今年风筝销量同比增长三成

风筝：让放飞的“想象力”变成“真金白银”

□ 本报实习记者 刘 元

鲨鱼和“b站小电视”一起“飞天”、秦始皇“会见”葫芦娃……4月15日，第40届潍坊国际风筝会（“潍坊风筝会”）在山东潍坊滨海国际风筝放飞场开幕，来自世界近60个国家和地区的超过400名风筝爱好者齐聚潍坊，比拼技艺。有网友看着满天的风筝打趣道，“潍坊风筝节把天放堵了。”

“潍坊风筝会”上放飞的不仅是人们的“想象力”，更是近年风筝产业迅速发展的生动写照，多位从业者在接受记者采访时表示，近年来，风筝设计在种类、风格上均有突破。业内专家认为，大户外或为风筝等户外运动产业长远发展之道。

“潍坊风筝会”带动风筝销量

据了解，本届“潍坊风筝会”采取“线上+线下”双线融合模式，还举办了第40届潍坊国际风筝会“云上风筝赛”等一系列的风筝主题展会和赛事。这也是“潍坊风筝会”首次通过交互的形式与线上见面，让“潍坊风筝会”这一IP实现了数字化升级、全景式传播。

相关专家在接受记者采访时表示，双线融合模式打破了传统户外运动的时空限制，提升风筝运动的交互性、趣味性，有助于促进产业升级，促进风筝跨区域销售。

潍坊国际风筝会综合服务中心主任张建伟在接受媒体采访时表示：“风筝会的举办提高了潍坊风筝的知名度，促进了国内外风筝销量不断增长。”

这一点也从市场端得到了印证。在各电商平台搜索“风筝”词条，搜索出的风筝产品几乎都是潍坊风筝。据统计，潍坊风筝占全国风筝市场的八成，也被誉为“世界风筝之都”。产地潍坊的风筝品牌喜立相关负责人王岩告诉记者，“我们一直非常关注‘潍坊风筝会’，仅在开幕的一周时间里我们京东网店的风筝销量有明显增长。”

实际上，从今年3月以来，风筝已经多次登上热搜榜单。京东超市提供的数据显示，2023年风筝销售同比增长30%以上，借助户外出游热度，平台风筝类目今年整体表现较好，100米产品需求稳定，200米、300米及以上需求明显增加。

在“什么值得买”平台，风筝和汉服消费都呈现出不同程度的上涨，3月“汉服、风筝”关键词商品GMV分别同比提升219.5%、24.5%。“什么值得买”商业运营中心负责人张宇昂表示，随着天气回暖，大众踏春出游的意愿也在加速升温，农历二月春风里，本就是放风筝的最佳时节，而近几年国潮文化风起，同样也唤起了像汉服这样传统服装制式的新风尚，年轻群体身穿汉服放风筝已渐成这个春天的新潮流。

“我们看到像‘潍坊风筝会’这样的民族文化传承活动，融入了年轻人喜闻乐见的创意形式，如音乐节、创意市集、直播大会等活动，是中国传统文化与现代生活方式的一次融合碰撞，激发出了传统文化在新时代背景下的生机与活力，为消费者带去了全新的体验与感受，进而能受到更多消费者尤其是年轻群体的青睐，这对于进一步挖掘世界风筝之都品牌价值，激发年轻人的关注和期待，以及助力传统文化复苏和区域经济发展都能起到积极的促进作用。”张宇昂说。

风筝价格上探 款式多样化发展

“潍坊风筝会”让设计新颖的风筝闯入了更多年轻人的视野。“90后”宝妈尚女士告诉记者：“现在风筝属于人手一个的‘社交必备单品’，我被小红书上的分享种草后一下买了三个，还给孩子买了个鱼竿风筝，打算每周末都去放风筝。”记者注意到，截至发稿前，小红书上风筝的相关笔记数量已超65万篇。

“近几年风筝的外观及款式变化很多，风格也有所突破，比如近期在抖音等社交媒体上很火的鱼竿风筝和特技风筝等。”王岩表示，尽管传统款式的风筝仍有较大保有量，但新款风筝增长较为迅速。

