

高标准撑起五金“优品”时代

中国五金制品协会“共生优品”在京发布



□ 本报记者 陆俊 文/摄

当前,消费结构出现重大变化,消费者更加倾向于品质优良、创新性强的优质产品。如何帮助消费者从市场上海量的商品中挑选出真正的“优品”?3月31日,以“聚力高质量 协同新发展”为主题的中国五金制品协会“共生优品”发布会在京召开,“共生优品”计划贯彻落实国家高质量发展规划,推动“三品”战略在五金行业的落地,切实解决了消费者痛点,为市场甄选出真正品质过硬的产品。

优品发布 增加高质量供给

当天的会议发布、解读了“共生优品”评价管理办法及“共生优品”系列团体标准,并向首批获得“共生优品”评价的企业颁发了证书。老板、万和、华帝、能率、方太、A.O.史密斯、海尔、美大、金帝、科恩、德普、迅达、前锋等企业代表共同参与本次发布会。

“共生优品”的诞生,源于对当前一些市场乱象的担忧。近年来,市场上各种“优品”“严选”层出不穷,但这些更多的是商业化活动,缺乏严谨、公正、公平、公开的评价标准,给消费者造成困扰,也影响了行业企业的正常生产经营。

当天的会议发布、解读了“共生优品”评价管理办法及“共生优品”系列团体标准,并向首批获得“共生优品”评价的企业颁发了证书。老板、万和、华帝、能率、方太、A.O.史密斯、海尔、美大、金帝、科恩、德普、迅达、前锋等企业代表共同参与本次发布会。

会议由中国五金制品协会专职副理事长柳润峰主持。会议讨论通过了标准审查组名单,推举重庆大学土木工程学院彭世尼教授为审查组组长并主

营。为了进一步正本清源,给消费者权威的选择依据,在中国五金制品协会指导下,依托云共生平台(北京共生至道科技有限公司),启动了“共生优品”评价活动。首批“共生优品”评价试点工作在贴近消费者生活,发展较为成熟,创新性强的吸油烟机、家用燃气灶具、家用燃气热水器、集成灶四个产品领域展开,共评出来自13个品牌的28个型号的产品。

“共生优品”旨在以提高供给质量和供给侧结构性改革为主攻方向,全面提高五金行业产品和服务质量为原则,通过高水平标准引领、深化标准化工作改革、推动经济新旧动能转换,培育一批具有创新能量的五金行业排头兵企业。同时,深入实施消费品工业“三品”战略,推动高质量提升消费品产品和服务供给能力,巩固增强消费对经济发展的基础性作用,满足人民群众消费升级需求和日益增长的美好生活需要。”中国五金制品协会理事长张东立表示。

高标准引领 质量再升级

通过高标准优中选优,筛选出市场上品质高、品牌响、服务好的新品、名品、精品,从而不断提升五金制品行业品种引领力、品质竞争力和品牌影响

力,是“共生优品”与其他商业化评价活动的最大区别。2022年6月,中国五金制品协会组织国家级检测机构、行业专家以及重点骨干企业开展了《共生优品团体标准》的编制。

据了解,共生优品系列团体标准共包括《共生优品评价要求集成灶》《共生优品评价要求 家用燃气快速热水器》《共生优品评价要求 吸油烟机》《共生优品评价要求 家用燃气灶具》四大品类,内容紧紧围绕新技术、新产业、新业态、新模式,关键指标设置科学,鼓励创新,高于现有的国家标准和行业标准,评选出来的产品也代表了行业最领先的水平。系列标准主动对接重大工程、产业政策、国际贸易,统筹考虑团体标准的推广应用模式,广泛吸纳生产、经营、管理、建设、消费、检测、认证等相关方参与,充分发挥技术优势企业作用,制定原创性、高质量的团体标准,填补标准空白。

中国五金制品协会专职副理事长柳润峰表示:“共生优品系列团体标准和评价管理办法是共生优品重要的评价依据,我们能够通过高水平标准,引领产业的质量整体升级,从而充分释放市场主体标准化活力,优化标准供给结构,提高产品和服务竞争力,为消费者选出安全可信赖的产品。希望行业骨干企业可以和协会一起,集合力量把‘共生优品’这个机制有效地建立起来,提高五金制品行业质量水平,提升行业的整体实力和国际竞争力,携手共生、共创、共赢。”

