

展览面积、参展企业数量均创历史新高

广交会展现外贸新气象

4月15日,第133届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)在广州开幕。作为历史上规模最大的一届,本届广交会展览总面积增至150万平方米,线下展企业从2.5万家增至约3.5万家,新参展企业超过9000家,线上展企业近4万家,上传展品超过300万件,220多个国家和地区的数十万采购商报名参会。“万商重聚珠江畔”的盛况,向世界展现出中国外贸的新气象。

“做生意就像走亲戚,多见面才亲切”

4月的羊城,天朗气清。上午9时不到,琶洲展馆外就挤满了前来参加广交会的中外客商。

在陕西联合进出口有限公司的展位前,丹麦BONNIER公司采购经理奥利·格隆德·桑德尔见到了中国供应商陈涛。此前,双方虽有业务往来,但受疫情影响,只能线上沟通。与“素未谋面的老朋友”刚见面,桑德尔就一手掏出计算器,一手拿着尺子直奔主题:“我们想继续订购苏打水机”“北欧消费者喜欢自行购买二氧化碳气弹”“快递包装尺寸不要比产品大太多”……

陈涛将客户的要求逐条记录在一个小本上。几番讨价还价,双方脸上逐渐露出笑容。“桑德尔主要做邮购业务,因此对商品包装要求很高,既要注重环保,又不能让包装超重增加额外的快递费。正是通过广交会,我们才得以更加准确、清晰地了解海外客户的需求。”陈涛说。

不远处,浙江阿斯贝拉制冷科技有限公司销售经理虞振也在卖力地向采购商们介绍自家的压缩机产品。虞振说,压缩机是冰箱、冷柜等制冷设备的重要零部件。阿斯贝拉的压缩机在43℃的高热气候下可以工作超过5000个小时,在土耳其、伊拉克、印度等地市场很受认可。“做生意就像走亲戚,多见面才亲切,广交会恰好给了我们这样的舞台。”虞振说。

“即便站在路边,也要参会”

本届广交会是新冠疫情发生后第一次全面线下举办,展览面积和参展企业数量均创历史新高。为了抓住广交会的商机,很多人都使出浑身解数。

“刚忙完第三届消博会,我就赶来广交会了。连续在外加班超过两周,是我干贸易20多年来的头一次!”大韩贸易投资振兴公社广州韩国贸易馆馆长金柱澈对记者说,展位上咨询者络绎不绝,让他觉得辛苦没白费。

据金柱澈介绍,韩方精选了20家企业参加本届广交会。其中,有几家中小企业的产品非常独特。“比如,枫年公司的压力锅、NUC公司的榨汁机、脉鲜公司的便携式丁烷气灶,这是几乎每个韩国家庭都会用的产品。”金柱澈说,近些年,随着中国对韩国出口增加,韩国对中国的出口也越来越多,这得益于中国制造业水平的提高和居民消费能力的增强。下届广交会,预计会有更多韩国企业参展,他正盘算着如何争取更多展位。

临近傍晚,烟台艾普光电科技有限公司海外销售工程师姜雅腾支起一个三脚架,开始忙活起来。“从-20℃到600℃,我们的红外热成像镜头都可以自动生成物体的热力影像。这些产品拥有完全自主知识产权,链接手机十分方便,自动驾驶、宠物医疗等领域都得上,在美国市场很受欢迎……”面对从展馆中走出的人们,姜雅腾不停地介绍着。

他告诉记者,广交会人气旺,可谓“一位难求”。尽管没能及时订上展位,但公司无论如何不能放弃这么好的机会。“即便站在路边,也要参会!”姜雅腾语气坚定。

“到这里,为的就是寻找未来”

透过广交会这扇窗,中国向世界展示了高质量发展的成果,海外客商也努力寻找中国高质量发展的机遇。

首次参加广交会的莫桑比克小伙达尼洛·阿扎里亚斯提前一周来到中国,展会期间,他重点要找的是可供非洲消费者使用的绿色能源产品。

“粗放的发展方式会导致环境问题,很多非洲国家在发展经济的同时也意识到了这一点。一方面,非洲有着丰富的绿色能源储备,开发潜力巨大;另一方面,中国在绿色能源装备制造领域拥有很多先进、成熟的产品。我们有什么理由不去抓住这些机会呢?”达尼洛·阿扎里亚斯对记者说,“非洲和中国都意味着未来。到这里,为的就是寻找未来。”