随后，记者在电商平台浏览发现，不止鱼竿和特技风筝，八爪鱼、青蛇等各式新奇款式的风筝皆有售卖，这类风筝卖点多在“高端专业”“新奇设计”等方面，价格相较传统风筝高，从200元至2000元不等。

记者注意到，一款全长18米的水母风筝头部采用超轻尼龙伞布，尾巴为立体设计，可进风，售价为1318元。“这个价格仅仅是风筝本体，不包含放飞装置，风筝线和变速风筝轮还需要单配，我们推荐用凯夫拉的线搭配变速轮。”该网店客服告诉记者。记者按推荐选择后，整套风筝售价超过3000元。

有业内人士指出，这类风筝不仅在设计上造型独特，在技术上也有所创新。如软体风筝的抗风能力通常低于5级，偏弱。部分商家便研发了一种在风筝上开槽口，且数量可随风力大小自动增减的设计，以增强风筝的抗风能力。

实际上，除了风筝本身，其配件市场也在不断发展。如果玩家要求更极致的体验，追求更极限的玩法，就需要选择更精良的配件。上文提到的凯夫拉线和变速轮就是绕不过去的“两大件”。仅变速轮就分为手背一体变速轮、三速变速轮、CNC一体成型变速轮等款式，进阶款价格普遍在600元到3000元左右。

财经领域专栏作家黄涛对记者表示，如今玩风筝的人需求升级，追求更新奇的体验，带动风筝品种增多、价格不断上探。对于商家来讲，更高的价格给产品质量、技术、设计等带来新的挑战，但也意味着客单价与附加值更高，有助于提升综合经济效益。如果高端需求能够保持，意味着高端风筝的春天有望到来。

户外运动升级 打造“露营+”业态

“潍坊风筝会”刺激了短期内风筝的消费，但从长远来看，风筝产业发展之路在何方呢？

有业内人士认为大户外是破局的方向。通俗地讲，大户外可以理解为把多个户外市场结合起来，让消费者在一次消费过程中能体验到不同乐趣。在业内人士看来，大户外的市场规模与发展前景远比单一运动要大得多，也更容易产生长尾效应。

而风筝与露营产业链结合，融入“露营+”生态，或许是一个不错的选择。王岩告诉记者：“风筝与露营本质上有一定相似之处，比如较强的社交属性、对场地都有一定要求等。喜立今年考虑推出与露营装备搭配设计的风筝产品，我们认为这种搭配顺应了当下的趋势。”

天猫新生活研究所数据显示，目前，我国大户外销售额已超千亿元，是单纯露营消费的8.5倍。

“大户外解决了单项运动新鲜感不足的问题。”相关专家对记者表示，单纯的放风筝、徒步或在帐篷里住一晚难以对消费者产生持久的吸引力，多项运动结合在一起产生了“一加一大于二”的效果，能增强运动体验感，促进消费。风筝、飞盘等好上手、具备强社交属性的户外运动都具备打造“露营+”的潜力，帮助解决复购难题。

某种程度上讲，大户外也为旅游产业带来了新的增长点。Co-Found智库秘书长张新原在接受记者采访时表示，风筝等户外运动与露营产业链结合，可以提供全方位的旅游服务、特色旅游项目和创新型的旅游体验产品，相互作用形成新的旅游消费业态，为旅游产业带来新的消费增长点和市场机遇。

“期待更多城市打造具有特色的城市旅游目的地品牌，提高旅游目的地的品牌知名度和影响力，抓住机会促进大户外发展，建立本地化户外旅游消费大生态。”张新原说。

消费聚焦

第17届沈阳家博会启幕 首日8.5万业界人士与会

本报讯（记者 **孟祥山**）近日，由中国家具协会、中国林产工业协会、辽宁省家具协会和沈阳家具产业协会联合举办的2023第17届中国·沈阳家博会在沈阳国际展览中心开幕。

作为中国家具协会主办的三大展会之一、中国北方家居行业的晴雨表、家居全产业链盛会、拓展北方家居市场的高效平台，本届沈阳家博会展会规模为10万平方米，来自全国各地共计976家家居上下游企业参展。展会共设立舒适软体睡眠、全屋整配、高定生活、全卫定制、门墙柜一体化、智能制造设备、设计灵感材料展和原创设计八大主题展区，以及智能全卫定制潮街、定制整装大家居长廊、实木家具整配空间三大特色街和一个吸睛创意展，吸引全国家居行业同仁的目光，成为行业集聚中心和焦点，首日有8.5万业界人士与会。

