

# 消费日报

2023年4月25日  
星期二  
总第8437期  
第5496期  
今日4版

## 我国已发布国家级工业遗产194个

本报讯 日前,记者从江苏省常州市举行的2023工业旅游暨大运河工业遗产峰会上了解到,工业和信息化部已组织了五批国家级工业遗产的项目认定,先后发布的国家级工业遗产已有194个。其中,大运河沿线的国家工业遗产共有32个。

(宗禾)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

# 第十七届中国消费经济高层论坛在京举行

本报讯(记者 王薛滢)今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,也是全方位推进高质量发展的关键之年。2023年政府工作报告强调,把恢复和扩大消费摆在优先位置,商务部也将2023年定为消费提振年。

进入新的发展阶段,一个新的消费趋势正在形成,它与高质量发展高度相关,可以称之为高品质消费。4月22日,由消费日报社、中国消费经济高层论坛组委会共同举办,黑猫投诉支持的第十七届中国消费经济高层论坛在北京举行。本届论坛以“高质量发展高品质消费”为主题,立足消费市场高质量发展,通过引导企业加快融入科技、创新、数字化、绿色低碳进程,充分发挥新时代企业在消费领域的作用;同时针对消费市场,特别是近年来迅猛发展的网络零售市场存在的假冒伪劣、虚假宣传、消费欺诈等损害消费者利益、破坏消费市场健康互信的消费环境等突出问题公开曝光,推动消费产业高质量发展,提升消费者的获得感、幸福感与安全感。论坛开展包括政策解读与专题演讲、消费市场行业热点发布和解读等在内的多主题、多形式活动,相关部委领导、行业专家齐聚一堂,共话消费市场高质量发展。

中国轻工业联合会党委会常委、副会长,消费日报社党总支书记李玉中通过视频发来祝贺。他表示,本届论坛聚焦“消费”二字,通过研究消费规律,探索消费趋势,透视消费变化,引导消费理念,维护消费秩序,促进消费发展,推动社会进步。他相信,论坛的举办将促进和推动经济高质量发展,促进消费高品质提升。

消费日报社社长、总编辑赵曦在致辞中表示,高品质生活是高质量发展的出发点和落脚点,在未来的消费市场,高品质消费无疑将成为促进消费增长的一个重要新动能。当前,各种新媒体迅猛发展,为消费品行业品牌建设和市场发展开辟了广阔空间,消费日报社积极向全媒体整合运营转变,目前已建成具备跨媒体统一指挥调度功能的超级编辑部,实现新闻信息的一次采集、多种生成、多元传播,初步形成由传统报纸、官方网站、20余个新媒体账号聚合而成的全媒体框架,将消费日报近40年沉淀的品牌价值和传播影响在移动互联网时代实现



桂岩鹏摄

了延续和增值。在转型融合发展的当口,消费日报社将尽最大能力,把现有的传播业务做精做优,不断强化经营创新,把长期积累的行业资源和专业资源运用到新媒体中,将传统媒体所具有的优势充分发挥出来,为企业实现品牌价值,后续消费日报社还将进一步利用新媒体平台,为企业量身打造系列品牌计划。

随后,工信部消费品工业司原司长高延敏,商务部研究院学术委员会副主任、中国社会经济系统分析研究会副理事长张建平,中国消费者协会原副秘书长、新闻发言人武高汉以“高质量发展 高品质消费”为核心论点进行主题演讲。

高延敏先从提升消费者信心,恢复受疫情影响的消费;不断完善消费环境,扩大汽车家电消费;落实双碳目标要求,进一步增加绿色产品消费;增加国货产品供给,满足品质消费需求;采用数字化智能制造,推动高质量发展五方面进行了以“恢复和扩大消费助力高质量发展”为主题的交流分享。他表示,品质消费能否有效扩大,取决于企业能否提供人们真正需要的有品质的消费品。目前,我国消费品领域的综合需求,以高品质为追求。在市场上,中高端有品质的消费品供给能力已明显提升,可以有效地满足品质消费的需求,尤其是那些拥有知名品牌的品牌企业可以发挥品牌优势,不断丰富中国品牌的品牌,通过提高市场占有率,加大品牌产品的销售力度,以高品质产品开疆拓土,为扩大品质消费发挥更积极的作用。

