，华润酒业的跨界之路怎么走？

随着今年中国白酒最大并购案的落定，华润啤酒“老将”范世凯也正式迎来了自己的新征程。开启从啤酒到白酒的跨界转型之路。出任金沙酒业党委书记、总经理的范世凯，将如何用华润啤酒的成功经验来管理和重塑金沙酒业，成为业界普遍关注的话题。

在媒体专访中，范世凯表示，啤酒和白酒在经营管理方面的差异并不大，“所有的管理经验其实都是一样的，包括酒以外的各个行业，都是相通的，所谓万变不离其宗。”

但在具体的业务层面，啤酒和白酒确实会有一些差别。比如在库存管理上，“啤酒要求安全库存，是指库存不能

低于多少，低了会导致市场断货，但如果过高也会导致产品容易临期，消费者体验不好，而白酒不存在临期问题，库存管理相对容易。”范世凯认为，针对库存管理和营销宣传上遇到的“新问题”，需要具体问题具体分析。

比如，虽然酱香白酒越陈越好，但也不能让经销商随意囤货。他提出，华润酒业将会用分级的方式来处理白酒库存这个“新问题”，通过对经销商“分级、分开、细化”的管理方式，对不同级别的经销商设定相应的库存标准。“该控的控，该存的存，做到真正管控有效。”未来，金沙酒业还会通过数字化、信息化手段，及时掌握经销商的进销存情况，并根据数据情况做出相应的调整，真正做到科学化库存管理。

范世凯认为，“啤白双赋能”的模式，能够帮助他在解决问题的过程中，借鉴啤酒在相关管理方面的经验，通过两相对照，来为白酒管理寻找最优解决方案。在金沙酒业的渠道管理上，范世凯提出了较为具体的策略。他表示，金沙酒业正在根据华润啤酒的渠道分布情况设置自己的渠道布局，并且会如同前文所述的对经销商分类一样，通过“顶层设计”对渠道进行分类，“针对目标人群和消费场景来匹配相应的渠道。”

“啤酒的渠道布局也是分高中低档的，在原有的啤酒渠道网络中，符合‘摘要’酒定位的，我们会匹配‘摘要’产品；

而面向大众消费的渠道，我们会用金沙品牌提供相应的产品，最大限度地利用原来啤酒的渠道网络，发挥出渠道价值和优势。”范世凯进一步解释。

在华润啤酒渠道没有覆盖或者没有渠道优势的地区，金沙酒业会单独开发适合白酒的渠道。而且，金沙酒业会像雪花啤酒一样，主动去建设一些消费场景。总体而言，未来，在市场规划方面，金沙酒业会做一个既有针对性，又有整体性规划的全篇战略布局。

新需求、新人群、新场景，华润酒业全面探索“白酒新世界”

自华润啤酒将金沙酒业纳入麾下，并提出“白酒新世界”概念后，业内外对华润酒业想要打造的“白酒新世界”抱有疑惑，华润酒业喊出的“白酒新世界”到底是什么样的？华润酒业会怎么打造自己的“白酒新世界”？

在主题发言中，范世凯也提出了自己的观点。他认为“新需求、新人群、新场景——消费新世界”的基本特征已经出现。这就要求我们在做消费品市场的过程当中，要有一些真正的创新。”

媒体专访环节，针对“白酒新世界”的打造，范世凯提出了诸多战略观点。他认为，酒企不应该被传统的白酒营销观念所束缚，而应该积极地迎接并适应消费市场的变化。“过去，我们讲酒香不怕巷子深，只要酒好就行。现在不是这样，酒要好，颜值还得高……”

## 内蒙古包头开启首批硅企业职工技能等级自主认定工作

开展专项“问需求、解难题、送温暖”活动，宣传、讲解、答疑，指导硅企业开展技能人才自主评价，硅企业积极申报备案。3月中旬包头市人社局为硅企业“容缺评审”完成企业自主评价机构备案评审工作，4月上旬内蒙古自治区人社厅审核同意10家硅企业开展职业技能等级自主认定工作。

内蒙古通威高纯晶硅有限公司抢开企业自主认定先河，第一时间制定自主认定工作方案，于4月14日举办

“内蒙古通威高纯晶硅有限公司2023年企业职工等级评定启动仪式”，从15日开始用近一个月的时间，有序对企业内全体职工开展技能等级认定。职工踊跃报名积极参加技能等级认定。本次技能等级认定涵盖生产、设备、品管、消防等4个部门，26个工种共894人参与，最大范围为职工提供技能提升的平台。