经过十余年的长足发展与沉淀积累，展会内容覆盖各类成品家具、板式定制家具、地板、楼梯、陶瓷卫浴、灯饰照明、厨电软装等家居上下游全产业链产品，铸就一站式采购链。新品率达80%以上，对提振消费信心，满足家居消费增长，打造高端生活品质产生重大影响。

展会顺应新形势，开启线上线下同步展览的新模式，为与会者增添选择采购合作空间，让不便来沈者，足不出户逛展会。展期三天，开设了多个直播平台对精彩现场进行同步线上直播，如抖音号“SYJBH2012”，视频号“沈阳家博会SIF”，微信小程序“云展沈阳家博会”等。

展会现场，展商与观众互动热烈频繁，每个展台前都聚集众多业界人士、采购商、经销商了解产品、咨询政策，签单交易的场景目不暇接。本届展会注重创新发展，新品率达80%以上。展会期间活动丰富多彩。开幕式、2023家居设计流行趋势发布、设计大赛、贸易对接交流会、集团采购对接会、家居销售渠道对接会、新技术和新材料应用展示会、产业园区推广会等活动，助力行业交流创新发展；创意空间站、吸睛迷你展、红人逛展、推荐好货、专业观众寻“香”之旅、我和沈阳家博会一起上抖音等，新颖独特，引人入胜，释放消费潜能。

“黑土优品”亮相消博会新品发布会

本报讯（记者 **张楠 佟强**）在第三届中国国际消费品博览会新品发布会上，“黑土优品”作为黑龙江优质农产品品牌做了专场推介会。黑龙江黑土优品运营管理有限公司董事长迟妍妍从地理优势、资源禀赋、产业基础、保护利用、产销对接等多个方面，全方位为国内外嘉宾介绍了“黑土优品”的发展历程。

据悉，“黑土优品”是黑龙江省委、省政府倾力打造的省级区域公用品牌，是该省优质绿色消费品牌整体形象的代表。“黑土优品”源自寒地黑土，精选绿色有机产品，致力于形成区域特色、国家品牌和世界影响，努力把“最优、最绿、最香、最安全”的农产品展示给全国人民、端上全球餐桌。

本届消博会期间，“黑土优品”组织了10家企业共同参展，涵盖大米、大豆、鲜食玉米、乳品、杂粮、中“药材、高端”肉等7大品类，共计37款“黑土优品”授权的代表性产品。

吉林长春绿园市场监管分局推进制止餐饮浪费工作

本报讯（记者 **王春宝** □ **董建伟**）为保障《反食品浪费法》相关措施和要求落到实处，倡导“厉行节约 反对浪费”的良好社会风尚，吉林省长春市市场监督管理局绿园分局扎实推进餐饮环节反食品浪费工作，坚决遏止“餐桌上的浪费”。

提示到位，落实主体责任——将制止餐饮浪费与食品安全工作同频开展。通过召开会议、日常监督检查、发放提示告知书等方式，对餐饮服务单位贯彻落实《反食品浪费法》提出明确要求，强化反食品浪费意识，落实经营者的主体责任，从源头制止浪费。

宣传到位，倡导节约消费——加大宣传力度，引导广大消费者“消费不浪费”，开展《反食品浪费法》宣传和“光盘行动”。在辖区内餐饮服务单位张贴反食品浪费宣传海报4000余份，全面提升消费者自觉抵制食品浪费的意识。

监督到位，制止餐桌浪费——加强对反食品浪费的日常监督检查，重点检查餐饮服务单位是否主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒；是否存在诱导、误导消费者超量点餐造成明显浪费；是否在食品经营过程中过度加工造成严重食品浪费。对存在问题的餐饮服务单位进行告诫。同时，将相关典型案例通过微信群进行发布，起到警示作用。

下一步，分局将持续推进制止餐饮浪费工作，加强监管，坚决制止餐饮浪费行为，维护国家粮食安全战略。

洪泽湖湿地生态美景让“过客”变为“留鸟”

