

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

去年重点企业销售收入继续维持在万亿元以上水平

皮革行业出口额首次突破千亿美元

本报讯 (记者 史晓菲) 记者日前从在湖北恩施召开的“中国皮革协会九届三次常务理事会暨 2023 年全国皮革行业协会工作会议”获悉,2022 年,我国皮革行业重点企业销售收入继续维持在万亿元以上水平,出口额首次突破千亿美元大关。与会专家预测,三到五年后,消费者对皮革产品的认知与消费环境必将得到极大改善。据悉,本次会议的主题是“探索新动能 奋进新征程”。会议旨在深入落实党的二十大和全国两会精神,推动皮革行业加快结构调整、转型升级步伐和高质量发展,集中研讨 2023 年行业协会商会重点工作,交流各地行业经济运行情况,探索行业发展新动能。

中国皮革协会介绍,近年来,尽管

国内外经济发展遇到诸多挑战,但我国皮革行业充分展现韧性足、抗风险能力强的特点和优势,产业结构调整和提质增效取得成效,创新发展使行业竞争力持续得到提升,世界皮革大国地位进一步夯实。2022 年,我国皮革行业重点企业销售收入继续维持在万亿元以上水平,出口额首次突破千亿美元大关;鞋类、轻革、皮革服装、毛皮服装和箱包等主要产品产量继续保持世界第一,中国制造、中国供应链成为全球皮革行业发展的稳定剂、助推剂、强心剂,对世界皮革行业可持续发展贡献了中国力量。

中国皮革协会副理事长陈占光介绍,2022 年我国皮革行业整体经济运行平稳并取得了较好的成绩。2023 年,行业面临的发展形势依然复杂,企业生产

经营压力较为突出,行业实现平稳运行仍面临考验。从国内来看,虽然疫情已经基本结束,生产生活回归常态,但疫情对人们消费心理、消费行为的影响依然存在,内销市场完全复苏尚需时日。从国际来看,美欧等主要经济体通胀膨胀仍然较高,消费者购买意愿不强;货币紧缩政策持续,不可避免地将拖累自身的经济复苏,经济衰退风险增加;同时全球地缘政治风险持续,对全球经济复苏带来较大压力。

下一步,随着中央经济工作会议精神和政府工作报告中涉及的各项决策进一步落实落细,政策效应将会不断显现,经济发展动力将不断增强。我国皮革行业具有完整的产业链、较强的发展韧性,科技与产业正在不断加速融合。

未来,皮革行业要主动适应变局,围绕“科技、时尚、绿色”的产业发展定位,以创新驱动发展,大力实施消费品工业“三品”战略,加强设计和品牌创建工作,努力提升智能和绿色制造水平,不断提高产业竞争力,切实推动行业高质量发展。

除了行业、企业的动向外,在终端市场上,消费者对于皮革消费的认知仍十分有限。据悉,中国皮革协会也发出号召,带领全行业企业及组织,引导、营造一个新的消费潮流。中国皮革协会秘书长张燕介绍,协会正在策划并推出系列活动。“有了广大皮革人积极参与和支持,行动一致,相信三到五年后,消费者对皮革产品的认知与消费环境必将得到极大改善。”张燕表示。

中国搪瓷工业协会获批成为中国轻工联职业能力评价总站

协会表示:将逐步修订相关职业标准并适时开展职业能力评价工作

本报讯 (实习记者 刘元) 党的二十大报告指出,“培养造就大批德才兼备的高素质人才,是国家和民族长远发展大计。”2023 年是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,轻工业和集体经济正处于转型发展的历史关口,培养青年人才显得尤为重要。

近日,中国搪瓷工业协会获批成为中国轻工业联合会(以下简称“中国轻工联”)职业能力评价总站,这也是全国首家国家级搪瓷行业协会职业技能评价机构,同时获批第九批职业技能评价

价总站的还有中国家用电器协会。

中国搪瓷工业协会相关负责人在接受记者采访时表示:“职业技能评价总站的批复填补了搪瓷行业职业能力评价机构的空白,使得搪瓷人才发展体制机制建设有了基础的保障,更是在行业内正常、完整且系统地开展搪瓷人才资源开发管理和使用的前提。职业技能评价机构的设立对于树立正确用人导向、激励引导人才职业发展、调动人才创新创业有着积极的作用,更能发挥出人才评价指挥棒的作用。”

上述负责人表示,未来,协会将进一步贯彻落实党的二十大精神与人才强国战略,按照人社部和中国轻工联的工作要求,扎实做好职业能力评价工作,有效发挥总站职责。计划于今年 8 月召开专题会议,整合校、企等行业优势资源,建立三家以上职业能力评价基地,逐步修订搪瓷相关职业标准,完善行业考评制度。通过聘请行业专家授课、理论学习、现场实操、互动交流、考试测评等举措,努力提高搪瓷行业从业人员的职业素养和就业能力、培养壮大

