

消费日报

2023年4月12日
星期三
总第8428期
第5487期
今日8版

3项中国轻工业联合会团体标准公开征求意见

本报讯 日前,《母婴洗碗机技术要求和试验方法》《烤箱箱健康烹饪性能技术要求和试验方法》《家用和类似用途电器材料抗过敏原性能技术要求和试验方法》3项中国轻工业联合会团体标准(征求意见稿)公开征求意见,截止日期为2023年4月30日。

(宗文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

多地推出优化营商环境「优化版」举措

近日,多地推出了优化营商环境的一系列“优化版”措施。从各项举措的发力点来看,一类旨在主动营造开放包容的投资贸易环境,以及便利高效的政务环境;另一类则推进政银企合作,为企业发展提供融资支持。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受记者采访时表示,当前我国经济工作的重点在于提振市场预期,恢复企业信心,进一步优化营商环境并向市场主体提供更好的发展空间,持续激发市场活力,切实让前期因疫情防控受损的各方资产负债表及时恢复,切实增强发展韧性。

中小企业数量庞大、具有活力,是我国经济社会发展的主力军。随着营商环境的不断优化,中小企业的市场预期会有所提振,企业扩大再生产的投资意愿会同步提升。中国中小企业协会最新发布的数据显示,一季度中国中小企业发展指数为89.3,比去年四季度大幅上升1.3点,升幅为2020年四季度以来最高。一季度末,中国中小企业发展指数的8个分行业指数全面回升,其中,住宿餐饮业、交通运输业、信息传输软件业指数升幅最大。

同时,中国中小企业协会的调查显示,一季度中小企业开工率大幅回升,复工达产率稳步提升。一季度末,开工率在75%以上的中小企业占比56%,比去年底上升超过25个百分点。

中信证券首席经济学家明明在接受记者采访时表示,“一个良好的营商环境可以进一步激发各类市场主体的活力和创造力,吸引更多的投资和创业活动,扩大消费和生产,从而促进经济的增长。”

从各地优化营商环境的举措来看,北京、上海等一线城市出台多项举措以支持企业更大力度地吸引和利用外资,使营商环境具备国际影响力;河北、广东等地通过制定优化相关营商环境条例,推进政银企合作,为企业发展提供融资支持。实施“信保护航”行动,增强企业拓展市场、承接订单的信心。

“各地在企业办事流程以及服务方面的优化,已经让企业看到了政府优化营商环境的决心,各项管理以及法治方面的政策同样释放出乐观的信号。”明明表示,目前政策在后续过程中的有力、持续落实将是提振民企信心的重要因素。同时,政府还可以通过税收优惠政策、发放专项贷款等措施减轻企业在资金方面的负担,进一步激活民企活力。

刘向东表示,进一步激发民企活力,既需要营造更加公平公正的市场竞争环境,还要处理好政府与市场的关系,推动做服务型政府,在市场管理中做好“裁判员”,同时通过持续优化营商环境保障招商引资的成效,推动形成外资敢投、民企敢闯“风向标”。

(证券日报)

国家发展改革委发布公告 推进反餐饮浪费工作落实落细 1500元以上宴会套餐将被重点监管

本报讯 为弘扬中华民族传统美德,提倡节俭、反对浪费,保障国家粮食安全,树立文明新风尚,国家发展改革委近日公布《关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)》(以下简称“公告”)。

公告从八个方面提出一系列举措推进反餐饮浪费工作落实落细,包括:严格明码标价、推行明白标量、减少宴会餐饮浪费、完善用餐评价体系、加强行业自律、倡导节俭风尚、持续宣传引导、加强督促指导等。

公告提出,餐饮企业应严格落实明码标价规定,向消费者明示所提供餐饮及服务价格。提供宴会套餐的,应标明套餐内各菜品价格,有折扣的应标明折扣。禁止餐饮企业设置最低消费。推动餐饮企业标示菜品主要食材分量或数量,套餐标示建议用餐人数,限额以上餐饮企业应率先实行。

农业农村部食物与营养发展研究所副研究员卢士军说,明码标价和明白标量的落实落地,在保障消费者明明白白消费的同时,也有助于引导消费者适量点餐、减少浪费。

公告明确,要减少宴会餐饮浪费。承办宴会的餐饮企业应严格遵守反食品浪费要求,适量合理搭配宴会菜单,并明白标量。承办宴会的餐饮企业与

消费者签订宴会服务合同时,应单列反餐饮浪费条款。

根据公告,有关部门对宴会套餐特别是酒店宴会套餐、单桌1500元以上(不含酒水)宴会套餐实行重点监管,适时抽查宴会套餐及套餐菜品是否明码标价、是否明白标量、是否质价相符、是否存在明显浪费情况,抽查餐饮企业是否违规设置最低消费。

