

# 消费日报

2023年4月17日  
星期一  
总第8431期  
第5490期  
今日8版



服务于烘焙全产业链的亚太优选国际商贸展览平台

**2023 第25届中国国际焙烤展**  
Bakery China 2023

上海虹桥国家会展中心 2023.5.22-25

www.bakerychina.com  
电话: 010-63430880 / 010-63430990  
微信号: BakeryChina



26万+平米展会规模  
2200+家海内外参展企业  
近30万人次专业买家

广告

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消博会溢出效应持续释放

## 海南自贸港建设将迎来新发展机遇

4月15日,由商务部和海南省人民政府共同主办的第三届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南省海口市闭幕。

本届消博会的主题为“共享开放机遇、共创美好生活”,坚持“精品路线”定位,汇聚国内外优质消费品资源和全球买家与卖家,打造优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心和促进国内国际双循环的全球消费精品展示交易平台,为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造机遇。

□ 本报综合报道

### 展会规模再创新高

本届消博会展览总面积达到12万平方米,较上届增加20%,共有来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,300多个品牌举办了新品首发首秀。各类采购商和专业观众超5万人,进场观众超过30万人次,展览规模、展会国际化水平、参展品牌影响力进一步提升。展会期间,除聚焦新品首发首秀、举办新品发布会外,还同期举办了主题论坛、时装周、推介会、对接会、研讨会、成果发布等100余场活动。

来自意大利、法国、德国、日本、韩国、越南、印尼、泰国等国家和地区的境外采购商人数超过2000名。意大利作为本届消博会的主宾国,参展品牌多达147个,展览面积约1800平方米,均比上届增长一倍左右。意大利外交和国际合作部副部长玛丽亚·特里波迪表示,当前,不只是双边贸易,也是全球贸易重启的重要时刻,本届消博会是海南作为自由贸易港和国际贸易中心经历的非凡转变的体现。消博会有大量意大利企业参与,体现出意大利企业对中国市场的重视,以及他们对提供高质量产品的承诺。

作为“消费提振年”活动的重要组成部分,本届消博会聚焦绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费等新热点,集中展示一系列质优物美的商品,并同期举办了一系列丰富多彩的活动,打造一系列沉浸式、体验式场景,营造良好消费氛围,提振消费信心、激发消费活力。

### 成为自贸港靓丽名片

当前,海南正持续推动消博会成为自由贸易港的靓丽名片和全球消费精

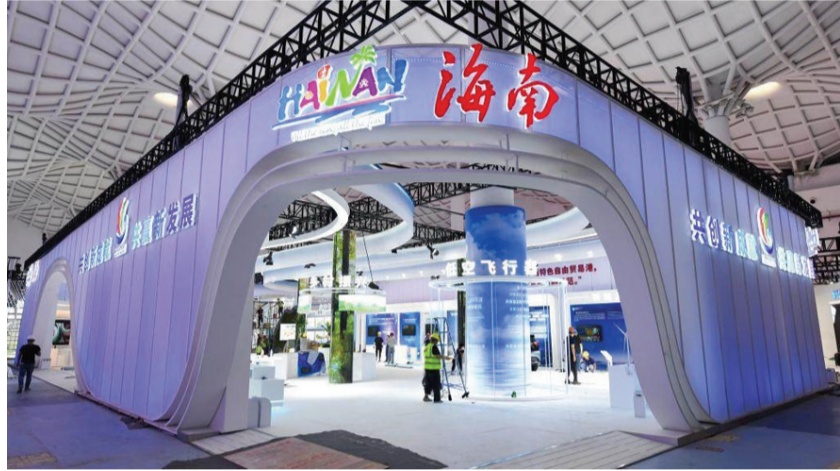
品展示交易平台。海南正全力打造法治化、国际化、便利化的一流营商环境,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,加快构建中国企业走向国际市场的总部基地和境外企业进入中国市场的总部基地、西部陆海新通道国际航运枢纽和面向太平洋印度洋的航空区域门户枢纽、空海国际交通网络和国际经贸合作网络,把海南开放的大门开得更