通过广交会这个平台,更多促进外贸高质量发展的观点和智慧相互碰撞交融。

在第二届珠江国际贸易论坛上,中国贸促会会长任鸿斌说,保护知识产权是贸易高质量发展的重要驱动因素。希望广大企业在国际化经营过程中不断提升知识产权保护意识,统筹开展专利、商标、著作权等知识产权全方位保护布局,为拓展外贸业务提供有力支撑。

“目前产业数字化对贸易数字化的支撑还不够。未来,只有先积极了解产业数字化的工作机理和原理,推动制造业中小企业数字化转型,才能提升贸易数字化的质量。”机械工业信息研究院副院长石勇说。

更多“广交世界,互利天下”的故事,正在珠江之畔续写。(人民日报)

七大类别 总展览面积六千平方米 第十五届中国(兰州)艺术品收藏博览会举办

本报讯(记者 刘胜利)2023第十五届中国(兰州)艺术品收藏博览会于4月13日—17日在甘肃国际会展中心举办。本届博览会由中国(兰州)艺术品收藏博览会组委会主办,甘肃省文化和旅游厅、兰州市文化和旅游局、兰州市商务局、兰州市城关区文化体育和旅游局、兰州市城关区商务局、甘肃省收藏协会、兰州市城关区会展行业协会、甘肃三木自行车博物馆、甘肃飞天书画学会、西部书画院等机构支持,兰州金骆驼文化传播有限公司承办。

本次博览会为期五天,总展览面积为6000平方米。展出类别囊括古玩字画、珠宝玉器、陶瓷紫砂、观赏石、红木家具、茶叶茶艺、家居艺术七

大类别,精品荟萃。

据悉,中国(兰州)艺术品收藏博览会创办于2012年,已经发展为甘肃省艺术品收藏博览领域具有全国影响的龙头品牌展会,成为西部地区规格最高、规模最大、影响最广、专业性最强的艺术品博览盛会,业务触角涉及全国绝大多数省市自治区以及“一带一路”沿线国家。

兰州艺博会已成功举办了14届,累计展览面积逾15万平方米,约100万人次参观,现场成交近5亿元,参展商家逾6000家,展商来自全国乃至境外30多个地区。历经十数年积累,兰州艺博会形成了以天下奇石、珠宝玉器、茶叶茶艺、陶瓷紫砂、红木家具、古玩字画、文创产品为支撑的内容格局。

以“水”带旅 以旅促商 以商扶农 第十八届北京昌平温泉文化节开幕



□ 本报记者 王 洋

为响应“2023北京消费季”的号召,近日,由北京市文化和旅游局、昌平区人民政府主办,昌平区文化和旅游局、小汤山镇政府承办,携程集团协办的第十八届北京昌平温泉文化节在京开幕。

记者了解到,本次活动以“昌平汤泉温暖相见”为主题,创新推出颇多活动,并将持续推出“爱上昌平 泡汤之旅”线路,为来昌平区悠闲度假的游客提供丰富的文旅产品。

开幕式上,北京市文化和旅游局二级巡视员常林指出,作为北京北部的复合型旅游目的地,昌平区的文旅产业具有良好的发展潜力和重要的经济地位。昌平区拥有诸多文旅资源,为北京本地游客提供了丰富的周边游、周末游好去处。昌平区文化和旅游局党组书记、局长李攀表示:“作为中国温泉之乡,经过十余年的发展,北京昌平温泉文化节已经成为昌平区文旅、发展的金名片,当前,文旅行业强势复苏、蓄力振兴,文旅产业的发展韧性也在

或婉转悠扬,或铿锵激越,当各类乐器演奏声响彻美国加利福尼亚州阿纳海姆会展中心时,数以万计的参观者再次在一年一度的美国乐器展上见到众多中国企业的活跃身影。

近日拉开帷幕的美国乐器展吸引了来自全球120个国家和地区的1200多家企业,其中包括150多家中国企业。中企又一次以庞大阵容出席这一国际音乐产业盛会。由于新冠疫情,2021年美国乐器展改为线上举行,2022年虽然恢复线下举行,但规模严重缩水,参展中企数量很少。

美国乐器展从1901年开始举办,是目前全球规模最大、历史最悠久的年度音乐产业盛会之一。本次美国乐器展为期3天,吸引了约11.5万人次以上的专业人士和音乐爱好者。

4月17日,第15届贵州茶产业博览会在贵州湄潭落下帷幕。

本届茶博会以“干净黔茶,全球共享”为主题,参与度更深更广,更加突出实效和市场化,多形式宣传强化品牌。贵州是产茶大省,通过贵州茶博会可以窥见茶区最新发展趋势及消费市场讯息。如今,贵州正统筹做好茶文化、茶产业、茶科技等大文章,进一步聚焦品种、品质、品牌,努力实现茶产业高质量发展,全力推动黔茶上山、黔茶出海,着力把“小叶子”做成富民大产业。