做消费者的权威选择依据

有专家认为,“共生优品”在标准的基础上,通过机构评测、专家打分,媒体评价和用户体验等一系列严苛的优选程序,优中选优才得以推出,能够代表行业最高水

平,既是品质和创新认可的标志,也将是用户选购的权威公信指南。如能率S5琉光系列热水器内置全新一代智能温控系统;华帝鸳鸯灶BZ8355B左右分别采用了不同的炉头方案,左侧是聚能灶,81%超高热效率的同时,红外光波+微焰双重加热,高温火焰激发高能光波;老板集成灶9QC15是一款具有大空间、大风压、大火力特点,功能与颜值双线并进,采用全新强劲8.0系统,内置无极直流变频电机,全线搭载大吸力油烟机技术,2.5秒极速吸净油烟……

一系列优品集中发布,其创新点和优势一一亮相,将为各个渠道和消费者选择高品质好产品提供权威公信的依据。

主办方透露,“共生优品”评价将是一个长期的、动态的活动,未来在落地推广的阶段,将从行业、企业、消费者的实际需求出发,让大家实实在在地看见成效。活动还将与电商平台、媒体平台等进行深入合作,使用视频讲解、公开检测视频等多种新模式来增强评价活动的公开、公正性,并在中国国际五金展等国内大型展会平台上进行专门展示,提高展示效果,提高影响力。

下一步,伴随着四个试点品类的成功推出,“共生优品”活动还将在更多的五金品类中开展起来。



家用燃气快速热水器及部件三项团体标准通过审查

本报讯(记者 陆俊)2023年2月14日,中国五金制品协会以视频形式先后组织召开了《家用燃气快速热水器带预热功能的特殊要求》《家用燃气快速热水器传感器技术要求 NTC 温度传感器》《家用燃气快速热水器传感器技术要求 水流量传感器和水流量开关》等团体标准审查会。来自中国五金制品协会、重庆大学土木工程学院、中国日用五金技术开发中心、国家燃气用具产品质量检测中心等单位的专家出席了会议。参与标准制定的企业代表数十人参加了会议。

会议由中国五金制品协会专职副理事长柳润峰主持。会议讨论通过了标准审查组名单,推举重庆大学土木工程学院彭世尼教授为审查组组长并主

持标准的技术审查,毕智涛为审查组副组长。

审查组听取了标准起草组的汇报,先后对《家用燃气快速热水器 带预热功能的特殊要求》《家用燃气快速热水器 带预热功能的特殊要求》、《家用燃气快速热水器传感器技术要求 NTC 温度传感器》《家用燃气快速热水器传感器技术要求 水流量传感器和水流量开关》等标准的框架及条款进行了认真细致的研究与讨论,对该标准送审稿进行了逐条审议。

评审专家组一致认为,三项标准在起草过程中广泛征求和吸收了各方面的意见,标准送审材料齐全,适用性强;标准格式、条款内容符合有关法律、法规及相关国家标准要求,技术指标科学、合理,试验方法可操作,并与其他相

关标准协调一致。其中,《家用燃气快速热水器 带预热功能的特殊要求》在GB6932-2015《家用燃气快速热水器》的基础上进行标准内容补充,基本的燃气热水器结构、性能要求符合标准的规定,针对带预热功能的特殊要求主要从产品结构和预热部分的性能要求进行了补充,对主要的热水加热时间和恒温性能进行了分级处理,使热水预热性能更好地得到体现。

《家用燃气快速热水器传感器技术要求 NTC 温度传感器》结合行业的实际情况,提出“质量分级”并且明确了分级的4个特性指标;对“连接器”和“浸水试验”也列入技术要求中;该标准所要求的性能指标完整、准确,试验方法合理,更具有实用性和可操作性,对生产方和使用方都带来了方便。

《家用燃气快速热水器传感器技术要求 水流量传感器》则对提升水流传感器和水流量开关等零部件的技术水平、生产效率、性能指标,包括对整机的适配性及恒温性能的稳定性、舒适性都有着极为重要的意义。

评审专家认为,三项标准的部分内容填补了国内外同类标准的空白,均达到国内领先水平。

评审专家组一致同意通过《家用燃气快速热水器 带预热功能的特殊要求》《家用燃气快速热水器传感器技术要求 NTC 温度传感器》《家用燃气快速热水器传感器技术要求 水流量传感器和水流量开关》三项标准送审稿的审查,同时要求起草工作组按标准审查会专家审定意见进行认真完善修改并报批,尽快发布实施。

