化妆品功效宣称评价于5月1日前截止

政策加码 让消费者拿到“合心意”产品

国家药品监督管理局发布的《化妆品功效宣称评价规范》公告显示，2021年5月1日前已取得注册或者完成备案的化妆品，注册人、备案人应当于2023年5月1日前，按照《规范》要求，对化妆品的功效宣称进行评价，并上传产品功效宣称依据的摘要。各地有关部门也发布相关消息，催促相关企业“抓紧办”。

□ 本报记者 **张丽娜** 文/摄

深耕科研 有条不紊开展工作

随着化妆品功效宣称评价截止日期的到来，对整个美妆行业会产生什么样的影响，美妆企业又会如何定位这样的变化？

近日，在欧莱雅中国“美无界·新奇点——2023年发展战略年度沟通会”上，欧莱雅中国副总裁及皮肤科学美容部总经理马岚告诉记者，“一切改变都在朝着更有序、更合规的方向发展。”

“《化妆品功效宣称评价规范》要求化妆品进行功效宣称评价，这对我们来讲挑战不算大。”马岚表示，欧莱雅集团有着非常严格的功效性证明自测，在相关法规推出的过程中，能够凭借自身深厚的科研基础，实现各项工作有条不紊地展开。“以往，我们大部分产品在进口时的状态是同一个商品在全世界进行流转，现在，我们的产品进入中国市场时会在包装上标示中文说明。我们相信这个法规的实施会对全世界产品进入中国市场起到非常好的规范作用，保护好消费者的权益。当然，我们也会与行业协会、政府部门一起探讨，如何才能让中国消费者以最快的速度拿到全球最好的商品。综合来讲，只要为消费者权益服务，一切都是值得的。”马岚说。

护肤呈精简、细分、高效趋势

我国消费者目前在皮肤健康方面的需求发生了怎样的变化？马岚认为，精简、细分和高效是当今消费者的三大主要诉求。

马岚进一步向记者分析说：“数据显示，消费者在搜索关键词时，‘屏障’比‘敏感’多出1.7倍，这一数据背后也反映出中国消费者的皮肤状况，部分消费者可能由于使用了一些不够科学的护肤方式而导致皮肤屏障受损。调研也显示，中国超过50%的女性表示自己皮肤有各种各样的敏感性问题，所以在使用护肤产品时更趋向精简、细分、高效。”

而在“抗衰”方面，如今的消费者搜索“抗衰”产品时会进行更多样的细分，包括紧致、去纹、提亮、祛斑，甚至在祛斑和去纹方面，有“T区的纹”等搜索关键词，可谓非常精细。对此，马岚认为，“从大趋势来讲，极简的护肤方式主要涉及消费者对修复方面的需求，同时，他们对更细分领域的‘抗衰’需求也呈现出非常高的增长率。”

但这似乎还不是消费者“护肤的尽头”。据马岚介绍，全世界有20亿皮肤病患者深受各种皮肤问题困扰。同时，在全球10个重要市场的调研中，有6亿的“医美求美”用户。

“所以，我们作为一个化妆品品牌集团，生产的化妆品一方面要满足受皮肤问题困扰的用户的需求，另一方面要满足专业美容‘求美者’的需求。”马岚说，“从‘求美者’的需求层面来讲，他们会使用护肤品，也会使用一些新的专业美容手段。”

记者了解到，为了能够给皮肤病患者和专业美容“求美者”提供独特的解决方案，欧莱雅中国活性健康化妆品事业部已正式更名为皮肤科学美容事业部。

量身定制 满足消费者皮肤需求

长期以来，我国不少消费者对国外品牌化妆品存在的一大疑虑就是“是否真的适合我”。

记者近日获悉，深耕中国内地市场26年来，欧莱雅的产品大部分都是在法国和美国进行研发，在中国进行一定程度的用户测试。但是从前年开始，该企业已经开始在中国针对中国消费者皮肤的特殊情况进行产品研发，保证产品的不致敏性和功效性。

“我们皮肤科学美容事业部所有产品研发都非常严格。”马岚在接受记者采访时说，“我们要通过很多项敏感性测试，敏感性测试也分为不同等级，部分化妆品会在成品环节进行皮肤测试，来证明其不致敏性。此外，我们还有两大品牌产品从原料端开始降低其致敏性，也就是说产品生产从原料端开始就剔除一些有可能致敏的原料，当然，这类产品在成品阶段也会进行多项致敏性测试，以保证它不致敏。”