以赛兴业 加快产业健康发展

4月14日,2023年全国双手采茶比赛在湄潭县永兴镇万亩茶海景区开赛。来自贵州、湖南、湖北、四川、云南、广西、重庆、浙江等省(区、市)的18支队伍71名采茶能手上演了一场“指尖争霸赛”。在第15届贵州茶博会召开之际,双手采茶比赛的举办让全国各地的目光再次聚焦贵州干净茶。为打造干净茶,贵州茶产业从源头开始构建质量安全管控体系,注重茶山管护,“茶山管护好,茶树长得好,才可以双手采茶。”贵州省农业农村厅相关负责人说,双手采茶是贵州美丽茶山的标配。这种采茶方式的普及,能倒逼各地加强茶园管理,提高茶树鲜叶下树率,优化茶产品结构,促进产业链条转型升级。

自2020年开始,贵州省级采茶比赛已连续举办三届,办赛规模不断扩大,基本涵盖全省47个茶叶主产区。

“我们这次在全国范围开展采茶技能比赛,就是要让社会各界看到茶农勤劳的双手,让采茶收入成为他们的主要收入之一,让茶产业发展的红利真正惠及茶农。”贵州省农业农村厅党组副书记、副厅长,省茶产业发展领导小组副组长

持续增强,我们将持续推进文旅农商产业深度融合,进一步激活文旅市场内生发展动力,打造新场景,促进新消费,将昌平打造成为京北旅游发展新高地。”

以“水”促农 农旅融合新“CP”

北京昌平小汤山以“汤”闻名,是中国北方著名的温泉之乡,素有“温泉古镇”之美称。随着时代的发展,九华山庄、红栎尚汤温泉、龙脉温泉、小汤一瓢私汤以及各有特色的汤泉民宿形成了一个温泉水世界。

优质的水源也孕育出优质的农产品。本次温泉节除深度挖掘水文化外,还将以“水”带旅,以旅促商,以商扶农,形成新型“CP”。

据主办方负责人介绍,今年温泉文化节与农商企业发展做融合,通过丰收集市、温泉展览、农创好物集中推介、精品商超攻略墙设置、直播带货、走进社区、网红打卡等丰富活动,助力农商消费,丰富文旅场景,同时将昌平草莓、昌平苹果等代表性国家地理标志产品,流村酱菜等农副

产品推广出去,让昌平的优质产品成为大众幸福生活的一部分。

优惠多多 优质与低价组“CP”

在消费升级的大背景下,如何满足新的消费需求成为各商家关注的问题。本次温泉大会推出各个温泉商家直播带货、网红探店带货等多种模式,从“种草”到“拔草”一气呵成,组成了一对“矛盾”的“CP”——省钱与消费。

此外,虽然温泉是昌平的主打IP,但昌平不仅有温泉,作为国家全域旅游示范区,昌平素有“京师之枕”之称,是北京“三条文化带”唯一交汇之区,历史底蕴深厚,旅游资源丰富,精品线路丰富。寻迹历史,可以探访规模宏大、气势磅礴的世界文化遗产、国家5A级景区明十三陵;登上“天下第一雄关”“天下九塞”之一的居庸关长城,可以感受全国重点文物“居庸关云台”的独特魅力;深入银山塔林,可以沉浸于静谧山林的古朴典雅。感受潮流,可以到国家级夜间文化和旅游消费集聚区乐多港假日广场,体验卡乐星球的欢乐、万达广场的国潮;还可以到中国航空博物馆、狼儿峪村,感受昌平的红色魅力。4月8日,千年运河的水源承载地大运河源头遗址公园开园,也可以游览大运河源头遗址公园,感受“一泉贯出天下脉”的白浮泉韵,寻根溯源,探寻历史足迹,延续文脉,重睹风采。在本次开幕式上,“爱上昌平 泡汤之旅”的系列线路发布也成为一大亮点。其中,让大家感受“春耕肆意、汤泉脉脉”,就是将知名温泉企业九华山庄与新生代“亲自然游乐场”然章花园森林部落儿童乐园结合成有趣的“CP”的一个产品。在自然中探索动植物的

奥秘,或与小伙伴游戏之后,再在天赐的温泉中舒缓一天的疲劳,成为颇具特色的亲子合家欢项目。

古老温泉与年轻客群结“CP”

