

家居时尚的盛宴——家居产业时尚发展大会举办

当品牌在设计中加入时尚元素,就会获得更大的发展。时尚和产业两者有机结合,有助于将制造技艺与时尚文化、时尚品牌营销融合并发挥最大效果。时尚元素占比增加,有助于品牌营销,提升品牌影响力和品牌价值。2023年3月16日,由中国轻工业联合会健康家居专业委员会指导,北京《瑞丽》杂志社有限公司主办,《瑞丽家居设计》事业部和《轻工标准与质量》杂志社共同承办,中国家用电器研究院、中国轻工业出版社有限公司、北京中轻联认证中心有限公司提供技术支持的“家居产业时尚发展大会暨2022家居产业首届时尚产品大赛颁奖仪式”于安徽合肥圆满举办。

中国家用电器研究院副院长葛丰亮、北京《瑞丽》杂志社有限公司董事长陈业进、中国五金制品协会副理事长金立新、中国照明电器协会秘书长王卓、北京中轻联认证中心有限公司执行主任高燕、LplusDesign品牌首席设计师李凤朗、上海熠彩设计机构创始人高龙、浙江悦夫人智能科技有限公司董事长沈觉良、杭州老板电器股份有限公司产品总监李伟添、北京贝克巴斯科技发展有限公司市场总监崔萍共话时尚创新,为家居产业的时尚发展提供新思路,助力家居产业开启发展新局!

大会从家居产业和相关领域出发,在时尚领域为家居企业搭建专业的交流平台,以“家居产业时尚发展”为主题,围绕“家居产品时尚化”展开,共同探讨家居时尚的新方向。

轻工业是与人民美好生活息息相关的重要民生产业,近年来着力推动高质量发展并取得初步成效。2022年,中国轻工业联合会批准成立“中国轻工业联合会健康家居专业委员会”,搭建家居产业产、学、研、用合作平台,组织开展健康家居先行技术研究,推进健康家居成果应用。

中国家用电器研究院副院长葛丰亮在致辞中表示,随着Z世代、00后青年成长为消费主力军,家居产品时尚化成为发展新趋势。以创意设计为核心,融入科技、文化、艺术等时尚元素的家居产品必将成为推动产业高质量发展的新动能。中国家用电器研究院致力于打造以服务家电产业为主,拓展泛家居、智能健康家居等相关产业服务能力的业务布局。未来中国家用电器研究院将与《瑞丽》杂志社以及相关行业协会和企业共同携手,搭建家居产业合作平台,为推动家居产业高质量发展和创造高品质生活贡献自己的力量。

随着社会的发展,消费者开始转变消费观念,不再追求一致性,而是为品质消费和为个性化消费。“家居产业领域正在从产品性能、功能、环保及健康属性向时尚属性延伸。”北京《瑞丽》杂志社有限公司董事长陈业进如此说道。面对时尚审美水平越来越高的消费者,家居产业需要建立消费者时尚美学体系,依靠时尚美学的技能提升创造力、连接力、影响力。不仅是用生产满足基本需求,更应



该满足人们对美好生活的愿望。时尚已经成为企业生产制造的标配,是新时代的新征程。

瑞丽作为中国时尚期刊的民族品牌,近年来一直以助力中国家居品牌升级、促进家居品牌高质量发展为己任。“由美而生”的时尚产业蓬勃发展,衍生出时尚经济新动力,通过大赛、论坛等活动,搭建家居产业时尚发展的交流平台,引导企业转型,从时尚传播者变为时尚建设者,通过发展家居时尚产业来引领中国的生活方式,为消费者构建集品质与艺术、科技与环保于一身的现代家居环境的同时,也能为企业创造更高附加值和新的增长点。