□ 本报记者 陆俊

日前,记者获悉,经中国轻工业联合会和中国五金制品协会组织专家联合考评、中国轻工业联合会会长办公会审定,广东省佛山市顺德区再次获评“中国燃气具之都·顺德”称号。未来,“中国燃气具之都·顺德”将为中国燃气具行业发展做出更大贡献。

中轻联提出,希望顺德区继续扶持燃气具产业发展,明确发展目标和路径,推动燃气具产业在智能制造、科技创新、品牌和质量建设等方面迈上新台阶;注重加大研发投入,加强知识产权保护,鼓励企业创新发展,扶持龙头企业做优做强,引导中小企业走“专精特新”发展之路,不断提高产品品质;继续加强品牌培育和推广力度,积极打造“顺德燃气具”集体商标,不断开拓国内外市场,进一步提升品牌影响力和市场竞争力,为区域经济发展,为我国燃气具行业发展做出更大的贡献。

坚实的产业基础

据了解,燃气具是顺德区八大支柱产业中的特色产业,全区拥有规模以上企业745家,配套企业500多家,燃气具产量占全国的1/3,燃气具年销售额超20亿元的企业3家。国家统计局和顺德区工业统计数据分析,2018年至2020年,顺德区规模以上企业燃气热水器年均产量约830万台,约占全国的44.5%;燃气灶具年均产量约为800万台,约占全国的20.5%;燃气采暖炉年均产量为115万台,约占全国年均产量的40%。其中,2020年,顺德全区热水器产量861万台,占全国的41%;灶具产量840万台,占全国的22%;采暖炉131.3万台,占国内品牌产量的40%;烤箱(BBQ)的产销量超过200万台,占全国的80%。受疫情和原材料上涨的影响,有这样增长的实属不易。

自2007年5月被授予“中国燃气具之都”荣誉

誉称号以来,顺德区分别于2011年、2014年、2017年参加复评,“之都”区域品牌从未旁落。顺德持续打造“中国燃气具之都”区域品牌,燃气具在产业规模、产业链配套、地缘经济、创新能力、产业文化、知名度和行业竞争能力等方面具有举足轻重的地位,呈现出了新的特点。

集聚效应显著增强

中国燃气具分布在珠三角和长三角,珠三角燃气具浓缩在顺德。一直以来,顺德区以“中国燃气具之都”区域品牌带动,进一步推动以万家乐、万和、美的等企业为龙头,以中小型整机企业为支撑的燃气具产业集群建设,形成产业规模约占全国40%体量的产业中心。2021年“万和”更是以243.12亿元的品牌价值位列《中国500最具价值品牌》293位。

规模企业不断增多,龙头企业作用更加显著。顺德区有总产值超5亿元燃气具企业5家,1亿元以上规模企业59家,这些企业分列在品牌、OEM/ODM、零部件等领域,其中不乏专业的出口产品制造企业。据中怡康数据显示,2020年,万和、万家乐、美的三家企业的燃气热水器线上零售量占全国的55.17%,线下零售量占全国的41.54%。除了万家乐、万和、美的等行业龙头企业,顺德同时拥有神州、好太太、百威、万喜、裕安、得力、康宝、海信、容声等众多燃气具知名品牌,以及金美

达、杰晟等为代表的专业OEM代工厂,专为多家国内外大品牌代工生产。2007年“中国燃气具之都”授予顺德,2009年“中国燃气具燃烧器研发基地”落户顺德。2021年,“万和”品牌以243.12亿元的品牌价值位列《中国500最具价值品牌》293位。

产业链逐步完善,配件逐渐成主角。顺德燃气具品牌企业带动配件业的兴旺发展,涌现出了一批行业隐形冠军。例如“百威电子”,国内规模最大的点火器和控制器高新技术企业,脉冲点火器和控制器占1/3的国内市场份额,年产值超3亿元,年出口量也达到100万台。再如“佛创”,风机领域的高新技术企业,年产值近2亿元,风机年

产量近400万台,市场占有率达到20%。

产品国际竞争力进一步增强。俄罗斯、南美、欧洲、中东、东南亚是顺德燃气具传统的出口目的地,燃气具出口以散装套装件占比较大。区域创新水平有新提升

近年来,在政府的政策引导和市场驱动下,燃气具企业日益重视自主创新,通过加大科技研发投入力度,科技创新能力明显提高。目前,顺德燃气具行业有3家国家级企业技术中心、4家省级企业技术中心、1家国家技术创新示范企业。技术创新成果领先全国乃至全球。