张建平通过“以高质量供给释放有效需求”的主题演讲,分享了三个观

点:一是在中央和地方各项政策不断支持下,我国消费恢复势头明显,消费作为重要内需力量,将在稳增长和稳就业方面作出重要贡献;二是我国消费需求力量庞大,满足消费市场需要加快供给侧结构性改革力度,提升产品和服务的品质,和消费需求进行高效对接,让消费潜力能够释放出来;三是要看到以消费来推动中国高质量发展,是一个复杂的系统工程,需要不断提升社会保障力度,让消费者敢于消费,需要着力提高居民的支配收入水平,让消费者有能力去消费,需要塑造良好、公平、透明的消费市场环境,着力保护好消费者的各项权益,降低消费者的维权成本,让消费者愿意消费。

武高汉在题为“以全新的消费视角,观察经济发展,推动经济发展”的主题演讲中表示,着力扩大内需,全面促进消费,是党中央和国务院长期的战略决策,是对市场经济发展规律的揭示,也是对中国经济发展趋势的预判。他从市场经济是消费者的主权经济,是消费创造价值的经济,是消费决定生产的经济,是消费者决定生产者的经济,是消费者资源分享的经济几方面入手,指出提振消费信心、促进消费高品质的发展,是党中央和国务院的要求,各个利益相关方应当坚决贯彻执行。他建议,通过科学调整积累和消费的比例关系,提高商品的品质、提高服务的水平,创新消费场景,取消地方性的限制内需的政策等方面释放消费的潜能,实现有钱消费、愿意消费、方便消费、乐于消费、如愿消费、敢于消费“六位一体”。

本届论坛上,消费日报社联合黑猫投诉发布了《2022年消费舆情热点

及投诉数据报告》,黑猫投诉运营负责人孙晓明进行现场解读。

论坛上,福建潘其体育文化有限公司创始人张亮以“发展健康产业,共筑健康中国”为主题作参会企业代表发言。

当日下午,“她经济”引领新消费沙龙论坛和“建设医药质量强国树立国家品牌标杆”医药行业沙龙论坛两个分论坛同期举行。

消费日报社党总支副书记崔宇鑫在致辞中表示,今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,这些重大的时代背景赋予了本届中国消费经济高层论坛以及“她经济”引领新消费沙龙论坛的新内涵。她指出,中国有80%的消费决定是女性做出的,女性将成为消费增长的主导力量,成为服务业高质量发展的重要发展要素,成为创新的重要来源,成为经济管理和决策的重要力量。本届“她经济”引领新消费沙龙论坛,旨在分享女性奋斗者的成功收获,分享巾帼建设者的真知灼见,凝聚融合更多推动伟大时代进程中的“她力量”。

CoFANCY可糖联合创始人陈艺佳,朗盛资本创始合伙人、六合神州科技有限公司创始人兼CEO周灵,浙江海正药业股份有限公司公共事务中心副总经理赫子仪,北京鼎瑞世佳瓷业发展有限公司董事长兼总经理赵立平围绕如何准确把握发展大势,闯出发展新天地,为推动经济高质量发展贡献“粉红力量”进行讨论。

清华大学万科公共卫生与健康学院医学博士、博士生导师李冠乔带来“真实世界研究支持药品研发”的主题演讲。随后,湖南天劲制药有限公司董事长陈福元,森隆药业有限公司总经理刘武林,鑫高益医疗设备股份有限公司副总经理梁平,哈尔滨市康隆药业有限责任公司市场部负责人刘海玲围绕如何提供优质、健康的产品,为健康中国的建设提供无穷助力进行讨论。