时尚认证作为合格评定活动,为以创意设计为核心,融入文化、科技、艺术等时尚要素的新一代产品提供了符合相关规定要求的信心,同时也对产品品质提出更高要求,促进产品整体提升。在大会现场,北京中轻联认证中心有限公司执行主任高燕介绍了时尚认证的意义,在对产品时尚元素、艺术气息有了更高要求的今天,家居时尚认证的推出为产品提供可信的产业背书,为企业带来更高价值和新增长点,为消费者提供可信的证明,推进市场健康发展。

本次大会特别邀请到LplusDesign品牌首席设计师李凤朗和上海熠彩设计机构创始人高龙进行“新时尚——产品设计的创新突破”和“家居产品与空间的关

系”的主题分享。

李凤朗认为,产品设计首先要以人为核心,从使用者感知空间、感知空间、接触感知空间三个维度进行产品设计。其次,真正找到突破性的创新,核心在于造物,不仅仅是改变产品外观等设计语言,更要创新产品架构。李凤朗还提出了“文明延续的现代设计理念”,将文化读懂看透,借鉴到产品设计之中,才能创造出有深度的家居产品。

时代在发生变化,新的家居生活方式正在产生。高龙在现场分享了多个设计感十足的家居案例,他提出在室内空间里,家居产品应被看作各种空间关系的构成成分。作为一个设计师,高龙认为空间的构建除了使用功能,还有家居产品的装饰功能,这样才能将房子变成家。从居住者的角度出发,真正了解他们的需求,才能够创造出舒适时尚的家庭生活环境。

家居产业时尚发展大会携手浙江悦夫人智能科技有限公司和卡萨帝空调,从企业视角分享家居时尚的发展和品牌价值的升级,为家居产业提供产品创新灵感,潮流风向,同行共赴当代人的时尚生活。

在近几年的家居产业发展中,时尚产品大赛也随之启动。家居产业首届时尚产品大赛获奖作品展示区吸引了参会嘉宾和代表的广泛关注,激活了家居时尚产业对未来发展的美好寄望。

(中国商报网)

“论坛由《瑞丽家居设计》事业部总经理、出版人周小捷和《轻工标准与质量》杂志主编孙鹏共同主持,邀请LplusDesign品牌首席设计师李凤朗、上海熠彩设计机构创始人高龙、浙江悦夫人智能科技有限公司董事长沈觉良、杭州老板电器股份有限公司产品总监李伟添、北京贝克巴斯科技发展有限公司市场总监崔萍共话时尚创新,为家居产业的时尚发展提供新思路,助力家居产业开启发展新局!”

时尚是个性的,要展示自己独有的风格,家居设计上人们也开始追求个性化定制,更喜欢将自己的风格展现出来。面对家居个性化定制比例的提高,李凤朗先生认为,个性化定制应该是整合在一个家居设计系统里的,这样才能真正改善人们的生活品质,而不是每一件单品都追求定制。沈觉良先生提出,以用户为中心设计产品,本质就是个性化定制。

对话中提到如今已不是一套“万用”设计适合所有人的年代了,个性化定制是人们表达自己态度的一个方式,可以看作是自我的延伸,通过外形、色彩等改变来获得独特的家居体验。

多元创新也是家居产品的发展方向。从企业角度出发,中国未来家居产品的创新机会可以从不同人群、不同年龄段的人当中挖掘。还可以从老人经济、单身经济等方面,再结合技术的创新与进步,挖掘出家居产品创新的机会。高龙先生提出,创新应该着重于产品的原创,原创要有新颖的、与家居相关的设计,同时还能有经济效益的应用。

谈及未来时尚元素的特点,大家认为经济发展能推动时尚产业的发展,从而能发现更多时尚元素。对话中谈及时尚是个轮回,最终回到“使用”本身,与人的生活方式和生活状态息息相关。

随着国货品牌的长足发展与新一代消费主力崛起,时尚产业逐渐展现出对经济增长的强劲带动力,家居时尚产业发展势头良好。在经历新一轮洗牌后,新品牌、新模式和新渠道不断改写市场竞争格局,家居产品时尚化已成为新时代的必然发展趋势。由北京《瑞丽》杂志社有限公司主办的“2022家居产业首届时尚产品大赛”参赛产品品类丰富,涵盖家具、家电、五金、照明、陶瓷、室内软装等,每一件作品都聚焦时尚设计语言,探寻家居时尚设计与当代生活理念的融合,凝聚了企业对时尚产品设计的炙热精神。