在很多消费者看来，不致敏的“温和”产品似乎效果也欠佳。企业在保证产品不致敏的同时，如何才能实现高功效呢？据马岚透露，欧莱雅研发部门针对消费者的这一疑惑不断改善产品配方，在所有不致敏原料中加入最有效的成分和组合，让它能够发挥更高的功效。“我将其称为‘组合拳’，事业部产品研发基本上都是这样的过程，在不致敏性与功效性上面进行组合来实现产品的高功效。”马岚说。

空调收旧换新吹响“集结号”

商务部将今年确定为“消费提振年”。作为汽车、家电、家居、餐饮传统消费的“四大金刚”之一，家电成为恢复和扩大消费的重点领域。

为贯彻落实国家发改委、工信部、商务部、财政部等七部委关于家电以旧换新政策，中国家用电器服务维修协会自2022年开始，用三到五年甚至更长时间，组织开展“掀起史上更大规模的百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”。

4月22日，中国家用电器服务维修协会正式启动“2023年度掀起史上更大规模的百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”并吹响“空调旺季惠民收旧焕新潮集结号”。中国商业联合会会长姜明在启动仪式上指出，焕新潮对促进经济发展、推动家电服务业高质量发展将发挥重要作用。中国家用电器服务维修协会常务副会长、焕新潮工作组常务副组长刘松提出，今年，协会将加大力度开展焕新潮，助力会员单位实现重构用户群体、重构品牌格局和重构家电产业生态。

方太集团副总裁陈浩表示，集团将继续把更多新技术、高质量、好服务和绿色节能的产品带给广大消费者。苏宁易购营销总经理顾书湄表示，苏宁易购也将让消费者一站式购齐好产品、好服务。同时，海尔智家、京东零售、美的集团、京东五星相关负责人也表示，将全面助力焕新潮。

家电是美好生活的载体，而空调则被认为是“对抗”炎炎酷暑的“利器”。有网友调侃说：“夏天，命都是空调给的。”但与此同时，“超过安全使用年限的空调会出现漏水、制冷差或不制冷等诸多问题，甚至成为‘电老虎’。同时，空调在超期服役时蒸发器翅片会发生氧化，积聚污垢，容易污染室内环境，引发呼吸道疾病，成为‘健康杀手’。”中国家用电器服务维修协会副会长赵捷认为，消费者应及时淘汰超过使用年限的空调，选购绿色、节能、智能、健康的空调产品，唤醒新理念、换来新产品、焕然新生活。

美的空调国内营销总经理张玉龙表示，美的空调致力于打造数字化绿色回收全链路系统，以期真正为消费者提供“拆送装”一体化解决方案。海尔空调中国区总经理顾肖慧表示，将为消费者带来搭载第5代除菌自清洁科技的海尔空调等创新产品。海信空调公司副总裁冯涛介绍，海信将全新推出“五维空气管家”战略，切实成为室内空气健康的“守护者”。格力家用空调经营部负责人谭凌琦也表示，格力将推出相关活动政策让利终端，完善渠道布局，升级售后标准。

据了解，中国家用电器服务维修协会将联合市场占有率70%—80%的空调品牌企业排浪式掀起空调收旧焕新潮，并分为三个阶段陆续开展。

第一阶段，4月22日，以“空调超期服役，我收旧，您换新了吗？”为主题，吹响“空调旺季惠民收旧焕新潮集结号”。在该阶段，将重点突显空调品牌企业的智能制造水平，在智慧场景方面，重点展示户式中央空调、厨房空调、自清洁空调等领先性产品，以及设计、安装等用户场景服务解决方案；在智享服务方面，将发布收旧换新政策，并上门开展空调安全检测、清洗和保养等服务。

第二阶段，4月—9月，开展空调收旧焕新潮活动，带动销售及服务增长。中国家用电器服务维修协会将开展空调超期服役、收旧和换新调研工作，组织制定《超期服役家电维修管理办法》；推动制定空调安全使用年限国家标准；组织举办由用户参与的“金刚钻·XX品牌用户好口碑”——空调收旧焕新潮知识竞赛等。此外，协会也将组织行业企业代表探讨空调收旧难点，畅通收旧渠道，协调搭建回收平台。