认定通过的职工将获得职业技能等级证书，纳入国家人才数据库，并且

获得1000元—2000元不等的技能补贴。企业对职工自主认定，激发企业用人活力，为企业职工发展提供更多的成长平台和机会，营造“比、学、赶、帮、超”的学习氛围，让员工动起来、跑起来，提升企业核心竞争力，推动企业创新驱动发展，最终让企业和员工实现共赢。

包头市相关负责人表示，城市给力，企业发力，四方聚力，“钢铁”包头，正在进行一场由而生生的成功转型。

三个竞赛单元，在“五一”期间为大家带来一场极限运动视觉盛宴。

“后疫情时代，我们要进一步增进健康提高抵抗力，而科学规律的运动训练则是广大市民提高自身免疫力的极优选择。”相关负责人表示，希望通过赛事及体育项目的推广，促进全民健身的健康发展以及家庭亲子关系的增进、和谐。

（桂 源）

促进体育消费 打造“北京市小众精品赛事”

## 2023 北京极限运动嘉年华开赛

在促进青少年、青年人体育消费，打造“北京市小众精品赛事”，助力北京经济快速复苏，着力发展“时尚活力型、商旅文体融合发展型、便民服务型”经济形

态，营造开放有序的经济环境，打造具有全球知名度的消费品牌，助力国际一流和谐宜居之都建设。

赛事包含极限长板、极限轮滑、街舞

第三季“船说·大运河老字号”暨武林国潮消费季举办

## 苏州稻香村创新产品入选“老字号十大潮品”

4月21日—23日，苏州稻香村携松子枣泥麻饼、袜底酥、蟹黄酥、玫瑰酥糖等经典糕点，以及多种网红伴手礼盒亮相第三季“船说·大运河老字号”暨武林国潮消费季，与京杭大运河沿线六省市及杭州拱墅区共计近百家老字号品牌共同打造了一场经典与创新相互交融的老字号国潮消费盛宴。在活动期间，包括苏州稻香村“乾隆探店”伴手礼盒在内的创新产品入选本次消费季“老字号十大潮品”。

据了解，作为京杭大运河的发祥地之一，苏州处于江南运河的中心位置，无论是文化脉络、经济影响，还是以糕点为代表的江南饮食文化，苏州都有着举足轻重的历史地位。1773年始创于苏州的稻香村，在乾隆下江南至苏州品尝其糕点后，被赞叹为“食中隽品，美味不可多得”，并钦赐匾额。加之依托京杭大运河水运之便和沿线城市经济文化的繁荣，使得苏州稻香村的糕点随着各路商帮和文人墨客的“带货”，迅速传遍全国，在清朝时期成为全国所追捧的“国潮”糕点，而拥有苏式糕点制作技艺的匠人们也随之成了“香饽饽”，一时间以稻香村为名的店铺遍及华东、华北、东北、西北、西南各地区，以至有“姑苏稻香村，足迹遍天下”之说。

（苏 文）

因此，作为一家中华老字号，苏州稻香村经过两个半世纪的传承发展，目前已是闻名中外的大型现代化食品企业集团，在国内拥有十大现代化生产加工基地、七大原料基地，并在京杭大运河途经的江苏苏州、张家港，山东济宁，河北香河，天津武清和北京通州等省市地区都有着重要的生产布局，品牌价值达到182亿元。

如今，苏州稻香村在“守正”传承传统技艺与美食的同时，主动适应时代和市场的变化需求，在现代化企业经营理念下，与时俱进地“创新”产品，更好地进行新时代的青春化表达，让老字号这块金字招牌焕发出新的品牌和市场活力。近年来，苏州稻香村跨界联名合作的品牌IP超过100个，其中不乏《新大头儿子和小头爸爸》、王者荣耀、元气森林、功夫熊猫、HelloKitty等深受年轻人喜爱的IP，潮流化的产品形式和传承百年的精湛工艺相碰撞，深受年轻消费者喜爱。

据悉，苏州稻香村在此次消费季带来的乾隆探店、苏州园林饼、宝玉饼、1773等网红伴手礼盒，让中国传统文化在国潮消费潮流中得到了完美的创新呈现，并在今年第一季度的市场销售中取得了较大增幅。