温泉游是仅限于中老年及亲子家庭客群吗?实际上,现在年轻人也十分热衷于温泉旅游。携程平台数据显示,2023年清明假期的温泉酒店预订中,“80后”“90后”用户累计占比接近80%。由此可见,温泉养生正在朝着年轻化的趋势迈进。携程负责人表示:“鉴于年轻客群对于温泉认可度的提升,各企业在温泉的营销中也必须要加强年轻人喜闻乐见的方式。本次大会前期,我们创新开展旅拍大赛,激活了年轻人创作热情,焕新了昌平温泉度假印象,活动进行得十分顺利,得到了大量的回应。相信通过这一活动,昌平‘温泉之都’的品牌已深入人心。”

汤山神秀,泉水龙灵。大自然的造化成就了小汤山温泉得天独厚的历史价值、理疗价值和旅游价值。昌平的文旅资源丰富多彩,在深度挖掘水文化、温泉文化之余,昌平文旅也希望与北京人的休闲生活组成真正的“CP”,成为北京人微度假的必然造访之地,第十八届北京昌平温泉文化节正是一个开端。



美国乐器展再现中企活跃身影

深圳戴乐体感科技公司海外销售经理孙宇辰此次带来智能速弹吉他等新产品。他介绍说,北美市场是全球非常重要的乐器市场,对中国乐器制造企业出海具有重要意义。这家新兴企业约八成产品销往国际市场,通过美国乐器展这个平台可以更深入地了解国际市场信息,加大新产品推广。

创新企业广州蓝深科技旗下的“唐农”乐器的巨大品牌标识在展馆内格外吸睛,包括吉他、电钢琴、电子鼓等在内的各类产品让很多参观者爱不释手。蓝深科技董事长何海峰说,中企出海是靠产品品质 and 不断创新来占领市场,当前包括蓝深科

贵州统筹做好茶文化、茶产业、茶科技等大文章 把“小叶子”做成富民大产业

消费者喝到优质干净好茶。”中国食品土畜进出口商会副秘书长、茶专委会执行主任、中国茶叶学会副理事长蔡军对贵州茶的品质十分肯定。

茶叶已成为贵州第一大出口农产品。截至2022年底,贵州省已形成完整的茶叶出口产业链和供应链,以出口绿茶、红茶并重为主,涵盖颗粒红茶、抹茶、乌龙茶等国际市场的主要品类,主要出口摩洛哥、美国、德国、俄罗斯、东南亚等国家和地区。

产业“接二连三”,今年茶博会通过评选十佳贵州最美茶山、十佳茶旅融合示范园、十佳最美茶庄园(民宿、酒店)、十佳茶旅创意产品,全面宣传、展示、推介了贵州在茶文旅融合发展中取得的新成绩。

贵州不断丰富“茶+”融合新业态,利用优势资源,挖掘消费潜力,以创新为驱动,通过工艺融合、包装融合、销售渠道嫁接,推出跨界新产品、新组合。

坚守品质 黔茶上山势头喜人

这是一个品牌的时代,也是一个强调品质的时代。贵州茶,贵在生态,贵在干净。

在茶博会期间,2023年贵州省放心农资下乡进村宣传活动开展。“聚焦重点产业、抢抓重点时段,特别是在春茶开采期间,我们组织发放了一批茶叶用肥和茶叶用的生物农药,让我们的茶农用上放心药、放心肥,这是我们贵州做干净茶

的决心和信心。”贵州省农业农村厅农产品质量安全监管处处长蔡兴洪说。

不断夯实干净茶的底蘊,贵州茶品牌持续打响。

本次茶博会设有中国茶城广场展区、中国茶城门店展区、遵义市九个市县专柜,共有400余家参展商。大会期间,各展区集中展示展销茶叶、茶器具、茶食品等茶相关产品。

“贵州年就收获了五六百万元的订单。”上海画春茶业有限责任公司负责人李青青与不少前来参加茶博会的外地客商建立了联系。“之前参展,主要的目的是想批发更多茶叶出去。今年我们的方向不同,想通过我们的爆款产品接触到更多客户。”

本届茶博会在宣传上改变传统电视直播模式,采用“线上+线下”传统媒体以及新媒体融合的模式,全面展示贵州茶产业、茶旅游、茶文化的全产业链。

“这就是我们贵州茶博会的现场,有湄潭翠芽、雷山银球茶、都匀毛尖、贵州抹茶……各类茶产品琳琅满目,欢迎来我们贵州品茶赏景。”在湄潭县中国茶城广场上,遵义本地网红大V“光哥顺口溜”杨光通过抖音直播间向全国各地网友介绍茶博会现场情况。开播没一会儿,直播间里引来数千网友纷纷点赞热评。当天,同他一样的十余名省内网红博主齐聚湄潭,多形式传播贵州茶产业发展成果。

(贵 文)