第三阶段，9月23日，举办2023年度空调旺季惠民收旧焕新潮总结大会，全面展示活动取得的成效。

为保障消费者权益，中国家用电器服务维修协会副会长赵捷强调，协会将联合企业制定相关标准，对上门收旧人员进行培训考核、备案管理等，保障空调收旧焕新潮有序推进，并对旧家电合理折价。同时，畅通收旧换新渠道，方便消费者体验新产品带来的品质享受。

赵捷预判，随着渠道进一步碎片化，社交电商、下沉市场将成为新的增量市场，空调品牌企业需要积极布局其中，空调市场大匹数化态势明显，健康除菌空调市场份额将继续扩大。**（国际商报）**

声 音

不能让直播电商“野蛮生长”

近日，对外经济贸易大学消费者保护法研究中心、消费者网等机构发布了《直播带货消费维权舆情分析报告》，反映了2022年直播带货消费维权存在的问题，主要涉及虚假宣传、产品质量、价格误导等。

直播带货为消费者提供了全新的消费体验，在一定程度上弥补了线下消费的不足，成为新的经济业态增长点。直播电商作为近年来增速最快的新兴行业之一，吸引着越来越多的人加入其中。据统计，2022年中国直播电商市场规模已超3.4万亿元，用户规模超5亿人，从业人员超1000万人。在直播电商蓬勃发展的同时，与其相关的消费维权舆情却屡见报端，其中不乏主播知假售假、虚假宣传、以次充好等乱象。

由于缺乏全面、具体的舆情统计，消费者很难客观认识直播带货背后隐藏的问题，也不利于监管部门全面分析、重点指向分配监管力量。此次报告的发布在一定程度上为消费者和监管部门拨开迷雾。

报告显示，2022年直播带货维权舆情数据中产品质量问题及虚假宣传为直播带货的主要问题，两方面问题占比超83%，且两大短视频平台直播带货消费维权舆情占比超八成，远超传统的综合电商平台。

尽管此次报告主要针对“头部”主播统计的数据，却是整个直播领域都普遍存在的问题。要解决这些问题，首先，有关部门应因势利导，进一步加强对直播电商的监管，建立健全直播行业的职业认证制度，制定统一的网络直播人员准入门槛；其次，各大直播平台也应加强自身管理和对主播行为的规范性引导，切实履行社会责任、维护消费者合法权益；最后，带货主播要主动提升法律意识和专业素养，搭建商家与消费者之间的桥梁，不辜负消费者的信任。

作为消费者也要不断提高自我保护意识，不要迷信“网红主播”，遇到问题要依法维护自己的合法权益。只有通过社会各方共治的方式，才能推动直播电商行业健康发展。 **（中国妇女报）**

聚焦陕西

加快布局科技力量 持续强化项目支撑

西安高新区“双中心”核心承载区建设正式启动

本报讯（记者 **樊春勤 □ 张静攀**）日前，西安高新区“双中心”核心承载区建设暨高新区二季度重点项目开工仪式启动，总投资392.43亿元的54个重点项目集中开工。

据了解，在综合性科学中心核心区建设中，西安高新区将以西安科学园为“主引擎”，打造空天科技创新平台集聚区、信息技术创新平台集聚区、先进光子创新平台集聚区、新材料创新平台集聚区、成果转化“三项改革”校地融合示范聚集区等多个创新平台集聚区，充分发挥创新驱动发展的引领优势，加速高端科技创新资源要素聚集。

聚焦“双中心”核心区建设需要，西安高新区将以“一年出形象、三年出功能、五年见成效”为目标，通过建设一批战略科技基础设施、汇聚一批顶尖创新人才、突破一批关键核心技术、涌现一批重大原始创新成果、孵化培育一批未来产业项目，为服务国家科技自立自强发挥核心作用，打造具有全球影响力的硬科技创新“策源地”。

西安高新区管委会相关负责人表示，二季度是项目施工的黄金季，是全年经济发展的关键期，通过一批重点项目的开工建设，将有力推动西安高新区“双中心”核心区建设迈出更大步伐，也将为全年经济社会稳步发展创造有利条件。