本报讯（记者 **魏 静** □ **忽 艳**）去年3月，江苏省宿迁市泗洪县魏营镇村民偶然间发现一个鸟窝搭建在该镇王拐村辖区内的一处高压铁塔上。经过专业人士辨认，确认其是国家一级重点保护野生动物东方白鹳的巢。随后，镇村两级第一时间成立巡鸟志愿者队伍，每天安排志愿者巡查，保障东方白鹳的安全。

去年5月，志愿者在巡查时发现一只受伤的东方白鹳雏鸟。经过镇村工作人员近15小时的悉心照顾，小白鹳的状态明显好转，并由县林业中心鉴定登记后移交至湿地鸟类保护中心进行治疗和恢复。“当时小白鹳的翅膀有瘀血，不能飞翔。”泗洪洪泽湖湿地国家级自然保护区管理处工程师李成之告诉记者，保护区鸟类救护中心接收后第一时间为它消毒，并涂抹药膏治疗。“这只小鹳喜欢吃新鲜的鲫鱼，我们便安排专人进行喂养，10个多月已长成体长1米、翼展2米的亚成鸟。为了放归，我们联合南京林业大学对它进行适应野外的训练，让它逐步具备了野外飞翔和觅食的能力。”

据了解，这只被救助的东方白鹳的“鸟爸爸”和“鸟妈妈”是观测到的第一对在泗洪县“生娃”的东方白鹳。今年，它们又孵化了5枚鸟蛋，已连续两年在魏营镇育雏。魏营镇党委书记冯超指着离鸟巢不远的红旗水库说，镇里这几年接续实施了6座水库水资源保护工程，强化水库水源涵养，发展壮大生态产业，实现无公害农业全覆盖。

泗洪洪泽湖湿地国家级自然保护区管理处副主任张明说，泗洪是东方白鹳的过境或越冬地之一。工作人员通过日常观测，记录到东方白鹳种群已连续9年在洪泽湖湿地迁徙越冬，数量每年都在增加。良好的生态环境给鸟儿提供栖息的场所，使得一些途经泗洪的候鸟由“过客”变为“留鸟”。与此同时，白尾海雕、赤腹鹰的发现，进一步验证洪泽湖湿地的生态系统潜在立体结构更加稳定。去年11月，“以生境连续性和鸟类丰富度为目标的洪泽湖湿地生态修复实践”成为江苏首个且唯一入选COP14国际大会的经典案例。

截至去年3月，江苏泗洪洪泽湖湿地国家级自然保护区内共记录到鸟类226种。

去年以来，东方白鹳已经两年在洪泽湖地区进行育雏，说明洪泽湖湿地的生态环境已经适应这种大型涉禽的栖息。“之所以东方白鹳在洪泽湖保护区迁徙繁殖，还是和我们近年来进行的生态修复有关。”张明说，目前保护区联合地方政府完成退渔还湿面积28万余亩，并开展微地形营造和水生动植物生态群落修复，为迁徙的大型涉禽提供良好栖息地。

陕西动态

西安高新区第35个爱国卫生月活动启动

营造全民参与爱国卫生运动氛围

本报讯（记者 **樊春勤** □ **李聪迎**）4月12日，主题为“宜居靓家园·健康新生活”西安高新区第35个爱国卫生月活动启动。

本次活动由西安高新区爱国卫生运动委员会主办，将开展为期一个月的“宜居靓家园·健康新生活”主题月活动，进一步巩固“每个人是自己健康的第一责任人”的健康理念和“文明健康绿色环保”的生活方式理念，激发广大群众参与爱国卫生运动的热情，营造全民参与爱国卫生运动的浓厚氛围。

活动现场，高新区宣传文旅局、社会事业服务局、生态环境局等部门通过悬挂横幅、发放宣传单、知识问答、话题互动等方式，多角度、深层次、立体式向群众普及健康知识，提升群众健康知识水平和个人防护技能。

活动还邀请该区细柳卫生院、郭杜社区卫生服务中心、蓝博社区卫生服务中心的30位专家为群众进行义诊和健康宣教。义诊中，群众排起了长队，专家们热情接待每一位前来问诊的群众，耐心解答他们的困惑和问题，有针对性地提出意见和建议。记者注意到，此次义诊还特别邀请了心理医生提供义诊、心理援助服务，及时解决群众心理困扰，构建积极向上的心态。