本报讯（记者 刘胜利）4月26日，记者从第二十九届中国兰州投资贸易洽谈会筹备工作暨联络会议上获悉，第二十九届兰洽会拟定于7月6日至10日在兰州举办。本届兰洽会将邀请泰国、沙特阿拉伯为主宾国，天津市、福建省为主宾省(市)，兰州市、庆阳市为主题市。

据介绍，本届兰洽会线下举办论坛

支撑壮大县域经济创新发展论坛、第四届“一带一路”商事法律(黄河)论坛、新通道新枢纽建设发展论坛、绿色金融助推实体经济高质量发展高峰论坛、“一带一路”国际知识产权高峰论坛。

同时，本届兰洽会将举办2023跨国公司走进甘肃暨海外专场投洽活动、闽商走进甘肃合作交流对接活动、2023

9项论坛活动 18项投资贸易促进活动

## 第二十九届兰洽会七月举办

峰会、主宾国主宾省(市)和主题市经贸展示洽谈、投资贸易促进和展览展销等活动；线上依托“兰洽会在线”平台，设置地方虚拟展馆、企业虚拟展厅同步进行展览展销，对接直播营销和电商品牌入驻，全年开展线上招商推介和展览展销。本届兰洽会活动线下将举办9项论坛活动，包括第二十九届中国兰州投资贸易洽谈会开幕式暨丝绸之路合作发展高端论坛、科技创新催生新发展动能高峰论坛、强工业驱动力发展高峰论坛、兰西城市群生态建设高峰论坛、强化产业

央央地合作发展座谈会、全球浙商陇上行活动、三个“500强”企业交流合作对接活动、鲁企陇南行活动、“一带一路”国际商协会对话会、国际友好城市产业推介暨经贸合作对接会、中国(甘肃)—沙特阿拉伯荒漠化防治与节水农业合作对接会、中国(甘肃)—泰国产业推介暨经贸合作对接会、投资企业“政银企”对接活动、甘肃特色农产品洽谈会暨采购商大会、“相约新甘肃，共谋发展”知名民企陇上行活动等18项投资贸易促进活动。

## 120个汽车品牌亮相沈阳国际汽博会

本报讯（记者 孟祥山）2023第十二届中国沈阳国际汽车工业博览会暨第五届中国新能源及智能汽车博览会（以下简称“沈阳国际汽博会”）于5月1日至6日在沈阳国际展览中心举办。

本届展会由中国机械国际合作股份有限公司主办，辽宁中汽会展有限公司承办，沈阳国际展览中心、南光国际会议展览有限公司、西麦克国际展览有限责任公司协办。

展会面积超13万平方米，吸引了120个汽车品牌，展出车辆达1300余台，东北首发和首展的车型超过15款，现场召开新车上市发布活动20余场。展期现场成交车辆预计超一万余台，意向交易额近24.8亿元人民币。国内外主流汽车品牌倾力参展，豪华、合资、自主、新能源等全线主流品牌齐聚。玛莎拉蒂、捷豹、路虎、宝马、一汽奥迪、上汽奥迪、进口大众、沃尔沃、沃尔沃新能源、林肯、红旗、斯巴鲁、凯迪拉克、一汽丰田、一汽奔腾、一汽大众、上汽大众、上汽大众新能源、上汽大

通、广汽丰田、广汽本田、广汽传祺、东风日产、东风标致、东风风神、比亚迪、别克、雪佛兰、北京现代、领克、长安福特、长安马自达、长安汽车、长安欧尚、奇瑞、捷途、北京汽车、哈弗汽车、上汽名爵、江铃福特、奇瑞新能源、魏牌、宝骏汽车、五菱汽车及十余家房车品牌悉数参展。

纵观汽车行业，正在经历自诞生以来最激烈的电动化、智能化、网联化的变革。近年来，沈阳市紧紧抓住国家开展新能源汽车推广的有利契机，鼓励企业掌握核心技术，不断向新能源汽车领域发力，推动全市汽车产业集群发展，沈阳新能源汽车产业跑出了“加速度”，“绿色环保、低碳出行”已成为一种时尚。为此，本届汽博会特地开设了独立的新能源展馆，聚集辽沈地区众多新能源汽车品牌集中亮相。其中，广汽埃安、理想、极狐、思浩、欧拉、智己、问界、零跑、哪吒、岚图等造车新势力品牌以豪华的参展阵容，携旗下全系车型亮相本届汽博会。

