

内蒙古骆驼酒业上榜“中国酒业2022年度百强”

本报讯（记者 闫 廷）近日，记者获悉，内蒙古骆驼酒业上榜“中国酒业2022年度百强”，骆驼牌富硒酒获2022年度中国酒类新品“酌奖”。品牌势能持续释放。

近日，在中国酒业年度百强榜发布盛典暨2023品牌营销创新论坛上，内蒙古骆驼酒业凭借其创新的产品布局、精准的品牌营销以及强大的品牌张力，再次入选“中国酒业2022年度百强”。

据了解，中国酒业百强榜单是对各大酒企规模、效益、市场、品牌影响力等指标

进行综合评比，并以客观、公正的视角，全方位、多角度考量评出。

这一榜单既是酒企发展的风向标，也是酒水行业的晴雨表。骆驼酒业能够登上百强榜单，再获业内权威认证，是品牌发展实力的体现和见证，也是全体骆驼人凝心聚力、锐意进取的结果。未来，骆驼酒业将继续以此为动力，坚定不移地走稳、走实、走好“以科技驱动品质、以品质打造品牌，以品牌赢得市场”的特色发展道路，更好地为蒙酒振兴以及中国酒业的高质量发展贡献出强劲磅礴的

“骆驼力量”。

记者了解到，在4月11日召开的第十八届中国国际酒业博览会上，内蒙古骆驼牌42度“富硒酒(富8)商务版”在全国海量新品中脱颖而出，获2022年度中国酒业酒类新品“青酌奖”。至此，内蒙古骆驼酒业集团公司已连续五年在酒体质量上斩获此殊荣。

作为业内最专业的酒类产品评选活动之一，“青酌奖”有着“酒业奥斯卡”的美名，其重要性和含金量不言而喻。这代表着骆驼牌系列产品超高品质又得到

一项权威认证。

“青酌奖”由专家评委、经销商代表、消费者代表、媒体代表组成强大评委阵容，对参选酒品的色泽、口感、风味、风格等进行全面评价，具有公平、公正、公开的特点。“青酌奖”不仅重视酿造工艺与产品特色，更将推动酒业品质升级、产品升级、工艺升级、营销升级作为导向。此次骆驼牌富硒酒获此大奖，体现了内蒙古骆驼酒业深耕品牌的底气与决心，同时也是企业未来发展行稳致远的最大动力。

湖北启动“科创企业全生命周期培育计划”

力争2025年高新技术企业达3万家

为进一步完善科创企业培育支持政策体系，加快湖北省科创企业高质量发展，湖北省科技厅日前启动实施《湖北省科创企业全生命周期培育计划（2023—2025年）》（以下简称《培育计划》），着力打造生机勃勃的“科创企业森林”，推动各类科技创新主体竞相发展，培育一批支撑湖北高水平科技自立自强、打造战略科技力量的科技领军企业。

《培育计划》理论引入科创企业培育工作，将科创企业划分为种子期、初创期、成长期、成熟期等4个阶段。《培育计划》围绕科创企业生命周期不同阶段的创新需求和发展实际，分别对应实施“育种计划”“蹲苗计划”“成林计划”“参天计划”四类计划共20条支持举措，大力推动项目、资金、平台、人才等创新要素向科创企业聚集，加强精准化、差异化的政策供给，构建“科技型中小企业—高新技术企业

—科创‘新物种’企业—科技领军企业”培育链条，打通“源头创新—技术开发—成果转化—产业聚集”转化链条，力争到2025年，湖北科技型中小企业达到5万家，高新技术企业达到3万家，科创“新物种”企业达到2000家，在全国有影响力的科技领军企业达到100家。

根据《培育计划》，种子期科创企业“育种计划”，主要是促进种子期企业“从0到1”，培养好科创企业孵化的土壤，发

展好天使投资。初创期科创企业“蹲苗计划”，主要是促进初创期企业快速成长，提高成活率，在支持企业加速器建设，支持参与“创新创业大赛”等赛事“赛马争优”，开展“科技人才服务企业行动”等方面推动企业迈过“死亡谷”，实现做大做强。成长期科创企业“成林计划”，主要是推动成长期企业步入高质量发展发展的赛道，在支持企业开展重点技术研发，引育科技领军人才，建立企校联合创新中心、金融滴灌等方面助推企业成林成材。成熟期科创企业“参天计划”，主要是支持成熟期企业服务国家战略，聚集项目、人才、金融、国际交流等多方资源加快企业研究突破产业关键共性技术、“卡脖子”技术、前沿引领技术。

企业出海

津宝乐器：打造乐器数字化工厂

近日，天津市津宝乐器有限公司生产的一批长笛、黑管、萨克斯等乐器，经天津海关所属蓟州海关监管后，自天津口岸装船出海。“随着国内国际市场回暖，公司的订单持续增长，仅铜管乐器厂小号订单就已经排到8月份。”津宝乐器有限公司总经理刘运斌说，预计到今年年底，公司产值将达5亿多元，比去年增长约15%。

多名专家，并引进、培养高端人才，建起一支上百人的专业研发队伍，开展新产品、新设备的研究设计制造工作。公司每年投入研发经费超1千万元，建成天津市级企业技术中心、乐器生产信息化应用技术开发中心等企业创新中心。如今，公司已实现工艺流程全程机械化，产品质量和生产效率大幅提升。

津宝未来星电子鼓系列产品是津宝乐器有限公司工业设计创新的最新转化成果。“该系列产品是结合真鼓、哑鼓、电鼓3种功能的电声爵士鼓，其生产全部依托公司自有的数控设备和智能化特色产线。”津宝乐器有限公司一分厂厂长吴定军说，通过与行业相关产品对比测试，该系列产品在关键性能、加工工艺、生产效率 and 标准化程度等多项关键指标上具有竞争优势。

目前，津宝乐器有限公司拥有自主研发应用设备700余台，专利总数达400余项，成果转化率达80%，形成了以“津宝”为主品牌的多品牌发展模式。“津宝”及其所属的8个子品牌商标已在36个国家注册。

为了推动企业发展迈上新台阶，津宝乐器有限公司选择入驻京津中关村科技城，规划建设智能工厂，实现流水线、标准化生产作业的同时，进一步扩大产品种类，更好满足市场需求。“公司将重点在乐器研发与生产制造领域开展操作技术、软件技术、人工智能融合应用与创新，打造乐器数字化工厂，逐步构建向服务型制造转型的产业发展新模式，使产品和服在乐器研发与生产制造领域更具竞争力。”刘运斌说。

（经济日报）

吉林民企深耕“专精特新” 为振兴增活力

近年来，民营企业发展受到各方关注。在吉林省，一大批民营企业深耕“专精特新”领域，为当地振兴发展增添了新的活力。

吉林省是中国的老工业基地，在过去十几年的发展过程中，当地持续培育新的经济增长点，民营经济占GDP比重不断提升。截至2022年末，当地每千人拥有市场主体138户，居全国第6位。

近日，记者采访了解到，吉林省专精特新民营企业发展不断取得新突破。这类企业规模虽然普遍不大，但都拥有各自的“独门绝技”，在细分领域建立起了竞争优势。

作为中国的汽车产业大省，吉林在汽车零部件领域涌现出大量专精特新企业。长春海德世汽车拉索有限公司便是其中之一，而且还是国家级专精特新“小巨人”企业。该公司总经理高洪亮告诉记者，其生产的玻璃升降器在东北地区市场占有率约50%，处在行业领先地位。

近一段时间，中国持续释放支持专精特新企业发展信号，并明确提出要加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水平。

高洪亮表示，这无疑给企业发展注入了强心剂。一直以来，该公司都会根据国家发展需求及方向制定发展战略，面对汽车“新四化”的发展大势，该公司持续融合内、外部技术创新力量，加速布局细分市场，开发新产品。

吉林省工信厅介绍，当地已经初步形成以省级专精特新中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业为代表的优质企业梯度培育发展格局。2022年，606家省级专精特新中小企业拥有有效专利1.02万项，户均17项，展现出了较强的创新能力。

高洪亮表示，民营企业不仅创新意识强，而且体制机制灵活，决策快、反应快，捕捉机遇的能力强，这些优势将为老工业基地振兴和经济高质量发展增添无限活力。

（中新网）

在这个春暖花开的季节里，广交会再现万商云集的场景，展现出实干开新局的良好势头——创历史新高高的约3400家参展企业、7000多个展位，广东交易团的阵容不仅证明了外贸企业强烈的参展意愿，更彰显出三年低谷后重新迈步“走出去”的气概。

记者发现，第133届广交会上，广东参展企业的产品质量与结构更加优化，一众优质实力企业带来了多款新技术、新材料、新工艺、新功能、新外观以及“三自三高”产品，众多全球首发、广交会首展产品集中亮相，凭“新”撬动国际市场。

新展区扬帆启程

中山亿泰克电动车有限公司是新能源及智能网联汽车展区的亮点企业。作为国内专业生产小型智能电动车的高新技术企业，亿泰克的产品不仅在国内100多家高尔夫球场、房地产项目和大型厂矿企业中使用，还远销美国、以色列和俄罗斯等国家。

“本届广交会我们主推产品是多功能低速代步车V2+2和电动卡丁车K1，可满足各种场景的用户需求。”亿泰克的企业负责人表示，“3年来我们一直与老客户保持联系，如今终于盼来了线下复展，希望能拓宽东南亚和南美市场，带给更多消费者以科技点燃激情的感受。”

生活智慧专区里，用科技赋能智慧生活的氛围尤其浓厚。东莞知名电子元件制造企业——东莞铭普光磁股份有限公司带来的是企业自研的NEO系列户外储能产品，公司负责人介绍的话语中透出一股自豪：“这款户外便携式移动储能产品采用全新的自有NEO OS系统、全系磷酸铁锂安全电池和高速率UPS系统，搭载双向逆变器，充电时间缩短至2小时，部分产品上线国内电商平台后已经取得

不错的反馈。”

凭借深厚的能源科技底蕴，铭普把商用级电源能源技术与户外运动概念相整合，提出多种户外用电解决方案及家庭储能方案。本届广交会上，除了获取订单，铭普还希望与全球客户、合作伙伴和业内人士交流，共同探讨科技产品的未来发展方向。

本届广交会，智慧推出了两款高性能价比旗舰机型扫地机器人，分别是以激光

粤企凭“新”拓市场

“为了本届广交会，我们已经摩拳擦掌，准备了很久，期待借助广交会可以把智慧的品牌实力展现给全世界的客户。”广东智能机器人科技有限公司负责人的一番话也代表了众多新参展企业的心声，新鲜血液的加入也让广交会更具活力。

本届广交会，智慧推出了两款高性能价比旗舰机型扫地机器人，分别是以激光

一季度净利预增超19倍

报，期内该公司营业收入达202.15亿元，同比增长12.1%；实现净利润2.45亿元，同比增长371.19%。

家电的主要原材料包括铝、铜、塑料、钢等。大宗原材料价格同比下降，也是2022年长虹美菱业绩获得增长的原因之一。该公司称，2022年面对宏观经济不振，消费持续低迷、行业整体下滑的情况，加之高温限电等因素对市场的影响，公司最终实现了销售规模的逆势增长，经营质量大幅改善。

除长虹美菱外，还有多家家电行业一季度业绩预喜。小熊电器预计一季度归母净利润1.51亿元—1.72亿元，同比增长45%—65%。该公司称，期内持续向消费者推出创新多元、精致时尚、小巧智能的小家电产品，实现营业收入较上年同期增长25%—30%。原材料价格维

持在相对低位，对利润增长也有一定贡献。

海信家电也披露了2023年一季度业绩同比大幅增长的消息。公告显示，一季度海信家电预计实现净利润5.33亿元—6.25亿元，同比增长100%—135%；预计实现扣非净利润4.28亿元—5.3亿元，同比增长130%—185%。

海信家电称，业绩大幅增长主要原因系渠道结构、产品结构改善明显，持续优化供应链管理体系，多措并举产品盈利能力显著提升，公司经营质量明显提升。

2022年海信家电也同比实现了业绩上行，当年该公司实现净利润14.35亿元，同比增长47.54%；实现营业收入741.15亿元，同比增长9.7%。

（证券时报）

年产5亿顶帽子，90%以上出口海外

棒球帽从山东小镇走向全球

发展局副局长郑建告诉记者，李哥庄镇的制帽起源可以追溯到1985年。

相关数据显示，李哥庄镇目前共有各类运动帽生产及配套企业620余家，规模以上运动帽生产企业82家，年产中高档运动帽、休闲帽5亿顶，90%以上出口海外。

2008年以后，李哥庄镇将制帽产业作为主导产业重点打造。2009年，中国轻工联合会和中国少数民族用品协会共同授予李哥庄镇“中国制帽之乡”称号，该镇六家制帽企业编写的《六片运动帽》轻工行业标准获批实施，成为指导全行业的生产准则。

