

“功能性护肤”赛道竞争白热化 化妆品企业押宝合成生物

□ 本报记者 王洋

4月15日,第三届消博会在海南省海口市落下帷幕。据悉,本届消博会吸引了来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展。

在化妆品领域,今年国内外众多美妆大牌齐聚消博会。其中,国际头部企业雅诗兰黛集团、资生堂集团、科蒂集团、欧莱雅集团纷纷携旗下高端香化品牌亮相,华熙生物、片仔癀等国内知名企业也携旗下多个品牌及新品参展。记者注意到,功能性及可持续消费成为不少品牌的关键词,国货美妆展现出的的强大“科技力”更是今年消博会美妆赛道的一大亮点。

功能性护肤成美妆赛道“关键词”

今年是消博会举办的第三个年头,国货与国际品牌同台竞技显得更为激烈。

记者观察到,“功能性”成为被各大品牌不断提及的关键词。

不论是作为资生堂皮肤免疫学研究的重要成果的“红腰子”精华,还是抗老专研的悦薇家族和时光琉璃御藏系列,亦或是敏感肌适用的茵芙莎,今年资生堂集团再次带来了前沿美肤生物科技和新品。而在发力护肤品业务的科蒂集团则展示了旗下高端护肤品品牌兰嘉丝汀全新“御颜系列”,更献上了超高端护肤品牌奥薇薇达的“消博首秀”。欧莱雅携旗下欧莱雅、科颜氏、碧欧泉等16个国际护肤美妆品牌亮相,更是带着源于日本的主打角质修护的品牌TAKAMI上演了在海南旅游零售业务的首秀。

除了国际公司争奇斗艳,多家本土美妆护肤赛道的头部企业也强势吸睛,借助消博会这一国际化平台,向世界展示国货厚积薄发的硬实力。

第三次参展的华熙生物旗下共计30余个品牌的240多款产品参展——包括20余个消费终端品牌的170余款产品。此外,华熙生物旗下的口腔、洗护、宠物、食品等创新消费品也在本次消博会亮相,并同步展出了生物活性物原料、医疗终端等品牌及产品。

此外,记者注意到,国货方面,贝泰妮除了敏感肌护肤品“薇诺娜”还带来了全新高端抗衰老品牌“AOXMED 瑰科漫”,而巨子生物则携旗下深耕重组胶原蛋白领域的可复美、可丽金等产品亮相。



季度化妆品和个护消费业务同比增幅超过100%。而作为生物科技公司的华熙生物2018年便开始布局合成生物,如今已经完成了合成生物学所需要的“平台—人才—技术—转化”的所有环节,围绕功能糖、蛋白质、多肽等六大类物质,做出特定产出。

国货美妆弯道超车未来可期

国货美妆品牌不断修炼内功、锻造科技力,在如今略显拥挤的美妆赛道赢得了越来越多的关注。

数据显示,过去3年,有超过6000个美妆品牌开设天猫旗舰店,其中中国货品牌占比达到八成。在“95后”年轻人的化妆台上,已有超过四成是国货,而“00后”国货消费增速最快。此外,腾讯发布的《国货美妆洞察报告》显示,目前,国妆品牌已占有美妆市场56%的市场份额,从消费者购买意愿来看,42%的消费者更愿意选择国货美妆品牌,九成消费者表示未来会再次购买国货美妆。

除了来自消费终端的认可,美妆产业也越来越得到各地政府的重点关照。继“十四五”规划定调后,广东、上海、浙江等地纷纷发布促进化妆品产业进一步推动替换装消费趋势。同样注重可持续消费的还有华熙生物,旗下润百颜持续发起“颜值银行次抛空管回收计划”公益活动,将消费者使用过的次抛空管定期化、规模化回收,为环境保护、可持续消费作出努力。截至2022年12月,该活动已开展10期,累计回收超534万支空管,共吸引近7万用户参与其中。

科技构建企业发展“护城河”

不论是修护、抗初老、敏感肌,还是油皮护理,每一件美妆“黑科技”大单品的背后,都是底层科技、专业科研技术与护肤技术研究的不断投入。

以目前国际化妆品巨头为例,数据显示,2021年欧莱雅申报的专利达517个,而雅诗兰黛平均每年申请或授予的专利数量也在500个以上。从以上数据可以看出,核心专利是品牌重视科技研发的一个重要“量化”指标。

值得关注的是,国货化妆品正在不断用“科技力”武装自己以实现“突围”,与国际品牌一较高下。

以华熙生物为例,其财报显示,2022年华熙生物研发投入为3.88亿

元,同比增长36.52%,研发费用率为6.10%。截止到2022年财报报告期内,华熙生物已申请专利为719项(含发明专利574项),获授权专利337项(发明专利209项)。

此外,记者注意到,合成生物赛道也成为近年来国内外美妆品牌争相布局的重点。

“合成生物是通向未来科技最基础的学科,在全球竞争维度中,它甚至超过了芯片。”华熙生物董事长兼总经理赵燕在2022财报沟通会上如是说。2022年5月,国家发展改革委印发《“十四五”生物经济发展规划》,其中在加快提升生物技术创新能力部分,就提到了要加强原创性、引领性基础研究。瞄准合成生物学等前沿领域,实施国家重大科技项目和重点研发计划。

麦肯锡数据显示,预计到2025年,合成生物学与生物制造的经济价值将达到1000亿美元,未来全球60%的物质生产可通过生物制造方式实现。

而合成生物技术在美妆领域的应用优势也日益显现,例如在突破原料研发、提升效率等方面发挥巨大作用,兼具降本增效、绿色环保等优势。合成生物技术正深刻影响着美妆行业的技术变革和产业升级,成为全球美妆行业的科技竞争热点。

据悉,去年7月欧莱雅联合投资机构和蓝晶微生物共同发起天工开物生物经济产业加速平台。另外,合成生物技术鼻祖公司Amyris 2022年前两个

“欧美大牌在高端护肤品市场占据优势地位,国产美妆品牌试图从功效护肤赛道等细分领域弯道超车,从销售表现上看,国产美妆品牌或能在高端护肤品市场找到定位。”业内人士表示,在全球美妆竞争加剧的当下,相较于国外品牌,本土品牌一方面更了解我国消费者的需求和护肤痛点;另一方面,如今本土企业从科研投入、产品创新到用户洞察已经积累起愈加丰富的经验和成果。这也意味着,我国本土功能性护肤品牌正在崛起,似乎为行业能够弯道超车、超越国际品牌,提供了更多的可行性。

内蒙古动态

鄂托克前旗:重大项目按下“加速键”

本报讯 (记者 闫廷 口 席成波 刘英) 近日,内蒙古鄂托克前旗重大项目正热火朝天地进行,不断刷新“进度条”,成为鄂托克前旗经济高质量发展的底气和“大盘稳”的信心源。

质量好、结构优、规模大,114个项目排上“年度清单”,计划投资总量达911.4亿元,2023年计划完成投资130亿元。目前,鄂托克前旗开工复工项目41项,开工率36%;完成投资35.4亿元,投资完成率27.2%。新建项目75项,已开工项目17项,开工率22.7%,完成投资1.9亿元;续建项目39项,已复工24项,复工率61.5%,完成投资33.5亿元。

以项目之“质”促发展之“效”。蒙西鄂尔多斯采煤沉陷区新能源项

目于2022年6月被列入国家第二批大型风电光伏基地,项目总占地面积14.56万亩,总投资约200亿元,平均每年发电量约76.5亿千瓦时,相当于每年可节约标煤约230万吨,相应减少二氧化碳排放约633万吨。

旗境内内蒙古鄂托克前旗,一大批重大项目建设已加足马力,信心满满地奔跑在“春天里”。目前,内蒙古长电发电有限公司上海庙煤电项目已完成总工程量的76%,计划2023年6月实现双投。项目投产后,每年供电量可达110亿度,实现产值约24亿元,上缴利税1.8亿元。

内蒙古鄂托克前旗114项重点项目逐步落地,有序开工复工,跑出了产业发展的新速度,为高质量发展夯实基础,注入动能。

包头市:确保粮食播种面积稳定在305万亩

本报讯 (记者 闫廷 口 张建芳) 春回大地,万物复苏,又是一年春耕时。近日,记者走进内蒙古包头市土右旗苏波盖乡苏波盖村1400多亩的土地流转示范田,农机轰鸣,一派繁忙,新翻的土地一垄一垄整齐而笔直地排列着。

小田并大田,积极响应国家号召,推动农田集约化发展,苏波盖乡今年开始试点整村推进土地托管,争取明年实现全乡土地托管。“截至目前,已托管土地4.8万亩,占全乡耕地的35%,涉及16个行政村。下一步,苏波盖乡准备发挥党支部的引领作用,发挥专业合作社的作用,提高农民的积极性,做到既增加农民的收入,又增加村集体的收入,让全乡农业发展得更好更快。”包头市土右旗农业技术推广中心相关负责人表示。

包头市坚决把粮食安全这一“国之大者”扛在肩头,抓牢粮食和重要农畜产品稳定安全供给,努力在建设国家重要农畜产品生产基地中作出包头贡献。

当前,包头市上下聚焦提升粮食产能,抓好春耕备耕,确保稳产增产的同时,发力稳面积、提单产、建良田、减损耗。牢牢守住耕地红线,确保粮食播种面积稳定在305万亩左右。

包头市土右旗作为全国产粮大

县,今年播种面积保持在162万亩,种植结构仍以玉米为主。“今年,全旗通过推进建肥减量增效、优质高效增粮示范行动等项目,推广5000亩小麦套种玉米,收获小麦复种白菜的技术,玉米大豆带状复合种植技术12万亩,实现稳粮增收。”土右旗农业技术推广中心相关负责人介绍,目前土右旗小麦已经种植2000亩,在不到一周的时间内,1.5万亩将全部种完。

记者了解到,今年包头市粮食生产目标任务305万亩,产量25亿斤。据农情统计,2023年全市农作物种植面积约471.51万亩,较去年增加1.86万亩。总体上,玉米、小麦、马铃薯、油料播种面积较去年分别增加了9.34万亩、4.43万亩、3.87万亩、7.79万亩。

“为做好春耕备耕工作,包头市农牧局统筹抓好农资储备工作。目前,内蒙古包头市肥料生产企业40家,农药经营店248家,种子生产经营企业12家、种子经营门店328家,各类农资供货渠道稳定,正在陆续调运,能够确保春播需求。”包头市农牧局种植业科相关负责人介绍,包头市同时加大农资监管力度,组织农牧业综合执法人员开展种子、化肥、农药巡查行动,重点检查假劣农资、含量虚标等问题,确保农民买到放心农资。

湖北武汉黄陂云雾山:杜鹃花火红绽放迎客来

本报讯 (记者 默晓龙 口 张晓雨)

近日,湖北省武汉市黄陂区木兰云雾山景区迎来了第14届杜鹃花赏花节,记者实地走访武汉黄陂木兰云雾山发现,花山和花海景点的杜鹃花率先绽放。据不完全统计,开幕式当天入园人数就高达近两万人次。

木兰云雾山景区总经理王琏杰介绍,经过前期雨水的浇灌,今年木兰云雾

山的杜鹃花更显娇嫩旺盛,景区内花海景点的杜鹃花已经进入最佳观赏期,山顶花海景点的杜鹃花也将陆续开放。预计今年的杜鹃花赏花期将持续到5月初。

当天木兰云雾山人气火爆,上午十一时左右,花海核心观赏区就被围得水泄不通,摄影爱好者、户外登山爱好者、老年踏青团队等成为赏花爬山的主流人群。“近三年来,我们首次组团出游,感觉

欣赏到了久违的美景,太震撼了。”来自河南的游客王先生表示。

木兰云雾山是武汉黄陂区知名的春季赏花点位,景区内杜鹃花品种繁多,野生杜鹃花包含了以映山红、白鹃梅为主的7个品种,人工种植的300余个品种的杜鹃花盆栽也集中在景区竹林寺附近展出,极大丰富了游客的赏花体验。

除了赏花外,木兰云雾山景区也成

“盛泽织造”:闪亮的时尚新名片

本报讯 “丝绸纺织作为吴江的传统主导产业,拥有千亿级产业、千亿级市场和千亿元企业,是实现制造业和服务业深度融合的最佳载体。”3月24日—31日,中国国际时装周(以下简称“时装周”)在北京举行,苏州市吴江区副区长陈建忠在致辞中表示,千年绸都江苏省吴江盛泽镇拥有全世界最流行、最时尚、最科技的原产原创面料,希望通过中国国际时装周平台,加快丝绸纺织业打造一张体现创新发展新高地、生态绿色新典范、城乡融合新标杆、江南文化新空间、共同富裕新样板的闪亮时尚新名片。

据了解,宋锦织造技艺是中国苏州传统手工技艺之一,属于国家级非物质文化遗产,今年是鼎盛丝绸的宋锦面料第五次登上时装周,依托“上尚·杭·惠中”2023秋冬高级定制全新系列《有巢》发布会,宋锦面料以全新的形式展现在观众面前,唤起大家对传统丝绸文化的共鸣。吴江鼎盛丝绸有限公司董事长吴建华表示,本场发布会延续了上久楷将非遗和时尚碰撞融合的风格,首次将宋锦与现代羊绒、羊毛等纱线通过工艺织造和设计赋能,打破传统对真丝纱线的运用,使其穿着更广、时尚性更强。

作为本届时装周的一项重要内容,“丝韵东方”盛泽时尚发布会的举办,全面展示了千年绸都深厚的文化底蕴和时尚产业的非凡魅力。同时通过“原创”和“设计赋能”,借力十余场实力秀演,实现“老牌”面料创意与产业、传统与时尚的完美融合。

中国国际时装周被称为国内时尚界的“奥斯卡”。本届时装周期间发布了近百场时尚活动,其中,代表盛泽的主题时尚秀就有十余场。

据了解,宋锦织造技艺是中国苏州传统手工技艺之一,属于国家级非物质文化遗产,今年是鼎盛丝绸的宋锦面料第五次登上时装周,依托“上尚·杭·惠中”2023秋冬高级定制全新系列《有巢》发布会,宋锦面料以全新的形式展现在观众面前,唤起大家对传统丝绸文化的共鸣。吴江鼎盛丝绸有限公司董事长吴建华表示,本场发布会延续了上久楷将非遗和时尚碰撞融合的风格,首次将宋锦与现代羊绒、羊毛等纱线通过工艺织造和设计赋能,打破传统对真丝纱线的运用,使其穿着更广、时尚性更强。

据中国东方丝绸市场管理办公室相关负责人表示,近年来,盛泽镇积极引进培育时尚设计人才,出台中国东方丝绸市场高质量发展政策和时尚产业紧缺人才引育奖励政策。目前,通过各类时尚服务平台引进设计师工作室超40个、设计师超260位,其中还不包括

为游客休闲、娱乐、亲子踏青的好去处。在创吉尼斯世界纪录的“武汉之巅”玻璃观景台、玻璃天桥等体验项目的基础上,景区内的亲子互动游乐园、恐龙谷乐园已经开放。记者在现场看到,景区内还增添了骑马游览、观光车全程一票制等互动内容。

据悉,以木兰云雾山杜鹃花节为代表的春季赏花游已成为黄陂区的亮丽名片,杜鹃花、油菜花、玫瑰花等各色鲜花正在景区和乡村迎春绽放,预计四月份,黄陂区旅游景区将迎来游客高峰。

企业自己的设计师。而10年前,这些数字接近于零。

近年来,盛泽不断聚集时尚创意资源,一大批面料设计师,积极加入长三角时尚产业链,带动当地时尚设计、生产、贸易、物流等上下游产业链的发展,使得盛泽成为该指数的永久发布地。

从传统生产织造到设计赋能面料品牌,这是盛泽纺织产业转型升级的必然,也是顺应新发展格局的趋势使然。作为中国四大绸都之一,享誉全球的“丝乡古镇、纺织名城、时尚之都”,盛泽以丝绸纺织为本、融入时尚赋能,经纬穿梭之间,盛泽的时尚要素不断集聚、时尚生态不断完善、时尚能量不断迸发,正朝着抢占未来时尚产业发展制高点和竞争新赛道的终极目标不断前行。

(忽艳 邓靖)

声 音

随着经济社会发展,人们追求的不仅是吃饱,更注重吃好。不同地方的特色食品,能满足人们的多元需求。不过,不少地方特色美食还处于小打小闹阶段,并未形成产业规模。

食品产业链升级有着重要意义。工业和信息化部等11部门日前联合印发的《关于培育传统优势食品和地方特色食品产业的指导意见》提出,到2025年要基本形成“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局,打造一批全国知名地方特色食品品牌和地方特色小吃工业化典型案例。《意见》的出台为传统优势食品产区建设和地方特色食品产业发展指明了方向。

做好传承创新。地方特色食品中蕴含着与食材挑选、配料加工、菜肴烹制等相关知识和实践,传达着尊崇自然、顺应时节等传统观念和文化理念,值得大力传承。但传承不是守旧,发展地方特色食品产业,还需要制定相应标准,以顺应时代变迁和人们需求的变化,便于规模化推广。要鼓励地方特色食品龙头企业发挥产业链主引擎作用,加强科技创新,不断提升技术研发、装备和设计水平,加大地方特色食品领域专精特新中小企业培育力度,做大做强专业领域产品和品牌。同时,发展地方特色食品产业也要做好管理创新、渠道创新以及新业态新模式的拓展等。

加大品牌推广。目前,地方特色食品大多在原产地认可度比较高,消费群体较为固定,在全国范围内知名度有限。而一旦得到认可,又经常会有“李鬼”出现,冒牌货对于品牌美誉度的影响不容小觑。因此,做大做强地方特色食品产业,一方面要做到保护和推广双管齐下,加强地方特色食品标准化建设、品牌认证以及宣传推广等工作,提升消费者对于品牌的认同感和忠诚度,有效扩大消费群体,促进地方特色食品的“文化故事”和“中国味道”,在口味、形象、推广等方面下功夫,给消费者带来高品位的印象。

保障食品安全。安全是食品行业永远的底线和红线。完善覆盖农产品生产、加工、流通等环节认证制度,推进食品溯源管理。一是要进一步完善农企利益联结机制,让生产者真正搭上地方特色食品发展“快车”,有动力生产更多优质产品。二是要强化食品企业质量安全主体责任,提升全产业链质量安全管理能力;加大监管力度,对侵犯消费者合法权益的经营主体“零容忍”。在满足人们多样化食品消费需求的同时确保“舌尖上的安全”,让消费者吃得舒心更放心。

(经济日报)

公告栏

朱军:本院受理安顺市安顺市鑫商务服务有限公司诉你公司返还车辆质押合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告送达后的15日内,并定于公告送达后的第三日15时30分(遇法定节假日顺延)在本院第三法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

江苏省南京市江宁区人民法院

黄尚元:本院受理原告安顺市鑫商务服务有限公司诉你公司返还车辆质押合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告送达后的15日内,并定于公告送达后的第三日15时30分(遇法定节假日顺延)在本院第三法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

江苏省南京市江宁区人民法院

王伟:本院受理原告安顺市鑫商务服务有限公司诉你公司返还车辆质押合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告送达后的15日内,并定于公告送达后的第三日15时30分(遇法定节假日顺延)在本院第三法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

江苏省南京市江宁区人民法院

胡春霞:本院受理原告安顺市鑫商务服务有限公司诉你公司返还车辆质押合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告送达后的15日内,并定于公告送达后的第三日15时30分(遇法定节假日顺延)在本院第三法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

江苏省南京市江宁区人民法院

林志林:本院受理原告安顺市鑫商务服务有限公司诉你公司返还车辆质押合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告送达后的15日内,并定于公告送达后的第三日15时30分(遇法定节假日顺延)在本院第三法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。