

《山西省光伏产业链2023年行动方案》出台

2023年底,力争光伏产业综合产能稳定在20吉瓦以上

本报讯(记者 刘自昌)近日,山西省能源局、山西省工信厅印发的《山西省光伏产业链2023年行动方案》(以下简称《行动方案》)明确提出,到今年底,力争山西省省内光伏产业综合产能稳定在20吉瓦以上,产业链“延链”“补链”取得实效。

《行动方案》提出,着力打造区域产业集群。加快构建以“硅料+硅片+电池+组件”为主链,辅材和设备等为侧链的产业链生态体系,加快山西省中来年产能16吉瓦高效单晶电池工

厂项目、晋能年产能8吉瓦高效N型单晶TOPCon太阳能电池一期4吉瓦项目、日产能达2×1000t/d光伏玻璃生产线及配套深加工项目等一批重大项目实施。山西省将积极引入上游多晶硅、硅棒、硅片等“断链”“缺链”环节先进产能项目,布局光伏玻璃、背板、逆变器、胶膜、银浆、金刚线、边框、支架、设备等配套产业。同时,鼓励有条件的地区立足发展优势打造光伏制造产业园区,培育形成光伏全产业链集群。

《行动方案》提出,建立完善产业链

联盟。推动“链主”企业、国内龙头企业、行业协会、高校和科研院所合作建立完善产业链联盟,支持以产业链为纽带共同拓展市场,支持产业链“链主”企业牵头产业链上下游企业参加各类采购,提高整体议价能力;组建光伏产业链专家咨询组,积极开展调研考察与专家咨询服务,及时掌握国内外经济和产业发展趋势,针对产业链发展痛点提出专项政策措施建议,为各链上企业提供产业经济、技术发展决策咨询。

《行动方案》要求,建立完善光伏

产业链重点项目储备库,今年力争促成一批光伏产业链“延链”“补链”项目开工建设。同时实施重点联动招商引资,以重点行业展会、研讨会等为契机,积极招引产业链优质企业,通过推介招商引资重点承载示范园区,联动市县开发区,探索实施“政府+链主+园区”招商发展模式,推动“链主”“链核”企业充分发挥专业优势,为光伏产业链高质量发展注入动力。今年力争围绕产业链上下游形成3个以上的招商项目落地。

地方动态

以盘锦大米、盘锦河蟹两大产业联盟为龙头

辽宁盘锦做大做强农业特色主导产业

本报讯(记者 孟祥山)“目前,盘锦大米、盘锦河蟹的品牌价值分别达到570.08亿元、314.94亿元,位居辽宁全省区域品牌价值第一名和第三名。我们将进一步提高盘锦大米、盘锦河蟹品质,做大做强农业特色主导产业。”辽宁省盘锦市政府相关负

责人向记者介绍,盘锦大米曾先后3次被“端上”奥运餐桌(北京奥运会、北京冬奥会、北京冬残奥会),被评为中国驰名商标、中国名牌产品,进入首批中欧地理标志保护清单,获批筹建国家地理标志产品保护示范区,入选全国商标品牌建设优秀案例。盘

锦稻谷产业链被农业农村部列入全国农业全产业链重点链建设名单。近年来,盘锦市以盘锦大米、盘锦河蟹两大产业联盟为龙头,通过流转、订单、股份制等方式加大土地资源整合力度,推动规模化经营。盘锦市将荣获全国优质稻品种食味品质

鉴评金奖的“锦稻109”水稻品种更名为“红海滩1号”,积极扶持经营主体规模化种植“红海滩1号”等优质水稻品种的同时,加大“光合1号”优质河蟹品种推广力度,从源头提高盘锦大米、河蟹品质。同时,盘锦市着力推动生产标准化、种养生态化和营销品牌化,不断健全完善“产业链+新型农业经营主体+基地+农户”利益链接机制,充分发挥联盟企业、新型农业经营主体联农带农作用,推动农业全面升级、农民持续增收。

甘肃省嘉峪关市医保支付开启“刷脸”时代

本报讯(记者 刘胜利)近日,记者采访了解到,甘肃省嘉峪关市中医院、市妇幼保健院等多家医疗机构已率先开通医保结算“刷脸”支付服务,参保人无需带卡、带手机,通过“刷脸”即可实现医保报销。

据介绍,医保“刷脸”支付以医保

电子凭证为媒介,利用人脸识别技术让参保患者通过“刷脸”完成医保费用结算,可大大缩短患者看病就医时间,有效提升医保服务的体验感。”刷脸”支付设备以虹膜识别为主,即使戴着口罩也能精准识别到人,支付安全性更有保证。此外,医保“刷脸”支