搪瓷行业人才队伍,为推动行业由大变强战略的实现做出积极贡献,为建设轻工强国提供强有力的人才支撑。

据悉,在 2022 版国家职业分类大典中,《搪瓷制品制作工》已纳入轻工行业职业技能评定范畴,证书共分为 5 个等级,从低至高分别为:初级(五级)、中级(四级)、高级工(三级)、技师(二级)、高级技师(一级)。通过培训考试合格,即可获得相应等级的职业能力评价证书,具有全国通用的权威性,可查可证。

图片新闻

山东淄博:

烧烤火了 琉璃红了

山东淄博烧烤这把“火”,不仅“火”了烤串,还“烧红”了淄博琉璃,让全国各地游客认识了当地一丛千年不息的炉火——淄博琉璃。记者近日在“网红打卡点”——山东淄博八大局便民市场看到,烧烤店排队长龙旁边,形态各异、栩栩如生的琉璃制品摊位吸引了很多游客特别是年轻游客的目光。从耳环、配饰到器皿、盆栽,都被琉璃工艺诠释出了别样的“器质”。

琉璃烧制技艺源于汉代,到了唐代已具有较大的生产规模,明清两朝设“外厂”,为宫廷生产贡品琉璃,传承千余年。淄博琉璃的烧制技艺包含配料、熔料、挑料、吹制、塑型、退温、冷磨、雕刻、绘画等工序。原料需经 1400°C 左右的高温熔化 10 多个小时,名贵料器的制作更需根据窑温、熔料时间差异对配方进行微调,甚至需要把控熔料及挑料时的搅拌方向和力度,与工匠的技术及经验密不可分。

图为八大局市场琉璃售卖摊点。

本报记者 张丽娜 文/摄

出台稳定和扩大汽车消费的有效政策,更大力度、更高水平推动新能源汽车产业。加强顶层设计,建立新能源汽车产业协调发展部际协调机制,统筹推进产业发展全局性工作。强化技术创新,支持产学研用深度合作,开展车用芯片、固态电池、操作系统、高精度传感器等

技术攻关。完善政策体系,推动研究并尽快明确 2023 年后车购税减免政策,制定加快充换电建设、公共领域新能源汽车推广应用等支持政策。深化国际合作,加快规则对接和认证标准统一,建设海外政策、法规、标准等信息共享服务平台,营造市场化、法治化、国际化营商环境。

与会代表认为,近年来,我国新能

工信部:适时出台稳定和扩大汽车消费政策

源汽车产业发展取得显著成效,形成一定先发优势。今年一季度,新能源汽车市场延续良好发展态势。同时也要看到,目前我国新能源汽车产业发展面临环境复杂多变,市场发展不够均衡、产业布局不够优化、智能化竞争加剧,实现高质量发展仍需付出艰苦努力。

辛国斌强调,下一步,要继续全力做好稳增长工作,认真研究制定、适时

(中工)

商务部:继续采取一系列措施扩大进口

本报讯 4 月 23 日,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在当天举行的国务院政策例行吹风会上表示,今后我国将继续采取一系列措施扩大进口。

我国已经是 140 多个国家和地区的最主要贸易伙伴。根据世贸组织不完全统计,我国已经是 50 多个国家和地区的主要出口市场。我国消费市场容量大、层次多,后劲足,有巨大潜力。去年,我国进口总额达 2.7 万亿美元,为全球第二,占世界进口总量的近 11%。

王受文称,下一步要扩大进口市场。我国已与 26 个国家和地区签署了 19 个自由贸易协定,这有利于扩大进口。此外,我国还发挥跨境电商零

售进口积极作用,保障大宗商品进口稳定。在发挥进口展会平台作用方面,王受文介绍说,进博会、消博会、广交会进口展等,这些都为外国产品提供者提供了和中国消费者用户直接见面的机会,帮助他们向中国推销产品和服务。在培育进口贸易促进创新示范区方面,王受文称,我国已经设立了 43 个进口示范区,有助于扩大进口。

(宗禾)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605333 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

微 | 报 | 眼

2022 年全年授权发明专利 79.8 万件

我国知识产权创造质量稳步提升

本报讯 4 月 24 日,国新办举行新闻发布会介绍 2022 年中国知识产权发展状况。

据介绍,我国知识产权创造质量稳步提升。

2022 年全年授权发明专利 79.8 万件,每万人口高价值发明专利拥有量达到 9.4 件。我国申请人通过《专利合作条约》途径提交国际专利申请 7.0 万件,通过《工业品外观设计国际注册海牙协定》提交外观设计申请 2558 项。

(新文)

社会消费品零售总额同比增长 5.8%,餐饮收入增长 13.9%……一季度消费数据显示,随着一系列促消费政策落地见效,消费场景不断拓展,消费预期持续改善,带动市场销售明显回升,服务性消费稳步改善,消费整体呈现恢复向好态势。

消费对经济增长的拉动作用明显增强

近日在海南海口举行的第三届中国国际消费品博览会,是观察我国经济的一个窗口。本届消博会,展览面积比上届增长 20%,汇聚 65 个国家和地区的超过 3300 个消费精品品牌,各类采购商和专业观众超过 5 万人……参展品牌数、新品发布数、总进场人数等指标均创新高。

