

内蒙古骆驼酒业上榜“中国酒业2022年度百强”

本报讯 (记者 闫廷)近日,记者获悉,内蒙古骆驼酒业上榜“中国酒业2022年度百强”,骆驼牌富硒酒获2022年度中国酒类新品“酌奖”。品牌势能持续释放。

近日,在中国酒业年度百强榜发布盛典暨2023品牌营销创新论坛上,内蒙古骆驼酒业凭借其创新的产品布局、精准的品牌营销以及强大的品牌张力,再次入选“中国酒业2022年度百强”。

据了解,中国酒业百强榜单是对各大酒企规模、效益、市场、品牌影响力等指标

进行综合评比,并以客观、公正的视角,全方位、多角度考量评选。

这一榜单既是酒企发展的风向标,也是酒水行业的晴雨表。骆驼酒业能够登上百强榜单,再获业内权威认证,是品牌发展实力的体现和见证,也是全体骆驼人凝心聚力、锐意进取的结果。未来,骆驼酒业将继续以此为动力,坚定不移地走稳、走实、走好“以科技驱动品质,以品质打造品牌,以品牌赢得市场”的特色发展道路,更好地为蒙酒振兴以及中国酒业的高质量发展贡献出强劲磅礴的

“骆驼力量”。

记者了解到,在4月11日召开的第十八届中国国际酒业博览会上,内蒙古骆驼牌42度“富硒酒(富8)商务版”在全国海量新品中脱颖而出,获2022年度中国酒业酒类新品“酌奖”。至此,内蒙古骆驼酒业集团公司已连续五年在酒体质量上斩获此殊荣。

作为业内最专业的酒类产品评选活动之一,“酌奖”有着“酒业奥斯卡”的美名,其重要性和含金量不言而喻。这代表着骆驼牌系列产品超高品质又得到

一项权威认证。

“酌奖”由专家评委、经销商代表、消费者代表、媒体代表组成强大评委阵容,对参选酒品的色泽、口感、风味、风格等进行全面评价,具有公平、公正、公开的特点。“酌奖”不仅重视酿造工艺与产品特色,更将推动酒产品质升级、产品升级、工艺升级、营销升级作为导向。此次骆驼牌富硒酒获此大奖,体现了内蒙古骆驼酒业深耕品牌的底气与决心,同时也是企业未来发展行稳致远的最大动力。

展好天使投资。初创期科创企业“蹲苗计划”,主要是促进初创期企业快速成长,提高成活率,在支持企业加速器建设,支持参与“创新创业大赛”等赛事“赛马争优”,开展“科技人才服务企业行动”等方面推动企业迈过“死亡谷”,实现做大做强。成长期科创企业“成林计划”,主要是推动成长期企业步入高质量发展的赛道,在支持企业开展重点技术研发,引育科技领军人才,建立校企联合创新中心,金融滴灌等方面助推企业成林成材。成熟期科创企业“参天计划”,主要是支持成熟期企业服务国家战略,聚集项目、人才、金融、国际交流等多方资源加快企业研究突破产业链关键共性技术、“卡脖子”技术、前沿引领技术。

(湖北日报)

湖北启动“科创企业全生命周期培育计划”

力争2025年高新技术企业达3万家

为进一步完善科创企业培育支持政策体系,加快湖北省科创企业高质量发展,湖北省科技厅日前启动实施《湖北省科创企业全生命周期培育计划(2023—2025年)》(以下简称《培育计划》),着力打造生机勃勃的“科创企业森林”,推动各类型科技创新主体竞相发展,培育一批支撑湖北高水平科技自立自强、打造战略科技力量的科技领军企业。

据了解,湖北在全国率先探索将“全

生命周期”理论引入科创企业培育工作,将科创企业划分为种子期、初创期、成长期、成熟期等4个阶段。《培育计划》围绕科创企业生命周期不同阶段的创新需求和发展实际,分别对应实施“育种计划”“蹲苗计划”“成林计划”“参天计划”四类计划共20条支持举措,大力推动项目、资金、平台、人才等创新要素向科创企业聚集,加强精准化、差异化的政策供给,构建“科技型中小企业—高新技术企业

