清費口根

CONSUMPTION DAILY

今年的"618"购物节比以往更加 提前了。4月6日,拼多多百亿补贴正 式启动了"数码家电消费季",首季将 在百亿补贴的基础上再次投入10亿真 金白银,对手机、平板、冰箱、空调等数 码家电全品类进行额外补贴,为消费 者提供"天天都是'618'"的购物体验, 持续助力制造业消费回暖。

目前,此次消费季活动已上线,苹 果、华为、荣耀、小米、美的、海尔、索 尼、TCL、任天堂、戴森、vivo等国内外 一线品牌均深人参与,并覆盖了手机、 电脑、平板、电视、冰箱、空调、智能手 表、VR头盔等数码家电全品类产品。

"这次活动均为官方直补,旨在为 消费者提供全网最具性价比的产品, 无惧比价。"拼多多百亿补贴"数码家 电消费季"的项目负责人表示,参与此 次活动的也多为品牌旗舰店,官方正 品保障,提供正品发票。活动长期在 线,消费者随时都可以一站购齐所需

打开拼多多app,进入百亿补贴频 道,即可进入活动页面。截至发稿前, 根据活动页面显示,iPhone 14国行正 品官网5999元,百亿补贴价5149元, 再叠加250元整点无门槛优惠券,券后 价仅为4899元,补贴力度之大,业内罕 见。而苹果iPad Pro 11英寸平板电 脑全网低价6798元,百亿补贴官方直 补1199元,补贴价5599元。

在大家电领域,格力云佳1.5匹壁 挂式家用空调官方直补930元,补贴价 2368元。在智能设备领域,索尼Play-Station VR2 虚拟现实头盔全网低价 5099元,官方直补1690元,补贴价仅 需3409元。

据了解,每年4月份都是数码家电 市场进入旺季的开端,也是消费者换 新的时节。为了同时惠及用户和品 牌,拼多多万人团还联合小米、海尔、 美的、海信、TCL等品牌旗舰店,共同 推出了"数码爆款一站购""大家电爆 款团""小家电,大放价"等主题活动, 上百款数码家电产品同时开团。目 前,该活动已吸引了近2000万人次,苹 果、小米等多款产品售罄并紧急补货。

在击穿全网低价的同时,拼多多 百亿补贴还对物流、售后等服务体系 进行了专项升级,为消费者提供买贵 必赔、全国联保、假一赔十、送货上门、 上门安装等全方位的服务保障,确保 消费者"安心买、放心退"。很多消费 者也在商品评价中表示,"没想到物流 这么给力,拼单当天发货,第二天就收 到了,又省又快。""已经是第二次在拼 多多百亿补贴买手机了,物美价优,太 划算了,真香!"

"今年一季度,拼多多百亿补贴的 用户规模和品牌数量继续保持高速增 长。其中,数码家电品牌的数量同比 增长超过55%。"上述项目负责人表 示,在上线近4年的时间里,拼多多百 亿补贴赢得了数亿消费者的青睐,这 是因为平台一直切切实实将补贴用到 品牌商身上,坚持为消费者带来实实 在在的优惠,而并非反复横跳的营销

在此次消费季期间,拼多多百亿补 贴还将联合美的、海尔、小米、vivo、华 硕、TCL、海信等品牌商家,上线一批工 厂直销的爆款产品,通过"补贴+直销"的 方式为消费者提供双重降价福利。

"这是此次消费季的新尝试,也是 百亿补贴接下来要重点打造的模 式。"上述项目负责人表示,通过"补 贴+直销"的方式,推动品牌工厂爆款 产品直连广大消费者,可以同时惠及 供需两端,促进制造业品牌的消费回 暖,并进一步推动数字经济与实体经 (非凡) 济的双向融合。



随着懒人经济崛起,吸尘器行业近几年发展迅速,经历 了从卧式到立式、从有线到无线的发展。同时,消费者对吸 力、噪声等产品性能提出了更高要求。基于该背景,吸尘器 核心部件电机的技术水平随之得到大幅提高,产品规格进 一步扩展。为了促进行业规范发展,在中国电器科学研究 院股份有限公司的牵头下,GB/T 25441-2022《吸尘器电 机》(以下简称新标准)完成修订,并将于2023年7月1日起 正式实施。

现行标准GB/T 25441-2010《吸尘器电机》(以下简称现 行标准)已发布13年。在这13年间,吸尘器行业迎来变革式 发展,例如出现效率更高、噪声相对更小的无刷直流电机产 品,并逐渐成为主流,产品吸入功率、真空度、风量、效率等性 能指标也大幅提升。现行标准技术参数和试验要求已经无 法满足当前行业发展,因此对现行标准进行修订十分必要。

