

短期内巴西糖对国际糖难形成实质性压力

本报讯 (实习记者 闫利)中国糖业协会日前发布的全国食糖产销数据显示,2022/23年制糖期(以下简称“本制糖期”)截至2023年3月底,甜菜糖厂已全部停机,甘蔗糖厂除云南省外,其他省(区)糖厂已全部收榨。本制糖期全国共生产食糖872万吨,同比减少17万吨;全国累计销售食糖437万吨,同比增加67万吨;累计销糖率50.2%,同比加快8.5个百分点。全国制糖工业企业成品白糖累计平均销售价格5752元/吨,同比上升24元/吨。3月成品白糖平均销售价格为5970元/吨。

布瑞克农业大数据报告显示,在期货方面,截至2023年4月7日,洲际交易所(ICE)原糖期货主力合约收盘价为23.61美分/磅,较3月31日收盘价上涨1.31美分/磅,涨幅为5.87%。伦敦白糖5月合约收盘价为673.2美元/吨,较3月31日收盘价上涨42.1美元/吨,涨幅为6.67%。郑糖主力SR2305收盘价为6719元/吨,较3月31日结算价上涨271元/吨,涨幅为4.2%。在现货方面,4月7日,我国白砂糖主产区均价为6672元/吨,较3月31日报价上涨284元/吨,涨幅为4.45%;主销区均价为6940元/吨,较3月31日报价上涨271元/吨,涨幅为4.07%。

布瑞克农产品集团网研究总监林国发表示,过去一周郑州白糖强势上涨,市场乐观氛围不断强化,白糖5月合约突破6700元/吨,氛围和形态有进一步上涨趋势。

事实上,春节后白糖价格强势上涨,期货价格已经突破了2017年以来高点,现货价格跟随大幅走高。对此,林国发认为,随着价格不断上涨,市场看涨氛围得到不断强化,并有进一步强化预期,这种情况下,既要合理评估上涨空间,同时也需要注意风险。

记者注意到,根据国内国际食糖市场的变化,农业农村部市场预警专家委员会在4月中国农产品供需形势分析中继续对2022/23年度食糖产量及价格预测数据进行调整。受天气、病虫害等综合因素影响,广西等主产省(区)甘蔗糖产量下降,本月下调食糖产量至900万吨。由于当季食糖产量缺口扩大,食糖进口成本持续大幅上涨,本月将国内糖价预测区间上调为5950元/吨—6550元/吨。此外,2022/23年度印度、泰国等主产国食糖产量普遍低于预期,全球当季产需过剩量大幅减少,本月将国际糖价预测区间上调为18.5美分/磅—22.5美分/磅。农业农村部市场预警专家委员会指出,后期需重点关注巴西新年度食糖生产、出口情况对全球及国内食糖市场的影响。

“巴西新榨季虽然开始,但榨季初期产量低,甘蔗成熟度偏低,糖厂偏向于生产燃料酒精,短期内巴西糖对国际糖难形成实质性压力。”林国发分析,虽然食糖市场形态上仍是上涨趋势,且中短期在进口糖预期未打开之前,大概率会表现强势,但也需要注意风险。2022年冬季及2023年,巴西天气适合甘蔗生长,且国际化肥价格走低,从上述因素判断,即使巴西甘蔗面积不增加,其新年度的甘蔗产量也会增加,在当前国际原油价格及巴西财政能力下,新年度巴西大概率会使用更高的甘蔗比例生产食糖,而降低燃料酒精生产,初步评估巴西本年度食糖产量至少增加10%甚至更高。5月中下旬至6月份巴西糖产量增加,内外糖价差顺价后,大概率下半 年食糖进口量会增加。

区域动态

提质量 强品牌

冰雪装备擦亮“河北制造”新名片

借力北京冬奥会的成功举办,河北省持续推进冰雪装备制造业提质量、强品牌,擦亮“河北制造”新名片。

宏威运动用品制造(张家口)有限公司是一家专门生产冰球、滑冰、轮滑运动个人装备的企业。该公司总经理余亭宏表示,北京冬奥赛后,冰雪运动迎来暴涨期,对于国内冰雪装备企业来说是一件非常好的事情。