—科创“新物种”企业—科技领军企业”培育链条,打通“源头创新—技术开发—成果转化—产业聚集”转化链条,力争到2025年,湖北科技型中小企业达到5万家,高新技术企业达到3万家,科创“新物种”企业达到2000家,在全国有影响的科技领军企业达到100家。

根据《培育计划》,种子期科创企业“育种计划”,主要是促进种子期企业“从0到1”,培养好科创企业孵化的土壤,发

企业出海

津宝乐器:打造乐器数字化工厂

近日,天津市津宝乐器有限公司生产的一批长笛、黑管、萨克斯等乐器,经天津海关所属蓟州海关监管后,自天津口岸装船出海。“随着国内国际市场回暖,公司的订单持续增长,仅铜管乐器厂小号订单就已经排到8月份。”津宝乐器有限公司总经理刘运斌说,预计到今年年底,公司产值将达5亿多元,比去年增长约15%。

津宝乐器有限公司深耕乐器领域近40年,从小作坊逐渐成长为打击乐器、管乐器等乐器产销量位居世界前列的乐器研发与生产基地,获得国家制造业单项冠军示范企业、国家高新技术企业、国家文化产业示范基地等称号。公司生产打击乐器、木管乐器、铜管乐器、乐器支架、乐器箱包5大系列400多个品种,产品销往全国各地,出口60多个国家和地区。

目前,津宝乐器有限公司拥有自主车间内,工人们正在给乐器调音,生产线自动有序运转。“这是我们自主研发的小号管体智能化生产线,采用桁架式机械手伺服设计,旋压、拉伸、平口、焊接、卷边等28道生产工艺实现一体化生产。”津宝乐器有限公司二分厂管乐器设备技术部主任王景影说,智能化生产线投用后,产能大幅增加,产品质量标准达行业领先水平。

创新是企业发展的第一动力,“乐器企业要不断提升创新能力,赋予产品新的生命力,增强核心竞争力,才能行稳致远。”刘运斌说。

过去,乐器生产都由人工操作,有焊接、打磨、成型等几十道工序,不仅生产效率低,而且产品质量不稳定。为了推动技术升级,津宝乐器有限公司聘请20

(经济日报)

吉林民企深耕“专精特新”为振兴增活力

近年来,民营企业发展受到各方关注。在吉林省,一大批民营企业深耕“专精特新”领域,为当地振兴发展增添了新的活力。

吉林省是中国的老工业基地,在过去十几年的发展过程中,当地持续培育新的经济增长点,民营经济占GDP比重不断提升。截至2022年末,当地每千人拥有市场主体138户,居全国第6位。

近日,记者采访了解到,吉林省专精特新民营企业发展不断取得新突破。这类企业规模虽然普遍不大,但都拥有各自的“独门绝技”,在细分领域建立起了竞争优势。

作为中国的汽车产业大省,吉林省在汽车零部件领域涌现出大量专精特新企业。长春海德世汽车拉索有限公司便是其中之一,而且还是国家级专精特新“小巨人”企业。该公司总经理高洪亮告诉记者,其生产的玻璃升降器在东北地区市场占有率约50%,处在行业领先地位。

(中新网)

在这个春暖花开的季节里,广交会再现万商云集的场景,展现出实干开新局的良好势头——创历史新高约3400家参展企业,7000多个展位,广东交易团的阵容不仅证明了外贸企业强烈的参展意愿,更彰显出三年低谷后重新迈步“走出去”的气概。

记者发现,第133届广交会上,广东参展企业的产品质量与结构更加优化,一众优质实力企业带来了多款新技术、新材料、新工艺、新功能、新外观以及“三自三高”产品,众多全球首发、广交会首展产品集中亮相,凭“新”撼动国际市场。