在多年的技术创新中,万和、万家乐两家企

业不仅所获专利遥遥领先于同行,更是燃气具国家标准的制定者。万和各类专利2300多项,万家乐各类专利1000多项。

目前,顺德燃气具行业已有4家企业上榜标准“领跑者”名单,这些企业已成为业内生产“优质优价”高质量产品的代表。

顺德燃气具在政策引领下,积极推动智能化生产、绿色制造,拥有3家广东省两化融合试点企业,3项工信部工业互联网创新发展工程。燃气具行业、万和、万家乐、美的率先开展数字化车间、智能工厂建设试点的骨干企业代表。万和继2017与瑞士ABB达成战略合作打造智能工厂后,2019年又与华为、中国电信正式签约合作打造“万和·5G创新基地”;万家乐入选广东省第一批工业互联网应用标杆企业并入选培育名单,同时也是顺德区两化融合示范项目成员;美的更是以“一个核心、六个关键技术”为目标,打造智能精益工厂和智能制造、智能机器人、智能物流、智能信息化、移动大数据、物联网集成的智能制造。

中国五金企业发力海外市场

高调亮相国际专业展会

□ 本报记者 陆俊

“今年展会整体效果超过了之前的预期,在现场见到了合作过的德国及俄罗斯的老客户,巩固了合作关系,同时展期三天,每天大约有十几家新客户来展位上咨询产品信息,其中有几家客户在展会结束前就签了比较大的订单,虽然现在面临欧洲购买力下降,经济形势不太好的情况,但对这次的参展效果我们十分满意的。”余姚楠塑模制品有限公司销售经理俞秋月在2023科隆亚太采购交易会(APS)现场告诉记者。

余姚楠塑模制品有限公司多次跟随中国五金制品协会出展科隆五金大小年展,均取得了不错的成果。本次展会他们带来了美工刀、刻刀及清洁铲等高质量产品,吸引了来自德国、英国、波兰、西班牙、捷克等国家的新客户。

伴随着疫情防控政策的变化、国际市场的复苏,国内家居五金企业纷纷提出了赴海外寻求贸易新订单,进一步拓展国际市场的迫切需求。为了尽快满足这一需求,2月26日,中国五金制品协会携多家五金行业优秀制造企业组成“中国五金制品协会展团”,赴德国科隆,参加2023科隆亚太采购交易会(APS)。参展团由中国五金制品协会理事长张东立带队,专职副理事长吕基英、项目经理李琢和珠海大象磨料磨具有限公司、江苏新大地五金制品有限公司、威海市威力高档工具有限公司、宁波步来特电器有限公司、余姚楠塑模制品有限公司等多家企业组成。时隔四年,科隆“小展”一科隆亚太采购交易会在疫情三年延期后终于在今年成功举办。作为多边进出口贸易的重要平台,科隆亚太采购交易会目的在于将亚洲市场中多元化的产品与欧洲及北美地区持续的增长需求相连接,同时汇聚科隆。中国五金制品协会参展团企业瞄准本届展会集中发力,参展新品层出不穷,让国际买家看到了中国制造的高品质。

科隆亚太采购交易会是全球知名专业展会,具有较强的国际影响力,加之本届展会是新冠疫情后停办三年来的首届,积累了来自欧洲市场的旺盛采购需求,更加吸引了国内五金行业的普遍关注和积极参与。主办方透露,为期三天的展会共吸引了来自12个国家地区的485家制造展商参与,其中中国企业占比超过9成,同时还有20家品牌企业选择了“Best of China - 品质中国”展位。展会期间,专业观众络绎不绝,多数参展商收获了超出预期的出展效果。

参展团中的多家企业均带来了最新的产品,产品一经展出,便收到了专业观众的高度关注。威海市威力高档工具有限公司是协会工具五金分会的会长单位,本届展会他们带来了多功能扳手、新式水泵钳及多功能管钳等多款新产品。威力的展位前专业观众络绎不绝,销售经理刘思思认为本次展会的效果超出预期,“本届展会是在参展筹备过程中,对于展会效果还有一些担忧,但到现场后发现,本届展会的境外观众质量超过了预期,整体参展的效果还是比较令人满意的。我们在展会现场见到了很久未见的老客户,同时也发展了几家新客户。另外,本次参展,让我们更直观地了解到了目前欧洲的贸易形势,推荐了企业的新产品,带回了很多欧洲的询价单。”

