

消费日报

2023年4月18日

星期二

总第8432期

第5491期

今日4版

我国个体工商户达1.16亿户

本报讯 据国家市场监督管理总局4月13日发布的数据,党的十八大以来,我国个体工商户实现蓬勃发展,从2013年的4000多万户增长到目前的1.16亿户,在吸纳和稳定就业、保障和改善民生、增强市场活力等方面发挥了积极作用。

(宗 禾)

聚焦绿色转型 赋能高质量发展

第五届中国造纸装备发展论坛召开

本报讯 (实习记者 暴梦川) 4月12日,由中国轻工业联合会指导,中国轻工机械协会、中国造纸协会、中国造纸学会、全国工商联纸业商会、中国轻工集团有限公司、中国轻工业信息中心、中国轻工企业投资发展协会等单位主办的第五届中国造纸装备发展论坛在山东潍坊召开。国务院国资委监事会原主席、中国轻工业联合会原副会长钱桂敏、中国工程院院士、广西大学教授王双飞出席论坛。受中国轻工业联合会会长张崇和委托,中国轻工业联合会副会长刘江毅出席论坛并作主旨讲话。工信部消费品司二级巡视员谢立安,全国工商联纸业商会名誉会长李建华,潍坊市政协副主席、工信局局长鞠俊海出席论坛并致辞。中国造纸协会理事长赵伟,中国轻工集团有限公司总工程师,中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春显,中国轻工企业投资发展协会副理事长尹德京,中国轻工机械协会综合业务部主任赵越,中国制浆造纸研究院有限公司党委书记、董事长孙波等出席论坛。论坛由中国造纸学会理事长曹振雷主持。

本次论坛聚焦党的二十大精神提出的“高水平科技自立自强”战略,围绕“十四五”期间我国制浆造纸行业发展目标下国产造纸装备产业的重点工作和发展方向;碳达峰、碳中和战略目标实现过程中,造纸装备企业整条生产应用价值链上全过程减碳的路径和行动计划;制浆造纸低碳技术的研发和应用、生物质能源高效利用技术的开发;纤维原料高效利用技术的应用;信息化、数字化、智能化技术的推广与应用等方面做专题讨论。分析和探讨行业中的热点、难点问题,通过交流观点、分享典型案例、展示优秀品牌、展开深度对话,实现造纸装备与造纸行业的深度融合,并为造纸行业实现高质量发展、由制造大国迈向制造强国提供强有力的技术支撑。

谢立安在致辞中指出,造纸装备和造纸行业是轻工业的重要组成部分,“十三五”以来,我国造纸装备产业持续发展,一批自主创新成果达到或接近国家先进水平,产业链不断完善,产品出



口到全球130多个国家,高质量发展成果显著。谢立安对造纸装备产业发展提出几点建议:一是加快科技创新,强化企业科技创新主体地位,加大新一代制浆造纸及纸制品技术装备研发力度等;二是推进绿色制造,加大节能降碳和减污降碳力度,推广制浆造纸节水节能技术,加强节能降碳技术改造等;三是推动数字化转型,贯彻落实《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025)》,加快新一代信息技术应用等。

刘江毅在讲话中指出,近十年来,我国造纸装备领域技术水平和自主创新能力提升,关键核心技术和成套装备取得较大突破,国际影响力得到明显提升;产品种类更加丰富,产品结构日趋完善,装备产能规模不断扩大,智能化水平不断提高,节能降耗水平持续改善。造纸装备技术水平的提高,带动了造纸行业的技术进步和价值提升,为造纸行业自主发展提供了坚实支撑。今年是“十四五”关键之年,在加快推进我国造纸行业高质量发展,由造纸大国向造纸强国奋进的过程中,造纸装备高端化、智能化、绿色化转型发展尤为迫切,要加快转型发展步伐。

刘江毅代表张崇和会长对造纸装备产业今后的发展提出七点意见:

一、加强科技创新,驱动造纸装备高端化、智能化、绿色化发展。行业和企业要组织协调优势力量,加快构建自主创新体系,提升基础创新能力,攻克

关键技术和核心基础零部件。要持续加大科研投入,培养和吸引高水平科研和工程人才,加快科技成果转化应用,充分发挥科技人才作用。

二、强化产业链培育,促进造纸装备高端化、智能化、绿色化发展。行业和企业要加快关键环节、关键部件和关键产品的自主研究和开发,应用先进数字技术,构建全场景信息化产业链,促进产业链上下游有效衔接。联合上下游,着力解决材料、控制等基础性领域的瓶颈问题,形成一批打破国外技术垄断的创新成果,提高造纸装备可靠性和稳定性,进一步提升高端装备国产化。

三、融合数字技术,托举造纸装备高端化、智能化、绿色化发展。行业和企业要认真贯彻落实数字经济战略,造纸和装备龙头企业要协同构建智能制造平台。要加速制造装备自动化、智能化开发与改造,综合应用大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能新一代数字技术,逐步实现研发、设计、制造、营销、服务全链条的数字化、网络化、智能化,加快数字技术与造纸装备技术、造纸行业与造纸装备领域两个深度融合,推动造纸装备向高端化、智能化、绿色化转型发展。

四、提升清洁生产水平,拉动造纸装备高端化、智能化、绿色化发展。行业和企业要认真落实《工业领域碳达峰实施方案》,贯彻绿色制造、环保节能理念、以碳达峰、碳中和为目标,加快研究

节能降耗、“三废”治理等低碳技术装备;推进大规模生物质综合利用成套装备生产应用,加快新一代清洁节能减排技术推广应用,提高资源利用率,助力绿色产品生产、绿色工厂建设、绿色园区发展,实现产业优化和技术提升。

五、提高国际竞争力,推进造纸装备高端化、智能化、绿色化发展。行业和企业要立足新发展阶段,积极参与共建“一带一路”,高水平走出去,全面提升造纸装备领域的技术与开放合作水平,深度参与国际产业分工,推动合作模式从目前的加工制造环节为主向合作研发、联合设计等高端环节延伸,参与国际交流,制定完善国际专利布局,提高造纸装备国际竞争力。

六、培育高新技术龙头企业,引领造纸装备高端化、智能化、绿色化发展。行业和企业要坚持创新引领,瞄准高端方向,汇聚产学研科技资源,攻克一批制约行业发展的关键材料、先进制造技术和核心技术装备,强化造纸装备集成能力,形成整机牵引与核心装备支撑协调发展的产业格局。

七、进一步发挥行业组织作用,引领造纸装备高端化、智能化、绿色化发展。要充分发挥行业组织熟悉行业、贴近企业、联系政府和企业的桥梁纽带作用,不断提高服务行业发展能力,持续深化行业发展研究,加强对高端化、智能化、绿色化转型发展的指导和重大科技需求的调查研究;有效组织以企业为主、产学研用的行业内外科技力量开展技术攻关;推动已出台的支持科技进步、高质量发展各项政策落到实处。积极主动建言献策,提出有针对性和操作性的政策建议,切实维护行业平稳运行。联合各方面力量形成合力,促进行业形成更有创新性、更有附加值、更可持续的产业链、价值链和供应链,实现全面高质量发展。

本次论坛以“聚焦绿色低碳,加速智能发展”为主题,共设立五大板块。会上,中国工程院院士、广西大学教授王双飞,山东天瑞重工有限责任公司董事长李永胜等作主题演讲。与会代表就“双碳”背景下的创新与发展、绿色制造与高质量发展等内容进行了推介与交流。

经营。下一步,市场监管部门将不断增强价格监管工作的前瞻性、针对性、有效性,更好服务宏观经济平稳运行。

保障民生是市场监管的重要目标。据市场监管部门相关负责人透露,今年还将进一步整治价格欺诈、侵权假冒、虚假宣传等破坏市场规则、扰乱市场秩序的行为,特别是对食品、药品、工业产品、特种设备等直接关系到群众身体健康和生命安全的重点领域,将进一步加大监管执法力度,严惩重处违法违规行为。

(新 文)

两部门开展百日招聘活动
引导鼓励高校毕业生到中小企业工作

本报讯 4月14日,工信部、教育部发布《关于开展2023年全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动的通知》(以下简称《通知》),进一步引导和鼓励高校毕业生到中小企业工作,推动优化中小企业人才结构,促进高校毕业生就业。

《通知》明确,本次百日招聘活动分为两个阶段,第一阶段为2023年4月至5月,第二阶段为2023年10月至11月。活动期间,中国中小企业发展促进中心、教育部学生服务与素质发展中心协调组织开展线下入校招聘、线上直播带货等活动,中国中小企业信息网、国家大学生就业服务平台设立网上百日招聘活动专区,发布招聘会活动信息和就业岗位信

息,各级中小企业主管部门组织中小企业参与招聘活动。

《通知》提出,各地高校毕业生就业工作部门和各高校要结合开展“万企进校园”活动,主动邀请中小企业进校招聘,加大进校招聘开放力度,积极提供招聘活动便利,及时向高校毕业生推介招聘信息。

(欣 文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

国家市场监督管理总局将加大民生重点领域执法力度

本报讯 日前,国家市场监督管理总局相关负责人透露,针对市面上各种乱涨价、乱收费行为,将增强价格监管工作。对食品、药品、工业产品、特种设备等直接关系到群众身体健康和生命安全的重点领域,将加大监管执法力度。

物价一直是社会各界密切关注的话题。国家市场监督管理总局副局长甘霖在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上指出,疫情期间,一

些不法经营者对涉疫药品、医疗用品囤积惜售,甚至哄抬价格。对此,市场监管部门持续在全国开展专项整治行动,截至目前,全国共立案6253起,处罚金额3939万元人民币,有力地维护了全国涉疫药品和医疗用品市场的价格秩序。

针对民生商品,甘霖表示,市场监管部门还组织开展行业的专项治理,着力查处各种乱涨价、乱收费行为。如针对校外培训“虚构、夸大、诱

导”等乱象,依据相关法律,对15家机构顶格处罚。针对“天价”月饼问题,从食品安全、价格、包装、广告宣传等方面进行规范,共检查酒店、商超八万多家。

甘霖透露,在系列监管整治下,去年中秋节日期间,全国月饼平均价格比往年大幅下降。同时,针对像“雪糕刺客”等事件,市场监管部门迅速部署重点检查,进一步引导经营主体加强价格自律,守法合规

中国口腔清洁护理用品工业协会第八届五次理事扩大会议召开
共话合作共谋发展 助力行业发展迈上新台阶

本报讯 (记者 史晓菲) 4月13日,中国口腔清洁护理用品工业协会第八届五次理事扩大会议暨“中国·扬州”口腔护理用品产业高峰论坛在江苏扬州举办。来自协会以及业内的500余位企业家、专家、学者齐聚扬州,共话合作、共谋发展,助力口腔护理用品行业发展迈上新的台阶。中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强作理事会报告。国家药监局化妆品司相关负责人到会宣讲《牙膏监督管理办法》。扬州市副市长汤卫华出席活动并致辞。会议由中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长郭强主持。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和全国两会精神,坚持稳中求进工作总基调,落实中央决策部署,立足应变局、开新局,牢牢把握高质量发展这个首要任务,着眼有力推动行业企业加快恢复增长这个当前最重要的目标,适应口腔护理行业经济发展新常态,全面落实《牙膏监督管理办法》有关要求,持续提升行业规范化发展水平,为企业创新发展注入新动能,为会地合作开拓新路径,为我国轻工业经济稳增长稳就业做出新贡献。

相建强在报告中指出,2022年受新冠疫情和国际形势的影响,行业经历了几十年来最艰难的发展阶段,生产经营成本持续上升,市场流通长期不畅,社会消费低迷,利润空间狭窄。据统计(不含少数非会员单位),2022年全国牙膏产量60.3万吨,下降10%。其中,国内市场销售量下降3%,规模以上企业年销售收入264亿元,下降8.39%;利润49.7亿元,下降7.32%;利润率18.9%,增长1.16%。亏损企业11个,占13%。牙刷、漱口水和电动牙刷、冲牙器销量也明显下降。出口方面,2022年全年牙膏出口17.7万吨,减少7.77%;牙刷出口65.9亿把,增长27.45%。整体看,行业虽然还有利润可赚,但同比相去甚远。其中,变化最大的集中在几家头部企业,增减各半。从2023年最新统计数据看,行业的下降趋势已经减缓,规模以上企业销售收入虽然还没有明显增长,但利润总额和利润率已由负转正。

相建强表示,2023年是贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。结合行业发展情况,相建强代表协会介绍了2023年重点工作安排。

更加积极地拓展市场。要坚持以创新推动市场,创新是行业进步发展的基础,没有创新就没有发展,中国口腔清洁护理用品行业原料创新速度不断加快,如具有抗敏作用的二氧化硅、决明胶、植酸钠、益生菌和生物玻璃、再生硅的投入使用,有效促进了多功能产品的研发;扬州杭集、广州大湾区新一代牙刷持续更新换代;诸多新兴公司不同口味、不同包装的漱口水产品以及不同形状的冲牙器、牙间刷极大地拓展了行业的产品范围和市场空间。要加大公益宣传力度,在这一方面,协会已做了大量工作,如成立行业市场与公益工作委员会,坚持“9·20”爱牙日活动,运用自媒体长期宣传,出版发行《口腔健康与护理预防》《天都是爱牙日》等公益教材,今年协会还将协助重庆登康编发《老年人口腔健康状况》,协助格芒公司编发《漱口水行业独立市场研究》,并与《中国工业报》《消费日报》,“新变量”公司长期合作公益媒体宣传。要遵守市场规律,因时而策,企业要审时度势,灵活应对。

切实做好《牙膏监督管理办法》的实施准备工作。按照《国家化妆品监督管理条例》要求,酝酿已久的《牙膏监督管理办法》已于今年3月24日颁布并定于12月1日正式实施。协会将把《牙膏监督管理办法》的贯彻实施准备作为今年的一项重要工作,一是主动征集行业意见建议,适时向国家药监局予以报告;二是积极配合政府监管部门做好行业调研和配套文件的制定工作;三是进行专业培训,本次会议后,协会将择机进行企业质量负责人培训,并颁发证书。《牙膏监督管理办法》的配套文件确定后,协会将针对执行中的具体问题,组织一次大规模的技术专业培训,期间将邀请政府监管部门进行授课,以保证办法的顺利贯彻实施。在此基础上,协会将组织编纂行业标准法规集,以方便企业更好地贯彻落实。《牙膏监督管理办法》的颁布实施是对行业新的规范,也是新的推进。配合办法的执行,协会制定的漱口水生产管理规范以及相关细则也将颁布实施。希望牙膏、漱口水企业及相关原辅材料企业都要对《牙膏监督管理办法》予以重视,要把文件学懂吃透,尽快建立相关机制,明确专人负责,把工作做在前面,如标签标识修订问题、安全评估问题以及功效验证问题等。在这些问题上,国家药监局化妆品司已经帮行业解决了很多困难,比如扩大功效验证机构范围、简化功效产品分类和尽可能多地纳入已使用原料目录等,我们要自觉配合《牙膏监督管理办法》的执行,要有担当,有大局观念。

持续推进行业的高质量发展。高质量发展是党的二十大和今年两会提出的一项主要任务,是国家和企业在新环境、新业态、新赛道上的核心竞争力,在国内外社会经济形势复杂多变、消费市场快速发展、行业竞争日趋激烈的情况下,从重视规模和速度转为重视效益和质量已是实体经济的普遍共识与不二选项;要坚持做好产品,“三品”战略,即品牌、品种和品质是行业高质量发展的前提和基本要求,同时也是新发展理念和新发展格局的客观基础需要,对此,我们一定牢记在心、实践于行;要坚持绿色发展,绿色低碳是全球经济发展的重大政策,也是我国对世界的庄严承诺,是党的二十大报告的一个重点内容,国家工信部对此已有明确要求,制定了一系列政策,出台了多项奖项,以推动工业走绿色发展道路;要重视数字经济,党的二十大报告明确提出要建立数字中国,产业数字化是一项复杂的系统工程,大家可以循序渐进,从具体工作、具体原料、具体产品做起,逐步“上云”“用数”和“赋能”,构建新的数字化管理和智能化生产模式。

扬州生态科技新城党工委副书记李桂山对科技新城产业发展作推介。他说,扬州的口腔护理用品产业是传统优势产业之一,既传承了百年来精妙的制造工艺,又在持续加快全产业链的创新转型,希望通过举办产业高峰论坛,与知名专家学者和业界精英齐聚一堂,共话合作、共谋发展,为扬州引入诸多新理念、新技术、新机遇。

参会企业纷纷表示,会议的举办为他们搭建了对话头部资源的桥梁,帮助企业更好地把握行业市场发展新趋势,明确应对风险挑战的新思路、新策略,赋予企业以及产业高质量发展新动能。