碧桂园、双汇、泸州老窖、稻香村、白象食品、蒙牛乳业、山西杏花村汾酒集团、中国民生银行信用卡中心、统一食品、卡游、网易有道、贝壳找房、韶音运动耳机、康隆药业、天劲制药、森隆药业、药都制药、复星医药、海正药业、奇正藏药、仁和、鑫高益、长春市抗癌药物研究所、潘其文化等优秀品牌和地方代表参加了本届论坛。

农业农村部最新发布的数据显示,今年以来,我国农村消费市场恢复增长,一系列激活农村内需的措施正在持续推进。

今年一季度,农村居民人均可支配

国家还将大力推动新能源汽车下乡。不断完善的农村快递物流配送体系也在激活农村市场的消费潜力。在湖南郴州,城乡大巴司机林波每天最后一趟开往飞天山的客车,变成了“客货

## 一季度我国农村消费市场实现恢复性增长

收入6131元,实际增长4.8%,高于城镇居民收入增速2.1个百分点。农民收入的增长,进一步拓展了农村消费空间。

在安徽芜湖,这款入门级微型电动车因为增加了针对部分道路狭窄的乡村使用场景的设计,受到农村消费者的欢迎,一个月的销量达到一万辆左右。

2020年7月启动的新能源汽车下乡,3年来累计销售410多万辆。今年,

邮”快递配送车。车上除了少量乘客,多了不少村民网购的快递。

像这样的村级寄递服务点,郴州3年来已经拓展到了825个。而在全国,每天有1亿多件快递包裹在农村地区流动,进一步畅通了工业品下乡进村和农产品出村进城的渠道。

数据显示,今年一季度,乡村消费品零售额同比增长6.2%,比城镇高0.5个百分点。

## “争创全国重质量守信用优秀企业(人物)”系列宣传活动启动

本报讯 为进一步深入宣传质量强国,推进产品高质量发展,发挥新闻媒体舆论监督和引导作用,利用传统媒体及新媒体平台,扩大联动央媒及地方新闻媒体网络互动,宣传推广各省市(区县)重视质量、遵守承诺、讲信用的优秀企业(人物),引导行业诚信自律,传递质量信任,集中社会力量推进企业质量诚信提升,消费日报社将在全国范围内组织开展“争创全国重质量守信用优秀企业(人物)”系列宣传活动。

作为全国消费领域综合性媒体,消费日报社在贯彻“三品”消费、履行质量监督职能的同时,更将积极发挥新闻媒体作为舆论先锋的宣传作用。通过对优秀企业、优质产品和品牌进行重点宣传,普及质量为本的观念,促进广大企业树立以质量取胜的主动意识和正确的质量荣辱观,助力营造良好、

安全的消费环境。

据了解,本次活动将通过有关部门协会、地方媒体、消费者、企业用户、有资质的信用评价机构、大数据权威机构以及广大网民推荐,优选出重质量守信誉优秀企业、质量标杆企业、诚信之星等口碑良好的企业予以表彰和广泛宣传报道。

本次活动的举办旨在让经营者知法、懂法、守法经营,让消费者树立新消费观念,做到放心、舒心消费,让人民群众买得愉快,用得放心,吃得健康,不断增强人民群众获得感、幸福感和自豪感,搭建起消费者与企业良好的沟通桥梁。同时赋能企业优秀品牌,促进质量变革和质量提升,推动中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变。(王铁生)

## 一季度旅游产品和景点门票在线销售额同比增长115.8%

本报讯 商务部电子商务司负责人近日表示,一季度我国网络零售市场规模总体稳步增长。国家统计局数据显示,一季度全国网上零售额3.29万亿元,同比增长8.6%。其中,实物商品网上零售额2.78万亿元,同比增长7.3%,占社会消费品零售总额的比重为24.2%。

据商务大数据对重点电商平台监测,一季度全国网络零售市场主要呈现以下特点:

部分品类商品销售实现快速增长。18类监测商品中有6类增速超两位数。其中,金银珠宝、通讯器材同比分别增长28.1%和18.5%。

各地区网络零售增速加快。一季度,中部、东部、西部和东北地区网络零售额同比分别增长11.3%、8.6%、6.9%和3.7%,比1—2月分别加快1.9、2.4、1.5和4.1个百分点。

在线服务消费明显回暖。一季度在

线销售的旅游产品和景点门票,在线文娱销售额同比分别增长115.8%和19.2%。

农村网络零售增势较好。一季度,全国农村网络零售额达5233.4亿元,同比增长8.8%,增速较去年同期提升3.4个百分点。

电商新业态新模式蓬勃发展。一季度,重点监测的电商平台累计直播场次超4300万场,累计观看人次超3600亿人次,直播商品数超3400万个,活跃主播数超200万人。(辛文)

## 5G应用已覆盖52个国民经济大类

本报讯 “一季度电信业务收入达4252亿元,同比增长7.7%。信息通信业赋能效应不断显现。”在国务院新闻办日前举行的新闻发布会上,工业和信息化部总工程师赵志国介绍,互联网数据中心、云计算、物联网等新兴业务收入同比增长24.5%,逐步成为行业发展新的动力源。

截至3月底,我国累计建成5G基站超过264万个,具备千兆网络服务能力的端口数超过1793万个。5G移动电话用户达6.2亿户,千兆光网用户突破1亿户,移动物联网用户达19.84亿户。

据悉,工信部将研究出台推动新型信息基础设施协调发展发展的政策措施,推进“宽带边疆”、千兆光网“追光行动”、中小城市云网强基建设、移动物联网高质量发展行动,一体化推进新型基础设施建设。“要推动6G、光通信、量子通信等关键核心技术加速突破,加大人工智能、区块链、数字孪生等前沿技术研发力度,提升产业链供应链韧性和安全水平。”赵志国说。

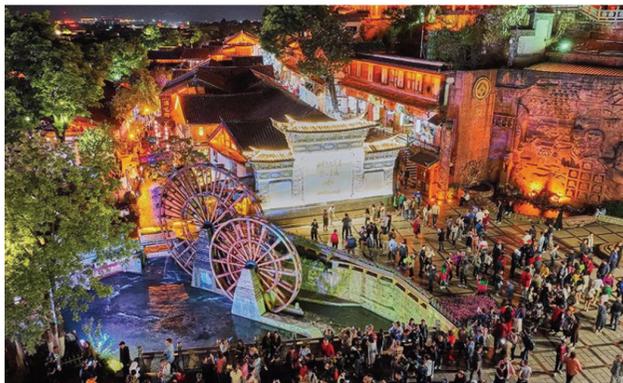
近年来,随着网络强国、数字中国

战略深入实施,5G应用已覆盖52个国民经济大类,给制造业生产模式和生产形态带来了深刻改变。“双千兆”网络应用案例数超过5万个,移动互联网在数字城市建设、智慧交通、移动支付等领域实现了较大规模应用。

智慧医疗加快落地,智慧教育成效初显。“5G+医疗健康”应用试点项目中80%以上已完成网络覆盖。5G在远程互动教学、职业实训等场景应用持续深化。数字乡村建设稳步推进,以数字化赋能乡村建设、治理和产业发展步伐不断加快。

今年是“双千兆”网络协同发展、5G应用“扬帆”、新型数据中心发展等多个三年行动计划的收官之年。赵志国表示,要开展算力基础设施强算赋能行动,推动云边端协同、算存运融合。加强重点行业领域应用指导,打造融合赋能“主阵地”。

此外,工信部还将实施5G规模化应用工程,指导发布5G行业建设指南,促进行业应用向纵深发展;引导国家人工智能创新应用先导区开放典型应用场景,带动技术和产品迭代升级。(综合)



## 云南丽江:古城客如潮

自春节以来,丽江古城客流如潮。经初步测算,2023年一季度,丽江预计共接待旅游人数1838万人次,预计旅游总收入达268亿元。

(人民网)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤三:打开应用点击右上角“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可