2020年,标准起草工作组成立。经过多次研讨、数据验 证后,2021年8月形成标准征求意见稿,并于2022年12月30

新标准规定了家用和类似用途的真空吸尘器用电动机-风机(以下简称电机)的定额、外壳防护、技术要求、试验方 法、检验规则、标志、包装、运输与贮存,适用于GB 4706.7 《家用和类似用途电器的安全 真空吸尘器和吸水式清洁器 具的特殊要求》范围内的真空吸尘器和吸水式清洁器具用电 机,包含真空吸尘器用单相串励电机、无刷直流电机。

据威灵电机有关负责人介绍,新标准最大的变化是增加了无刷直流电机的 技术要求和性能参数,并修订了电机最大吸入功率、最大真空度、最大风量、最大 效率等性能指标。

据了解,在标准修订过程中,起草组对标准中无刷直流电机关键型号电机, 额定输入功率为50W、120W、300W、500W的产品进行了额定输入功率、最大吸入 功率、最大真空度、最大风量、最大效率的测试验证,以及径向振动速度和噪声的 测试验证。各主要性能项目指标经过起草工作组成员单位的分析对比,结果表 明基本正确、合理、有效、可行。

除此之外,新标准还增加了反电动势常数、控制器的保护功能、高温试验、低 温试验、可靠性的要求和试验方法,并删除现行标准中的安全项目,直接引用GB/ T 12350《小功率电动机的安全要求》。

此次为《吸尘器电机》国家标准的首次修订,纳入了当今新产品、新技术、新 工艺的先进技术成果,增加吸尘器用无刷直流电机的技术要求及测试方法,保证 了标准的时效性,为吸尘器电机的推广应用提供技术支撑,将规范市场,提高产 品技术性能、安全可靠性,更好地满足市场和使用需求,对于提升中国吸尘器电 动机的技术水平具有十分重要的作用。

对于新标准实施的意义,威灵电机有关负责人表示:"新标准实施后,吸尘器 单相串励电机、无刷直流电机的评价标准实现统一化,对行业和消费者都有着重 要意义。电机企业很关注该标准,且基本都能达到新标准要求。" (李曾婷)

国家网信办公开征求意见:

模型安全的各个方面,并且提供丰富的

咨询服务,帮助企业评估和应对各种安

代表的生成式人工智能是最为热门的革

命性新技术之一,同样会带来数据安全、

隐私风险和算法安全等问题。奇安信安

全专家认为,全球范围内发生了多起因

使用ChatGPT导致的数据泄露事件,各

国逐步开始重视AIGC数据安全风险的

监管审核。《征求意见稿》的发布,意味着

国家对AIGC的监管治理已经提上日

程。具体来看,《征求意见稿》具有以下

的前提性和必要性。第六条指出,利用

生成式人工智能产品向公众提供服务

前,应当按照《具有舆论属性或社会动员

能力的互联网信息服务安全评估规定》

向国家网信部门申报安全评估,并按照

《互联网信息服务算法推荐管理规定》履

能产品或服务应当遵守法律法规的要

求,尊重社会公德、公序良俗,利用生成

式人工智能生成的内容应当真实准确,

采取措施防止生成虚假信息。目前,奇

安信人工智能研究院基于自身积累海量

知识和大数据,在深度伪造、深度鉴伪等

技术取得了突破,已经能够准确识别多

种前沿AI伪造技术生成的虚假视频,可

以成为防止生成式人工智能生成虚假信

和个人信息保护合规,尤其是隐私保护。

(征求意见稿)提出,用生成式人工智能产

其次是强调提供者需确保数据安全

第四条还指出,提供生成式人工智

行算法备案和变更、注销备案手续。

首先是强调了安全评估和算法备案

亮点值得关注:

息的有力武器。

业内普遍认为,近期以ChatGPT为

## 华润酒业擘画"白酒新世界"蓝图

□ 本报记者 丁新伟

今年年初,华润啤酒通过全资子公 司华润酒业正式收购金沙酒业,完成中 国白酒最大并购案,此举不仅完善了华 润啤酒的"啤+白"的格局,也进一步引 发业内广泛关注与讨论。"华润酒业为 何选择金沙酒业?""华润酒业如何做好 白酒?"对于业界普遍关心的问题,华润 酒业副总经理、金沙酒业党委书记、总 经理范世凯在2023亚太金融论坛 (APFF)上给予了解答。