中国疾病预防控制中心营养所研究员杨月欣说,公告将宴会餐饮浪费作为监管重点,规定餐饮企业履行相应义务,允许消费者根据偏好和食量从各类菜单中自主选择宴会菜品、调减宴会套餐菜品并减免相应费用等一系列举措针对性强、力度大,有利于从源头解决宴会餐饮浪费问题。

近年来,我国持续推进反餐饮浪费工作,出台标准规范,开展“光盘行动”,加强监督执法,取得一定成效,但餐饮浪费现象仍然存在。业内人士指出,《关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)》再度强调防止和减少“舌尖上的浪费”,特别是对宴会餐饮浪费现象“抓了七寸”“动了真格”,也再次发出提醒,切不可让奢靡浪费之风重回我们的餐桌。

(综文)

《手洗餐具用洗涤剂》新标准明年实施

中国洗涤用品工业协会表示:将有效降低因选购不当带来的风险

□ 本报实习记者 刘元

餐具洗涤剂是人们日常生活中不可或缺用品,随着社会发展,人们消费环保意识的提升,对于餐具洗涤剂的功能性与安全性也有着新的要求。

香味餐具洗涤剂可以放心选吗?

近期,市场上各式各样的香味餐具洗涤剂产品较受欢迎。记者在电商平台看到,某款洗涤剂产品分别推出柠檬、草莓、蜜桃、海盐等香气,并在商品页面标注“易漂洗无残留”“植物萃取天然果香”,单月销量超过5000件,很受消费者喜爱。

但也有部分消费者对此类产品持怀疑态度,这类餐具洗涤剂安全性是否有保障?“此前家里用的都是‘传统’的洗洁精,并不太关注产品的香味。”家住北京市石景山区的消费者林女士很早就从短视频平台得知了这类产品,“但一直不敢下单,毕竟是清洗餐具这类接触食物的东西,洗完了餐具上还留有香味,总会觉得没有洗净,不放心。”

对此,业内专家在接受记者采访时表示:“符合标准的餐具洗涤剂产品,在经过清水冲洗后,安全性是有保障的。”

该专家介绍,强制标准GB 14930.1《食品安全国家标准 洗涤剂》中对该类洗涤剂安全指标和原料清单有严格要求,相关部门会定期抽查,以保证餐具洗涤剂的安全性。

□ 本报记者 贾淘文

记者从中国酒业协会获悉,第十八届中国国际酒业博览会(以下简称“酒博会”)将于4月13日在四川省泸州市开幕。本届酒博会由中国酒业协会主办,中国轻工业联合会重点支持,主题为“举杯中国 品味世界”。

中国酒业协会秘书长何勇在酒博会开幕前表示,酒博会经过多年发展,已经从过去的单纯性产品展示、企业展示、商贸洽谈展会,逐步向产业端口对接、行业人才培养、消费趋势把控等综合性方向发展,如今已覆盖了酒类产业的全环节,形成了闭环式、全链接的发展状态。本届酒博会涵盖多个产业方面,将开展包括产业政策、标准法规、品牌塑造、科教传播、消费体验、市场流通、包装设计、数字赋能、人才选拔等一系列全产业链的项目交流活动。

据介绍,本届酒博会将突出展览展示、行业引领、投资促进3大功能,搭建展会国际会议中心、国际精品馆、中国白酒精品馆、国内综合馆、国际综合馆、酒类技术装备馆6大展馆。同时,

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



记者查阅资料发现,近年来,我国餐具洗涤剂产品质量安全抽查不合格发现率呈下降趋势。国家市场监督管理总局近日发布的13种食品相关产品质量安全国家监督抽查情况通报显示,此次抽查22个省(区、市)144家企业生产的144批次餐具洗涤剂产品中,1批次产品不合格,不合格发现率为0.7%,较上次抽查下降3.3个百分点。

值得一提的是,GB 14930.1《食品安全国家标准 洗涤剂》中规定,洗涤剂根据不同的用途可以分为A、B两类:A类产品为可直接用于清洗食品的洗涤剂;B类产

品为用于清洗餐饮具以及接触食品的工具、设备、容器和食品包装材料的洗涤剂。消费者在选购产品时可在产品标签处看到产品所属类别,再按需选购。

新国标批准发布 简化选购流程

记者从中国洗涤用品工业协会了解到,近日,国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准发布了推荐性国家标准GB/T 9985-2022《手洗餐具用洗涤剂(以下简称“新标准”),替代了GB/T 9985-2000《手洗餐具用洗涤剂》,将于2024年1月1日起实施。

举杯中国 品味世界

第十八届中国国际酒业博览会即将开幕

邀请到来自40多个国家及地区的800多家企业参展参会,参展酒类涵盖白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、露酒、国际蒸馏酒等酒种。展品品类覆盖酒类包材、智能酿造、系统研发、智慧管理等酒业全产业链条。与此同时,酒博会同期还将举行多个酒类团体标准启动会及一系列酒类专业赛事。

打造万国酒类盛宴

在本届酒博会上,将有超过200家国外知名酒企携一千余款特色酒类产品集中亮相展会。记者了解到,每届酒博会都邀请不同国家作为主办国,其中,格鲁吉亚、澳大利亚、法国、意大利、智利、阿根廷等国家先后担任主办国,在促进中国酒业与主办国酒业友好交流的同时,也实现了双方文化的融合与交流,带来了“酒业之外”的影响力。

本届酒博会,希腊作为主办国,设置了390平方米的主宾国馆,将集中展示希腊美酒、历史文化、人文风情,系统推介希腊葡萄酒、旅游、文化等特色资源。中国酒业协会表示,中国是东方文明的源头,希腊是西方文明的源头,两个文明古国的交流,势必会碰撞出不

样的火花。

数据显示,酒博会自2014年永久落户四川泸州以来,累计展览面积已超50万平方米,参展企业近4200家,吸引来自60多个国家和地区的一万多名行业专家、酒企代表参与,累计成交额超5亿元,已成为业内最具影响力的行业展会之一。

“青酌奖”即将揭晓

“青酌奖”作为本届酒博会备受业内关注的一个奖项,评选活动以推动酒业品质升级、产品升级、工艺升级、营销升级为导向,汇聚了各大酒种的年度新款产品,全力打造酒类新品同台竞技、各展风采的舞台。

据介绍,4月13日,2022年度“青酌奖”酒类新品评选结果即将揭晓,本次评选由酒业专家、消费者、媒体记者及经销商组成的专业评委队伍,经过多方公平、公正、公开的综合评选,通过闻酒香、观酒色、品酒味,对参选酒品的色泽、口感、风味、风格等指标,进行了全面、客观、公正的评价。

中国酒业协会主办的“青酌奖”评选活动已成功举办多届,作为业内公

认最严苛、最专业的酒类产品评选活动,已成为引领全国酒品创新发展的“风向标”,为鼓励酿酒企业通过产品创新来保持企业活力,推动中国酒类产业的持续性健康发展夯实了坚实基础。

“老”黄酒展出“新”形象

在本届酒博会上,为展示绍兴黄酒企业形象和实力,浙江绍兴黄酒行业组织了24家绍兴黄酒企业组团亮相酒博会,搭建占地500余平方米的绍兴黄酒馆。其中,包括古越龙山、会稽山、塔牌、女儿红等14家绍兴黄酒地理标志性企业。

在即将举行的开馆仪式上,24类来自绍兴的黄酒企业的“掌门人”将登台推介,并参与多场黄酒产业相关的交流活动。展区相关负责人介绍,此次酒博会,绍兴主要黄酒生产企业悉数到场,旨在共同打造“世界美酒产区、中国黄酒之都”,绍兴将以“产业整合、品牌联合、跨界融合”为突破口,加快推动黄酒产业高质量发展,不断提升黄酒价值,持续擦亮绍兴黄酒“金字招牌”,真正把绍兴酒文化、旅游文化等特色资源融为一体,促进产业延伸和地方经济发展。

图片新闻

云南石屏豆腐产业加快转型

近年来,云南省石屏县通过加快豆腐产业转型升级,打造豆制品产业集群等,进一步擦亮“石屏豆腐”名片。

据了解,目前石屏县每天生产豆制品150吨,有效带动群众就业增收、助力乡村振兴。

图为石屏县一家豆制品生产企业,工作人员正在晾晒豆腐皮。



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:贾淘文

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元