群众纷纷表示，此次活动引导大家正确认识健康知识，掌握一定的健康技能，进一步增强了判断、预防、应对疾病的能力，有效提高了健康素养。

提高学生垃圾分类能力和环保意识

西安高新区垃圾分类实践教育活动走进企业

本报讯（记者 **樊春勤** □ **李聪迎 鲜慧君 李红芳**）近日，“见证垃圾‘浴火重生’做垃圾分类践行者”西安高新区垃圾分类实践教育活动举行。

高新区第一学校的学生进入中节能（西安）环保能源有限公司厂区后，立刻被眼前高大宽敞的厂房、干净整洁的绿化环境所吸引，“我们想象中垃圾处理的地方都是臭气熏天的，没想到完全没有异味，而且环境还很漂亮。”

同学们先后参观了焚烧厂、厨余垃圾处理厂，通过观摩生活垃圾分类全流程操作系统、厨余垃圾处理设备作业过程等方式，更加直观地学习生活垃圾分类投放、收集、运输、处理流程等方面的知识，理解垃圾分类对环境的意义。

“希望通过垃圾分类，让我们生活的环境变得越来越好。”活动结束后，同学们纷纷表示，通过参与这次垃圾分类实践教育活动，大家对垃圾分类有了全新的认识，今后一定会自觉当好垃圾分类的践行者。同时，也会向家人宣传垃圾分类，共同为环境保护贡献力量。

相关人士指出，此次活动，进一步引导学生从思想上认识到垃圾分类的重要性，不断提高学生垃圾分类能力和环保意识。

据统计，高新区第一学校共计40名初中生参加了此次活动。

以酒为媒 西凤向世界讲好中国酒文化故事

本报讯（记者 **樊春勤**）4月19日，商务部驻西安特派办特派员胡剑萍一行莅临西凤集团公司考察调研对外贸易工作。宝鸡市委常委、副市长丁胜仁，市商务局副局长霍海利，西凤股份公司总经理张周虎陪同调研。

胡剑萍一行先后考察调研了西凤酒非遗工艺流程、西凤酒文化馆和储存勾调车间。调研中，张周虎向胡剑萍一行介绍了公司生产经营、项目建设、市场拓展、海外销售等情况。他表示，西凤酒借助区位优势、坚定名酒自信，以文化为先导、以品质为根脉、以品牌为抓手，积极融入全球发展，加大海外市场拓展进度。目前，西凤酒商标已在美国、俄罗斯、泰国、新西兰、欧盟等15个国家和地区成功注册，远销美国、加拿大、韩国、日本、新西兰等30多个国家和地区，荣获韩国酒类大赛特等奖，被印尼总统博物馆永久珍藏。特别是2022年，西凤酒以“合志同方共话未来——红西凤走进大使馆”系列活动为契机，走进巴西、葡萄牙、秘鲁、卢森堡等国家大使馆，以酒为媒向世界讲好中国酒文化故事。

胡剑萍对西凤集团公司各项工作及海外市场拓展取得的成绩给予了充分肯定。她表示，目前国际烈酒消费旺盛，市场需求潜力巨大，中国白酒“走出去”已具备强劲的内生动力，希望西凤集团公司紧跟行业发展步伐，积极探索国际化的发展方向，以3000年无断代传承的深厚文化底蕴、卓越的产品品质和民族品牌金字招牌为核心，加快海外版图扩张，扩大西凤名酒的“国际朋友圈”，让中华文化不断展现时代魅力，分享幸福使者、凤香根脉和民族精品的盛世荣耀。

陕煤运销集团一季度煤炭销售运输实现双增长

本报讯（记者 **樊春勤** □ **杨龙**）一季度，陕煤运销集团销售煤炭6672.7万吨，同比增长20.7%。其中经铁路销售3698.5万吨，同比增长21.8%。该公司煤炭销售运输实现了双增长，迎来了销售运行开门红。

今年以来，陕煤运销集团认真贯彻落实有关能源保供的各项决策部署，精准研判市场形势变化，统筹施策、前瞻应对，履行煤炭保供社会责任，践行国企担当。运行中，该公司持续提升资源、运力、市场的优化配置和高效协同水平，深化产销协同、产业协作和供应链整合，提升运行质效，保障运行平稳。