西安高新区入选省级营商环境创新示范区

本报讯（记者 **樊春勤 □ 于秋瑾**）日前，西安高新区入选陕西省首批“营商环境创新示范区”称号。近年来，西安高新区始终把优化营商环境作为推动跨越式高质量发展的根本之策、融入新发展格局的关键之举，聚焦“四个高新”发展目标，从细处着眼，从实处着手，着力提升区域经济核心竞争力，以一流营商环境推动区域高质量发展。2022年，西安高新区生产总值突破3100亿元，同比增长10.1%，居全国高新区前列。

西安高新区全力打造综合性科学中心和科技创新中心“双中心”核心区特色试点，先后推出了“证照联办”“一业一证”“一件事一次办”“施工许可分阶段审批”“交房（地）即交证”“验登合一”等一批关键性、突破性的改革举措，取得了众多看得见、摸得着的改革成果，营商环境整体水平始终处于陕西省第一阵营。

据了解，西安高新区先后获得“2020中国上市竞争力领先区（县）”“2020年中国优化投资营商环境典范园区”等荣誉称号。近三年，西安高新区嵌入营商环境领域内容的《建设贸易金融综合服务平台》《破解不动产权证办理难》等7个案例在全国复制推广，《证照联办“五个一”模式》《市场智慧化监管模式》等6个案例获得省级领导批示肯定。

高新区行政审批服务局相关负责人说：“我们将以此次入选为契机，紧抓‘双中心’核心承载区、秦创原创新驱动平台建设等重大机遇，开展‘双中心’核心区特色营商环境创新试点，加快打造市场化、法治化、国际化、便利化一流营商环境，更大程度激发市场主体活力，以更优营商环境推动区域高质量发展。”

发放1500万元消费券

西安高新区文旅市场复苏促消费百日行动启动

本报讯（记者 **樊春勤 □ 许丹**）日前，西安高新区文旅市场复苏百日行动誓师会召开，标志着西安高新区文旅市场复苏促消费百日行动正式启动。

西安高新区宣传文旅局负责人表示，西安高新区将以文塑旅、以旅兴商、以商成文，强化行业自律，塑造良好的行业形象，欢迎来自八方的旅行者，感受实力高新、科创高新、品质高新、幸福高新。

西安市文化和旅游局副局长赵锋表示，希望文旅行业工作者积极抢抓文旅全面复苏的重要窗口期，发展沉浸式文旅业态及文化创意产业，壮大数字文旅经济，以推出新产品、壮大新业态、打造新场景、叫响新推介、做精新文创、做实新消费“六个新”为抓手，让旅作枢纽，商作桥梁，文为底蕴，持续推动西安文旅行业的发展。

活动现场发布了《高新区文商旅促消费六条》，通过发放文旅惠民消费券，开展“游西安 宿高新”行动、“更潮更趣更高新”系列文旅活动等六项政策措施。西安高新区将以此次活动为契机，进一步激发新形势下区内经济新活力，深入推进文旅商融合，持续带动文旅全行业同步发力，全面提升综合竞争力、文化软实力和产业支撑力，为“四个高新”高质量发展注入强大动力。

据了解，在发放文旅惠民消费券活动中，西安高新区将面向全市居民发放1500万元消费券，包括酒店、餐饮、娱乐等文旅类消费券和汽车、加油、零售等商贸类消费券。5月1日至12月31日期间，西安高新区开展“畅游西安、夜宿高新”活动，游客凭当日区内景区门票或区内消费凭证，可享受在西安高新区内高品质酒店住宿门市价九折优惠补贴。

西安高新区紧抓区域特色实现乡村产业振兴

本报讯（记者 **樊春勤 □ 张静攀**）近日，在陕西省西安市蓝田县黑沟村举办的西安市推进更高水平乡村振兴集中签约推介发布活动上，西安高新区现场进行招商推介并参与线上签约，有效展示出了乡村建设及农村集体经济发展的特色和优势。

活动现场，西安高新区推介了灵沼街道柳鲁新村股份经济合作社农耕文明体验观光基地项目。西安高新区农水局相关负责人介绍，项目的建设将满足周边游客休闲娱乐、观光旅游需求，实现当地社会经济、农业经济、环境经济共同发展。同时有助于改善当地村容村貌，优化经济结构，提高村集体经济收入，改善居民生活质量，实现乡村产业振兴、文化振兴。

除现场推介外，西安高新区线上签约五星街道北张堡村股份经济合作社出租3000多平方米设施蔬菜大棚项目，签约金额6.37万元。

公告栏

郑云付、任春梅：本院受理侯广巧诉你们建筑设备租赁合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第三十五法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