在《经济复苏下的消费新世界》的 主题发言中,范世凯详细讲述了华润酒 业收购金沙酒业的初心与目标,以及未 来三年的战略规划。

华润啤酒的发展史,就是不断超越 自身、突破边界的旅程:"华润啤酒刚开 始做啤酒的时候,整个行业都有一个疑 问,他们原来没做过啤酒,能行吗?这 是第一问。华润啤酒用了将近30年的 时间给出了答案,能,并且在十几年前 做到了全国规模第一。接下来随着消 费升级,又有人问,华润啤酒能不能做

高端?这是第二问。"

华润啤酒同样用创新回答了这一 问题——可以。2017年,华润啤酒正式 启动"3+3+3"创新战略,走上品牌重塑、 组织再造之旅。通过不懈努力,华润雪 花高档酒三年翻了一倍,五年翻了三倍 多,利润持续两个翻番,市值达到两千 亿元。可以看到,在决胜高端后,华润 啤酒并未选择现状,而是再次突破自身 边界,这一次,华润啤酒的目光锚定了 白酒板块。

为什么看好白酒? 范世凯表示,作 为中国历史文化的集大成者,白酒的确 定性很强,只要有中国人的地方就会有 中国白酒,谁有能力去做白酒,谁就是 未来的整合者。与此同时,中国白酒即 将进入一个良性发展的时代:"基于整 个白酒行业的发展趋势,我们对中国白 酒市场抱有坚定信心,我们认为我们也 有使命、有责任,来为中国白酒市场进 一步的提升、整合、发展,贡献我们的力 量。"范世凯如是说。而依托于华润啤 酒原有的啤酒竞争优势、啤酒市场上所 锻炼出来的能力,华润啤酒选择以"啤+

白双赋能"的模式切入白酒赛道。

何为"双赋能"?据范世凯介绍,基 于啤酒和白酒在生产、管理、销售等多 方面存在底层逻辑上的相通性,华润酒 业将把啤酒在品牌、渠道、市场秩序中 的管理经验,真正嫁接到白酒的业务当 中来,与白酒的操作模式相融合,从而 打造一个新的白酒业务操作模式。

而在白酒市场布局方面,华润酒业 将采用"1+N"模式,即1个全国的龙头 品牌+N个区域龙头品牌,以便于业务 发展更稳健、更精准地定位,同时,将采 取多香型百花齐放的战略,最终实现全 国品牌和各个区域性的品牌组合。

而关于时间上的发展规划,范世凯 表示,要在速度上追求稳健,布局上追 求优质,坚持"三年发力原则":"第一 年打基础,打好品牌重塑的基础、渠道 建设的基础、市场管理方法的基础。 更重要的是,我们还要真正打好产品 品质升级的基础,成立研究院,专门搞 技术研发,这是今年要做的。第二年 开始逐步发力,让产品走上良性发展 轨道。第三年,开始实现快速的增

**APFF** 

目前,华润酒业的短期目标是向百 亿迈进。而金沙酒业作为华润酒业的 中坚力量,也是投入最大,最寄予厚望 的一家酒业,自然肩负了带领整个白酒 板块乘风破浪的使命。

APFF

2023亚太金融论坛

当然,这个过程注定充满艰辛。"经 济复苏下,大环境有着种种不确定性, 但是有一个总趋势是确定的——我国 的经济会稳定持续前行、一直向好。因 此,我们对消费品业务的发展是充满信 心的。但是发展的过程一定不是轻松 顺利的,就需要我们不断创新、不断突 破,勇于挑战自己。"范世凯如是说。道 路是曲折的,前途是光明的。随着华润 酒业不断突破边界、守正创新,"白酒新 世界"的宏伟蓝图正在逐步实现,成为

# 黄慧洁:做全球最大机器人市场的驱动力

机器人产业增长超10倍,市场规模也稳 居全球第一,并以每年22%的增长速 度,成就了全球独有的巨大市场规模。 而在这样的机器人市场,有一个传奇性 的名字——黄慧洁。作为一位获奖无 数的智能化机械工程专家、国际电工委 员会绝缘系统专家,她为中国机器人产 业发展做出了巨大的贡献,更凭借在行 业做出的突出成绩,获得2020年国家机 械工业科学技术进步奖。

### 助力行业标准完善

黄慧洁在工作中发现,虽然中国 机器人的市场很大,但跟国际上一些 机器人公司相比还是存在着较大差 距,主要表现在技术成熟度以及产品 的可靠性等方面,所以制定行业标准 迫在眉睫。

那段时间,黄慧洁几乎把所有精力 放在了机器人智能化、可靠性技术研究 及标准化制定工作中。经过无数次实 验和数据分析,她带领团队制定了中国 第一份机器人可靠性国家标准《机器人 可靠性第1部分:通用导则》及多份行业