经过作品征集、初审、专家评审等程序,共有近20家企业的参赛产品从众多时尚优质、创意智能的产品中脱颖而出,荣获综合奖(金奖、银奖、铜奖)和八类单项奖(色彩美学、创意设计、创新材质、低碳先锋、健康风尚、科技智造、人文造物、Z世代悠生活)。在本次大会现场举行的颁奖仪式成为家居产业时尚发展大会精彩的一环!

结束亦是开始,第二届家居产业时尚产品大赛也随之启动。家居产业首届时尚产品大赛获奖作品展示区吸引了参会嘉宾和代表的广泛关注,激活了家居时尚产业对未来发展的美好寄望。

(中国商报网)

12项举措发力帮助商家实现用户、销量双增长



4月12日,“特色产业集群中国行·走进佛山”大会在佛山召开,京东立足为实体经济高质量发展不断拓展新的增量场,携手商协会、服务商等共同发起倡议,将从开店入驻、供应链服务、数字化转型3大维度推出18项举措,帮助佛山品牌、工厂、个体户、个人等在京东实现简单开店、高效运营,并重点扶持中小商家,使其今年的销售额同比增长100%,进一步擦亮“佛山智造”新名片。

中小企业联系千家万户,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。定位于县域的中小企业产业集群是区域经济的重要组成部分,对促进中小企业高质量发展至关重要。作为国际知名的制造业基地,佛山打造了家电、家具、陶瓷、卫浴、建材、家纺等一批代表性产业集群,并形成了国内最完善的家电家居产业集群。数据显示,佛山拥有8个超千亿元产业集群,“有家就有佛山造”享誉全球。京东将佛山作为“特色产业集群中国行”的第一站,为本次活动打下了一个良好的开端。会上,京东相关负责人表示,经济逐步复苏,仍有不确定,行业衍生变革与机会。同时,由于用户消费习惯发生变化,家电家居一体化已成趋势,用户对家电家装一体化解决方案需求强烈。如何在不确定的环境中增加潜在消费群体,帮助佛山家电家居企业带来高质量销售增长也成为京东思考的重点。

布局“家场景”消费为商家带来更多新商机

在刚过去的春季家装节,京东家电家居整合线上线下资源,为用户提供一站式的整体智能家居解决方案。线上聚焦客厅、卧室、厨房、卫生间等四大家居场景,打通家电、家居的商品,面向智慧家、健康家、个性家、治愈家、关爱家等5大家装趋势场景,推出7大全屋超低价套餐组合。同时,深度融合整体家居业务的商品与服务能力,上线“家电家居”频道,打造家电家居一站购的线上专属场景。值得一提的是,“焕新家一站购——家电家居春季家装节”也在西安京东MALL、沈阳京东MALL、石家庄京东MALL、京东超级体验店重庆门店和合肥门店等京东线下大店落地,让当地消费者能省时、省心、省力、省钱地轻松焕新家。

同时,为提升用户的购物体验,2023年京东将在线下门店打造基于家场景的线上线下融合的零售业态,以科技潮玩、套系家电与趋势品类、家场景与新生活三大主题进行展示,让消费者无论何时走进门店都能感受到“家场景”的温馨。截至目前,京东家电家居线下业态覆盖全国2.5万个乡镇、60万个行政村,门店数量超1.5万家,为全国的消费者提供与线上京东同质、同价、同服务的家电家居商品。未来三年,京东家电家居计划在全国布局30家京东Mall、200家城市旗舰店以及超过2.5万家家电专卖店和家居专卖店,让全国的用户都能买到佛山产业带商品。