陕煤运销集团在落实电煤保供任务中，着力抓好电煤长协履约兑现和均衡发运，做好内部企业供应，做好用户结构优化和外购煤发运、集装箱上量，推进铁运总量稳步提升，挖潜重点线路增运与发展多式联运提升跨区域保供能力，推动“数智运销”与传统业务的深度融合转型跨越，加速物流体系构建盘活供应链整合能力，有效应对了市场波动，提升了长协兑现率，保障了产销平衡，实现了煤炭销售运行整体平稳。

公告栏

张伯红、任素芳：本院受理中国银行股份有限公司淮安分行诉你们金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第三法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

淮安世海房地产开发有限公司、江苏万象建工集团有限公司、江苏晟久杰建筑工程有限公司：本院受理淮安市灯塔建材有限公司诉你们票据追索权纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十九法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

福州瑄代贸易有限公司、内蒙古鑫钶实业有限公司、临沂润高商贸有限责任公司、内蒙古鑫钶汇智企业咨询管理有限公司、丘榕榕、王宏寿：本院受理原告一重集团（黑龙江）重工有限公司诉你们及三亚海视鑫达置业有限责任公司、江苏天成建设集团有限公司、四川省祥祥红贸易有限公司、姜丽票据追索权纠纷一案，本院已依法判决。上诉人三亚海视鑫达置业有限责任公司就（2022）苏0812民初6653号民事判决书提起上诉，现依法向你们公告送达上诉状副本。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。逾期将依法审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

邱志达：本院受理黄爱华诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

朱洵汉、李广举、黄泽贤、淮安金盛装饰城有限公司、邝项伟、林国华、南京嘉业运输有限公司：本院受理程水盛诉你们及包赐非、徐海龙、宋文仙民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

丁建龙、丁建忠、黄喜明、葫芦岛百福顺运输有限公司：本院受理王天鹏诉你们及中华联合财产保险股份有限公司铁岭中心支公司、中华联合财产保险股份有限公司沈阳中心支公司、中路财产保险股份有限公司河北分公司、阳光财产保险股份有限公司朝阳市中心支公司机动车交通事故责任纠纷一案，现依法向你们公告送达开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。并定于送达期满后的第3日下午2时30分（遇法定休假日顺延）在本院第八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

徐宝柱：本院受理的原告程新书诉你买卖合同纠纷一案，现已审理终结，现依法向你们依法公告送达本院（2023）冀0433民初26号民事判决书。自公告发出之日起30日内采本院领取，逾期即视为送达。如不服本判决，可公告期满后15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提交副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

徐宝柱：本院受理的原告程新书诉你买卖合同纠纷一案，现已审理终结，现依法向你们依法公告送达本院（2023）冀0433民初26号民事判决书。自公告发出之日起30日内采本院领取，逾期即视为送达。如不服本判决，可公告期满后15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提交副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

周伟：本院受理王海生、何宝全、李品华、唐有贵、何明兴、王小军、吴小吉诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内。并定于举证期满后第三日上午9:00、9:10、9:20、9:30、9:40、9:50、10:00时（遇法定节假日顺延）在本院龙头法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

陕西省城固县人民法院

周峰、姜力争：本院受理原告河南鹿邑农村商业银行股份有限公司诉你们金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自发出公告之日起，经过三十日即视为送达。向本院提出答辩状的期限为公告期满后的十五日。并定于答辩期满后的第二日上午九时（遇节假日顺延）在鹿邑县人民法院第三审判庭开庭审理，逾期不到将依法缺席判决。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

张艳梅：本院受理原告河南鹿邑农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自发出公告之日起，经过二十日即视为送达。向本院提出答辩状的期限为公告期满后的十五日。并定于答辩期满后的第二日上午九时（遇节假日顺延）在鹿邑县人民法院第三审判庭开庭审理，逾期不到将依法缺席判决。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

王忠政：本院受理王国成、潘仲芬与王忠政、王子伟等人（2022）黔2328民初3564号赡养费纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达民事判决书，自公告之日起，30日内来本院普坪法庭领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院普坪法庭递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

姜格：原告李维亮与被告姜格为买卖合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2023）冀0403民初182号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，如逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