近日,该公司生产的轮滑鞋、冰鞋等产品亮相河北张家口冰雪产业博览会。“目前公司95%的业务都是对外出口,借助张家口冬奥之城的品牌效应,这几年公司产品销量稳步上涨。”余亭宏说。

据张家口高新区党工委副书记白建海介绍,2018年,张家口高新区启动冰雪运动装备产业园建设,包括天冰冰雪设备张家口有限公司、宏威运动用品制造(张家口)有限公司等在内的27家企业相继投产运营,目前产业园已初步实现轻重装备结合、研发制造、销售服务、运动体验、会展研学全覆盖的冰雪运动装备全产业链布局。

北京冬奥会、冬残奥会的成功举办让冰雪运动融入群众生活。随着冬奥盛会带来的冰雪热度,河北省冰雪装备制造产业不断发展壮大。

定州市天华体育用品有限公司是一家专门从事冰场、雪场防护垫生产的企业,其生产的防护垫成功中标北京冬奥会短道速滑和花样滑冰防护设施供应项目。公司负责人杨计军称,他们的防护垫最大的优点在于,内胆所采用的海绵比普通海绵吸收能量效果更好,运动员撞到防

护垫上后,海绵能够最大限度地吸收冲击力量,更好地保护运动员安全。

冬奥会供应商的“金字招牌”为企业的发展带来新机遇。杨计军表示,体育用品产业是定州市优势传统产业,北京冬奥会之后,公司品牌认可度提高,加之国际滑联的极力推荐,目前已经收到2024年江原道冬季青年奥林匹克运动会的邀约。

发展冰雪经济要补齐装备短板。思安奇冰雪科技(张家口)有限公司针对双板滑雪鞋存在的穿脱不便、不舒适问题进行创新研发,推出了一款新产品;张家口映雪科技有限公司自主研发的新一代可穿戴设备,采用先进的三维动作捕捉技术和人工智能算法,能够实时记录滑雪者的运动数据……

其间,越来越多的国产品牌正往大众化、科技化以及原创力上“追赶”,同时以社交关系为纽带,以分享和互动传播,为“河北制造”增添新活力。

据媒体报道,由河北省产品质量监督检验研究院起草的7项冰雪运动装备行业标准于近日通过专家审查,将初步构成全国首个冰雪运动装备行业标准体系,为后冬奥经济发展提供有力技术支撑。

一块块滑雪板、一块块防护垫、一双双雪鞋……冰雪装备让“河北制造”的新名片愈发鲜亮。后冬奥时代的有利时机,伴随国产品牌的逐步崛起以及行业标准体系的逐渐完善,河北省冰雪装备制造业也将迎来飞跃式发展。

(中新网)

加快高分子材料研发

粤港澳大湾区塑料加工业向高效益、高质量转型

在深圳举办的“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”发布会上,广东省塑料工业协会会长符岸发布了《2020—2022年广东省塑料行业运行及发展报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,目前粤港澳大湾区九市塑料制品年产量超千万吨,占广东省约83%,占全国比重约12.5%。其中,佛山市在2021年塑料制品产量达578万吨,占整个粤港澳大湾区

九市产量的46%,占广东省产量的38%,当年产量在省份产量排名中居第五位。

从粤港澳大湾区内区域分工来看,佛山以民用塑料制品为主,深圳等地则以工业产品为主。符岸在接受记者采访时表示,佛山本身塑料产业基础较好,在多年的发展之下,此地形成了塑料产业集群。从产品类别来看,佛山的塑料制品多是民用品,如管道、泡沫、薄膜等,而深圳则更多的是工业配套产品,注重高端材料的生产,粤港澳大湾区内部可以做很好的配合。

符岸表示,粤港澳大湾区传统塑料制品加工业产品结构正在加快向高效益、高质量方向转型提升。对30多家大型企业有关关键基础材料(含高分子材料)应用需求的调研表明,关键基础材料32%处于生产空白,52%依赖进口。粤港澳大湾区塑料制品加工业正需要加快高分子材料研发,解决当前部分塑料制品基础材料进口依存度高甚至空白状态,提高研发、加工生产过程的工艺技术和装备制造水平,这也是当前广东(以及粤港澳大湾区)塑料工业高质量发展的目标。