新展区扬帆启程

中山亿泰克电动车有限公司是新能源及智能网联汽车展区的亮点企业。作为国内专业生产小型智能电动车的高新技术企业,亿泰克的产品不仅在国内100多家高尔夫球场、房地产项目和大型工厂定军说,通过与行业相关产品对比测试,该系列产品在关键性能、加工工艺、生产效率和标准化程度等多项关键指标上具有竞争优势。

目前,津宝乐器有限公司拥有自主车间内,工人们正在给乐器调音,生产线自动有序运转。“这是我们自主研发的小号管体智能化生产线,采用桁架式机械手伺服设计,旋压、拉伸、平口、焊接、卷边等28道生产工艺实现一体化生产。”津宝乐器有限公司二分厂管乐器设备技术部主任王景影说,智能化生产线投用后,产能大幅增加,产品质量标准达行业领先水平。

创新是企业发展的第一动力,“乐器企业要不断提升创新能力,赋予产品新的生命力,增强核心竞争力,才能行稳致远。”刘运斌说。

过去,乐器生产都由人工操作,有焊接、打磨、成型等几十道工序,不仅生产效率低,而且产品质量不稳定。为了推动技术升级,津宝乐器有限公司聘请20

(经济日报)

长虹美菱成本压力减退

伴随全球范围经济回暖,大宗商品价格回稳,前期因疫情带来的市场需求下滑、生产成本高企等负面影响,正从家电企业身上减退。

2022年业绩实现翻倍增长后,国内重要电器制造商之一长虹美菱2023年一季度进一步实现了利润同比大幅跃升。

长虹美菱4月14日晚间发布2023年一季度业绩预告显示,期内该公司预计实现净利润1.05亿元—1.35亿元,比上年同期增长1939.79%—2522.58%;预计实现扣非净利润8600万元—1.16亿元,上年同期为亏损2255万元。

长虹美菱称,报告期内,公司主营冰箱柜、空调、洗衣机、小家电及厨卫等业务市场需求向好,同时因大宗原材料价格同比下降,各产品线均取得了较好成

绩,进而实现公司营业收入及净利润同比大幅增长。

2020年,长虹美菱曾一度出现罕见业绩亏损,期内净利润为-8556.57万元。

当年由于突如其来的新冠疫情,世界经济衰退,贸易摩擦、大宗商品上涨等多重因素严重冲击家电行业,长虹美菱称行业遭受前所未有的挑战,尤其对线下渠道冲击巨大。奥维(AVC)数据显示,冰箱行业线下零售额下降13%,空调下降32%,洗衣机下降17%,行业整体低迷,2020年内环境困难重重。

2020年度,长虹美菱冰箱、冰柜业务实现营业收入约76.78亿元,同比下降2.87%;空调业务实现营业收入约46.19亿元,同比下降达21.82%。不过这种低迷景象,已经逐渐好转。

据长虹美菱近日披露的2022年年

报,期内该公司营业收入达202.15亿元,同比增长12.1%;实现净利润2.45亿元,同比增长371.19%。

家电的主要原材料包括铝、铜、塑料、钢等。大宗商品价格同比下降,也是2022年长虹美菱业绩获得增长的原因之一。该公司称,2022年面对宏观经济不振、消费持续低迷、行业整体下滑的情况,加之高温限电等因素对市场的影响,公司最终实现了销售规模的逆势增长,经营质量大幅改善。

除长虹美菱外,还有多家家电行业

一季度业绩预喜。小熊电器预计一季

度归母净利润1.51亿元—1.72亿元,同

比增长45%—65%。该公司称,期内持续

向消费者推出创新多元、精致时尚、小巧

智能的小家电产品,实现营业收入较上

年同期增长25%—30%。原材料价格维

持在相对低位,对利润增长也有一定贡献。

海信家电也披露了2023年一季度

业绩同比大幅增长的消息。公告显示,

一季度海信家电预计实现净利润5.33亿

元—6.25亿元,同比增长100%—135%;

