

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

学思想 强党性 重实践 建新功

中国轻工联党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育培训会



本报讯 4月19日,中国轻工联党委在主题教育动员部署会后,立即召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育培训会,深入学习贯彻党中央有关精神,落实国资委党委及中国轻工联党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会要求,落实国资委党委第十三巡回指导组谭星辉组长讲话精神和党委书记张崇和部署要求,对各级党组织履行主体责任,突出重点环节,务实细化工作,确保取得实效再作具体安排,确保中国轻工联系统主题教育有力有序、扎实推进。中国轻工联党委副书记王世成作培训指导,纪委书记陶小年

就开展好督促指导工作提出要求。培训会由党委副书记徐祥楠主持。中国轻工联党委委员、纪委委员,各部室、协会、学会、企事业单位党政负责同志90余人参加会议。

王世成在培训中,明确了轻工联系统主题教育的范围。要求各级党组织要在一周内抓紧动员部署,认真传达谭星辉组长和张崇和书记的讲话精神,传达中轻联党委的工作安排,深刻理解本次主题教育的重点意义。要成立领导领导小组或工作机制。要组织全体党员在自学基础上,采取读书班、研讨班等多种形式,开展集中学习,累计时间不少于一周。各单位领导班子成员要结合学习体会和工作实际讲专题党课。各单位领导班子要共商拟定调研课题,组织调研成果交流会。要开好民主生活会,党员干部特别是党员领导干部要把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,严肃认真开展批评与自我批评。在主题教育结束前,要召开主题教育总结会,梳理提炼评估教育成果。

陶小年指出,中轻联党委按照两委委员联系支部制度分工,对各级党组织主题教育从严从实开展督导。两委委员要督促尽快动员部署,督促指导开展理论学习,督促指导讲好专题党课,督促指导深入调查研究,督促指导开好民主生活会,确保中国轻工联党委主题教育落地落实。(中轻)

深化文化传承 推动高质量发展 中国轻工业博物馆竞争力评价报告在苏州发布

罗西尼钟表博物馆等五家博物馆被评定为首批轻工业五星级博物馆

本报讯 4月26日,由中国轻工业企业管理协会组织召开的“中国轻工业博物馆高质量发展大会暨博物馆馆长交流会”在江苏省苏州市召开。中国轻工业企业管理协会理事长刘成路出席并讲话,会议由中国轻工业企业管理协会副理事长郭和生主持。来自全国各地20余家轻工业博物馆馆长、中国乳制品工业协会、中国衡器协会、中国少数民族用品协会、中国工业合作协会、中国轻工业年鉴社、中国轻工业企业投资发展协会、中国陶瓷工业协会、中国搪瓷工业协会、中国乐器协会、中国日用杂品工业协会、中国盐业协会等

十余家国家级轻工行业协会负责人,有关轻工业重点企业,从事博物馆相关产品技术研发、推广的企业事业单位,以及政府相关部门、院校、文化旅游公司等单位共80余人参加会议。

2021年5月,工业和信息化部等八部门联合印发《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》,明确提出将创建一批工业博物馆,实施工业博物馆品牌培育提升行动,强化工业博物馆专业化建设,提升管理与服务水平,形成具有示范性和影响力的文化博物馆文化品牌。为贯彻文件精神,中国轻工业企业管理协会在组织制定《轻工业博物馆

评价规范》基础上,组织开展了轻工业博物馆竞争力评价相关工作。

会议发布了中国轻工业博物馆竞争力评价报告,公布首批轻工业博物馆竞争力评价结果。

经专家组现场考察和评审,罗西尼钟表博物馆、大信家居博物馆、山西河东池盐博物馆、沙洲优黄博物馆、淮盐文化博物馆被评定为首批轻工业五星级博物馆;江苏盐税博物馆、东方口琴博物馆被评定为轻工业四星级博物馆;上海市“沧海盐田”盐文化博物馆、北京笙文化博物馆被评定为轻工业三星级博物馆。

会上,国家一级博物馆自贡市盐业历史博物馆馆长、《盐业史研究》杂志社主编程龙刚,大信博物馆聚落捐建者、中国轻工业企业管理协会副理事长、全国

工商联定制家居专委会主席团主席庞学元,苏州和氏设计营造股份有限公司策展研究院院长李江涛分别以《提升博物馆公众服务能力促进博物馆高质量发展》《民营博物馆创新发展的成功范例》《当代主题叙事型博物馆的新实践—以沙洲优黄为例》为题作了主题演讲。