(第一财经)

轻工特色产业集群

广东佛山培育千亿元级黄金珠宝产业集群

日前,佛山市全球黄金珠宝产业投资大会在广东省佛山市举行,吸引28家产业链重点机构、企业进行签约落户;佛山市顺德区伦教街道黄金珠宝创新生态城首期项目——金福盛黄金珠宝时尚产业园奠基动工,总投资约300亿元,规划用地面积1600亩……围绕黄金珠宝行业发展,佛山市正全力培育千亿元级黄金珠宝产业集群。

构建产业体系

“公司曾在多地考察,最后选择在顺德区伦教街道投资发展,正是看中了这里产业基础好,发展势头强以及整体区位优势突出等特点。”深圳金雅福控股集团有限公司董事长、金福盛黄金珠宝时尚产业园董事长黄仕坤说。

广东作为黄金珠宝大省,产业链完善、企业多、加工工艺先进、交易市场繁荣。当前,广东全省规模以上珠宝产业集群达11个,占据全国珠宝特色产业基地的一半。

根植于深厚的工艺传统和产业土壤,佛山黄金珠宝产业基础扎实,2022年实现工业总产值近500亿元。作为现代黄金珠宝产业发源地,佛山珠宝文化历史悠久,诞生了一批具有行业影响力的企业品牌,成为广东省黄金珠宝产业集群的重要亮点。

深圳市大湾区金融研究院院长向松祚表示,佛山拥有完善的制造业基础,黄金珠宝产业有望成为佛山经济的新增长极。

去年,顺德区成功引入中国500强企业金雅福集团,携六富珠宝、周

六福等国内知名珠宝企业,在伦教街道建设黄金珠宝创新生态城项目。

目前顺德区已汇聚了加工生产制造类企业逾100家,从业人员近2万人,毛坯钻加工进口量占全国近七成,已形成规模化、集约化、产品产业链完整的产业集群,顺德区珠宝行业规模以上工业总产值达到315.84亿元,全市13家规模以上珠宝企业就有9家在伦教。

佛山市南海区桂城街道平洲玉器珠宝城作为全国产业链最长最完善的翡翠玉石特色文化产业基地,南海玉器珠宝产业涵盖了从原料采购到创意设计,从人才培养到品牌创建,从市场营销到电商服务等一套完整的产业体系。

佛山市府副秘书长林小芳表示,佛山市、市政府高度重视黄金珠宝产业高质量发展,正紧抓高水平建设“十大创新引领型特色制造业园区”的重大机遇,推动黄金珠宝产业链集聚发展、高端发展、创新发展,推进“黄金珠宝+智造+创新服务+文旅”等跨界融合,构建现代化珠宝玉器产业链。

发力数字化转型

3月9日,在顺德区伦教街道振通一路,粤港澳大湾区黄金珠宝创新生态城首期项目——金福盛黄金珠宝时尚产业园动工。该项目由中中国500强企业深圳金雅福集团、六富珠宝和周六福三大黄金珠宝行业龙头企业联合,计划总投资约300亿元,将打造成为以黄金珠宝首饰智能制造为核心的产城人文融合旗舰项目。

“作为佛山市十大创新引领特色制造园区项目的开工建设,将对全市制造业创新发展和产业集聚发挥示范引领作用。”佛山市市委、顺德区委书记刘智勇说。

签约进驻金福盛黄金珠宝时尚产业园的深圳市顺艺珠宝有限公司董事长郭礼淳表示,佛山具备良好的黄金珠宝产业生态环境,佛山伦教珠宝时尚产业园建成后,将进一步优化产业结构,聚集起更多优质人才和创新项目。

当前,数字化转型已经成为顺德伦教黄金珠宝产业高质量发展的突围之路。对此,生态城将实现数字与产业有机融合,推动黄金珠宝产业走上工业4.0发展,通过打造数字产品平台及智造研发中心,搭建数字化园区模型,引入CNC数控、3D打印、智能立体点钻机器人等先进技术,实现珠宝、物联、制造研发等各环节的数字化。