大。本届消博会海南馆的设计主题为“共创新成就·共赢新发展”,通过成就篇、共创篇、共赢篇和民生篇作为主线,展品聚焦风电、高端制造、新能源汽车、芯片、旅游、游艇、低空飞行器、医疗、康养、热带高效农业、北斗导航、乡村振兴等重点领域。海南馆以具有代表性的展品,充分展示海南省新业态、新场景。展馆整体以天蓝、海蓝、绿水青山绿作为整体设计主色调,辅以消博会主视觉的紫红色点缀,整体展台像一艘航行的巨轮,代表着海南自由贸易港正以不可逆转的势头向前发展。简约的曲线造型和通透的布局打造富有流动感、空间感的展馆设计元素,充分满足观众参观体验,营造出自然、舒适的展示氛围。

本届消博会海南馆面积共700平方米,共分四个篇章10个领域进行展示。经过多个部门的产品推荐以及严格筛选,选出74家参展企业109件展品,集中了海南省在多个领域的代表性展品。

### 促进海南自贸港建设

据介绍,海南自贸港建设以来,对标世界最高水平的开放形态,180多项自贸港政策文件接连落地生效,其中,“两个15%”所得税优惠政策、三张“零关税”清单有序实施,关键核心政策成



第三届消博会海南展馆内景

效初显。

海南省对标国际高水平经贸规则,制定实施制度集成创新三年行动方案 and 任务清单,累计发布15批134项制度创新案例,以更深层次改革促进更高水平开放。叠加海南自贸港和RCEP政策优势,消博会溢出效应让海南的“朋友圈”不断扩大,展品变商品,展商变投资商。

消博会与海南建设国际旅游消费中心的战略定位高度契合,是海南融入新发展格局和建设自贸港的重要抓手。当前,海南正加快构建“两个基地”“两个枢纽”“两个网络”。未来,将有越来越多的境内外消费品牌和消费群体,通过海南这一重要的对外开放门户,共享海南自贸港建设机遇和成果,推动中国特色自由贸易港向更高水平、更高质量迈进。

### 国际企业持续看好自贸港发展

随着第三届中国国际消费品博览会的举办,众多参展企业也对本届消博会表达了祝福与期待,并通过消博会进一步看好海南自贸港的建设与发展。

“本届消博会的主题是‘共享开放机遇、共创美好生活’,将助力消费恢复和升级,为各国企业共享中国市场提供机遇。”资生堂中国企传播负责人于李莉对记者表示,消博会的举办,已经将旅游、文化、消费等多个现代服务业串联起来,形成了联动效应。

“消博会为各国消费精品进入中国市场提供了展示和交易机会,对包含天丝集团在内的外资企业产生了巨大的吸引力,我们很期待能够在这个国际平台上为中国消费者带来多元化的产品组合。未来,天丝集团也将持续通过创新和高质量的发展模式,持续赋能红牛

品牌,进一步扩大和拓展中国市场的产品组合,不断为中国消费者带来更多创新优质的产品。”天丝集团中国区总裁曾森鸿表示。

安永华南区主管合伙人黄寅对记者表示,作为连续三年参展消博会的跨国服务机构,安永见证了消博会已经成为海南自贸港连接世界的重要窗口,成为海南推动国内外商品等关键要素在海南聚集的巨大引力场。“消博会不仅搭建了一个精品展示交易平台,成为‘买全球、卖全球’的风向标,同时还为海南提供了巨大的发展机遇。借助消博会的平台效应,利用离岛免税等自贸港相关优惠政策,全球大量优质消费品能够进入海南,丰富海南乃至国内旅游消费市场,推动国内消费转型升级,为我国消费提振注入强劲动力的同时,也将进一步提升海南在贸易投资和合作领域的质量与水平。”黄寅说道。

消博会溢出效应凸显,海南将利用自贸港优势政策,全面推动国际头部企业落地,共享自贸港投资发展新机遇。在去年的消博会上,毕马威中国将与海南省国际经济发展局、海南省商务厅联合发布《2023年海南自贸港投资手册》,多角度讲解海南投资的丰富机遇。

“海南作为中国改革开放的示范,正在加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港,打开一条海南高质量发展的新道路。过去五年,海南在自贸港建设、产业转型升级、科技创新等领域都取得了显著成效。”毕马威亚太区及中国主席陶匡淳表示,第三届中国国际消费品博览会,将继续推动海南自贸港以及海南国际旅游消费中心的建设,让世界看到海南的发展进步和中国消费市场的韧性与潜力。