付记者从嘉峪关市医保局了解到,

近期,嘉峪关市医保局共为全市8家医疗机构配备了“医保刷脸支付”终端应用设备,参保患者在就医时无需携带医保卡、身份证件,进行人脸识别即可完成医保就医结算。设备上线的几天内全市已有近千名患者通过人脸识别设备结算支付。嘉峪关市医保局将进一步加大人脸识别设备的推广应用,为群众提供更加方便快捷优质的医保结算服务。

内蒙古凉城县联社为乡村振兴注入金融活水

本报讯(记者 闫廷)内蒙古凉城县联社坚守服务“三农三牧”和小微企业的市场定位,不断创新金融产品,优化业务流程,下沉服务重心,为广大客户提供多元化金融服务,助力稳经济大盘,服务乡村振兴,以金融之力彰显农信担当。

去年,内蒙古凉城县联社累计发放涉农贷款19.97亿元,支持种植养殖户110余户;为企业、个体工商户和个人办理延期还本付息2.6亿元,减费让利105万元。

内蒙古凉城县联社坚持回归本源、聚焦主责主业,持续加大对县域

特色种植业和农副产品加工业的信贷支持力度,开展“春天行动”“丰收行动”,将信贷客户经理划片包村,与“党建联盟”聘任的行政村“金融服务联络员”相互配合协作,积极对接辖区甜菜、葵花、菊花、玫瑰葡萄、草莓等特色种植户和胡麻油、土豆粉、杂粮杂豆等特色农副产品加工户,优先满足其信贷需求,积极推动县域特色产业快速发展。

今年以来,内蒙古凉城县联社紧紧围绕县委县政府乡村振兴“肉牛倍增”“奶业振兴”等产业发展规划,充分发挥“党建联盟”建立的县域金融

服务全覆盖网络优势,通过“自然村摸排—行政村汇总—信用社信贷经理逐户上门调查对接—快审快批专项支持”的方式,持续加大对县域肉牛、奶牛、肉羊、生猪养殖的支持力度,不断优化办贷流程,提升服务效率,推动县域养殖业发展壮大。

凉城县联社积极贯彻落实稳经济大盘决策部署,助力“三农”稳产增收,持续优化金融服务方式,主动为中小微企业及个体工商户减费让利、纾困解难。领导班子成员带头深入企业调研对接金融服务,针对存在的资金周转困难等问题,落实专人对接

推进,实行特事特办,以最快的速度、最佳的服务、最优的利率帮助企业复工复产。对批发零售、住宿餐饮、公路运输等行业,以及正常经营、暂遇困难的企业和个体工商户,坚持不抽贷、不断贷、不压贷,适当下调贷款利率,延长贷款期限,帮助客户渡过难关。对暂时失去收入来源的个人客户,灵活调整住房按揭等个人信贷还款计划,累计延期还本付息1110余万元,最大限度给予金融支持。

下一步,内蒙古凉城县联社将继续围绕乡村振兴战略,聚焦重点领域,

加强金融产品创新,加大金融资源投入,深化金融服务创新,服务农业高质

高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,

以高质量金融服务助力乡村振兴。

居家维修能否告别“天价”和“糊涂账”

10秒钟疏通张口就要700元,疏通剂哗啦一倒,几百元就到手,上门修马桶为何如此“暴利”?据4月9日中新网报道,近期某博主分享了自己随机找师傅上门修马桶的故事,而生活中因修马桶遭遇“天价收费”的例子更是屡见不鲜。

马桶堵了、水管坏了、锁打不开了,类似“小修小补”的民生问题,人们在日常生活中难免会遇到。由于没有专业维修工具、缺乏相关维修知识和经验,多数人都会联系专业人员上门服务。不过,前来维修的人员,有的收费挺透明,也挺公道,有的则总感觉是“有备而来”。他们通过话术“套路”消费者,随后“狮子大开口”漫天要价。上述博主分享的“被宰”经历,其实更像是人们类

似遭遇的一个缩影。

实际上,修马桶遭遇“天价维修费”并非新鲜事。去年11月,上海警方就捣毁了一个“以疏通管道为名,推销高价管道疏通剂牟取暴利”的诈骗团伙,抓获犯罪嫌疑人37名,涉案金额逾600万元。在该团伙“运作”下,消费者往往需花费3000元至5000元为管道疏通服务买单,最多一单竟高达19000元。这样的案件令人瞠目,小小马桶竟能养活一个团伙甚至一条产业链?