国家统计局数据显示,一季度消费增长明显回升。社会消费品零售总额 114922 亿元,同比增长 5.8%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额 99664 亿元,同比增长 5.7%;乡村消费品零售额 15258 亿元,同比增长 6.2%。

“今年一季度,社会消费品零售总额同比增长 5.8%,相比去年四季度增长明显;3 月,社会消费品零售总额同比增长 10.6%,增速比 1—2 月加快 7.1 个百分点。这些都表明消费在逐步回升和改善。”商务部研究院研究员洪勇说。

“消费恢复向好的因素是多方面的。”洪勇认为,今年以来,促消费政策接连出台,就业形势总体稳定,为居民收入和消费稳步恢复奠定坚实基础。一季度,全国居民人均可支配收入 10870 元,比上年同期名义增长 5.1%,扣除价格因素,实际增长 3.8%,分别快于上年全年 0.1 个和 0.9 个百分点。

消费对经济增长的拉动作用明显增强。一季度,最终消费对经济增长的贡献率达 66.6%,比去年全年明显回升,是三大需求中拉动经济增长最主要因素。

消费回暖的预期将持续向好

“中国消费者需求更加多样化、个性化,只有研发更多新产品,才能更好满足消费需求。”消博会上,荷仕兰(中国)乳业集团相关负责人告诉记者。

消博会上新产品集中亮相,折射出我国消费升级的新趋势。“从一季度消费数据来看,我国消费市场呈现恢复增长态势,消费韧性足、潜力大、活力足的特点没有改变,消费发展长期向好的基本面没有改变,消费提质升级的大趋势没有改变。”中国贸促会研究院市场研究部主任张继行说。

商品销售额稳定回升。随着居民消费潜力逐步释放,升级类消费增长加快,基本生活类消费持续增长。一季度,商品零售额同比增长 4.9%。限额以上单位 18 类商品零售额同比中,有近七成商品类值同比增长,其中粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类等基本生活类商品零售额同比增长 7.5%、9%;金银珠宝类、化妆品类等升级类商品零售额分别增长 13.6%、5.9%。

线上线下消费增长加快。随着市场流通改善,网上消费持续向好。一季度,实物商品网上零售额同比增长 7.3%,继续保持较快增长。同时,随着线下消费场景恢复,实体店零售逐步改善。一季度限额以上零售业实体店零售额同比增长 3.6%,增速比 1—2 月加快 3.2 个百分点。

“居民消费倾向也在不断回升,意味着消费回暖的预期将持续向好。”张继行说,随着经济企稳回升、就业形势逐步改善、消费场景不断增加,居民消费信心有所提高,带动平均消费倾向上升。一季度,全国居民平均消费倾向为 62%,比上年同期提高 0.2 个百分点。

张继行认为,综合各方面因素来看,消费对于经济增长“主引擎”的作用有望进一步增强。一方面,就业逐步改善,3 月全国城镇调查失业率明显下降,有利于增加居民收入、增强居民消费能力。同时,消费新场景、新模式不断涌现,有利于激发新的消费意愿。从中长期发展来看,我国正处在消费快速升级阶段,消费前景长期看好。

供需共同发力促进文旅市场快速升温

“既能赏花还能体验传统文化,感觉真不错。”在山东济宁兖州区牛楼小镇千亩油菜花观景带,前来看花的市民郝伟说,“诗词展演”“沉浸式舞台剧”等多项主题活动提升了游览的参与感和体验感,前来赏花观景的游客络绎不绝。

当地大力发展“花卉观光+乡村旅游”,打造农业体验、亲子互动、休闲观光等相促进的乡村旅游新产品、新模式,更好满足游客需求,助推乡村振兴。

数据显示,包括旅游在内,我国服务性消费回升明显。一季度,居民餐饮、娱乐、旅游等接触性消费快速增长。全国餐饮收入 12136 亿元,同比增长 13.9%。从居民人均情况来看,一季度全国居民人均服务性消费支出同比名义增长 6.2%,明显快于全部居民人均消费支出水平。

旅游需求仍在提速回暖。文化和旅游部数据显示,今年清明节假期当日,全国国内旅游出游 2376.64 万人次,较去年清明节当日增长 22.7%。根据在线旅游平台数据,今年“五一”假期,国内长游、出境游需求增长显著。

“当前文旅市场快速升温,是供需两端共同发力的结果。”中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任吴若山认为,各地各部门接连出台相关措施,推出景区门票优惠等政策,有力促进旅游消费需求释放。在供给侧,文旅深度融合,数字化等新技术在旅游领域加速应用,催生出更多人们喜闻乐见的文旅融合产品、智慧旅游产品。

“文旅消费快速升级的方向没有变,市场发展的巨大潜力没有变,行业高质量发展的趋势也没有变。随着各项政策落地生效,旅游供给水平不断提升,我国文旅市场的潜力和活力将进一步得到释放,旅游市场复苏趋势将进一步增强。”吴若山说。

(人民日报)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可