### 行业快讯

中国自行车协会:

## 研究行业发展特点 推进“双碳”标准体系建设

本报讯(记者 史晓菲)“深入研究我国自行车行业发展特点,推进符合国情实际的‘双碳’标准体系建设。”日前,中国自行车协会理事长、绿色低碳发展委员会主任委员刘素文在中自协绿色低碳发展委员会2023年工作会议上表示。

刘素文指出,协会绿色低碳发展委员会的工作宗旨是引导和推动绿色低碳发展,助力自行车行业实现高质量发展。刘素文对委员会的工作提出四个

方面的希望和要求:一是拓宽视野,既要关注国际上绿色低碳发展趋势,也要关注国内的部署和要求,找准工作切入点,发挥助力作用;二是深入研究我国自行车行业发展特点,推进符合国情实际的双碳标准体系建设;三是加大宣传力度,紧紧围绕中心任务“讲故事、聚才能、谋发展”,提升行业形象;四是完善委员会工作制度,建立委员联系工作群,加强内外沟通交流,聚焦重要内容,确保各项工作积极推进。

本报讯(记者 贾洵文)日前,国家标准化管理委员会发布国家标准《食用酒精质量要求》(GB/T 10343—2023),执行日期为2024年4月1日。

据了解,《食用酒精质量要求》国家标准自1989年首次实施以来,历经2002年版本、2008年版本、2023年版本三次修订。随着我国发酵酒精行业生产技术的不断提升和食用酒精产品市场的需求变化,原标准中的一些内容已经不适应行业的发展现状和趋势。记者梳理发现,新标准更改了相关产品定义,将原来的“食用酒精”单一名称,增加成为“食用酒精”和“食用酿造酒精”两个名称同时使用,其定义等同。同时,新标准根据食用酒精不同生产原料对其产品增加了分类,分为谷物食用酒精、薯类食用酒精、糖蜜食用酒精和其他食用酒精四类。其中,谷物食用酒精主要原料包括玉米、小麦等,薯类食用酒精主要原料包括木薯、甘薯等,糖蜜食用酒精主要原料包括甘蔗糖蜜、甜菜糖蜜等。该标准的实施,将进一步提高我国食用酒精产品的质量水平,在满足市场需求的同时,保障消费者的健康权益,并将有效促进我国发酵酒精行业整体生产技术的发展进步。

对此,有业内人士表示,此次《食用酒精质量要求》新标准的发布,将有助于消费者消除对食用酒精产品的误解,有效促进调制酒产业的快速发展。长久以来,消费者对于含有食用酒精的酒类产品存在着诸多“偏见”,其主要原因就是消费者对于食用酒精与工业酒精的区分并不了解,一概而论地形成了“食用酒精是对人体有害”的误解。其实,食用酒精与工业酒精在制作工艺与材料上并不相同,食用酒精是谷物、薯类、蜜糖等原料和酵母菌,经过发酵、过滤、精馏后的产品,而工业酒精是石油在催化剂和高温条件下,裂化长链有机化合物而得到的乙醇。广大消费者应该摆脱消费误区,正确区分工业酒精和食用酒精。食用酒精的生产工艺属于现代化食品加工技术,我们不能仅凭一种工艺去否定一种产品,这本身就存在着片面性。消费者在面对市场上五花八门的调制酒产品的时候,应该保持理性、客观的消费认知。

此外,相关医学专家也明确表示,食用酒精对人体有害的论断,是一种断章取义的理解。因为在现实生活中并没有人会去单独饮用食用酒精。通常食用酒精的纯度基本在95%左右,若长期大量摄入,酒精含量超过肝脏的代谢,确实会对人体造成躯体伤害、精神伤害等。但是,消费者在市场上通过正规渠道购买的含有食用酒精的调制酒产品,经过一系列的勾兑工艺,酒精纯度已经大大降低,完全符合国家对于食品安全的相关标准。

记者从中国酒业协会了解到,早在2022年6月1日,由国家市场监督管理总局发布的国家推荐性标准《白酒工业术语》《饮料酒术语和分类》就已经正式实施。在新国标中明确说明,使用非谷物食用酒精和食品添加剂的“白酒”将被划入“调制酒”分类。