朱孝威：本院受理蒋佳于诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定休假日顺延）在本院第三十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

嵇海飞：本院受理何莲诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第三十法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

钱洋洋：本院受理徐理诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

范文东：本院受理姜洪磊诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定休假日顺延）在本院第三十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

祁清峰：本院受理原告郭荣庆你抚养权纠纷一案已审理终结，现依法向你公告送达（2023）冀0982民初277号民事判决书，限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省沧州市中级人民法院。

河北省任丘市人民法院

马文通：本院受理原告路利辉与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达民事诉状副本、开庭传票、举证通知书、应诉通知书。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期满后第三日上午9时（遇法定假日顺延）在本院第五审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省鹿邑县人民法院

余晴：本院受理原告西安市新城区丽朵儿鞋店诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第1日上午9;30（遇节假日顺延）在综合审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

白河县新惠康商贸有限公司：本院受理原告西安美佳乐鞋业有限公司诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第1日上午9;30（遇节假日顺延）在综合审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

全维旭：本院已受理原告张丽萍诉被告全维旭房屋买卖合同纠纷[案号为（2023）辽0381民初3572号]一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后次日起15日内，并定于举证期满后的第3日9时00分（遇法定节假日顺延）在本院腾鳌法庭公开开庭审理。

辽宁省海城市人民法院

徐萍：本院受理原告张余宏诉你借款合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）豫1602民初942号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

张敬平：本院受理2023川1921民初1496号原告夏正飞与你“民间借贷纠纷”一案，因你外出未归，下落不明，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的十五日内，并定于举证期满后第三日（法定节假日顺延）上午九点在通江法院杨柳法庭依法公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

四川省通江县人民法院

孙长明：本院受理王兰祥诉你买卖合同案，现依法向你公告送达（2023）皖1522民初77号民事判决书。限你自公告起30日内来本院民二庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可自判决书送达起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于六安市中级人民法院。

安徽省霍邱县人民法院

焦智华：本院受理霍邱县华安达商品混凝土有限公司诉你及山东一建建设有限公司买卖合同案，现依法向你公告送达（2023）皖1522民初951号民事判决书。限你自公告起30日内来本院民二庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可自判决书送达起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于六安市中级人民法院。

安徽省霍邱县人民法院

张爱英：本院受理的原告李永建诉你买卖合同纠纷一案，现已审理终结，现依法向你们依法公告送达本院（2023）冀0433民初10号民事判决书。自公告发出之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提交副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

周炜：本院受理原告王乐诉被告周炜民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）豫1602民初1666号民事判决书；如你不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省周口市川汇区人民法院

王彬彬、张艳伟：本院受理原告刘越与被告王彬彬、张艳伟民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达(2023)豫1421民初486号民事判决书，判决主要内容为：一、被告王彬彬于本判决生效后十日内偿还原告刘越借款3万元；二、驳回原告刘越的其他诉讼请求。案件受理费275元(已减半收取)，由被告王彬彬负担。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省民权县人民法院

张自中：本院受理原告桂四兵诉你劳务合同纠纷一案，因用其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达(2023)豫1628民初823号民事判决书。自本公告发出之日起，经过三十日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于周口市中级人民法院。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

陈庆：本院受理杨洪芳诉你买卖合同纠纷一案[案号:(2023)黔0113民初1632号]，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本，应诉通知书，诉讼风险告知书，审判纪律监督卡，文书上网告知书，民事案件应诉、举证、适用程序通知及开庭传票等材料。自本公告发出之日起，经过三十日，即视为送达。你提出答辩和举证的期限为公告期满后的15日内，期限内如不提交证据材料，视为放弃举证权利。本案将于举证及答辩期满后第3日上午10:30(遇节假日顺延)在第十审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省贵阳市白云区人民法院

福州市仓山区可妙儿托儿所服务有限公司：本委受理陈玉民与你单位因劳动报酬争议一案，现依法向你单位公告送达榕仓劳人仲案字[2022]524《裁决书》，请于本公告发出之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期未领取，自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层。电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

李智江：我院受理原告谊度(深圳)科技有限公司诉你追偿权纠纷一案，已审结。因你下落不明，现依法向你公告送达(2023)川1324民初97号民事判决书，限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍法庭予以领取，逾期未领取即视为送达。如不服判决，可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院