在本届展会期间,中国五金制品协会应邀与德国科隆展览有限公司进行了会谈,双方沟通了本届科隆亚太采购交易会的成功举办及关于双方于今年9月份在上海联合主办的中国国际五金展(CIHS)的相关事宜。德国科隆展览有限公司IHF项目总监Matthias Becker表示对于本届科隆亚太采购交易会成功举办感到十分开心,并对不远万里来到科隆参展的中国展商表示感谢,这一成果离不开中国五金制品协会以及很多中国合作伙伴的努力。他还表示,本届展会采购商和观众来自南非和欧洲各地,他们普遍认为本届展会效果很好,满足了他们的采购需求。目前欧洲多数展会已经恢复到疫情前的水平,希望中国的展会市场也可以恢复,甚至相比疫情前更好。

张东立表示,中国五金制品协会与德国科隆展览有限公司自2006年正式作为中国国际五金展主办方建立合作已经有十多年的历程了,双方一直以来都保持着良好的合作及沟通。新冠疫情爆发后,双方见面变得困难,但是也保持着不定期以线上会议方式进行沟通。此次恢复与科隆公司领导层面对面的交流令人欣慰。本届科隆亚太采购交易会,参展企业的感受是高于预期的,到场的专业观众数量也很多,我们的企业也表达了对于继续参加科隆公司举办的五金展会的愿望。

他还表示:“当中国国内的疫情已经基本结束,政策也已放开,不会再有疫情影响展会的举办。相信在双方共同努力下,中国国际五金展一定能够取得成功。与此同时,我国五金行业整体情况较为稳定,经过对行业企业的走访调研,企业迫切需要参加展会,重新与老客户建立联系。由于中国国际五金展在国内较高的知名度及影响力,多地政府决定为我们的展会进行补贴,这对展会的主办方及参展商是个利好消息。”

吕基英在谈到中国国际五金展的宣传及销售事宜时表示:“CIHS主办方应该抓住这个时机,通过多种方式,吸引展商及观众前来参展参观。目前科隆公司在国际市场上扩大CIHS宣传范围和力度,增加展会到场的国际展商及观众比例等方面做了大量工作,取得了良好成效。希望双方下一步能在当前的良好基础上进一步加强宣传与推广,提升本届展会的效果,并为2024年打好基础。”

为燃气具行业发展做出贡献

顺德获评“中国燃气具之都”称号

近年来,在政府的政策引导和市场驱动下,燃气具企业日益重视自主创新,通过加大科技研发投入力度,科技创新能力明显提高。目前,顺德燃气具行业有3家国家级企业技术中心、4家省级企业技术中心、1家国家技术创新示范企业。技术创新成果领先全国乃至全球。

近年来,在政府的政策引导和市场驱动下,燃气具企业日益重视自主创新,通过加大科技研发投入力度,科技创新能力明显提高。目前,顺德燃气具行业有3家国家级企业技术中心、4家省级企业技术中心、1家国家技术创新示范企业。技术创新成果领先全国乃至全球。

在多年的技术创新中,万和、万家乐两家企

业不仅所获专利遥遥领先于同行,更是燃气具

国家标准的制定者。万和各类专利2300多项,万家乐各类专利1000多项。

目前,顺德燃气具行业已有4家企业上榜标准“领跑者”名单,这些企业已成为业内生产“优质优价”高质量产品的代表。

顺德燃气具在政策引领下,积极推动智能化生产、绿色制造,拥有3家广东省两化融合试点企业,3项工信部工业互联网创新发展工程。燃气具行业、万和、万家乐、美的率先开展数字化车间、智能工厂建设试点的骨干企业代表。万和继2017与瑞士ABB达成战略合作打造智能工厂后,2019年又与华为、中国电信正式签约合作打造“万和·5G创新基地”;万家乐入选广东省第一批工业互联网应用标杆企业并入选培育名单,同时也是顺德区两化融合示范项目成员。美的更是以“一个核心、六个关键技术”为目标,打造智能精益工厂和智能制造、智能机器人、智能物流、智能信息化、移动大数据、物联网集成的智能制造。

在多年的技术创新中,万和、万家乐两家企

业不仅所获专利遥遥领先于同行,更是燃气具

国家标准的制定者。万和各类专利2300多项,万家乐各类专利1000多项。

目前,顺德燃气具行业已有4家企业上榜标准“领跑者”