这是一份前所未有的创举,也从根 本上改变了中国机器人的发展现状,尤 其是工业机器人的发展现状。回想那 一时间,她和自己带领的团队不断研究 机器人的可靠性提升技术和方法,帮助 相关企业产品的MTBF(平均故障间隔 时间)从2年2个月提升到5年7个月。 而5年时间,足可以让机器人产业产生 天翻地覆般的变化。

做为衡量电子电器产品可靠性的 关键指标,MTBF的提升让企业追上并 超越国际先进技术成为了可能,更大幅

数据显示,从2015到2022年,中国 度提升了对产品可靠性的要求,让企业 器人市场也逐渐拥有了更多可靠性保 不仅在测试环境中要求更为严格,还通 过科学化模块结构设计,实现了零部件

> 对于机器人行业而言,制定严格完 善的行业标准,无疑将助力产业实现更 加迅猛高效的发展,其中包括工业机器 人,更包括民用机器人。2022年10月 20 日,由黄慧洁参与起草的 T/CEE-IA558-2021《工业机器人可靠性测试与 评定》,成为"2022年电器工业团体标准 应用示范项目"。

值得注意的是,从2018年至今,黄 慧洁已经累计服务了国内市场超过300 多家企业,平均每年服务超过60家的机 器人企业,这在全世界范围内都并不多 见。而深耕行业的黄慧洁,也因对中国 机器人产业发展做出的突出贡献,获得 中国政府部门和机器人行业的一致认 可和好评,并于2020年获国家机械工业 科学技术进步奖。

#### 助推应用市场升级

正是因为黄慧洁参与起草的T/ CEEIA558-2021《工业机器人可靠性测 试与评定》,让整个产业就增添了更多

另黄慧洁印象最深的,是上海宝 钢集团的项目。众所周知,钢铁企业 在生产过程中,需要把材料全部融化 成温度高达1000多度的铁水后,再将 铁水注入车辆拉载的罐中,而这其中 也往往存在一定的事故隐患。接到这 个项目后,黄慧洁带着团队无数次模 拟相关场景,终于利用机器人无人驾 驶技术解决了难题,这是机器人应用 带来的直接实惠。

随着相关案例的不断增长,中国机

障。数据显示,相关市场从原来14%的 增长率达到如今年平均增长率22%,市 场规模也达到了174亿美元,稳居全球 第一。可以说,这份耀眼的成绩单背 后,离不开行业标准的不断完善。

2021年1月,黄慧洁联合行业内专 家学者,在国际机器人检测认证与长三 角产业创新大会上,发起了"工业机器 人可靠性评价与水平提升"的倡议活 动。此后不久,上海机器人研发与转化 功能型平台发布了《服务机器人十大应 用场景白皮书》。黄慧洁代表团队在大 会上选取了建筑施工、物流配送、餐饮 配送、医疗康复、医疗检测、环境提升、 楼宇递送等七大服务机器人典型应用 场景进行发布。

2022年,黄慧洁所在的上海机器人 产业研究院,联合国内7家单位发布了 机器人智能等级评定标准,依据机器人 智能程度分为5级,包含机器人综合智 能等级、机器人要素智能等级。这一标 准的出炉,让中国机器人产业的市场发 展逐步细化。除了汽车、3C电子两大需 求最为旺盛的行业外,化工、石油等传 统应用市场也进入机器人时代。

#### 发力可靠性研究

踏入机器人行业以来,黄慧洁几 乎把所有的时间都用在了产业可靠性 研究上面。经过几年行业研究的积 累,黄慧洁编写的《中国机器人可靠性 水平信息报告》出炉。2022年10月, 世界人工智能大会如期举行,这份报 告的发布,在引发国际市场的关注同 时,更对世界机器人行业产生了深远

黄慧洁作为中国机器人领域的专



家,同时也是一位出色的国际电工委 员会的绝缘材料和系统专家。她曾专 程去美国拜访绝缘系统的领先者 ELTEK 绝缘系统评定实验室,并于回 国后率先制定并完善了中国第一份变 压器绝缘系统热评定标准《干式变压 器绝缘系统-热评定试验规程-第1部 分:600V以上绕组》,并据此获得了上 海标准化优秀技术成果奖。