好的家居装饰离不开各种灯

装饰灯顾名思义,不仅可以起到照明作用也可以点缀庭院的氛围,通常安装的位置不设限,哪里好看就放哪里,装饰灯设计会偏创意风,和庭院的设施搭配一致更好。

一般来说,客厅如果空间较高,宜用三叉至五叉的白炽吊灯,或一个较大的圆形吊灯,这样可使客厅显得富丽堂皇。如果客厅空间较低,可用吸顶灯加落地灯,这样,客厅便显得明快大方,具有时代感。

落地灯配在沙发旁边,沙发侧面茶几上再配

上装饰性工艺台灯,如果在附近墙上再安置一盏较低的壁灯,这样效果就更好了。

不仅看书、读报时有局部照明,而且在会客交谈时还增添了亲切和谐的气氛。电视机后部墙上也可装设小型壁灯,光线柔和,以保护视力。



壁灯的设计千千万万,每一盏都有自己独特的设计语言,置于空间之中,宛如灵动的精灵,营造出难以言喻的美感。温和柔软的灯光,为一隅之地带来无尽的温情。

壁灯是家装的点缀,是家居中画龙点睛之笔,尤其是有吊灯和电视背景墙的地方,没有壁灯就是没有灵魂。

以家电、家具等大件商品为支柱产业的佛山地区,物流成本高,服务链条长一直是商家和消费者的痛点。为了解决大件商品配送难题,京东自2010年开始搭建大件物流网络,在全国范围内,京东已拥有超过200个大件重货仓库及分拣中心,总管理面积超过400万平方米;具体到佛山当地,则遍布9个大件商品京东仓,以及85个中小件京东仓,全力保障商品当日达、次日达效率。凭借高效的基础设施布局,京东大件物流网络还可以帮助商家为消费者提供大件家电家居商品配送、安装、售后一体化服务,打破地域隔阂和壁垒,让佛山特色产业集群大件商品走向全国更广阔的市场。

此外,此次“特色产业集群中国行”活动走进佛山,将京东“春晓计划”的扶持政策带给了当地商家。12项举措齐发力,覆盖成本、流量、效率、物流、金融等诸多方面,为入驻京东的新商家提供全链条服务,帮助商家实现长期稳定增长。具体到佛山当地核心产业家电、家居来说,针对家电品类的企业新商家推行技术服务费率低至1%的优惠政策,覆盖70多个细分领域;针对家居品类的新商家,京东推出千元质保金、0元平台使用费、“京东小店”0资费入驻、技术服务费率直降等激励政策,几乎覆盖全部品类。

在过去几年,佛山很多商家持续通过与京东密切合作,已经享受到了专项商家政策的红利。2022年,冬熊家具采用了京东的全链路专项运营策略,全面加强线上店铺的运营和数据分析能力,在专属店铺标签和搜索推荐到黄金流程方面进行了尝试,有效流量明显增加,拉动奶油风家具销售同比涨超80%;无独有偶,百盛图是一个咖啡机品牌,2022年该品牌在京东进行整合营销的尝试,打出了包括定向广告投放、参与新品大赏S级活动在内的一套组合拳,一举成长为新兴潜力品牌,2023年销售规模有望冲击亿元大关。

冬熊家具、百盛图只是京东帮扶佛山商家降本增效,实现高质量发展的一个缩影。一直以来,京东始终坚持“做实事、有价值的事、长期的事”的理念,以实际行动为中小企业的发展贡献更多力量。未来,京东家电家居将持续释放京东新型实体企业价值,利用链网融合优势,持续实施对开放生态商家的扶持和降成本举措,聚焦成本、效率、产品、价格、服务五大核心方向,打造更开放、更公平、更高效的生态环境,推动佛山产业带商家在京东家电家居实现高质量发展。

公告栏

拍租公告
受委托,我司定于2023年4月23日上午9:30,在全国公共资源交易平台(贵州省·遵义市)国有产权交易系统(网址: http://220.197.200.182:88/ZYHY/login.aspx?ReturnUrl=%2fZYHY%2f20)以网络竞价方式,对以下标的进行公开拍卖:1.北环路电影2、3、4、5号门面建筑面约123m²、2.北环路电影2、3、4、5号门面建筑面约48m²、3.新华路步行街1号门面建筑面约25m²、4.新华路飞花花园1号门面建筑面约55m²。从人办公大楼一层9号营业房建筑面积约19.96m²。注:标的物的详细情况,竞租保证金、起始价等请登录全国公共资源交易平台(贵州省·遵义市)——产权交易——出让公告(网址: http://ggzyjy.zunyi.gov.cn/jyxx/jy/crgg/crgg.aspx)查看。报名、咨询时间:公告之日起至2023年4月20日5时止(节假日除外)。咨询电话:红花岗区中华南路73号(区总工办左侧三楼)。展示时间、地点:即日起就地展示。报名条件及要求:除法律另有规定外,在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单的法人、自然人或其他组织均可报名。咨询电话:18984996704化先生,18072600308马女士。

贵州庚承拍卖有限公司

2023年4月14日
刘赞、徐帆:本院受原告胡彦波诉红花岗区人民法院民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你们公告送达民事判决书(2022黔0102民初2353号)。民事判决书主文:一、被告胡彦波于本判决生效之日起十日内向原告胡彦波归还借款10.8万元。二、被告陈春宇在本判决生效后十日内返还原告胡彦华剩余借款10.8万元。三、被告陈春宇在本判决生效后七日内支付原告胡彦华的代理费0.4万元。案件受理费2540元,减半收取1270元,由被告胡彦波负担。原告胡彦华预交的案件受理费1270元,减半收取635元,由被告胡彦波负担。自公告之日起三十日为送达期。如不服本判决,可在判决书送达之日起三十日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

重庆市开州区人民法院

樊建平:本院受理东风汽车有限公司诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本及证据材料。上诉通知书、举证通知书、开庭传票、应诉通知书、答辩状期限分别为公告期限满后的15日和30日。并定于公告期满后的第3日上午11时(遇节假日顺延)在本院南双柏法庭第一审判庭公开开庭审理。逾期本院将依法缺席判决。

河北省魏县人民法院

冯晓磊:本院受理原告杨海燕与你离婚纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书(2023)冀0431民初1号。民事判决书主文:一、原告杨海燕与被告冯晓磊于2016年1月10日登记结婚,于2022年1月10日协议离婚,离婚时双方自愿达成协议:1.婚生女冯晓晴由被告冯晓磊抚养,原告杨海燕每月支付抚养费1200元,直至其年满18周岁止;2.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊经济补偿款1270元;3.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊律师费1000元;4.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊诉讼费100元;5.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊鉴定费1000元;6.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊误工费1000元;7.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊交通费100元;8.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊精神损害抚慰金1000元;9.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊律师费1000元;10.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊鉴定费1000元;11.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊误工费1000元;12.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊交通费100元;13.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊精神损害抚慰金1000元;14.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊律师费1000元;15.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊鉴定费1000元;16.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊误工费1000元;17.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊交通费100元;18.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊精神损害抚慰金1000元;19.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊律师费1000元;20.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊鉴定费1000元;21.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊误工费1000元;22.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊交通费100元;23.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊精神损害抚慰金1000元;24.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊律师费1000元;25.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊鉴定费1000元;26.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊误工费1000元;27.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊交通费100元;28.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊精神损害抚慰金1000元;29.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊律师费1000元;30.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊鉴定费1000元;31.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊误工费1000元;32.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊交通费100元;33.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊精神损害抚慰金1000元;34.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊律师费1000元;35.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊鉴定费1000元;36.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊误工费1000元;37.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊交通费100元;38.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊精神损害抚慰金1000元;39.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊律师费1000元;40.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊鉴定费1000元;41.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊误工费1000元;42.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊交通费100元;43.原告杨海燕于2022年1月10日支付被告冯晓磊精神损害抚慰金10