比如,顺艺珠宝就凭借企业的“独门绝技”在黄金珠宝首饰业内扬名。该公司研发的一款精密度达到μ级的自动化精密制造仪器,换刀时间为0.6秒,耗时相当于普通仪器的二十分之一,并且能同时合成多道工序,在用于珠宝产品制版时,只需输入程序和订单号就能自动操作,无需人员监管。

当前,黄金珠宝首饰行业新材料、新技术、新工艺不断涌现,面临着数字化和智能化升级的变革新机遇,而顺德区是全国机器人产业链配套最齐全、龙头企业最集中、技术储备最充足的区域之一,将为佛山黄金珠宝产业实现数智化、高质量转型。

佛山市工信局副局长李天赠表示,扶持对象包括在珠宝产业园注册、从事黄金珠宝首饰产业相关的总部企业、研发设计、加工制造等法人单位。《办法》对项目落户、经济贡献、特重大项目、人才引进培养、企业营销、黄金租借融资、国资投资等七方面给予扶持。

去年,南海区出台了全国首份玉器珠宝产业扶持政策,真金白银扶持玉器珠宝产业链条发展。中国珠宝玉石首饰行业协会会长叶志斌表示,“黄金珠宝创新生态城的开工预示着佛山黄金珠宝产业链、供应链、价格链的不断完善,相信在大家的努力下,佛山黄金珠宝首饰产业一定会有更美好的未来。”

(经济日报)

假发热卖,平台开始“抢”商家

河南假发产业正迎来高质量发展



些电商平台上一度掀起了“价格战”。

外贸龙头何以看好国内市场发展

作为行业龙头,瑞贝卡对国内假发市场消费增势感受明显。

“我们国内市场线下线上的数据都是比较乐观的。”瑞贝卡董事会秘书胡丽平说,过去的三年线下发展基本符合预期,线上数据增长很好,尤其是今年的1月和2月,线下数据基本已恢复之前的水平,2月份增速乐观。

据介绍,近年来,瑞贝卡国内业务线上销售在整体业务中占比不断提升,根据该公司整体计划,2023年国内业务线上销售占比希望再有突破。

胡丽平也感受到,假发消费已从国外“卷”到国内,因为在电商平台上有着越来越多的商家进入,细分度越来越高,消费者年龄层越来越年轻,一

本该线上渗透率很低,为何而今厂家和商家们会更加关注线上渠道?

胡丽平提到,假发的线上消费正呈现年轻化群体加入的趋势,而且相对线下假发产品多以经典款为主的情况,线上售卖的假发产品多以流行款和时尚款为主。从销量增速来看,时尚款假发产品有着很大的增长潜力。

“近三年来,外销市场受到很多不确定性因素的影响,但我们看到国内经济的高速恢复和国内经济发展的韧性。”胡丽平说,“我国正在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,这为发展国内市场带来了机遇。我们对国内市场非常看好,对国内经济非常有信心。”

一场产业扶持和吸引中小商户入驻的较量

据京东开放平台个护家清负责人罗芳伟介绍,京东超市美发假发品类取得了亮眼业绩。其中,许昌假发产业带商家领航名品在去年9月,产品品类由4个扩充到10个,10大品类在去年实现数倍增长。

“一个重要原因是‘Z世代’的消费群体激增,‘Z世代’群体对线上消费的认知、消费需求和消费习惯都非常强烈。”提及假发线上增长原因,罗芳伟说,产业带好物已成为消费者的重要选择,京东希望与政府、许昌产业带企业及媒体携手,为消费者提供更丰富优质的产品,共同推动假发产业高质量发展。

据了解,去年11月11日,京东启动“百大产业带扶持计划”,陆续向全国267个产业带招募新商家,并出台10大扶持举措。京东对于假发产业的扶持和其希望扩充中小商家有着很大关系。今年京东启动百亿补贴计划,且京东自营及第三方商家都可参与。另外,对标的划算和拼多多限时秒杀的“京东秒杀”也会在改版后上线。

电商平台对于假发产业上中小商家的竞争也越来越白热化。早在2020年,拼多多开始推动假发产业带电商发力;进入2023年2月,拼多多跨境电商平台TEMU首次在许昌宣讲,推动许昌假发产业跨境出海。

电商平台对假发产业带的加码,对于中小企业和商家们来说都有着扩量的机会。

(河南商报)