向着“制帽名城”迈进

青岛飞腾制帽有限公司负责人郭明飞告诉记者，企业成立初期，为了迅速打开海外市场，他来到美国拜访各大品牌，推销自家的产品，这一待就是半年。虽然

拓宽了销售渠道，但是“代加工”的头衔一直困扰着郭明飞。

郑建坦言，李哥庄镇虽然有着三十多年的制帽历史，但始终没有自己的品牌，眼下，他们正朝着这一目标努力。

2017年，青岛前丰国际帽艺有限公司创建了品牌Doodays，开设了平台旗舰店，款式包括运动帽、休闲帽等十余种，每月销量多达2万余顶。此后，通过抖音、快手等平台，Doodays以每天8小时的直播时长抢占了更多的市场份额，半年内销售帽子百万顶。

如今，李哥庄镇开始搭建8000平方米的智慧物料仓，希望解决企业原材料囤货的痛点。“从前都是批量进货，智慧物料仓投用以后，哪怕只做一顶帽子，也能以最低价购买原材料。”郑建说。

除此之外，当地还规划建设了2平方公里的帽饰产业园，创建了1.5万平方米的青岛上合跨境电商产业园，建成后将为

制帽、假发等细分行业提供品牌推广、电商运营、产品发布、海外推广、检测认证、仓储物流等综合服务，令“制帽之乡”向着百亿级的“制帽名城”迈进。（工人日报）

丰台市场监管局之窗
<div><div><div>丰台区市场监管局</div><div>打造汽车消费提质增效“样板间”工程</div><div>丰台区市场监管局以“倍增追赶、合作发展”为指引，综合施策，推动建立司法、行政、行业协会、领域专家等多元消费纠纷调处机制，着力打造丰台区汽车消费提质增效“样板间”工程，共促安全公平、放心消费在丰台。以“以案促改化”模式，化解疑难复杂消费纠纷。选取北京市接诉即办平台汽车消费纠纷典型案例，以案释法，共同推进“未诉先办”和“诉源治理”。</div><div>“三多元”模式，提升纠纷快速解决能力。联合丰台区时代风帆楼宇党委、丰台区人民法院右安门法庭、马家堡街道司法所、人民调解员、公益律师、北京市汽车行业专家，搭建汽车消费纠纷多元化解线上调处中心。“合规指导化”模式，探索规范汽车市场经营秩序。执法人员发布《汽车消费服务合规指导书》，重点提示汽车经销商在开展经营活动中做到“十个不得”。</div><div>“汽车经销商代表签署《合规经营承诺书》，承诺保证汽车消费者的合法权益，切实提升经营服务水平，主动接受社会监督。</div></div><div><div>（刘孝孝 刘 静）</div></div></div>

一季度：民营企业进出口增速高于全国整体增速

民营企业连续四年担当我国外贸发展主力军。近日，在国新办举行的一季度进出口情况新闻发布会上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良透露，今年一季度，民营企业对外贸易继续保持快速增长态势，进出口5.18万亿元，所占比重进一步提升，达到52.4%。2022年，民营企业占我国进出口总值的比重达到50.9%，年度占比首次超过一半。

具体看，2023年一季度，民营企业外贸表现包括——

一是企业数量和贸易规模稳中有增。一季度，我国有进出口实绩的民营企业38.4万家，同比进一步增加，增速为7.5%。进出口值增长14.4%，高于全国进出口整体增速9.6个百分点。其中出口增长18.5%，进口增长6.4%。

二是市场多元化开拓发展。2023年一季度，民营企业对“一带一路”沿线国家、RCEP其他成员国分别进出口2.01万亿元、1.61万亿元，分别增长27.9%和21.1%，拉动我国对上述国家和地区进出口增长14.9个和9.7个百分点。同期，民营企业在我国对欧盟、美国贸易中的比重都超过一半，分别为51.4%、54.9%。

三是传统、绿色产品出口各有优势。2023年一季度我国民营企业分别出口劳动密集型产品7889亿元，农产品1238亿元，分别占同类产品出口总值的88.3%、76.7%。同期，出口“新三样”产品快速增长79.3%，拉动同类产品出口提升48.3个百分点。

四是初级产品和消费品进口扩大。2023年一季度，民营企业分别进口铁矿砂927.8亿元、铜矿砂281.8亿元、煤451.1亿元，分别增长25%、26.1%、131.9%。同期，民营企业进口消费品2224.1亿元，增长18.5%，拉动全国消费品进口增长7.8个百分点。

吕大良称，海关在畅通物流、降低成本、优化服务等方面出台了一系列措施，营造更好的口岸通关环境，为民营企业在内的外贸企业更好发展做好服务。下一步，将继续做好这方面工作。

（澎湃新闻）