黄慧洁的每一步,都踩在了中国 机器人产业发展的阶梯上。

对此,黄慧洁表示,中国机器人目 前最主要的任务还是以突破关键技 术、提升产品可靠性为主。"尽管国内 在减速器、控制器、伺服系统等关键核 心零部件领域实现了突破,核心零部 件国产化的趋势也非常明朗,但还需 要进一步在更高精度、更强灵敏性的 应用方面加强研发,同时在装配、研 磨、铆接等复杂精密场景加快普及应 用。"黄慧洁表示,无论是工业机器人 还是民用机器人,使用门槛越高,其安 全高效、高可靠性、高稳定性的需求就 越明显。而自己的使命,就是把智能 机械工程专家的能量发挥到最大,为 整个社会创造更多的可能。

(胡 若)

AIGC提供服务前需申报安全评估 4月11日,国家互联网信息办公室 品提供聊天和文本、图像、声音生成等服 就《生成式人工智能服务管理办法(征求 务的组织和个人(以下称"提供者"),涉及 意见稿)》(简称:《征求意见稿》)公开征 个人信息的,承担个人信息处理者的法定 责任,履行个人信息保护义务。在数据安 求意见,提出"生成式人工智能产品提供 服务前需申报安全评估和算法备案。"奇 全方面,提供者应当对生成式人工智能产 安信集团作为网络安全行业的领军企 品的预训练数据、优化训练数据来源的合 业,目前已经深入布局生成式人工智能 法性负责。涉及个人信息的,应当征得个

> 最后是夯实了违规责任的处罚措 施,包含追究刑事责任。其中第二十条 指出,提供者违反本办法规定的,由网信 部门和有关主管部门按照《中华人民共 和国网络安全法》《中华人民共和国数据 安全法》《中华人民共和国个人信息保护 法》等法律、行政法规的规定予以处罚。 其中构成违反治安管理行为的,依法给 予治安管理处罚;构成犯罪的,依法追究 刑事责任。

人信息主体同意或者符合法律、行政法规

规定的其他情形等等。

在全球范围内,各国都在逐步重视 对于AIGC的监管力度。除了中国之外, 拜登政府已经开始研究是否需要对 ChatGPT等人工智能工具实行检查。美 国商务部4月11日就相关问责措施正式 公开征求意见,包括新人工智能模型在 发布前是否应经过认证程序。而意大 利、加拿大等国监管机构也先后宣布将 关注 ChatGPT 及其背后公司 OpenAI 带 来的数据安全风险,并将开启监管调查。

奇安信安全专家认为,《生成式人工 智能服务管理办法(征求意见稿)》的发布 以及全球范围内对于AIGC的监管力度加 强,意味着数据安全和隐私保护已经成为 AIGC发展的前提和关键。随着AIGC技 术的日益成熟和普及,企业应该更加重视 数据安全和隐私保护问题,在开展相关业 务时积极寻求专业的网络安全技术和咨 询服务的支持,确保业务的安全和可靠 性。奇安信集团作为网络安全领域的领 军企业,在生成式人工智能模型的安全方 面布局深入,并提供了丰富的咨询服务, 帮助企业评估和应对各种安全风险,确保 业务的安全和可靠性。 (丁新伟)

器 流 电 新

电

河北省魏县人民法院

云南滇池门窗有限公司:本图

内向本院递交上诉状及副本, 对南省信阳市中级人民法院。

员为公告期满后的15日内,逾期将

日即视为送达。提出答辩状的期 举证期限为公告期满后的15日内

河南省商水县人民法院

河南省淮滨县人民法院

河南省商水县人民法院

河南省商水县人民法院 庄克伟、舒荣荣:本院受理原告吴泽 你买卖合同纠纷一案,现依法向伪 告送达(2022)冀 1081 民初 6782 号

尚志市宏阔秸秆回收综合利用有限公

河北省任丘市人民法院 遗失启事 [慎遗失德江王瑛副食店烟草专

侧(金域上院29号楼)1单元6层60 项告登记证明号:豫(2019)新密市7 近产证明第0025121号)房产一处,依 123.org.cn查询拍卖事宜。 河南省新密市人民法院

河南省新密市人民法院

원录http://www.taobao.com查询拍 河南省新密市人民法院

河北省馆陶县人民法院

同钢材销售部与被告艾春生为买卖 同知约一案,现依法向你公告运达 坑状剧本、应诉通知书、廉政 、当事人权利义务告知书、廉政监 、司法公开告知书、开庭传票等法律 村。自本公告发出之日起30日即别珍 告期满的15日和30日内,并提交第 会期满宽见。本院定于举证期满后第3 上午九时(遇法定节假日顺延)在 第二十一审判庭公开开庭审理,逾 将依法除常判失。 河北省霸州市人民法院

本院经金湖县金信融资担保有限公 申请,裁定受理(2023)苏0831破2 ,应提交特别授权委托书、 的身份证件或律师执业证

江苏省金湖县人民法院