中国酒业协会理事长宋书玉明确指出,新国标实施以后,凡是在市场上标注“白酒”的酒类,肯定是符合新国标的产品。但是,消费者不要将调制酒或其他品类的酒类产品,理解为低端酒和劣质酒。

《食用酒精质量要求》国家标准将于明年四月执行  
**消除产品误解 促进调制酒产业快速发展**

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

□ 本报实习记者 闫利

冰水、熟开水、咖啡、茶水、气泡水、矿泉水……消费者高品质、更健康、个性化的饮水需求,让包括热水器、净水器等在内的“水家电”产品不断创新发展。

“2019年,大家就对家电行业由增长阶段转入存量阶段有了判断,这一判断对全屋用水行业同样适用。在行业新周期下,存量换新以及挖掘新需求成为本阶段行业工作的重点。”4月12日,中国家用电器协会副理事长徐东生在由中国家用电器协会指导,中国家电网主办的“2023中国家庭全屋用水行业高峰论坛”上说道。

以净水器为例,据奥维云网监测数据显示,线上加热净水器销售额占比从2022年1月的5%上升到12月的8.2%。奥维云网总裁助理兼研究创新部总经理赵梅梅介绍,净水器市场发展经历了“烧开的水”“干净的水”“净

水+热水”“集成功能”不同阶段,已经从1.0时代进入4.0时代,从单一功能到净热一体,实用和便捷一步到位。

京东家电净水负责人马瑞晨也提出,近年来,在净水品类中,场景的价值正在凸显,诸如满足消费者冲奶、泡茶等多种用水需求的净热一体产品销量增长迅速,大通量的RO机因为出水更快,可减少用户等待时间而广受消费者欢迎。此外,随着消费者净水意识的打开和深化,消费者对净水呈现多元化需求,在过去一年时间里,京东家电净水器套餐销量实现了高倍增长。

徐东生表示,从产品创新层面而言,健康、舒适、智能、绿色低碳等是热水和净水行业一以贯之的升级路线,今年热水器市场出现了不少主打大水量、健康矿化水、小体积、智能定制洗等功能的新品,净水市场同样也涌现出一批主打大通量、低水耗、保留矿物质,以及净热一体的新产品。

当前,市场中的“水家电”已然迥

异于刚需普及阶段中那些仅满足消费者基本需求的“初级产品”。围绕家庭“用水需求”这一要素,热、暖、净、饮等“水家电”行业的次元壁正在打破,净水、热水深度融合的系统集成正在重构家庭用水场景,以及提振“水家电”市场的重要趋势,相关企业也不断提高科技创新水平,对产品进行了多维升级,而行业也在探索着驱动“水家电”焕新的发展路径。

安吉尔自主研发的长效反渗透滤芯,打破了反渗透膜技术被国外品牌垄断的局面,X-Tech系列高端全屋净水,则将最新的科技创新成果运用到全屋净水产品中;美的在电热水器专利“活水技术”基础上,推出了“活水芯”产品,进一步推动了沐浴健康体验,在燃热领域推出了“无冷感”系列产品,实现了用水的持久动态恒温;海尔高端品牌卡萨帝推出的矿泉水净热一体机,除了拥有净热一体、大通量、长效滤芯等特征外,还聚合有富锂矿

化水功能;华帝发力健康沐浴、智能交互、舒适恒温等技术,在“零冷水”“瀑布浴”等技术基础上,推出迭代版“分人浴”产品,为用户家庭中的男女老少提供沐浴定制化解决方案……

“未来随着净水技术和热水器技术的提高,用户将享受到更多更好的体验。”徐东生表示,从近期对企业的走访调研来看,大家对于今年的市场预期都持正向积极态度,同时对于发展的看法更趋理性,从过去主要追求快速增长,转向了以用户需求为导向、以品质升级为驱动的高质量增长模式。尽管当前市场上的新产品受到了消费者青睐,但伴随着家庭用水场景延伸以及消费升级,企业在生产和创新产品的过程中还需要综合考虑消费者在各场景的用水体验,从净水、软水、自然水、生活用水、饮用水等多方面去满足消费者需求。企业目前所做的就是要把握好消费趋势和政策方向,通过技术创新和品质升级实现生存和发展。