据悉,下一步,中国轻工业企业管理协会博物馆专业委员会、轻工业博物馆专业委员会,将继续积极做好轻工行业博物馆评价、提升和建设等方面的服务工作:一是提供策划、大纲撰写、布展、藏品征集等专业咨询和服务,协助相关单位推进文旅项目开发;二是组织制订轻工业博物馆藏品管理、陈列展览、社会服务规范等相关标准,推进轻工业博物馆工作的规范化、标准化建设;三是组织有关展览、培训、论坛、研讨及文创产品研究、开发等交流活动,促进典型经验交流和评价成果应用,促进我国轻工业博物馆高质量健康发展。

工商联定制家居专委会主席团主席庞学元,苏州和氏设计营造股份有限公司策展研究院院长李江涛分别以《提升博物馆公众服务能力促进博物馆高质量发展》《民营博物馆创新发展的成功范例》《当代主题叙事型博物馆的新实践—以沙洲优黄为例》为题作了主题演讲。

据悉,下一步,中国轻工业企业管理协会博物馆专业委员会、轻工业博物馆专业委员会,将继续积极做好轻工行业博物馆评价、提升和建设等方面的服务工作:一是提供策划、大纲撰写、布展、藏品征集等专业咨询和服务,协助相关单位推进文旅项目开发;二是组织制订轻工业博物馆藏品管理、陈列展览、社会服务规范等相关标准,推进轻工业博物馆工作的规范化、标准化建设;三是组织有关展览、培训、论坛、研讨及文创产品研究、开发等交流活动,促进典型经验交流和评价成果应用,促进我国轻工业博物馆高质量健康发展。

分明显。其中光伏设备及元器件制造用电量同比增长66.1%,汽车制造业用电量同比增长13.0%,新能源车整车制造用电量同比增长62.1%,新能源上下游产业链发展势头强劲。

连日来,常州比亚迪汽车有限公司四大工艺、两条生产线保持连续运转,3月用电量1091万千瓦时,同比增长64%。随着多个项目订单陆续交付,企业3月实现产值36.7亿元,同比增长300%。

为了更好助力经济高质量发展,国网江苏电力于3月下旬正式发布了“重大项目电力服务方案”,聚焦全省220个实施项目和45个储备项目开通电力“绿色通道”,通过进一步压缩办电流程、优化需求对接、加强政企联动等,助力重大项目“跑”出加速度。

“我们要以这次主题教育为契机,加强党的创新理论武装,不断提高全党马克思主义水平,不断提高党的执政能力和领导水平,为奋进新征程凝心聚力”——习近平总书记3日在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上发表重要讲话,从新时代新征程党和国家事业发展全局的战略高度,深刻阐述开展主题教育的重大意义和目标要求,对主题教育各项工作作出全面部署,为全党开展主题教育提供了根本遵循。

坚持用马克思主义中国化时代化最新成果武装全党、指导实践、推动工作,是我们党创造历史、成就辉煌的一条重要经验。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代新征程开创事业发展新局面的根本要求。面对错综复杂的国际国内形势、艰巨繁重的改革发展稳定任务、各种不确定难预料的风险挑战,要实现党的二十大确定的战略目标,迫切需要广大党员、干部特别是各级领导干部进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。以县处级以上领导干部为重点,在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署,是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重大部署,对于统一全党思想、解决党内存在的突出问题、始终保持党同人民群众血肉联系、推动党和国家事业发展,具有重要意义。

扎实抓好主题教育,要在推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实上下功夫。这次主题教育确定以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主题,就是要推动全党特别是领导干部不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入。要教育引导党员、干部从思想上正本清源、固本培元,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,推动全党更加自觉深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。新时代新征程上,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,全党就能始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,做到心往一处想、劲往一处使,共同把党锻造造成一块攻无不克、战无不胜的坚硬钢铁。

学思践悟,以知促行。扎实抓好主题教育,要教育引导广大党员、干部学思、见行动,树立正确的权力观、政绩观、事业观,增强责任感和使命感,不断提高推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领,加强斗争精神和斗争本领养成,提振锐意进取、担当有为的精神气,努力取得实实在在的成效。要教育引导各级党组织和广大党员、干部突出问题导向,查不足、找差距、明方向,接受政治体检,打扫政治灰尘,纠正行为偏差,解决思想不纯、组织不纯等方面存在的突出问题。“胜人者有力,自胜者强”。只有时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,不断增强党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力,才能使我们党始终充满蓬勃生机和旺盛活力,始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

核心凝聚力量,旗帜指引方向。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,扎实抓好主题教育各项任务,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

(新华社)

3月江苏制造业用电量同比增长9.2%

电力大数据透视工业平稳复苏

本报讯 (记者 魏静 □ 黄蕾 史静 李容刚)日前,记者从国网江苏省电力有限公司获悉,一季度江苏全社会用电量1760.3亿千瓦时,同比增长1.7%,其中,3月全社会用电量增速为6.9%,较1—2月累计增速提升7.8个百分点。

用电量是经济社会发展的晴雨表。根据国网江苏电力最新用电量数据统计显示,3月,随着江苏不断推进智慧农业和农业生产绿色转型,第一产业用电量增幅达19.3%。后疫情时代,江苏国内外市场需求逐渐恢复,第二产业

用电量同比增速回暖至7.4%。住宿餐饮、文化旅游等电力消费行业的强势复苏,拉动第三产业用电量完成16.6%的同比增长。

“工业电力数据是‘敏感指标’,最能反映工业生产经营景气水平。3月,江苏工业用电量428.0亿千瓦时,同比增长7.5%,彰显了全省经济活力加速释放的强劲势头。”国网江苏省电力有限公司经济技术研究院规划发展研究中心主任谢珍建介绍。

涨势明显的电力之窗,透出工业的

盎然“春意”。3月,江苏13个地市中,11个地市的工业用电量增速超5.0%。连云港和淮安两地势头强劲,增速分别为70.3%和19.6%。

机器一响,黄金万两。3月15日,作为2023年江苏省重大项目之一的连云港石化有限公司绿色化学新材料产业园项目全面投产,生产车间一派繁忙景象,日用电量达到近10万千瓦时。

“有了电力的稳定支撑,我们能更好地冲刺业绩。”该公司电气负责人巴玉江颇为感慨。一季度,连云港石油、

煤炭及其他燃料加工业用电19.7亿千瓦时,同比增长327.4%,连云港盛虹炼化一体化项目已进入投产阶段,中化国际、卫星化学等重点项目取得重大进展,成为该市工业电量增长的主要因素。高端化、智能化、绿色化,一直是江苏工业制造业发展的航向标。

“一季度,省内新能源产业链规模持续扩大,行业产能持续扩张,整体用电量保持快速增长势头。”谢珍建表示。

3月,江苏制造业用电量356.1亿千瓦时,同比增长9.2%,回暖趋势十

中消协发布“五一”消费提示

出行安全为先 消费明辨陷阱

“五一”假期临近,迎来新一波消费潮。4月23日,中国消费者协会(以下简称“中消协”)发布“五一”消费提示,从安全出行、绿色消费、正当维权等方面为消费者提出消费指引。

中消协提示,提高意识安全为先。自驾游提前检查车况,守法通行,不去未开放景点、无人区和存在安全隐患的目的地;不要食用“野味”和未加工处理的“生鲜”食品;出行在外要保管好随身财物,尽量不携带贵重物品,做到“轻装简行”。

抵制餐饮浪费、过度包装等不良

行为。根据用餐人数合理点餐,自觉抵制舌尖上的浪费,主动践行“光盘行动”;购买茶叶、蛋糕、水果等商品时,尽量选择包装简约、质量过硬的商品,抵制奢华浪费的包装商品。

另外,明辨陷阱,及时维权。消费者在面对各种商品时,要擦亮双眼,谨防陷阱。如果选择跟团旅行或进行预付式消费,一定要对服务的价格、质量、规格、标准等合同条款严格审查,明确违约责任,签订书面合同;消费者在购买商品或服务后,注意索要并留存消费凭证,同时还可以对商品宣传广告、聊

天记录、支付记录进行截图留证,在遇到消费纠纷时,及时维护自身权益。

中消协同时敦促经营者诚信守法、合规经营,重视消费者诉求,切实保障消费者合法权益,让消费者敢消费、愿消费、舒心消费。(质文)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可