中国百货零售业发展报告显示：

## 百货零售业加快绿色转型

从产品到包装都使用环保材料、支架和包装盒采用可完全降解的牛皮纸、月历卡使用后施以水分和泥土能种出花朵……今年，银泰百货的年历让人耳目一新。

银泰百货工作人员介绍：“这款产品为用户带来惊喜，也让原本会被丢弃的年历获得再次利用。我们希望借此方式，倡导大家将绿色消费方式融入生活日常。”此外，银泰百货在全国门店启用环保的全生物降解快递袋，可在快递包材方面减少近150吨塑料用量。

在广州，凯德乐峰广场采用屋顶花园，降低城市热岛效应，使用2级以上节水器具，综合节水率达到55.7%，不断提高设备维护与保养水平，建筑综合能耗降低43.8%。

在重庆，来福士购物中心打造多层次绿化，让顾客仿佛置身于一个可呼吸的购物休闲空间。在商场的外围，还安装了雨水回收系统，用来浇灌绿植，减少能源消耗。

近日，中国百货商业协会发布《2022—2023年中国百货零售业发展报告》显示，2022年，百货零售业营业收入和净利润有所下降，但许多企业通过强化内部数字化管理协同，降本增效，不断优化成本结构，积极践行和倡导绿色环保理念。

百货零售企业加快数字化转型升

级。《报告》认为，零售业场景丰富、触点多元，一直是数字化应用较为活跃的行业，当前仍然需要提升数字化应用和运营能力。《报告》显示，2022年，86.5%的受访企业开展了线上业务，已开展线上业务的企业中，64%的企业线上业务销售占比增加。

除了线上业务，百货零售企业也在线下采用各类科技应用。调查显示，65.4%的受访企业已采用自助收银系统。顾客可以在收银机或微信小程序自助结算，企业可以借助自助收银系统收集消费数据，实现智能数字化的会员管理。8.7%的企业表示增加店内科技应用元素后，客流明显提高。

百货零售企业将绿色发展融入企业经营管理，推进可持续发展 and 低碳转型。新一代消费者更加注重保护环境，百货零售企业顺应消费者的转变，倡导绿色低碳、健康生活方式，在日常运营中，采取节能减排措施。

百货零售企业对2023年发展充满信心。《报告》显示，85.7%的企业表示《2022—2023年中国百货零售业发展报告》显示，2022年，百货零售业营业收入和净利润有所下降，但许多企业通过强化内部数字化管理协同，降本增效，不断优化成本结构，积极践行和倡导绿色环保理念。同时，企业将通过数字化提升运营效率，加强流量精细化运营，提升企业核心竞争力。

（人民日报）

丰台区市场监管局之窗
<p>丰台区市场监管局促进医疗器械行业高质量发展</p> <p>2023年丰台区市场监管局将按照“倍增追赶、合作发展”的部署要求，与区科信局协同协作，搭建“政产学研用”平台，畅通政府、企业、科技机构、医疗机构间的交流沟通渠道，通过平台进行深入的行业之间横向纵向的交流，凝聚力量，资源共享，促进医药科技创新、成果转化。一是部门联合，通力合作。与区科信局协同协作，面向辖区医疗器械生产、使用、科研单位等，召开系列促发展座谈会，分两步走搭建“政产学研用”平台，第一步全面了解丰台区医疗机构、科研单位医疗器械成果转化情况，促进鼓励其走持有人、备案人路径，提出建议尽量将注册或备案落在丰台；第二步全面梳理医疗器械生产企业基本情况，形成丰台区医疗器械生产企业品牌名单，评估现有产能的富裕情况，进一步分析成果转化承接可能性。二是全面梳理，逐一破题。建立88家帮扶企业、单位名表，拓宽服务领域，扩展35家注册在丰台区的二、三类医疗器械生产企业纳入服务对象，同时全面梳理负责的20家第一类医疗器械生产企业、33家二、三级医疗机构情况，建立服务清单，问题解决清单，列出需要待解决问题7条，明确牵头部门及解决时限，实地走访14家次。三是新法新规，助力发展。2021年6月1日新修订《医疗器械监督管理条例》后，探索第一类医疗器械生产企业走委托生产模式，摸索企业备案产品，委托有资质的医疗器械生产企业生产，助力4家医疗器械备案人落户丰台。</p> <p>（毛军军）</p>