挤掉维修马桶的“暴利空间”,一方面是消费者在寻求类似日常维修服务时,须多个“心眼”,尽量“货比三家”,事先了解清楚关键项目的收费标准,避免“踩坑”,遇到不合理收费时,注意收集证据积极维

权;另一方面也是更重要的一方面,即监管部门应有所作为,不能放任价格违法和不公平交易的存在,不能无视相关市场的混乱和失序。

从相关服务的提供层面来说,职能部门也可以有更多的作为。比如,眼下,全国都在开展“一刻钟便民生活圈”建设,各地不妨将马桶堵、水管坏、锁难开等“小修小补”民生服务项目纳入其中,通过合理引导和政策优惠等,积极将居民的需求清单转化为“一刻钟便民生活圈”的满意清单,让“小修小补”的民生服务项目变成平价服务、良心服务。每一件民生小事的解决,都考验着职能部门的担当和智慧。期待类似服务早日告别“天价”和“糊涂账”。(工人日报)

聚焦江苏

昆山农商银行创新落地“光伏贷”绿色金融产品

本报讯(记者 汪宏胜 □ 郭鹏杰)

日前,江苏昆山农商银行向昆山某新能源科技有限公司发放贷款500万元,标志着该行首笔“光伏贷”创新产品成功落地。该笔贷款资金主要用于企业分布式光伏发电项目的建设,项目建成后,预计可推动该企业年减排二氧化碳1184吨,年节约标准煤500吨。

为稳妥推进碳达峰碳中和,推动能源清洁低碳高效利用,昆山农商银行充分调动前中台负责人和业务骨干,筛选确定产品开发专家、光伏行业研究专家并组成调研团队,下沉支行。重点围绕光伏行业产业链上下游企业,研究发掘企业需求,开展了“以点破面”行动。总行层面积极与中信博签约意向合作协议,为中信博推荐的符合要求的产业链客户提供20亿元的授信支持。

为了让光伏贷更符合市场要求和客户需求,该行结合本异地项目开展具体研讨,不同项目专人盯靠,按周调度项目进展。同时,调研团队先后走进涉及光伏支架制造销售、BIPV、电池片制造、组

件批发、电站运营、背板辅材制造、光伏网版制造等多个领域,深入了解产品与经营模式,积极研讨业务合作模式,并逐步敲定合作细节,为“光伏贷”的创新推出夯实了实操基础。

基于前期充分的市场调研和需求分析,昆山农商银行快速推出了“光伏贷”绿色金融产品。“光伏贷”是为有光伏发电项目建设需求的企业设立的专项绿色信贷产品,以推动清洁能源的高效利用,推进工业、建筑、交通等领域绿色转型。产品发布后,昆山农商银行积极组织各支行进行网格化走访,摸排网格区域内绿色信贷需求。在了解到昆山某新能源科技有限公司有资金需求后,昆山农商银行客户经理上门对接,宣传介绍昆山农商银行“光伏贷”产品,并制定专属融资方案,一周内成功发放500万元贷款资金。

下一步,昆山农商银行将不断创新绿色金融产品,加快绿色信贷的投放力度,持续发挥绿色金融效能,推动昆山经济社会可持续发展和绿色低碳转型。

昆山农商银行举办外汇政策宣讲会

本报讯(记者 汪宏胜)

为持续加大外汇政策供给,更好支持市场主体稳健经营,助力涉外企业合规经营,近日,江苏昆山农商银行与国家外汇管理局昆山支局联合举办“汇银企联动 提升外汇质量”宣讲会,50余家企业报名参与活动。

国家外汇管理局昆山支局沈忱讲解了货物贸易报告实务知识,阐明了做好报告的意义、注意事项及常见问题,并以预收预付贸易信贷报告为例,辅导企业如何操作。另外,沈忱还对贸易收支便利化试点政策进行了宣导,进一步助力企业提高业务办理效率和增强便利化政

策获得感。

昆山农商银行金融市场总部交易员韦彬介绍了汇率风险管理,引导企业树立“风险中性”理念。同时,韦彬以多项不同场景案例入手,深入浅出的讲解让企业收获了很多汇率避险的知识。

与会企业纷纷表示培训内容丰富务实,解决了他们在外汇实操过程中的疑难问题。下阶段,昆山农商银行将继续做好汇银企联动,多场景发力,推出更多服务民生、便利企业的系列举措,让企业真正感受到“懂知识,少跑路”的金融服务。

消费提示

四川省市场监管局:

劣质太阳镜易伤眼

近日,四川省市场监管局根据网络舆论和消费者投诉,针对太阳镜产品开展了产品质量安全风险监测并发布消费提示,提醒消费者谨慎消费、安全使用。

风险监测显示,不合格的太阳镜主要有以下4种风险:紫外光谱透射比不符合风险。紫外平均透射比反映太阳镜紫外线的透过情况,透过率越小,防紫外线能力越强。在同等外界条件下,如果太阳镜不能阻挡相应量的紫外光,达不到相应的防护效果,人眼会接受更多的紫外光,对眼睛造成更大的伤害。

可见光谱透射比不符合风险。可见光谱透射比表征可见光透过量,直接反映镜片遮阳效果。在阳光较强的户外若佩戴浅色太阳镜,眼睛会因强光刺激而感到疲劳;在室内或光线不强的场所若佩戴深色太阳镜,眼睛会因光通量不够使瞳孔过度放大而产生不适、疲劳等。透射比较小的产品不太适合骑行或驾驶时佩戴,在快速行进过程中会影响视觉,易发生交通事故。

交通信号相对视觉衰减因子不符合风险。交通信号相对视觉衰减因子是反映能否准确识别物体原本颜色的指标。若太阳镜的交通信号相对视觉衰减因子不符合,会导致佩戴者对颜色的分辨能力降低,产生色觉干扰,造成色觉混乱,直接影响佩戴者对红绿灯的判断,易引发交通事故。

球镜度、散光度不符合风险。顶焦度(含球镜度和散光度)是反映透镜对光线屈折能力的大小。顶焦度不符合即球镜度数不准,将直接导致视力欠矫或过矫,造成眼部肌肉疲劳、眼胀、模糊、眼内疼痛或额部疼痛等视疲劳现象,长期使用会使眼睛的自身调节能力下降,视力变差。

对此,四川省市场监管局建议消费者,选购太阳镜要查看外包装,是否有合格证、厂名厂址、联系电话、执行标准等标识。同时,查看分类标识,留意产品外包装上镜片的类别、分类号以及使用限制警示,根据各自的喜好和不同的用途来选择太阳镜。

(中国消费者报)

观点

居家维修能否告别“天价”和“糊涂账”

似遭遇的一个缩影。

实际上,修马桶遭遇“天价维修费”并非新鲜事。去年11月,上海警方就捣毁了一个“以疏通管道为名,推销高价管道疏通剂牟取暴利”的诈骗团伙,抓获犯罪嫌疑人37名,涉案金额逾600万元。在该团伙“运作”下,消费者往往需花费3000元至5000元为管道疏通服务买单,最多一单竟高达19000元。这样的案件令人瞠目,小小马桶竟能养活一个团伙甚至一条产业链?

从相关服务的提供层面来说,职能部门也可以有更多的作为。比如,眼下,全国都在开展“一刻钟便民生活圈”建设,各地不妨将马桶堵、水管坏、锁难开等“小修小补”民生服务项目纳入其中,通过合理引导和政策优惠等,积极将居民的需求清单转化为“一刻钟便民生活圈”的满意清单,让“小修小补”的民生服务项目变成平价服务、良心服务。每一件民生小事的解决,都考验着职能部门的担当和智慧。

期待类似服务早日告别“天价”和“糊涂账”。(工人日报)

江西省市场监管局:

大米闻香识产地不如看标签

今年央视“3·15”晚会,曝光的“部分大米掺杂香精冒充‘泰国香米’”中的香精大米究竟是怎么回事?大米是不是越香越好呢?香米又该如何辨识真伪?4月6日,江西省市场监管局就此发布消费提示。

香米是一种具有特殊芳香的优质稻种。香米中的香味,来源于其自身含有的正己醇、1-辛烯-3-醇、苯酚、4-甲基苯酚等化合物,这些化合物的形成与种植环境有很大关系。

香精大米则是指在普通大米生产过程中人工加入香精,使其具有香米风味。国家标准《食品添加剂使用标准》(GB2760—2014)明确规定“大米中不得添加食品用香料、香精”。因此香精大米实际上属于违规产品,是不得制作与售卖的。

大米中非法添加香精,可能具有以下安全风险:长期摄入违规添加香精、过量添加香精、违规添加非食品用香精的食品,会影响人体代谢与吸收、影响肝脏功能等。香精还可能掩盖大米本身的质量问题,导致消费者难以辨别大米是否新

鲜,是否存在质量问题等,由此带来一系列误食风险。

消费者选购香米时,务必查看标签。查看条形码判断产地,如果前面两位数是“885”,则指的是产地为泰国;如果是“69”,则产地是中国。对于泰国香米而言,还可查看包装上是否有“原产地绿色标志”,其外形为绿色圆形底盘,有金色谷粒和稻穗,并写有泰文“泰国茉莉香米”。而中国大米则可看产品标签上的执行标准,大米的国家执行标准是GB/T1354。

此外,通过执行标准还可辨别一些地理标识产品,如执行GB/T19266标准的为五常大米、执行GB/T18824的为盘锦大米,执行GB/T20040的为方正大米。

与此同时,还可采用一些简易方法辅助辨别:如果大米闻起来香味比较浓烈,但水泡一会儿香味就消失或明显减弱,则说明大米中可能加入了香精。

消费者一旦在购买的大米中发现存在违规添加香精的情形,可保留消费凭证、支付记录等证据,并及时向市场监管等部门或消费者组织投诉举报。(中消网)