南充恒香源食品有限公司：本院受理原告南充市高坪区三易商贸经营部诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达（2023）川1303民初16号民事判决书，自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省南充市高坪区人民法院

承德丰大农业发展有限公司：本院受理原告丰宁满族自治县黄旗镇南沟村民委员会诉你合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。司法公开告知书、廉政监督卡等诉讼文书，经公告之日起经30日即视为送达，提出答辩状和举证期限为公告期满后15日和30日内，并定于举证期满后第三日（遇节假日顺延）9时在本院土城法庭开庭审理，逾期依法判决。

河北省丰宁满族自治县人民法院

本院根据盐城支龙化工有限公司的申请，于2023年3月27日裁定受理响水县蓝翔纤维素有限公司破产清算一案，并指定盐城谨轩清算事务有限公司为响水县蓝翔纤维素有限公司管理人、响水县监翔纤维素有限公司的债权人应自2023年5月20日前向响水县蓝翔纤维素有限公司管理人（江苏省盐城市解放南路凤凰汇商办楼03号楼302室；联系人：周晓玲；联系电话：18068864081）申报债权。未在上述期限内申报债权的，可以在破产财产最后分配前补充申报，但对此前已进行的分配，其无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。第一次债权人会议将于2022年5月25日以书面形式召开。响水县蓝翔纤维素有限公司的债务人或者财产持有人应当向响水县蓝翔纤维素有限公司管理人清偿债务或交付财产。响水县蓝翔纤维素有限公司的股东、实际控制人、董事、理事等执行机构或者决策机构的成员以及其他法律、法规规定的清算义务人应配合响水县蓝翔纤维素有限公司管理人进行清算，否则应依法承担相应法律责任。本案适用简化程序审理。特此公告。

江苏省响水县人民法院

盐城市中级人民法院根据债权人盐城市现代物流园开发有限公司的申请，裁定受理江苏升源农业科技股份有限公司破产清算一案，并指定该案由本院审理。本院于2023年4月17日指定盐城谨轩清算事务有限公司担任江苏升源农业科技股份有限公司的破产管理人。江苏升源农业科技股份有限公司的债权人应当于2023年5月22日前，向管理人申报债权（债权申报地址：江苏省盐城市解放南路凤凰汇广场商办楼03栋302室，联系人：周晓玲18068864081，吴婵婵15851063419）。未在上述期限内申报债权的，债权人可在破产财产最后分配前补充申报；但是，此前已进行的分配，其无权要求补充分配。为审查和确认补充申报债权的费用，由补充申报人承担。未申报债权的债权人，不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。江苏升源农业科技股份有限公司的债务人或者财产持有人应当向管理人清偿债务或交付财产。本院定于2023年5月30日下午15时在本院第二法庭（地址：盐城市亭湖区青年东路53号）召开第一次债权人会议。依法申报债权并经管理人确认有债权的债权人有权参与债权人会议，债权人系法人或者其他组织的，应提交营业执照、法定代表人或者负责人身份证明书，如委托代理人出席，应提交特别授权委托书、委托代理人的居民身份证件或律师执业证、委托代理人是律师的，还应该提交律师事务所的指派函。参加会议的债权人系自然人的，应提交本人居民身份证，如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的居民身份证件或律师执业证、委托代理人是律师的还应该提交律师事务所的指派函。特此公告。

江苏省盐城市亭湖区人民法院

2020年7月3日，盐城市中级人民法院根据林冬梅的申请，作出（2020）苏09清申1号《民事裁定书》，裁定受理盐城市广告广电公司强制清算一案，并于2023年4月4日作出（2023）苏09强清1号《决定书》指定盐城谨轩清算事务有限公司为盐城市广告广电公司管理人。盐城市广告广电公司债权人应于2023年5月31日前向盐城市广告广电公司管理人申报债权（申报地址：江苏省盐城市解放南路凤凰汇广场商务楼03栋302室，联系人：周晓玲、吴婵婵；联系电话：18068864081、15851063419）。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应法律后果。相关权利人持有盐城市广告广电公司任何财产、账册、物品的，对盐城市广告广电公司负有债务的，应于2023年4月30日前向管理人移交或清偿债务。特此公告。

盐城市广告广电公司管理人公告

何永田、费学会：本院受理原告史春艳与你们房屋买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院