预计实现扣非净利润4.28亿元—5.3亿

元,同比增长130%—185%。

海信家电称,业绩大幅增长主要原

因系渠道结构、产品结构改善明显、持续

优化供应链管理体系,多措并举产品盈

利能力显著提升,公司经营质量明显提

升。

2022年海信家电也同比实现了业

绩上行,当年该公司实现净利润14.35亿

元,同比增长47.54%;实现营业收入741.15亿元,同比增长9.7%。

(证券时报)

制帽、假发等细分行业提供品牌推广、电

商运营、产品发布、海外推广、检测认证、

仓储物流等综合服务,令“制帽之乡”向着

百亿级的“制帽名城”迈进。

(工人日报)

年产5亿顶帽子,90%以上出口海外

棒球帽从山东小镇走向全球

在山东胶州,有这样一个小镇:全镇12万人口,30%从事着与制帽相关的行业,全球三分之一的棒球帽出自这里。

从1985年第一家制帽企业诞生到如今已经拥有600余家全链条企业,李哥庄镇形成了集原辅料采购、产品设计、加工制造、物流运输等于一体的产业链,实现了“村村有帽企”“足不出镇解决产业所有需求”的行业格局,年产帽子5亿顶以上,年产值40亿元。

重点打造制帽产业

走在李哥庄镇的大街小巷,会发现这里的“帽子元素”十分突出,不管是沿街商铺还是企业工厂,无不与帽子有着密切的联系。作为李哥庄镇制帽产业的发源地,小窑村更是随处可见制帽企业的招牌。

2008年以后,李哥庄镇将制帽产业作为主导产业重点打造。2009年,中国轻工业联合会和中国少数民族用品协会共同授予李哥庄镇“中国制帽之乡”称号,该镇六家制帽企业编写的《六片运动帽》轻工行业标准获批实施,成为指导全行业的生产准则。

向着“制帽名城”迈进

青岛飞腾制帽有限公司负责人郭明飞告诉记者,企业成立初期,为了迅速打开海外市场,他来到美国拜访各大品牌,推销自家的产品,这一待就是半年。虽然

数说消费

民营企业连续四年担当我国外贸发展主力军。近日,在国新办举行的一季度进出口情况新闻发布会上,海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良透露,今年一季度,民营企业对外贸易继续保持快速增长态势,进出口5.18万亿元,所占比重进一步提升,达到52.4%。2022年,民营企业占我国进出口总值的比重达到50.9%,年度占比首次超过一半。

具体看,2023年一季度,民营企业外贸表现包括——

一是企业数量和贸易规模稳中有增。一季度,我国有进出口实绩的民营企业38.4万家,同比进一步增加,增速为7.5%。进出口值增长14.4%,高于全国进出口整体增速9.6个百分点。其中出口增长18.5%,进口增长6.4%。

二是市场多元化发展。2023年一季度,民营企业对“一带一路”沿线国家、RCEP其他成员国分别进出口2.01万亿元、1.61万亿元,分别增长27.9%和21.1%,拉动我国对上述国家和地区的进出口增长14.9个和9.7个百分点。同期,民营企业在我国对欧盟、美国贸易中的比重都超过一半,分别为51.4%、54.9%。

三是传统、绿色产品出口各有优势。2023年一季度我国民营企业分别出口劳动密集型产品7889亿元,农产品1238亿元,分别占同类产品出口总值的88.3%、76.7%。同期,出口“新三样”产品快速增长79.3%,拉动同类产品出口提升48.3个百分点。

四是初级产品和消费品进口扩大。2023年一季度,民营企业分别进口铁矿砂927.8亿元、铜矿砂281.8亿元、煤451.1亿元,分别增长25%、26.1%、131.9%。同期,民营企业进口消费品2224.1亿元,增长18.5%,拉动全国消费品进口增长7.8个百分点。

吕大良称,海关在畅通物流、降低成本、优化服务等方面出台了一系列措施,营造更好的口岸通关环境,为民营企业在内外的外贸企业更好发展做好服务。下一步,将继续做好这方面工作。

(澎湃新闻)

民营企业进出口增速高于全国整体增速

一季度: